



Officiella regler för Young Livings Race to the Finish-kampanj 2017

Inget köp eller någon form av betalning krävs för att vara med eller vinna.

Kampanjbeskrivning

Young Livings kampanj Race to the Finish 2017 ("kampanjen") sponsras av Young Living Essential Oils LC, Thanksgiving Point Business Park, 3125 Executive Parkway, Lehi, UT 84043 ("Young Living") och dess lokala dotterbolag i Australien, Kanada, Ecuador, Europa, Hongkong, Japan, Malaysia, Mexiko, Indonesien, Taiwan och Singapore; Bilaga A innehåller information om vilket dotterbolag som betraktas som sponsor för varje deltagare (definieras nedan). Kampanjen börjar 00:01 MT, 1 oktober 2017, och slutar 23:59 MT, 31 december 2017 ("kampanjperioden"). Young Livings metod för tidräkning är den officiella klockan för kampanjen och den kan inte överklagas. Minst 100 vinnare kommer utses. Vinnarna väljs ut bland de kvalificerande deltagarna (definieras nedan) som totalt tjänar flest Race to the Finish-poäng (RTTF) kampanjperioden.

Rätt att delta

Tävlingen är öppen för aktiva Young Living-medlemmar med god ställning hos Young Living, som har nått rangen av Executive eller högre under kampanjperioden, som är 18 år eller äldre den 1 oktober 2017 (eller myndighetsålder inom medlemmens jurisdiktion, land eller region) och som har en primär faktureringsadress (på medlemskontot) och bevis om medborgarskap i USA, Australien, Kanada, Ecuador, Europa, Hongkong, Japan, Malaysia, Mexiko, Indonesien, Taiwan eller Singapore ("deltagare"). Medlemmar på NFR-marknader kan inte delta i kampanjen. Aktiva medlemmar är medlemmar som har handlat för minst 50 PV från Young Living under de senaste 12 månaderna och undertecknat Young Livings medlemsavtal.

Så här tjänar du poäng

Kampanjdeltagarna kan tjäna RTTF-poäng under kampanjperioden på följande sätt:

Försäljning av Premium-startkit

När en medlem downline som deltagaren personligen värvar under kampanjperioden köper ett kvalificerande Premium-startkit (definieras nedan) tjänar deltagaren 1 RTTF-poäng. Medlemmen downline kallas för "köpande medlem". RTTF-poäng tjänas inte när kvalificerande Premium-startkit köps av medlemmar som deltagaren inte personligen värvat under kampanjperioden eller som värvats enligt Young Livings Sponsor Placement-program. RTTF-poäng delas ut när en personligen värvad downline-medlem köper ett kvalificerande Premium-startkit inom 30 dagar efter värvningen och köpet måste ske under kampanjperioden.



När en återaktiverad medlem (definieras nedan) köper ett kvalificerande Premium-startkit tjänar deltagaren 1 RTTF-poäng. En "återaktiverad medlem" är en inaktiv Young Living-medlem (med avslutad status) som deltagaren personligen värvar under kampanjperioden. RTTF-poäng delas ut när en återaktiverad medlem köper ett kvalificerande Premium-startkit under kampanjperioden.

Endast följande produkter/SKU gäller som kvalificerade Premium-startkit:

SKU	Produktbeskrivning
USA.	
5470	Premium Starter Kit w/Rainstone
5465	Premium Starter Kit w/Aria
5462	Premium Starter Kit w/Home
5463	Premium Starter Kit w/Dewdrop
5467	Premium Starter Kit w/NingXia
5466	Premium Starter Kit w/Thieves
Internationellt	
5462525	Premium Starter Kit - Int'l 220v
APO	
5468	Premium Starter Kit Military Base APO-FPO-DPO
USSP	
54650104	Premium Starter Kit w/Aria (USSP)
54620104	Premium Starter Kit w/Home (USSP)
54630104	Premium Starter Kit w/Dewdrop (USSP)
54670104	Premium Starter Kit w/NingXia (USSP)
54660104	Premium Starter Kit w/Thieves (USSP)
54700104	Premium Starter Kit w/Rainstone (USSP)
Singapore	
546315	Premium Starter Kit w/Dewdrop
547015	Premium Starter Kit w/Rainstone
21705	Premium Starter Kit w/Ceramic
546515	Premium Starter Kit w/Aria
5467515	Premium Starter Kit w/NingXia
546615	Premium Starter Kit w/Thieves
Mexiko	
546311	Premium Starter Kit Dewdrop
548211	Premium Starter Kit w/Raindrop
548111	Premium Starter Kit w/NingXia
Malaysia	
5463515	Premium Starter Kit w/Dewdrop
546751	Premium Starter Kit w/NingXia
5466515	Premium Starter Kit w/Thieves

Japan	
546305	Premium Starter Kit
Hongkong	
546329	Premium Starter Kit w/Dewdrop
546729	Premium Starter Kit w/NingXia
Europa	
546308	Premium-startkit med Dewdrop (UK)
546508	Premium-startkit med Aria (UK)
546608	Premium-startkit med Thieves (UK)
546708	Premium-startkit med NingXia (UK)
5463500	Premium-startkit med Dewdrop (EU)
5465501	Premium-startkit med Aria (EU)
546360	Premium-startkit med Dewdrop (RU)
546560	Premium-startkit med Aria (RU)
546660	Premium-startkit med Thieves (RU)
546760	Premium-startkit med NingXia (RU)
546357	Premium-startkit med Dewdrop (LT)
546557	Premium-startkit med Aria (LT)
546657	Premium-startkit med Thieves (LT)
546757	Premium-startkit med NingXia (LT)
546321	Premium-startkit med Dewdrop (IT)
546521	Premium-startkit med Aria (IT)
546621	Premium-startkit med Thieves (IT)
546721	Premium-startkit med NingXia (IT)
546328	Premium-startkit med Dewdrop (HU)
546528	Premium-startkit med Aria (HU)
546628	Premium-startkit med Thieves (HU)
546728	Premium-startkit med NingXia (HU)
546306	Premium-startkit med Dewdrop (FR)
546506	Premium-startkit med Aria (FR)
546606	Premium-startkit med Thieves (FR)
546706	Premium-startkit med NingXia (FR)
546358	Premium-startkit med Dewdrop (RO)

546558	Premium-startkit med Aria (RO)
546658	Premium-startkit med Thieves (RO)
546758	Premium-startkit med NingXia (RO)
546339	Premium-startkit med Dewdrop (PL)
546539	Premium-startkit med Aria (PL)
546639	Premium-startkit med Thieves (PL)
546739	Premium-startkit med NingXia (PL)
546314	Premium-startkit med Dewdrop (NL)
546514	Premium-startkit med Aria (NL)
546614	Premium-startkit med Thieves (NL)
546714	Premium-startkit med NingXia (NL)
546368	Premium-startkit med Dewdrop (SK)
546568	Premium-startkit med Aria (SK)
546668	Premium-startkit med Thieves (SK)
546768	Premium-startkit med NingXia (SK)
546313	Premium-startkit med Dewdrop (SV)
546513	Premium-startkit med Aria (SV)
546613	Premium-startkit med Thieves (SV)
546713	Premium-startkit med NingXia (SV)
546342	Premium-startkit med Dewdrop (CS)
546542	Premium-startkit med Aria (CS)
546642	Premium-startkit med Thieves (CS)
546742	Premium-startkit med NingXia (CS)
546365	Premium-startkit med Dewdrop (HR)
546565	Premium-startkit med Aria (HR)
546665	Premium-startkit med Thieves (HR)
546765	Premium-startkit med NingXia (HR)
546332	Premium-startkit med Dewdrop (ES)
546532	Premium-startkit med Aria (ES)
546632	Premium-startkit med Thieves (ES)
546732	Premium-startkit med NingXia (ES)
546340	Premium-startkit med Dewdrop (FI)
546540	Premium-startkit med Aria (FI)

546640	Premium-startkit med Thieves (FI)
546740	Premium-startkit med NingXia (FI)
546310	Premium-startkit med Dewdrop (AT)
546510	Premium-startkit med Aria (AT)
546610	Premium-startkit med Thieves (AT)
546710	Premium-startkit med NingXia (AT)
Ecuador	
546361	Premium Starter Kit w/Dewdrop
565161	Premium Starter Kit w/30 NingXia Singles
Kanada	
546303	Premium Starter Kit w/Dewdrop
546703	Premium Starter Kit w/NingXia
Australien	
546202	Premium Starter Kit w/Home
546502	Premium Starter Kit w/Aria
546302	Premium Starter Kit w/Dewdrop
546402	Premium Starter Kit w/Bamboo
546002	Premium Starter Kit w/NingXia
21368	Culinary Oils Premium Starter Kit
21253	Healthy Home Premium Starter Kit
Indonesien	
546317	Premium Starter Kit w/Dewdrop
Taiwan	
546376	Premium Starter Kit w/Dewdrop
546776	Premium Starter Kit w/NingXia

Essential Rewards-försäljning

När en downline-medlem som en deltagare personligen värvat och som aldrig har deltagit i Young Livings Essential Rewards-program registrerar sig för Essential Rewards-programmet med ett inköp på 100 PV eller mer under kampanjperioden får deltagaren 3 RTTF-poäng.

Avancera i rang

En deltagare anses ha en baslinje, vilket är medlemmens betalda rang i september 2017. Varje gång en deltagare stiger i rang blir den nya rangen deltagarens nya baslinje. En deltagare bedöms ha ökat i en rang när hen uppnår en högre betald rang enligt Young Livings kompensationsplan.

Deltagare som ökar i rang över baslinjen eller därutöver under kampanjperioden får 5 RTTF-poäng (för varje rangökning).



Ökad försäljning inom organisationen

Poäng för försäljningstillväxt kan tjänas på två sätt:

Deltagare med Silver-rang eller högre tjänar 1 RTTF-poäng för varje 10-procentig OGV-ökning, så som den definieras i Young Livings kompensationsplan, över deltagarens aktuella OGV-baslinje (definieras nedan) från och med den första dagen av kampanjperioden. En deltagare kan inte tjäna mer än 20 RTTF-poäng per månad på detta sätt.

Deltagare med Executive-rang eller lägre tjänar 1 RTTF-poäng för varje OGV-ökning med 1 000 PV över deltagarens aktuella OGV-baslinje från och med den första dagen av kampanjperioden. En deltagare kan inte tjäna mer än 20 RTTF-poäng per månad på detta sätt.

I denna kampanj är OGV-baslinjen en deltagares inledande OGV i september 2017. Deltagarnas OGV-baslinje återställs varje gång som deltagarens månads-OGV ökar jämfört med föregående OGV-baslinje. Om till exempel en deltagares OGV är 100 i september 2017, räknas det som deltagarens OGV-baslinje för den första kampanjmånaden, dvs. oktober 2017. Om deltagaren sedan uppnår en OGV på 150 i oktober 2017, kommer deltagarens OGV-baslinje att öka till 150 i november 2017. Om deltagarens OGV därefter minskar till 50 i oktober 2017, kommer OGV-baslinjen att vara 100 för den följande månaden, dvs. november 2017. OGV-basen kan variera under en månad om returer/byten påverkar den föregående månads OGV.

Poängberäkning: Intjänade RTTF-poäng beräknas och uppdateras varje månad (omkring den 20:e) och visas på det virtuella kontoret.

Intjänade poäng: RTTF-poäng kan inte användas i andra kampanjer.

Poängöverföringar: En deltagare kan inte överföra sina RTTF-poäng till en annan person.

Utgångsdatum för poäng: Alla RTTF-poäng går ut när kampanjperioden tar slut. RTTF-poäng kan inte lösas in för andra Young Living-evenemang, program eller produkter.

Poängvärde: RTTF-poängen saknar kontantvärde och kan inte lösas in eller återbetalas i form av kontanter.

Antedatering: RTTF-poäng som tjänas genom antedatering granskas i varje enskilt fall.



Returer och byten: Eventuella produktreturer och byten kan göra att motsvarande RTTF-poäng går förlorade. Produktbyten kan inverka på RTTF-poängvärdet beroende på hur bytet påverkar PV eller OGV.

Priser

Priserna (definieras nedan) kommer att tilldelas de deltagare som tjänar flest RTTF-poäng under kampanjperioden i varje grupp som visas i följande tabell. Deltagarna hamnar i den grupp som motsvarar baslinjen för medlemmens betalda rang i september 2017. Antalet priser som delas ut i varje grupp visas i tabellen.

Grupp	Antal priser för denna grupp
Executive	24
Silver	24
Gold	20
Platinum	16
Diamond	8
Crown Diamond	4
Royal Crown Diamond	4

De tio medlemmar som tjänar flest RTTF-poäng och som har en primär faktureringsadress i någon av de fyra globala regionerna får automatiskt priset. (De globala regionerna omfattar Asien-Stillahavsområdet, Europa/Mellanöstern/Afrika, Latinamerika och Nordamerika samt regioner som definieras av Young Living efter eget gottfinnande). I händelse av att en deltagare är en av de 100 främsta RTTF-poängtagarna och en bland de 10 främsta inom sin region får deltagaren ett pris, inte två.

Vinnande deltagare får en betald resa till Hawaii för sig själva och en gäst ("priset"). Varje pris har ett ungefärligt detaljhandelsvärde (ARV) på \$10 000. Spädbarn och barn under 12 år får inte följa med på resan som gäst. De tre främsta globala vinnarna med flest RTTF-poäng får också: 1:a plats: \$20 000; 2:a plats: \$15 000; och 3:e plats: \$10 000 i kontanter. I händelse av oavgjort mellan en eller flera deltagare i någon kategori eller för något pris, kommer Young Living att slumpmässigt välja ut vinnaren bland deltagarna.

Allmänna villkor för priser: Young Living ansvarar inte för eventuella skillnader och vinnarna får inte skillnaden, om någon, mellan det verkliga värdet av ett pris vid tidpunkten det delas ut och ARV som anges i dessa officiella regler eller annat kampanjrelaterat material. Vinnaren ansvarar för alla federala, statliga och lokala lagar (inklusive inkomstskatt och innehållande av skatt), om tillämpligt, samt andra kostnader och utgifter som associeras i samband med mottagande och användning av priset och som inte anges i detta dokument, oavsett om priset används i sin helhet eller delvis. Young Living ansvarar under inga omständigheter för något mer än priserna som anges häri. "Betald resa" begränsas i denna



kampanj till flyg och boende för vinnaren efter Young Livings eget gottfinnande när det är tillämpligt. I händelse av att det inte finns tillräckligt med kvalificerande deltagare för alla priser, förbehåller sig Young Living rätten att bara dela ut så många priser som det finns kvalificerande deltagare. Priser som inte delas ut efter kampanjperioden kan förbli outdelade. De begränsningar/villkor som anges för priser i detta dokument är inte fullständiga. Priser kan inte överföras till någon annan eller lösas in för kontanter, men Young Living förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande ersätta ett pris (eller en del av ett pris) med ett annat till samma eller högre värde. Priser delas ut i BEFINTLIGT SKICK utan GARANTIER AV NÅGOT SLAG, varken uttryckliga eller underförstådda, inklusive och utan begränsning underförstådda garantier om säljbarhet eller lämplighet för ett visst ändamål.

Prisvinnaren ansvarar för alla kostnader som inte anges vara en del av ett pris. Ett pris förverkas om: 1) vinnaren inte kan resa på de datum som angetts för RTTF Retreat eller 2) vinnaren och/eller hans gäst, om tillämpligt, inte har de nödvändiga resehandlingarna före resdatumet. Alla vinnare och deras gäster måste själva bekosta eventuella reseförsäkringar (samt alla andra former av försäkringar) och godkänner härmed att Young Living inte kommer att skaffa eller tillhandahålla reseförsäkring eller någon annan form av försäkring. Vinnarna förbinder sig att följa alla villkor som utfärdas av flyglinjer och tredjepartsleverantörer som anlitas i samband med priserna. Young Living ansvarar inte för stulna, borttappade eller bortglömda biljetter för en prisvinnare eller dennes gäst och biljetterna kan inte ersättas eller bokas om i händelse av att en deltagare missar en avresa. Exakta datum och platser kan ändras efter eget gottfinnande av Young Living.

Prisvinnarna och deras medresenärer måste resa tillsammans på samma resplan och ha alla nödvändiga resehandlingar. Flygbiljetter är icke återbetalbara/icke överförbara och är inte giltiga för uppgraderingar och/eller bonusprogram (air miles). Prisvinnarna får inte några kontanter eller någon annan form av kompensation om de verkliga resekostnaderna är lägre än det ARV som anges i dessa officiella regler.

Young Living ansvarar inte för inställda resor, fördröjningar, omdirigeringar, byten eller andra handlingar eller åtgärder som flygbolag, transportföretag eller andra personer som tillhandahåller sådana tjänster vidtar. Återbetalning eller kompensation i händelse av inställda eller försenade flyg betalas bara ut efter Young Livings gottfinnande.

Under kampanjperioden kommer deltagarna att granskas regelbundet för efterlevnad av Young Livings principer och rutiner som gäller i medlemmens domskipningsområde, speciellt, men inte begränsat till, de avsnitt som gäller annonsering och kampanjer. Eventuella brott mot Young Livings principer och rutiner kan göra att RTTF-poängen måste justeras och deltagaren kan diskvalificeras helt från kampanjen.

Meddelande om/mottagande av pris

Deltagarna kan se detaljerad information om RTTF-poäng via det virtuella kontoret. Prisvinnarna utses när kampanjperioden tagit slut, senast 15 januari 2018. En lista över prisvinnarna kommer att finnas på det virtuella kontoret (YoungLiving.org) när vinnarna har valts ut och RTTF-poängen har räknats ihop och verifierats i slutet av kampanjperioden.



Senast måndag, 15 januari 2018, skickas ett e-postmeddelande till deltagare som kvalificerar sig för priser. Bekräftande e-postmeddelanden skickas till den e-postadress du har angett. E-postmeddelandet innehåller ett bekräftelselänk som vinnarna måste använda för att acceptera eller avböja priset och fylla i ett registreringsformulär före 23:59 fredag, 19 januari 2018. Om en bekräftelse inte görs via länken i meddelandet innan den här tidpunkten bedöms du ha tackat nej till resan. Ett avvisande går inte att ändras och detsamma gäller även när du tackar ja till priset. Om en deltagare avböjer resan är hen inte längre berättigad till ett pris och priset kommer att erbjudas till nästa kvalificerande deltagare.

Resa

Resorna för kvalificerande deltagare arrangeras genom Young Livings utsedda resebyrå. Om en vinnare köper egna flygbiljetter, utan att detta godkänts av Young Livings utsedda resebyrå, är hen inte berättigad till ersättning.

Alla researrangemang måste slutföras och bokas minst fyra veckor innan RTTF Retreat startar. Om en deltagare inte svarar på e-post och telefonsamtal från Young Livings utsedda resebyrå inom 24 timmar kan det leda till att flygresan som ingår i priset går förlorad. Flygresor i samband med priser kan inte ändras när de väl har bokats och den vinnande deltagaren ansvarar för alla eventuella kostnader i samband med ändringar. Den vinnande deltagaren betalar för resekostnaderna mellan deltagarens hem och flygplatsen. Den vinnande deltagaren ansvarar även för avgifter för bagage och andra kostnader.

Den vinnande deltagaren ansvarar för alla personliga utgifter som uppstår i samband med RTTF Retreat. De vinnande deltagarna måste tillhandahålla sina personliga kreditkort eller betalkort för att täcka sina egna oförutsedda kostnader. Oförutsedda kostnader ingår inte i kampanjpriserna.

Avbokning och återbetalning; Force Majeure

Värdet av priset betalas inte tillbaka till en prisvinnare som avbokar sin registrering för RTTF Retreat. Deltagare som avbokar evenemanget kanske måste betala tillbaka eventuella kostnader i samband med avbokningen till Young Living. Young Living kompenserar inte, varken i kontanter eller dylikt, kvalificerade medlemmar som inte kan delta i resan efter det att de har bekräftat resan.

Reseförsäkringar är tillgängliga via Christopherson Travel och måste köpas av de vinnande deltagarna på egen bekostnad. Young Living är inte ansvariga om evenemanget ställs in på grund av något av följande: extremt väder, naturkatastrofer, strejk, demonstration, bojkott, eldsvåda, översvämning, olycka, krig (förklarad eller inte), revolution, revolt, uppror, uppresning, force majeure, regeringsåtgärder (inklusive och utan begränsning organ och myndigheter i USA), samhällsfientliga åtgärder, brist eller ransonering på bensin, annat bränsle eller andra nödvändiga produkter, oförmögenhet att införskaffa material eller arbetskraft eller andra anledningar som rimligen ligger utanför Young Livings kontroll. I sådana fall kan Young Living efter eget gottfinnande tillhandahålla ett kontantpris till motsvarande värde.



Licens

Genom att ta emot ett pris samtycker vinnaren till att hans/hennes namn, adress (ort och delstat/region), röst och uttalanden som gäller kampanjen och Young Living, fotografier och andra avbildningar används utan ersättning, meddelande eller tillstånd samt utan geografiska eller kronologiska begränsningar i publicitets- eller reklammaterial från Young Living eller relaterade entiteter i medier, utom där detta förbjuds enligt lag.

Ansvarsbegränsning

Young Living och dess partners, dotterbolag, moderbolag, reklam- och marknadsföringsbyråer, tryckerier och domare som deltar i denna kampanj är inte ansvariga för eventuella felaktigheter i uppgifter som kan användas i marknadsföring; för tekniska eller mänskliga fel som kan uppstå vid hantering av lotter, inklusive information som angivits av deltagarna; eventuella kommunikationsproblem vid tävlingsanmälan såsom tekniska fel relaterade till dator, telefon, kabel, och otillgängliga nätverks- eller serveranslutningar; relaterade tekniska fel eller andra brister i maskinvara, programvara eller virus; eller ofullständiga, sena eller felskickade anmälningar. Om rättvist och korrekt genomförande av denna kampanj påverkas av datorvirus eller liknande tekniska problem som inverkar på rättvisan, säkerheten och administrationen av kampanjen kan Young Living efter eget gottfinnande avsluta, ändra eller modifiera kampanjen eller delar därav. Young Living förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande ogiltigförklara tävlingsbidrag från deltagare som Young Living anser har försökt att manipulera eller påverka administrationen, säkerheten, rättvisan eller det korrekta genomförandet av den här kampanjen, deltagare som betar sig på ett icke-sportsmannamässigt sätt och deltagare som har för avsikt att hota eller trakassera någon person.

Genom att delta i tävlingen avstår deltagarna från alla rättigheter att göra anspråk på skadestånd, tillfälliga skador och följdskador, advokatarvoden eller andra än faktiska förluster eller förluster som kan uppstå i samband med deltagandet i tävlingen eller mottagande, innehav och användning av något pris.

Alla föremål för talan som uppstår på grund av eller i samband med den kampanjen eller ett utdelat pris kommer att behandlas individuellt, utan tillgång till någon form av grupptalan. Vissa jurisdiktioner tillåter inte vissa begränsningar av skadestånd eller möjligheten att kräva skadestånd genom en grupptalan, så vissa av dessa begränsningar kanske inte gäller dig.

Övriga regler och föreskrifter

Om aspekter av priset ändras som ligger utanför Young Livings kontroll ansvarar varken Young Living eller någon annan kampanjpartner som tillhandahåller priser för sådana ändringar och Young Living förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande ersätta ett pris med ett annat till motsvarande eller högre värde om hela eller delar av ett pris så som det beskrivs häruti av någon anledning inte är tillgängligt. Ett pris kan inte överföras till tredje part. Genom att ta emot ett pris godkänner prisvinnaren att Young Living inte ansvarar för eventuella skadestånd, anspråk eller förluster av något slag som uppstår på grund av eller i samband med utdelande, mottagande, innehav eller utnyttjande av priset eller aspekter därav.



Young Living är den utslagsgivande bedömare av alla regler, tolkningar och bedömningar av krav. Om det är nödvändigt att klargöra frågor om regler och tolkningar därav, kan Young Living ändra dessa regler genom att publicera en ny version av reglerna. Priser kommer att rapporteras som inkomst på vinnarens årliga skatteblankett, om tillämpligt. Prisvinnare ansvarar för att betala skatt på alla priser och/eller bidrag från Young Living. Prisvinnare bosatta i USA eller Kanada får ett Form 1099- eller T4A-formulär där prisets rimliga marknadsvärde anges som taxerbar inkomst. Young Living förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande avbryta eller avsluta kampanjen utan föregående meddelande och oavsett orsak. Anställda på Young Living och associerade företag samt deras partners och närmaste familjemedlemmar har inte rätt att delta i kampanjen. Kampanjen gäller inte på platser där sådana kampanjer förbjuds. Det totala RTTF-poängantalet kommer att granskas och verifieras för alla deltagare som kvalificerar.

Genom att delta i kampanjen (i) samtycker du till att följa kampanjreglerna inklusive alla kvalifikationskrav, (ii) du bekräftar att all information som du tillhandahåller i samband med kampanjen är korrekt och (iii) du samtycker till att följa Young Livings beslut som är slutgiltiga och bindande i alla frågor som rör kampanjen. Medlemmar som inte följer dessa kampanjregler diskvalificeras.

Denna tävling lyder under alla tillämpliga federala, statliga, regionala och kommunala lagar. Alla ärenden och frågor angående sammanställandet, giltigheten, tolkningen och tillämpandet av dessa kampanjregler eller rättigheter och skyldigheter för deltagare och Young Living i samband med kampanjen ska regleras av och tolkas utan lagkonflikter i enlighet med lagarna i delstaten Utah för deltagare i USA. På internationella marknader gäller lagarna i deltagarens domskipningsområde. Alla deltagare i USA samtycker till de federala, statliga och lokala domstolarna i Utah som domskipningsområde. Internationella deltagare samtycker till de federala, statliga och lokala domstolarna i det domskipningsområde där de verkar. För alla deltagare i Kanada gäller domstolarna i Calgary, Kanada.

I händelse av konflikt mellan kampanjinformationen i dessa officiella regler och kampanjinformationen i annat marknadsföringsmaterial (inklusive men inte begränsat till POS-material och reklam i tryck eller online) har informationen i dessa officiella regler företräde.

Om Young Living underlåter eller beslutar sig för att inte tillämpa något villkor i dessa officiella regler innebär det inte att andra villkor ogiltigförklaras. I händelse av att ett villkor anses ogiltigt, inte kan genomdrivas eller är olagligt kommer återstående villkor i dessa officiella regler att fortsätta att gälla och de ska tolkas som om det ogiltiga eller olagliga villkoret inte existerade.

Du kan få en lista över vinnarnas namn genom att skicka ett adresserat och frankerat kuvert till Young Living Race to the Finish 2017 Promotion – Winners List c/o Young Living Essential Oils LC, Thanksgiving Point Business Park, 3125 Executive Parkway, Lehi, UT 84043 eller det lokala kontoret i ditt land.

Se bilagan för mer information om adresser till Young Livings internationella kontor. Listan över vinnare skickas inom rimlig tid efter det att priserna har delats ut.

Bilaga A

Deltagarna samtycker till och är införstådda med att den här kampanjen sponsras av den juridiska personen i det land där de är bosatta enligt nedan. Den juridiska person som sponsrar kampanjen för varje deltagare baseras på den primära faktureringsadressen som anges på deltagarens Young Living-medlemskonto vid startdatumet för kampanjen.

Deltagarens primära hemvist vid kampanjperiodens startdatum	Sponsor	Sponsorns adress
Kanada	Young Living Canada ULC	Suite 350, 7326 - 10th Street N.E. Calgary, Alberta T2E 8W1
Mexiko	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
Ecuador	Young Living Ecuador, CIA, LTDA	Avenida Las Monjas No. 115 Entre Circunvalación y Costanera Sur Urdesa Central Guayaquil, Ecuador
Europa	Young Living (Europe) Ltd.	3rd Floor Building 11, Chiswick Park London W4 5YS UK Phone: +44-0-1480-710032 Fax + 44 (0) 2038573431
Hongkong	Young Living Hong Kong Limited	6 and 7 Floor The Wellington No. 198 Wellington Street, Central, Hong Kong
Australien	Young Living Essential Oils, Australasia Pty. Ltd.	Level 3 Building B, 3 Columbia Court Baulkham Hills 2153, Sydney, Australia
Singapore	Young Living Singapore Pte. Ltd.	Young Living Singapore Pte Ltd 111 Somerset Road, #05-06/07 TripleOne Somerset, Singapore 238164
Malaysia	Young Living Malaysia Sdn Bhd	Bangsar South, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia
Japan	Young Living Japan Inc.	Shinjuku Sumitomo Bldg 32F 2-6-1 Nishishinjuku Shinjuku-Ku, Tokyo, Japan 163-0232
Taiwan	Young Living Taiwan, Taiwan Branch	8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 and 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City (TEL: 02-7747- 4888; Fax: 0277474889)
Indonesien	PT Young Living Indonesia	Menara BCA Grand Indonesia, 45 floor, Jalan M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat, 10310, Indonesia



Race to the Finish i Europa: Ytterligare 40 priser

I tillägg till vår globala Young Living Race To The Finish (RTTF) 2017-kampanj, delar Young Living Europe ut ytterligare 40 priser.

Samma grundläggande regler gäller som för RTTF 2017, men med följande skillnader:

Rätt att delta

Kampanjen är endast öppen för aktiva Young Living-medlemmar som har sitt medlemskonto i Europa hos Young Living (Europe) Ltd. när kampanjperioden startar

Priser

Priser delas ut till de fyrtio (40) deltagare på den europeiska marknaden som tjänat flest RTTF-poäng under kampanjperioden men som inte har kvalificerat för priser i den globala RTTF-kampanjen. Det finns ingen rangbegränsning för vinnarna.

Vinnande deltagare kan få återbetalning upp till 300 € för omkostnader i samband med Young Living-evenemang fram till slutet av 2018 (till exempel Raindrop Technique and Leadership Training, Beauty School Day i maj, International Grand Convention (IGC), Lavender Harvest, European Symposium). Vinnarna kan få återbetalning för resor, hotell, evenemangsbiljetter och måltider i samband med evenemanget.

Priserna kan inte överlåtas, men vinnande deltagare kan ta med en partner om så önskas. Det belopp som återbetalas är fortfarande maximalt 300 €.

Researrangemang

Kvalificerande deltagare måste själva ordna resan eller anlita en resebyrå.

Återbetalning

För få omkostnaderna betalda måste den kvalificerande deltagaren få sin närvaro verifierad av Young Livings personal som närvarar vid evenemanget och alla kvitton måste skickas till europaevents@youngliving.com.

Återbetalningen uppgår till högst 300 €, eller det ansökta beloppet, beroende på vilket som är lägst. Återstående kredit för resor/boende/omkostnader/eventemang som inte utnyttjas under 2018 kan inte överföras till 2019.

Ett pris kan inte överföras till nästa år om den kvalificerande deltagaren av någon anledning, inklusive force majeure, inte kan resa eller delta i ett Young Living-evenemang under 2018. Vinnarna uppmanas att teckna reseförsäkring.

Övriga bestämmelser

I händelse av en konflikt mellan de globala RTTF-reglerna och reglerna för denna europeiska RTTF-kampanj, har reglerna för den europeiska kampanjen företräde.