



BRIDGE TO GOLD

Reguli program

BRIDGE TO GOLD: REGULI INTERNAȚIONALE PROGRAM

Nu este necesară nici o achiziție sau plată pentru a participa.

DETALII PROGRAM

Programul Bridge to Gold este sponsorizat de Young Living Essential Oils, LC, cu sediul la 1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT ("Young Living") și reprezentanțele sale locale în Africa de Sud, Australia, Canada, Columbia, Costa Rica, Ecuador, Europa, Hong Kong (Macao), Indonezia, Japonia, Malaezia, Mexic, Noua Zeelandă, Filipine, Singapore, Coreea de Sud și Taiwan; Anexa A oferă detalii cu privire la care reprezentanță locală este considerată sponsor pentru fiecare Distribuitor (definit mai jos). Programul Bridge to Gold se va lansa la 1 aprilie 2020 ("Data Început Program"). Programul Bridge to Gold constă într-un bonus unic care le oferă un stimulent suplimentar Distribuitorilor (așa cum sunt definiți în Planul de bonusare Young Living) suplimentar Planului de bonusare Young Living. Distribuitorii primesc premii și recunoaștere pentru atingerea unui anumit nivel într-un interval de timp specific definit printr-un nivel de precalificare.

Programul Bridge to Gold este un stimulent suplimentar menit să motiveze și să răsplătească Distribuitorii de elită, cu performanțe ridicate. Deși sunt încurajați să participe toți Distribuitorii, este important să reținem că acesta nu are rolul de a înlocui alte calificări sau suplimente care sunt oferite bazei de distribuitori Young Living, inclusiv compensare și bonusuri oferite conform Planului de bonusare Young Living.

ELIGIBILITATE

Programul Bridge to Gold este disponibil pentru Distribuitorii activi ai Young Living ("Distribuitori"); celor care obțin gradul de plătit ca Silver pentru prima oară SAU celor care au cel mai mare rang atins, cel de Silver la data de 1 aprilie 2020; care nu au atins niciodată rangul Gold până la data de 1 aprilie 2020; care nu au avut niciodată două ramuri de cel puțin 1.000 Volum Grup Organizație ("OGV") (peste cele două ramuri necesare pentru a atinge rangul plătit ca Silver) și un total OGV de 22.500 în aceeași lună; care au contul în bună stare; au minimum 18 ani la data de 31 martie 2020, global (sau vârsta majoratului în jurisdicția, țara sau provincia lor de reședință); și au adresa primară de facturare (listată în contul lor de Distribuitor) în Statele Unite ale Americii, Africa de Sud, Australia, Canada, Columbia, Costa Rica, Ecuador, Europa, Hong Kong (Macao), Indonezia, Japonia, Malaezia, Mexic, Noua Zeelandă, Filipine, Singapore, Coreea de Sud și Taiwan. Această promoție va exclude toți Distribuitorii din piețele NFR (care nu sunt pentru revânzare). Este nulă acolo unde este interzisă. Distribuitorii care au contul în bună stare respectă toți termenii Acordului de Distribuitor, Politicile și Procedurile Young Living.

REGULI PROGRAM

Un Distribuitor trebuie să îndeplinească următoarele cerințe, în aceeași lună, în termen de șase luni de la Data Început Program sau de la prima dată la care atinge rangul plătit de Silver ("Perioadă Calificare"):

1. Să dezvolte două noi ramuri de 1.000 OGV fiecare (pe lângă cele două deja necesare pentru a atinge rangul plătit ca Silver) în cadrul organizației lor de vânzări
2. Să atingă cel puțin 22.500 OGV

Perioada de Calificare pentru fiecare Distribuitor începe în prima zi a lunii următoare celei în care Distribuitorul atinge pentru prima oară rangul plătit de Silver sau de la Data Început Program, oricare este mai târzie și se încheie la ora 11:59 p.m. din ultima zi a celei de-a șasea luni (ex. 1 aprilie 2020–30 septembrie 2020).

PREMIU/STIMULENT

Distribuitorii care îndeplinesc cerințele de mai sus se vor califica pentru a primi o colecție Aroma Complete, care va include uleiurile esențiale de pe piața Young Living a Distribuitorului local pentru programul Bridge to Gold.

ANULARE ȘI RETUR; FORȚĂ MAJORĂ

Unui Distribuitor care se califică pentru un premiu supliment și apoi încearcă să anuleze comanda (comenzile) nu îi vor fi returnați banii pentru comandă (comenzi). Young Living nu va fi responsabilă dacă livrarea unui premiu este prevenită sau întârziată de oricare dintre următoarele: lipsă stoc, greve, linii de pichetare, eforturi de boicot, incendii, inundații, accidente, război (declarat sau nu), revoluție, revolte, insurecții, acte divine, acte de guvernare (incluzând, fără limitare, orice agenție sau departament al Statelor Unite ale Americii și autoritățile locale din fiecare țară participantă la această promoție), acțiuni ale unor inamici publici, deficitul sau raționalizarea benzinei sau a oricărui alt combustibil sau a produselor vitale, incapacitatea de a obține materiale sau mână de lucru sau orice alte cauze care sunt, în mod rezonabil, înafara controlului firmei Young Living.

LICENȚĂ

Prin participarea în programul Bridge to Gold și acceptarea unui supliment și/sau premiu, Distribuitorul respectiv este de acord ca numele, adresa (oraș și stat/provincie de reședință), vocea și declarațiile sale cu privire la programul Bridge to Gold și la Young Living, precum și fotografiile și portretele sale să fie folosite, fără altă despăgubire, notificare, sau permisiune, în orice publicitate sau reclamă, efectuate de către Young Living sau orice alte entități afiliate în orice formă de media fără limitare de timp sau teritorială, cu excepția locațiilor unde acest lucru este interzis de lege.

LIMITAREA RĂSPUNDERII

Young Living nu este responsabilă pentru eventuala diferență dintre valoarea reală a premiului la momentul acordării premiului și valoarea aproximativă declarată în orice materiale sau corespondențe legate de promoție, iar câștigătorii premiului nu vor primi diferența. Young Living și afiliații, sucursalele și societățile-mamă nu sunt responsabili pentru nicio inexactitate în informațiile folosite pentru programul Bridge to Gold; pentru orice greșală tehnică sau umană care poate apărea în procesarea comenzilor, incluzând datele introduse de Distribuitori; orice erori de comunicare cum ar fi defecțiunile tehnice legate de computer, telefon, cablu și conexiuni indisponibile de rețea sau server; defecțiuni legate de hardware, software, viruși; comenzi incomplete, întârziate sau greșit direcționate. Orice compromis în conduita echitabilă și cuprinzătoare a programului Bridge to Gold, legat de un virus informatic sau o deteriorare tehnică similară care poate afecta corectitudinea, securitatea sau administrarea adecvată a programului Bridge to Gold poate rezulta în încheierea, modificarea sau rectificarea programului sau a unei părți din acesta, la latitudinea exclusivă a Young Living. Young Living își rezervă dreptul, la latitudinea sa exclusivă, să anuleze orice comandă a Distribuitorilor care Young Living consideră că au încercat să manipuleze sau să împiedice administrarea, securitatea sau corectitudinea programului Bridge to Gold sau de a descalifica orice Distribuitor care acționează într-o manieră incorectă față de alții sau cu intenția de a amenința sau hărțui orice altă persoană. Prin participarea în programul Bridge to Gold, Distribuitorul renunță la orice drepturi de a solicita daune punitive, incidentale sau indirecte, onorarii juridice sau orice alte daune, în afară de costurile sau pierderile reale cauzate de prejudiciul efectiv, care pot apărea în conexiune cu participarea în programul Bridge to Gold sau acceptarea, posesia sau folosirea oricărui premiu.

Toate posibilitățile de acțiune care apar datorită sau în conexiune cu programul Bridge to Gold sau cu orice premiu acordat se rezolvă în mod individual, fără a se recurge la vreo formă de acțiune colectivă. Unele jurisdicții nu vor permite anumite limitări privind daunele sau capacitatea de a solicita despăgubiri printr-o acțiune colectivă, așa că anumite restricții s-ar putea să nu se aplice dumneavoastră.

ALTE NORME ȘI REGLEMENTĂRI

Fiecare câștigător al unui premiu va fi responsabil pentru toate taxele datorate pentru premiul său, indiferent dacă premiul este folosit sau nu, exceptând cazul în care acesta refuză să accepte premiul atunci când este prezentat. Acolo unde este aplicabil, câștigătorul va avea trecută valoarea corectă de piață a premiului câștigat pe formularul de impozit corespunzător (ex. Un Formular 1099-MISC în SUA sau Formularul T4A în Canada). Dacă aspecte privind premiul se schimbă dincolo de controlul Young Living sau dacă, din orice motiv, premiul integral sau o porțiune a premiului devine indisponibilă, Young Living nu va fi răspunzătoare pentru asemenea modificări și își rezervă dreptul

de a substitui un premiu cu un premiu de valoare echivalentă sau mai mare la direcția exclusivă și absolută a Young Living. Nici un transfer al unui premiu către un terț nu este permis. Nici o substituție cu valoarea în numerar nu va fi oferită pentru premiile care nu sunt în numerar. Prin acceptarea premiului, câștigătorii acceptă faptul că Young Living nu este răspunzătoare pentru niciun fel de daune, pierderi sau accidente rezultând din cauza sau în conexiune cu acordarea, acceptarea, posesia sau folosirea oricărui premiu sau a oricăror părți sau aspecte ale acestuia.

Young Living va fi arbitru final al tuturor interpretărilor regulilor și al determinării calificărilor, iar aceste decizii vor fi definitive. Acolo unde este aplicabil, orice subvenție va fi raportată ca un venit pe formularul anual 1099 al câștigătorului (sau pe orice alt formular de taxare aplicabil de pe piața ta). Dacă este aplicabil, câștigătorii premiilor vor fi responsabili pentru plata tuturor taxelor aferente subvenției sau subvențiilor acordate de către Young Living. Programul Bridge to Gold este nul acolo unde este interzis prin lege. Toți Distribuitorii care vor participa și se vor califica vor face obiectul auditului și verificării punctelor lor totale.

Prin participarea în programul Bridge to Gold, (i) confirmați respectarea regulilor programului Bridge to Gold, incluzând toate cerințele de eligibilitate, (ii) garantați că orice informație prezentată de dumneavoastră pentru programul Bridge to Gold este corectă și adevărată și (iii) sunteți de acord să respectați deciziile firmei Young Living, care vor fi definitive și cu caracter obligatoriu în ceea ce privește toate aspectele legate de programul Bridge to Gold. Distribuitorii care nu respectă aceste reguli ale programului Bridge to Gold precum și Politicile și Procedurile Young Living vor face obiectul descalificării.

Young Living își rezervă dreptul, la discreția sa exclusivă, de a anula, modifica sau suspenda programul Bridge to Gold oricând, cu sau fără notificare prealabilă, pentru orice motiv sau fără motiv, inclusiv dacă fraudă, erorile tehnice, virusii, erorile de programare sau orice alte cauze afectează administrarea, securitatea sau integritatea programului Bridge to Gold.

Programul Bridge to Gold se supune tuturor legilor federale, statale, provinciale și municipale aplicabile. Toate problemele și întrebările referitoare la construirea, validitatea, interpretarea și executarea acestor reguli pentru programul Bridge to Gold sau referitoare la drepturile și obligațiile participantului și a firmei Young Living în legătură cu programul Bridge to Gold, vor fi reglementate și interpretate în conformitate cu legile în vigoare ale statului Utah, pentru Distribuitorii din Statele Unite ale Americii, fără a se ține cont de principiile privind conflictele de legi. Toți participanții din Statele Unite ale Americii sunt de acord cu competența și locația instanțelor federale, statale și locale ale statului Utah. Pentru Distribuitorii Internaționali, legile și instanțele aplicabile vor fi cele înregistrate conform Acordurilor de Distribuitor din fiecare jurisdicție.

În cazul unui conflict privind orice detaliu al programului Bridge to Gold conținut în aceste rânduri, vor avea întâietate regulile programului Bridge to Gold și detaliile programului Bridge to Gold din alte materiale (inclusiv, fără a se limita la, orice reclamă de la orice punct de vânzare, online sau din mediul tipărit), detaliile programului Bridge to Gold așa cum sunt ele prezentate în regulile programului Bridge to Gold.

Invalidarea sau neaplicabilitatea unei prevederi conform acestor reguli ale programului Bridge to Gold nu vor afecta valabilitatea sau aplicabilitatea altor prevederi. În cazul în care o altă prevedere este stabilită ca fiind validă sau altfel neaplicabilă sau ilegală, celelalte reguli ale programului Bridge to Gold vor rămâne în vigoare și vor fi interpretate în conformitate cu termenii lor ca și cum prevederea invalidă sau ilegală nu ar fi fost conținută în acestea.

ANEXA A

Participanții acceptă și înțeleg că acest concurs este atribuit entității legale din țara lor de rezidență așa cum este detaliat mai jos. Entitatea legală care va ține de acest concurs pentru fiecare participant este determinată de adresa principală care se află pe contul lor de membru Young Living, la începutul perioadei de calificare.

ȚARA PRINCIPALĂ DE REZIDENȚĂ, LA DATA DE ÎNCEPUT A PERIOADEI PROMOȚIEI.	SPONSOR	ADRESA SPONSORULUI
Statele Unite ale Americii	Young Living Essential Oils, LC	1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT 84043
Canada	Young Living Canada ULC	Unit 142, 701-64 Avenue S.E Calgary, Alberta T2H 2C3
Mexic	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
Ecuador	Young Living Ecuador, CIA, LTDA	Avenida Las Monjas No. 115 Entre Circunvalación y Costanera Sur Urdesa Central Guayaquil, Ecuador
Europa	Young Living Europe B.V.	Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Olanda Telefon Marea Britanie: +44-0-20 3935 9000 Numere de telefon locale ale birourilor de relații cu clienții pot fi găsite aici: https:// www.youngliving.com/ro_ro/company/ contactus
Hong Kong și Macao	Young Living Hong Kong Limited	Young Living Hong Kong Limited 20/F, Soundwill Plaza II Midtown 1 Tang Lung Street, Causeway Bay, Hong Kong (Exit A, Causeway Bay Station)
Australia și Noua Zeelandă	Young Living Essential Oils, Australasia Pty. Ltd.	Level 3 Building B, 3 Columbia Court Baulkham Hills 2153, Sydney, Australia
Singapore	Young Living Singapore Pte. Ltd.	Young Living Singapore Pte Ltd 111 Somerset Road, #05-18 TripleOne Somerset, Singapore 238164
Malaezia	Young Living Malaysia Sdn Bhd	Bangsar South, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaezia
Japonia	Young Living Japan Inc.	Shinjuku Sumitomo Bldg. 32F 2-6-1 Nishishinjuku Shinjuku-Ku, Tokyo, Japonia 163-0232

ȚARA PRINCIPALĂ DE REȘEDINȚĂ A PARTICIPANTULUI LA ÎNCEPUTUL PERIOADEI DE PROMOȚIE	SPONSOR	ADRESA SPONSORULUI
Taiwan	Young Living Taiwan Inc, Taiwan Branch	8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 și 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City (TEL: 02-7747-4888; Fax: 0277474889)
Indonezia	PT Young Living Indonesia	Menara BCA Grand Indonesia, 45 Floor, Jalan M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat, 10310, Indonezia
Columbia	Young Living Colombia SAS	Avenida 19 105 – 53 Bogotá, Columbia
Filipine	Young Living Philippines LLC, Philippines Branch	12th Floor, Twenty-Five Seven McKinley 25th Street corner 7th Avenue Bonifacio Global City
Coreea de Sud	Young Living Korea Limited Company	Taehaeranro 419 Gangnam Finance Plaza 9F, Gangnam Gu, Seoul, Coreea
Africa de Sud	Young Living Africa (PTY) LTD	Clearwater Office Park, Building 6 Cnr of Christian de Wet and Mellenium Road, Strubensvalley, Roodepoort Gauteng 1724
Costa Rica	Young Living Costa Rica S.R.L.	San Jose, Sabana Sur, Calle 62 A, Avenida 12, edificio Abdin Segunda planta