

## 【Young Living 國際領袖郵輪之旅 2019】推廣比賽規則

無需購買或付款即可報名或獲獎。

### 推廣活動聲明

【Young Living 國際領袖郵輪之旅 2019 (Young Living Global Leadership Cruise 2019)】（「推廣活動」）由位於 Thanksgiving Point Business Park, 3125 Executive Parkway, Lehi, UT 84043（「Young Living」）的 Young Living Essential Oils LC(以下稱為「Young Living」)贊助舉辦。推廣活動始於 2018 年 8 月 1 日凌晨 12:01 開始並於 2018 年 12 月 31 日晚上 11:59 結束，「推廣活動」的計時方式是依照 Young Living 官方時間，詳見附錄 A（「推廣時間」）。計時方式不會更改且參賽者不得異議。Young Living 會根據每位合資格 Young Living 會員在「推廣期」內獲得「Global Leadership Cruise 積分」（簡稱「GLC 積分」）、地理位置，以及每位符合條件的 Young Living 會員（「會員」）的會員級別在推廣期間過後進行選擇。而會員級別標準是由 Young Living 銷售獎勵計劃的級別系統所評鑑。

### 參加資格

參加此次「推廣活動」的會員，必須於 2018 年 8 月 1 日年滿 18 歲或以上 (或符合各地區合法法定年齡者)，必須已達到銀級級別(Silver)，而主要的帳單地址位於美國、加拿大、厄瓜多爾、歐洲、香港、印尼、日本、馬來西亞、墨西哥或新加坡。此外，澳大利亞/新西蘭擁有居留身份和工作簽證者也可以獲得資格。符合資格的會員在此被稱為「參賽者」。於 NFR 市場內的所有「會員」皆無法參加是次推廣活動。如發現有此情況，獎品一律作廢。活躍會員泛指在過去十二個月內購買至少 50 PV (個人銷售業績)的產品，並已簽署 Young Living 會員協議條款的「會員」。星級(Star)、高層星級(Senior Star)，和總監級的會員將有資格賺得積分，但必須於「活動推廣」期間內達到銀級(Silver)第一個月的下一個月份起計的第一天才有資格獲得獎品。例如，如果一位參賽者在 9 月 21 日達到銀級，那麼他們將於 10 月 1 日才可獲得領獎資格。對於在歐洲具有主要帳單地址的參與者，須以明確書面協議確認同意是次推廣活動的條款。

欲獲得獎勵（定義見下文），每位獲獎參賽者必須於 2019 年 1 月 21 日之前通過電郵連結預先登記皇家加勒比海遊輪的船票，Ovation of the Sea（海洋歡呼號）從華盛頓州西雅圖啟航並在 2019 年 6 月 7 日至 14 日巡航（「GL 遊輪」），詳情如下。

### 如何贏得獎賞

參賽者將與其居住市場（如附錄 B 中所定義）同等級別的會員競賽以賺得最多的 GLC 積分。每位獲獎者將獲得一份獎品。根據與其他獲獎者相比所獲得的 GLC 積分，獎品會有所不同，詳情請參閱獎賞部分。

獎賞將按以下列表所示的等級組別頒發予賺取最高 GLC 積分的參賽者。獎賞設不同等級。每級別可獲頒發的獎品數量亦列於下表。每級別中賺取最高 GLC 積分的參賽者將獲得較高 Tier 的獎品，較低 GLC 積分的參賽者將獲得較低 Tier 的獎品。如果一個市場沒有任何參賽者於一個級別中賺得 GLC 積分，那麼該級別的獎品將不會轉移到另一個級別。在推廣活動進行期間，參賽者根據他們的 Young Living 會員帳戶中列出的初始基準級別和他們所屬的地區市場被分配到相應的小組。會員級別以 2018 年 6 月所獲的賺取級別而定。

### 亞太區

級別	Tier 2	Tier 3	Tier 4
銀級	54	36	18
金級	14	11	7
白金級	3	3	1
鑽石級	1	1	1
皇冠鑽石級	1	1	1
皇家皇冠鑽石級	1		

此外，全球獲得最多 GLC 積分的首 10 名參賽者將不會視為贏得各組別的特定獎賞，而是首 3 名或 Tier1 獎賞，詳情如下。

如果任何一組中的一名或多名參賽者在任何獎品上出現平局情況，Young Living 將在所有平局參與者之間隨機選擇一位得獎者。

Young Living 有權以任何理由酌情決定向任何參賽者頒發額外獎品，無論其獲得的 GLC 積分的數量是多少。凡參與是次推廣活動的參賽者，均代表得悉並同意 Young Living 擁有此權利。

### 獎賞

所有得獎者均可邀請一位賓客一起參與郵輪之旅。嬰兒和 18 歲以下的兒童不得作為賓客參加郵輪之旅。獎賞會按各得獎者所得的 GLC 積分作比較而分配。以下是根據推廣活動每位得獎者的 GLC 積分排名所頒發的獎賞（統稱「獎賞」）：

所有得獎者均可邀請一位賓客一起參與郵輪之旅。

**首 3 名巨賞：**此獎賞將頒發給全球獲得最多 GLC 積分的首 3 名參賽者。獎賞包括 2 張由得獎者居住地的國際機場出發往華盛頓州西雅圖的來回機票及於 GLC 郵輪旅程上入住全景頂樓露台豪華客艙。(零售價總值約港幣\$171,600。)

**Tier 1 獎賞：**此獎賞將頒發給全球獲得最多 GLC 積分的第 4 至第 10 名。獎賞包括 2 張由得獎者居住地的國際機場出發往華盛頓州西雅圖的來回機票及於 GLC 郵輪旅程上入住雙人海景露台客艙。(零售價總值約港幣\$132,600。)

Tier 2、Tier 3 及 Tier 4 獎賞：此獎賞將頒發給在其佣金級別和市場獲得最高 GLC 積分的參賽者(如上表所示)。每個級別的獲獎人數取決於上表所列舉的佣金級別、市場，和等級(Tier)。

Tier 2 獎賞: 於 GLC 郵輪住宿雙人海景露台客艙。(零售價總值約港幣\$54,600。)

Tier 3 獎賞: 由 Young Living 支付 GLC 郵輪入住雙人海景露台客艙 75%住宿費用。(零售價總值約港幣\$42,900。)

Tier 4 獎賞: 由 Young Living 支付 GLC 郵輪入住雙人海景露台客艙 50%住宿費用。(零售價總值約港幣\$27,300。)

### 如何賺取積分

參賽者可以以下方式獲得 GLC 積分：(i)晉升級別，例如在 Young Living 銷售獎勵計劃中所列的級別，和(ii)當參賽者的當前佣金架構（定義如下）中的一位下線會員晉升。參賽者的「當前佣金架構」是參賽者的銷售組織內所有在當月為參賽者產生佣金收入的會員。

參賽者每晉級一次，新的級別就會成為參賽者新的基準級別。例如，如參賽者於推廣期內的第一個月由最初的基準銀級級別晉級到金級級別，他們於第二個月的基準級別將會為金級。

下表顯示參賽者的「當前佣金架構」內下線會員晉級可賺取得的 GLC 積分。

由皇冠鑽石級晉升至皇家皇冠鑽石級	100 分
由鑽石級晉升至皇冠鑽石級	60 分
由白金級晉升至鑽石級	40 分
由金級晉升至白金級	20 分
由銀級晉升至金級	15 分
由總監級 (Executive) 晉升至銀級	10 分
由高層星級 (Senior Star) 晉升至總監級	5 分
由星級 (Star) 晉升至高層星級	2 分

下表顯示參賽者於推廣期內每次晉級可獲得的 GLC 積分。

由皇冠鑽石級晉升至皇家皇冠鑽石級	200 分
由鑽石級晉升至皇冠鑽石級	150 分
由白金級晉升至鑽石級	100 分
由金級晉升至白金級	50 分
由銀級晉升至金級	20 分
由總監級 (Executive) 晉升至銀級	10 分
由高層星級 (Senior Star) 晉升至總監級	5 分

-積分計算：GLC 積分將每月計算及更新 (約每月的 20 號更新積分)，並公佈於虛擬辦公室的積分排行榜版頁。參賽者參加此次活動即表示同意並接受將資料公開。如非以書面協議確認同意同意此活動的官方規則，否則 Young Living 並不會將歐洲參賽的個人資料公佈。

-積分轉移：參賽者不得將他們的 GLC 積分轉移給其他人。

-積分有效期：此推廣活動結束後，所有 GLC 積分就已過有效期。GLC 積分不能用於任何 Young Living 活動、計劃及兌換產品。

-積分追溯：GLC 積分追溯將會根據不同情況處理。

-退還及轉換：任何退款或轉換產品將可能損失 GLC 積分。訂單上的任何產品轉換將可能影響 GLC 積分值，是乎該產品轉換對個人銷售業績(PV)或組織銷售業績(OGV)的影響程度而定。

### 獎賞條件：

若官方規則或「推廣活動」相關資料裡的大約零售價值與頒獎時的「獎賞」實際售價不符，Young Living 無需承擔責任，獎賞內容也不會有變動。若有任何聯邦稅、州稅、地方稅 (包含所得稅和預扣稅)，得獎者必須自行承擔。不論「獎賞」已經全數使用或部分使用，若得獎及獎賞使用上有額外的支出或消費，得獎者需自行承擔，即便使本條目未規定為得獎者的責任仍適用。除頒發「獎賞」以外，Young Living 無須承擔任何責任。此「推廣活動」的「全包」、「費用全免」僅限於 Young Living 提供給得獎者的機票、住宿與禮品卡津貼(如有)，且 Young Living 保有單獨裁量權。若具有獲得「獎賞」資格的「會員」人數不足，Young Living 有權利僅授獎給具有獲得「獎賞」資格的「會員」。在「推廣期」後未頒發的「獎賞」得繼續維持未授獎狀態。這裡敘述的「獎賞」限制/條件並非全部的標準。「獎賞」不得轉讓或兌換現金，但 Young Living 保有權利

及單獨裁量權，將獎賞(或其中一部分)替換成較高價或等值之獎賞。「獎賞」依照「現狀」提供，並不附帶任何形式的擔保，無論明示或暗示，不限於產品適銷性、特定目的之適用性等默示擔保。所有獎賞的擔保及保證受「Norwegian Cruise Lines」之條款及細則核實及管制。得獎者請參考相關「Norwegian Cruise Lines」的任何擔保及保證索償。

任何在此未提及的開支，均由「獎賞」得獎者單獨承擔。若有下列情況發生，「獎賞」將會沒收：1) 得獎者無法在指定日子出席 Young Living 的「GLC 國際領袖郵輪之旅」，或 2) 得獎者和/或其旅伴(如適用)，無法在預定的旅行日程提供所需的旅行文件。每位得獎者和他/她的旅伴得全權負責任何他們希望取得的旅遊保險(或其他形式的保險)，並自行承擔開支，且明白 Young Living 不會取得或提供任何旅遊保險(或其他形式的保險)。得獎者必須遵守航空公司、皇家加勒比遊輪有限公司，以及任何與「獎賞」有關的第三方服務供應商之條款及條件。不論任何原因，若「獎賞」得獎者或旅伴的機票等票券遺失、遭竊、錯置，票券不予替補或重訂，Young Living 將無須承擔責任。具體日期及地點可能會有所變動，且 Young Living 保有單獨裁量權。

「獎賞」得獎者及其旅伴的旅程必須相同，且自行準備必要的旅行文件及簽證。機票無法兌換現金或轉讓，也無法升級和/或累積飛行里數。若實際旅程的花費低於官方規則中的大約零售價格，「獎賞」得獎者並不會收到現金或其他形式的補償。

Young Living 將不會為以下情況負責：任何航空公司、郵輪經營者、任何運輸公司或其他提供服務及住宿的業者，所造成的活動取消、延誤、轉飛、替換或任何形式的疏漏。除 Young Living 行使單獨裁量權的情況外，若發生取消、或任何班機延誤的情況，將不會有任何退款或補償。

在「推廣期」內，GLC 總積分最高的參賽者，將會定期接受審核以確保參賽者遵守 Young Living 適用於「會員」權限的政策和程序(以下稱為「Young Living 政策和程序」)，但範圍不僅侷限於廣告及推廣有關的部分。若違反任何「Young Living 政策和程序」，該名參賽者在「推廣活動」的參賽資格將全面取消。

## 得獎通知與領獎

參賽會員可登入虛擬辦公室查看總積分的詳細分解。最終得獎者將會在活動推廣完結後、於 2019 年 1 月 21 日或之前選出。「活動推廣」期結束後，當 Young Living 選出得獎會員及所有 GLC 積分已被核算及驗證後，是次活動的得獎名單將於虛擬辦公室(YoungLiving.org)公佈。

大概於 2019 年 1 月 21 日，得獎會員將會收到電郵通知已符合獲獎。授獎電郵將以每位得獎會員帳戶內所註冊的電郵地址寄出。此授獎電郵包含「授獎」連結，會員必須於 2019 年 1 月 28 日下午 12 時(美國山區時間)或之前按取「接受」或「放棄」獎賞及遞交登記表格。任何於上述指定時間前未能回覆「授獎」電郵的會員，將被視為自動放棄獎賞及出席旅程。一旦寄出確定「放棄」獎賞，或確定「接受」獎賞的電郵，將被視為最終決定，不得更改。得獎會員如「放棄」出席旅程，即等同他/她「放棄」獎賞，該獎賞將會授予下一位合資格得獎的會員。

## 行程訂位安排

獎賞之旅將由 Young Living 特薦的旅遊中介公司及專業顧問安排。如得獎會員在自行購買機票之前沒有經過 Young Living 特薦旅遊中介公司的批准，他們將不符合資格報銷機票費用。

所有旅行安排必須在 GLC 郵輪之旅開始前至少 60 天完成並預訂。如會員未能於 24 小時內回覆及確認 Young Living 特薦旅遊中介公司的電郵及電話的話，將可能損失機票獎賞。獎賞中所包含的機票安排一旦確定訂購，就被為最終決定。如有任何機票上的要求及更改，得獎會員有責任自費相關的額外費用。從住家地址乘車至機場的交通費、行李費及其他額外費用，均由得獎會員自費負責。

所有於 GLC 國際領袖郵輪上的私人消費(包括飲品套裝)皆由得獎會員自費負責。登上郵輪後，得獎會員需提供他們的個人信用卡或轉帳卡去支付個人附帶的雜費。任何有關郵輪提供特別活動的雜費諮詢，請直接向郵輪公司查詢。是次「活動推廣」的獎賞之中並不包括雜費。

## 行程取消/退款及不可抗力條件

任何取消出席「GLC 國際領袖郵輪之旅」的得獎會員將不會取得與等值的獎賞賠償。Young Living 可行使單獨裁量權，要求取消出席是次活動的會員賠償相關行程費用的損失。提交確認出席活動邀請的會員如於之後無法出席活動的話，Young Living 將不會退還現金或作其他形式的退款。會員需自費並自行購買旅遊保險。會員可透過 Destinations Travel 購買個人旅遊保險。Young Living 無須承擔因下列原因而取消的旅行：極端天氣、自然災害、罷工、警戒線、抵制行動、火災、水災、意外事故、戰爭(不論是否宣戰)、革命、騷亂、暴動、天災、政府因素(包括但不限於任何美國的機構或部門)、公敵行為、汽油或其他燃料或關鍵產品之短缺及配給、無法取得材料或勞力，或其他超越 Young Living 控制範圍的原因。若發生以上情況，Young Living 可行使單獨裁量權，提供等值的現金獎賞。

## 授權使用許可

得獎者若接受「獎賞」，即代表同意除了在法律不許可之地區外，Young Living 可以不受地區及時間限制，透過任何實體或媒介在任何公開場所或宣傳活動中，不需作出賠償並可不另行通知且無須許可，便能使用得獎人的姓名、地址(城市和州/居住的省)、聲音、相片(或其他類似資料)，以及其他與 Young Living 和「推廣活動」有關的聲明。

## 責任限制

Young Living 的附屬公司、子公司、母公司、廣告及推廣代理商、印刷業者及這次推廣中的裁判，無須為以下任何情況承擔責任：推廣活動中可能使用的不準確訊息、參賽過程處理程序中任何技術或人為疏失(包括參賽者所輸入的資料)、任何與電腦、電話、電視、網路故障或伺服器無法連接等技術故障所造成的報名障礙，軟體、硬體、病毒而造成的技術故障，或不完整、延遲、誤投的報名。若有任何電腦病毒或相同類型的技術障礙，可能危及此推廣活動公正性、安全性及活動的經營，Young Living 得行使單獨裁量權，以中止、修正或改變整個或部分的推廣活動。Young Living 擁有單獨裁量權，若 Young Living 認為有參賽者使用不當手段，欲影響或損害推廣活

動的管理、安全、正當性、違反運動家精神、或欲威脅或騷擾他人時，Young Living 有權利取消參賽者資格。

參加「推廣活動」，即代表參賽者特此放棄以下與活動有關之領獎、持有獎賞，以及使用獎賞狀況下之所有索賠權：懲罰性賠償、附帶及衍生損害賠償、律師費、以及任何實際支付成本或損失以外的賠償金。

任何因「推廣活動」或「獎賞」引起的訴訟應個別解決，並保證不得提出集體訴訟。某些司法管轄區不允許特定損害賠償限制，或是透過集體訴訟而尋求賠償，所以這些限制可能不適用。

## 其他規則和條例

若因 Young Living 無法控制的因素造成「獎賞」變動，Young Living 或者任何提供「獎賞」的宣傳夥伴，皆無須承擔法律責任。Young Living 保留最終替換等值或更高價獎品的權利，若因上述任何原因而無法提供全部或部分「獎賞」，Young Living 保有單獨及絕對裁量權。「獎賞」不得轉讓第三方。接受「獎賞」，即代表參賽者同意若發生因頒獎、得獎、持有、或以任何形式使用完整或部分的「獎賞」，而造成損傷、損害、損失等狀況，Young Living 無須承擔任何責任。

Young Living 是所有規則闡釋和資格確認的最終決策者，且決定不得更改。在適用情況下，「獎賞」將列入得獎者年度稅收報表中的收入項目。「獎賞」得獎者必須承擔任何「獎賞」和/或 Young Living 給予的津貼所產生的稅務。居住在美加地區的「獎賞」得獎者，會收到 1099 或 T4A 表格，要求填入獎賞的公允市價做為應稅所得。Young Living 可自行斟酌，有權暫時取消或永久中止「推廣活動」，不須另行通知也無需提供任何理由。Young Living 的雇員、有聯繫實體及其伴侶和直系家庭會員，不具備參與是次「推廣活動」的資格。是次「推廣活動」在法律禁止的區域無效。所有具有活動資格的「會員」，需配合進行 GLF 總積分的審計或查核。

參加是次「推廣活動」，表示您 (i) 確認遵守活動規則與所有資格的規定。(ii) 保證您所提供給是次推廣活動的資料皆為真實資料。(iii) 同意這次活動中所有與推廣活動相關之事項，將以 Young Living 的決定為最終決定。不遵守「推廣活動規則」的「會員」，參賽資格會遭到取消。

本「推廣活動」受到聯邦、州、省、及市政法律的規範。一切與「推廣活動規則」、參賽權利及義務和 Young Living 與「推廣活動」有關的解釋、效力、詮釋、強制性的議題及問題，得受猶他州實體法之管轄和詮釋，不論是否有法律規範及衝突。所有參賽者皆同意聯邦、州立，以及猶他地方法院的權限和地點。

若因官方規則或者其他「推廣活動」資料裡的推廣細節 (包括但不限於銷售時點情報系統、線上或印刷廣告) 而引發爭議，則以官方規則內的「推廣活動」細節為準。

Young Living 未能行使或決定不行使任何官方規則內的條款，並不構成放棄任何條文、或放棄其執行本條款之權利。若任何條文被認定為無效、無執行力或違法，這些官方規則將繼續全面生效，且仍依照條款進行解釋，猶如該無效或非法之條款未載於本協議內。

若您想取得獲獎者名單，您可透過郵寄並自行於加蓋郵資的信封上註明「Young Living Caribbean/Central America Global Leadership Cruise 2016 Promotion - Winner List (得獎名單)」，轉交 Young Living Essential Oils LC：Thanksgiving Point Business Park, 3125 Executive Parkway, Lehi, UT 84043。「獎賞」頒發完成後，您便會於合理的時間內收到得獎者名單。

## 附錄 A

參與者同意並理解此推廣活動由其居住地的下列法人實體提供。贊助參賽者參加活動的法人實體是由該參賽者於活動期內 Young Living 會員主要賬單地址而決定。

截止到促銷期開始日期時 參與者的主要居住國家	贊助商	贊助商地址
美國	Young Living Essential Oils, LC	3125 Executive Parkway Lehi, UT 84043
加拿大	Young Living Canada ULC	Suite 350, 7326 - 10th Street N.E. Calgary, Alberta T2E 8W1
墨西哥	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
厄瓜多爾	Young Living Ecuador, CIA, LTDA	Avenida Las Monjas No. 115 Entre Circunvalación y Costanera Sur Urdesa Central Guayaquil, Ecuador
歐洲	Young Living (Europe) Ltd.	3rd Floor Building 11, Chiswick Park London W4 5YS UK Phone: +44-0-1480-710032 Fax + 44 (0) 2038573431
香港	Young Living Hong Kong Limited	6 and 7 Floor The Wellington No. 198 Wellington Street, Central, Hong Kong
澳大利亞/新西蘭	Young Living Essential Oils, Australasia Pty. Ltd.	Level 3 Building B, 3 Columbia Court Baulkham Hills 2153, Sydney, Australia
新加坡	Young Living Singapore Pte. Ltd.	Young Living Singapore Pte Ltd 111 Somerset Road, #05-06/07 TripleOne Somerset, Singapore 238164
馬來西亞	Young Living Malaysia Sdn Bhd	Bangsar South, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia
日本	Young Living Japan Inc.	Shinjuku Sumitomo Bldg 32F 2-6-1 Nishishinjuku Shinjuku-Ku, Tokyo, Japan 163-0232

印尼	PT Young Living Indonesia	Menara BCA Grand Indonesia, 45 floor, Jalan M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat, 10310, Indonesia
----	---------------------------	---

## 附錄 B

參賽地區將會根據參賽者於活動開始日期時，其會員帳戶中的主要居住地而決定。

市場	參賽者於活動開始時所居住的國家
美國	美國
加拿大	加拿大
墨西哥	墨西哥
厄瓜多爾	厄瓜多爾
歐洲	歐洲國家
APAC	香港、澳大利亞、新西蘭、新加坡、馬來西亞、日本、印尼