

BRIDGE TO GOLD:

Programmaregels

BRIDGE TO GOLD: INTERNATIONALE PROGRAMMAREGELS

Voor deelname hoeft geen aankoop of betaling te worden gedaan.

PROGRAMMAREGELS

Het Bridge to Gold-programma wordt gesponsord door Young Living Essential Oils, LC, met vestiging in 1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT ("Young Living") en zijn lokale dochterondernemingen in Zuid-Afrika, Australië, Canada, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Europa, Hongkong (Macau), Indonesië, Japan, Maleisië, Mexico, Nieuw-Zeeland, Filipijnen, Singapore, Zuid-Korea en Taiwan; Bijlage A geeft details over welke dochteronderneming wordt geacht als sponsor op te treden voor iedere Distributeur (hieronder bepaald). Het Bridge to Gold-programma gaat op 1 april 2020 van start ('Aanvangsdatum programma'). Het Bridge to Gold-programma bestaat uit een eenmalige bonus die een extra beloning voor Distributeurs biedt (zoals bepaald in het compensatieplan van Young Living) naast het compensatieplan van Young Living. Distributeurs krijgen beloningen en erkenning als ze binnen een specifiek vermelde tijdsperiode een bepaald leiderschapsniveau bereiken vanaf een prekwalificatieniveau.

Het Bridge to Gold-programma is een extra beloning met als doel goed presterende Distributeurs te motiveren en belonen. Hoewel alle Distributeurs worden aangemoedigd deel te nemen, moet men wel beseffen dat dit geen vervanging is van andere kwalificaties of beloningen die door Young Living aan zijn distributeurs worden aangeboden, waaronder de vergoeding en bonussen die worden gegeven onder het compensatieplan van Young Living.

IN AANMERKING KOMEN

Het Bridge to Gold-programma staat open voor distributeurs van Young Living ('Distributeurs') die actief zijn, die voor het eerst Silver hebben bereikt OF wiens hoogst bereikte niveau met ingang van 1 april Silver is, met ingang van 1 april nooit Gold hebben bereikt, nooit twee extra vertakkingen van minstens een Organisation Group Volume ('OGV') van 1000 (bovenop de twee vertakkingen die nodig zijn om Silver te bereiken) en een totaal OGV van 22.500 in dezelfde maand hebben gehad, een goede reputatie hebben, wereldwijd 18 jaar of ouder zijn met ingang van 31 maart 2020 (of meerderjarig in zijn/haar rechtsgebied, land of provincie van verblijf), en een primair facturatieadres hebben (vermeld in zijn/haar Distributeursaccount) in de Verenigde Staten, Zuid-Afrika, Australië, Canada, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Europa, Hongkong (Macau), Indonesië, Japan, Maleisië, Mexico, Nieuw-Zeeland, Filipijnen, Singapore, Zuid-Korea en Taiwan. Deze promotie sluit alle Distributeurs in NFR-markten uit. Deze promotie is ongeldig op locaties waar dit verboden is. Distributeurs met een goede reputatie voldoen aan alle voorwaarden van de distributeurovereenkomst en het beleid en procedures van Young Living.

PROGRAMMAREGELS

Een Distributeur moet, in dezelfde maand, binnen zes maanden van de aanvangsdatum van het programma of de eerste keer dat hij/zij Silver bereikt ('Kwalificatieperiode'), aan de volgende eisen voldoen:

1. Opbouwen van twee nieuwe vertakkingen van 1.000 OGV elk (bovenop de twee vertakkingen die al vereist zijn om Silver te bereiken) binnen hun verkooporganisatie
2. Minstens 22.500 OGV bereiken

De kwalificatieperiode voor iedere Distributeur begint op de eerste van de maand die volgt op de eerste keer dat de Distributeur Silver heeft bereikt, of de aanvangsdatum van het programma, afhankelijk van welke later valt, en eindigt om 23:59 uur op de laatste dag van de zesde maand (bijv. 1 april 2020 tot 30 september 2020).

BELONING

Distributeurs die aan de bovenstaande eisen voldoen, komen in aanmerking voor een Aroma Complete-collectie, die etherische oliën bevat die voor het Bridge to Gold-programma zijn samengesteld door de lokale Young Living-markt.

ANNULERINGEN EN TERUGBETALINGEN; FORCE MAJEURE

Een Distributeur die zich kwalificeert voor een beloning en daarna een poging doet de bestelling(en) te annuleren, zal voor dergelijke bestelling(en) geen terugbetaling ontvangen. Young Living kan niet aansprakelijk worden gehouden als levering van een beloning wordt voorkomen of vertraagd om een van de volgende redenen: voorraadgebrek, stakingen, stakersposten, boycotinspanningen, brand, overstroming, ongelukken, oorlog (al dan niet verklaard), revolutie, oproer, opstand, overmacht, daden van de overheid (inclusief, zonder beperking, elk agentschap of departement van de Verenigde Staten van Amerika en lokale autoriteiten in elk land dat deelneemt aan deze promotie), handelingen van de publieke vijand, schaarste of rantsoenering van benzine of andere brandstof of vitale producten, onvermogen om materialen of arbeid te verkrijgen, of andere oorzaken die redelijkerwijs buiten de macht van Young Living liggen.

LICENTIE

Door deelname aan het Bridge to Gold-programma en een incentive en/of beloning te accepteren, gaat een Distributeur akkoord met het gebruik van zijn/haar naam, adres (stad en staat/provincie), stem en beweringen over het Bridge to Gold-programma en Young Living, foto's, zonder verdere compensatie, kennisgeving of toestemming in reclamemateriaal van Young Living of gerelateerde entiteiten in de media zonder territoriale of tijdslimiet, behalve waar dit wettelijk verboden is.

BEPERKINGEN VAN AANSPRAKELIJKHEID

Young Living is niet verantwoordelijk voor een mogelijk verschil in waarde van een prijs op het moment van toekenning en de prijs die staat vermeld in promotiemateriaal of -correspondentie, en winnaars kunnen geen aanspraak maken op dit verschil. Young Living en aan hem gelieerde ondernemingen, dochterondernemingen en moederbedrijven zijn niet verantwoordelijk voor eventuele onjuistheden in de informatie die in het Bridge to Gold-programma kan worden gebruikt, voor technische of menselijke fouten die zich kunnen voordoen in de verwerking van bestellingen, waaronder gegevens die door Distributeurs worden ingevoerd, misleidende vermeldingen zoals technische storingen in verband met computer-, telefoon-, kabel- en niet-beschikbare netwerk- of serververbindingen, gerelateerde technische storingen of andere storingen in verband met hardware, software of virussen, of onvolledige, late of verkeerd geadresseerde gegevens. Elk compromis over het eerlijke en correcte verloop van het Bridge to Gold-programma in verband met een computervirus of soortgelijk technisch probleem die de eerlijkheid, veiligheid en beheer van het Bridge to Gold-programma kan beïnvloeden, kan resulteren in de beëindiging of wijziging van het programma of een deel daarvan naar goedgevoelen van Young Living. Young Living behoudt zich het recht voor om, naar eigen goedgevoelen, bestellingen van Distributeurs te annuleren waarvan Young Living meent dat er geprobeerd is te knoeien met de administratie, veiligheid of eerlijkheid van het Bridge to Gold-programma of een Distributeur te diskwalificeren die op een onsportieve wijze of met opzet een ander persoon probeert te bedreigen of lastig te vallen. Door deel te nemen aan het Bridge to Gold-programma ziet elke Distributeur af van alle rechten op punitieve, incidentele en gevolgschade, advocatenhonoraria of enige andere schadevergoeding anders dan daadwerkelijke eigen risico's of verliezen die kunnen voortvloeien uit deelname aan het Bridge to Gold-programma of acceptatie, bezit en/of gebruik van een beloning.

Alle oorzaken van actie die voortvloeien uit of verband houden met het Bridge to Gold-programma of een beloning die wordt toegekend, worden afzonderlijk opgelost, zonder toevlucht te nemen tot enige vorm van groepsactie. Sommige rechtsgebieden staan bepaalde beperkingen van schade of de mogelijkheid om schadevergoeding te vorderen via een groepsactie niet toe, dus sommige van deze beperkingen zijn mogelijk niet op jou van toepassing.

OVERIGE REGELS EN VOORSCHRIFTEN

Elke ontvanger van een beloning is verantwoordelijk voor alle van toepassing zijnde belastingen op zijn/haar beloning, of de beloning nu wel of niet wordt gebruikt, tenzij hij of zij weigert een beloning te accepteren op het moment dat deze wordt aangeboden. Waar van toepassing dient de ontvanger de eerlijke marktwaarde van de geaccepteerde beloning te vermelden op een toepasselijk belastingformulier (bijv. formulier 1099-MISC in de VS of formulier T4A in Canada). Indien onderdelen van een beloning buiten de macht van Young Living om wijzigen, of

als, om welke reden dan ook, alle of een deel van een beloning niet verkrijgbaar is of wordt, kan Young Living niet aansprakelijk worden gesteld voor dergelijke wijzigingen en behoudt naar volledig goedgevoelen van Young Living het recht voor een beloning te vervangen voor een beloning van gelijke of hogere waarde. Overdracht van een beloning op eenderde is niet toegestaan. Er wordt geen contant geld aangeboden in plaats van niet-contante beloningen. Door een beloning te accepteren, komen ontvangers overeen dat Young Living niet aansprakelijk kan worden gesteld voor eventuele verwondingen, schade of verliezen van welke aard dan ook die voortvloeien uit of in verband met de toekenning, aanvaarding, het bezit of het gebruik van de beloning of enige aspecten of delen daarvan.

Young Living zal de uiteindelijke arbiter zijn van alle regelinterpretaties en kwalificatiebepalingen en dergelijke beslissingen zijn definitief. Waar van toepassing worden kwalificatiesubsidies vermeld als inkomen op het jaarlijkse 1099-formulier van de ontvanger (of ander van toepassing zijnde belastingformulier in de betreffende markt). Indien van toepassing zijn ontvangers van beloningen verantwoordelijk voor betaling van alle belastingen op subsidies die door Young Living worden gegeven. Het Bridge to Gold-programma is ongeldig waar dergelijk programma door de wet verboden wordt. Alle deelnemende en gekwalificeerde Distributeurs zijn onderhevig aan controle of verificatie van hun puntentotaal.

Door deel te nemen aan het Bridge to Gold-programma (i) erken je dat je je aan deze Bridge to Gold-programmaregels houdt, inclusief alle deelnamevereisten, (ii) garandeer je dat alle informatie die je verstrekt in verband met het Bridge to Gold-programma juist en accuraat is, en (iii) ga je akkoord met het feit dat je gebonden bent aan de beslissingen van Young Living die definitief en bindend zijn in alle aangelegenheden met betrekking tot het Bridge to Gold-programma. Distributeurs die niet voldoen aan deze Bridge to Gold-programmaregels en het beleid en de procedures van Young Living zijn onderhevig aan diskwalificatie.

Young Living behoudt zich naar eigen goedgevoelen het recht voor om het Bridge to Gold-programma op elk moment aan te passen of op te schorten, zonder voorafgaande kennisgeving, om elke willekeurige reden, onder meer als fraude, technische storingen, virussen, bugs, fouten in de programmering of enige andere reden het beheer, de veiligheid of integriteit van het Bridge to Gold-programma aantasten.

Het Bridge to Gold-programma is onderworpen aan alle betreffende wetten. Alle kwesties en vragen met betrekking tot de constructie, geldigheid, interpretatie en afdwingbaarheid van deze Bridge to Gold-programmaregels, of de rechten en plichten van de deelnemer en Young Living in verband met het Bridge to Gold-programma, zullen voor Distributeurs in de Verenigde Staten worden beheerst door, en geïnterpreteerd in overeenstemming met, de materiële wetten van de staat Utah zonder rekening te houden met conflicten van rechtsbeginselen. Alle deelnemers in de Verenigde Staten stemmen in met het rechtsgebied en de locatie van de federale, staats- en lokale rechtbanken van Utah. Voor internationale Distributeurs zijn de van toepassing zijnde inhoudelijke wetten en rechtbanken degene die in ieder rechtsgebied zijn geregistreerd volgens de overeenkomsten van de Distributeur.

In het geval zich een geschil voordoet met de inhoud van het Bridge to Gold-programma die zich hierin bevindt, de Bridge to Gold-programmaregels en de inhoud van het Bridge to Gold-programma die zich in andere materialen bevindt (waaronder zonder beperking, reclamemateriaal van elk verkooppunt, online of afgedrukt), zal de inhoud van het Bridge to Gold-programma, zoals uiteengezet in deze Bridge to Gold-programmaregels, prevaleren.

De ongeldigheid of onafdwingbaarheid van enige bepaling van deze Bridge to Gold-programmaregels zal niet van invloed zijn op de geldigheid of afdwingbaarheid van andere bepalingen. Als een bepaling ongeldig of op andere wijze als onafdwingbaar of illegaal wordt aangemerkt, blijven deze Bridge to Gold-programmaregels van kracht en worden ze geïnterpreteerd in overeenstemming met hun voorwaarden, alsof de ongeldige of illegale bepaling hier geen onderdeel van uitmaakt.

BIJLAGE A

Deelnemers zijn het erover eens en begrijpen dat deze promotie wordt gesponsord door de rechtspersoon in het land waarin ze woonachtig zijn, zoals hieronder wordt beschreven. De rechtspersoon die de promotie voor elke deelnemer sponsort, wordt bepaald door het primaire factuuradres zoals vermeld op de Young Living account van de Distributeur vanaf de startdatum van de promotieperiode.

LAND WAARIN DE DEELNEMER WOONACHTIG IS OP DE STARTDATUM VAN DE PROMOTIEPERIODE	SPONSOR	ADRES VAN DE SPONSOR
Verenigde Staten	Young Living Essential Oils, LC	1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT 84043
Canada	Young Living Canada ULC	Unit 142, 701-64 Avenue S.E Calgary, Alberta T2H 2C3
Mexico	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
Ecuador	Young Living Ecuador, CIA, LTDA	Avenida Las Monjas No. 115 Entre Circunvalación y Costanera Sur Urdesa Central Guayaquil, Ecuador
Europa	Young Living Europe B.V.	Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nederland Telefoonnummer VK: +44-0-20 3935 9000 Telefoonnummers van plaatselijke klantenservices vind je hier: https://www.youngliving.com/nl_nl/company/contactus
Hongkong en Macau	Young Living Hong Kong Limited	Young Living Hong Kong Limited 20/F, Soundwill Plaza II Midtown 1 Tang Lung Street, Causeway Bay, Hong Kong (Exit A, Causeway Bay Station)
Australië en Nieuw- Zeeland	Young Living Essential Oils, Australasia Pty. Ltd.	Level 3 Building B, 3 Columbia Court Baulkham Hills 2153, Sydney, Australia
Singapore	Young Living Singapore Pte. Ltd.	Young Living Singapore Pte Ltd 111 Somerset Road, #05-18 TripleOne Somerset, Singapore 238164
Maleisië	Young Living Malaysia Sdn Bhd	Bangsar South, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia
Japan	Young Living Japan Inc.	Shinjuku Sumitomo Bldg. 32F 2-6-1 Nishishinjuku Shinjuku-Ku, Tokyo, Japan 163-0232

LAND WAARIN DE DEELNEMER WOONACHTIG IS OP DE STARTDATUM VAN DE PROMOTIEPERIODE	SPONSOR	ADRES VAN DE SPONSOR
Taiwan	Young Living Taiwan Inc, Taiwan Branch	8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 and 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City (telefoonnummer: 02-7747-4888; faxnummer: 0277474889)
Indonesië	PT Young Living Indonesia	Menara BCA Grand Indonesia, 45 Floor, Jalan M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat, 10310, Indonesia
Colombia	Young Living Colombia SAS	Avenida 19 105 – 53 Bogotá, Colombia
Filipijnen	Young Living Philippines LLC, Philippines Branch	12th Floor, Twenty-Five Seven McKinley 25th Street corner 7th Avenue Bonifacio Global City
Zuid-Korea	Young Living Korea Limited Company	Taehaeranro 419 Gangnam Finance Plaza 9F, Gangnam Gu, Seoul, Korea
Zuid-Afrika	Young Living Africa (PTY) LTD	Clearwater Office Park, Building 6 Cnr of Christian de Wet and Mellenium Road, Strubensvalley, Roodepoort Gauteng 1724
Costa Rica	Young Living Costa Rica S.R.L.	San Jose, Sabana Sur, Calle 62 A, Avenida 12, edificio Abdin Segunda planta