



BRIDGE TO GOLD

Programmregeln

BRIDGE TO GOLD: INTERNATIONALE PROGRAMMREGELN

Für die Teilnahme sind kein Kauf und keine Zahlung erforderlich.

PROGRAMMDETAILS

Das Programm Bridge to Gold wird von Young Living Essential Oils, LC, 1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT („Young Living“), und seinen lokalen Tochtergesellschaften in Südafrika, Australien, Kanada, Kolumbien, Costa Rica, Ecuador, Europa, Hongkong (Macau), Indonesien, Japan, Malaysia, Mexiko, Neuseeland, den Philippinen, Singapur, Südkorea und Taiwan gesponsert. In Anhang A ist Näheres dazu zu finden, welche Tochtergesellschaft als Sponsor jedes/r VertriebspartnerIn gilt (wie nachfolgend definiert). Das Programm Bridge to Gold startet am 1. April 2020 („Datum des Programmbeginns“). Das Programm Bridge to Gold besteht aus einem einmaligen Bonus, der VertriebspartnerInnen zusätzlich zum Young Living Vergütungsplan einen weiteren Anreiz (wie im Young Living Vergütungsplan definiert) bietet. VertriebspartnerInnen erhalten Belohnungen und Anerkennung, wenn sie von einem Vorqualifizierungsrang aus einen bestimmten Führungsrang innerhalb einer speziell definierten Zeitspanne erreichen.

Das Programm Bridge to Gold ist ein weiterer Anreiz, der eine Elite leistungsstarker VertriebspartnerInnen motivieren und belohnen soll. Zwar werden alle VertriebspartnerInnen zur Teilnahme motiviert, es ist jedoch zu berücksichtigen, dass das Programm nicht andere Qualifikationen oder Anreize ersetzen soll, die der VertriebspartnerInnen-Basis von Young Living geboten werden, einschließlich Vergütung und Boni, die unter dem Young Living Vergütungsplan angeboten werden.

QUALIFIKATION

Das Programm Bridge to Gold steht aktiven Young Living VertriebspartnerInnen („VertriebspartnerInnen“) offen, die erstmals den Rang Silver erreicht haben ODER deren höchster erreichter Rang am 1. April 2020 Silver war; die bis 1. April 2020 noch nie den Rang Gold erreicht hatten; die noch nie zwei zusätzliche Linien mit einem Organisationsgruppenvolumen („OGV“) von mindestens 1000 (über die beiden Linien hinaus, die erforderlich sind, um den Rang Silver zu erreichen) und ein OGV von insgesamt 22.500 im selben Monat hatten; vollberechtigt sind; weltweit am 31. März 2020 18 Jahre oder älter waren (oder das Volljährigkeitsalter in der Gerichtsbarkeit, im Land oder am Ort ihres Wohnsitzes erreicht hatten); und eine Hauptrechnungsadresse (wie in ihrem Vertriebspartnerkonto angegeben) in den Vereinigten Staaten von Amerika, Südafrika, Australien, Kanada, Kolumbien, Costa Rica, Ecuador, Europa, Hongkong (Macau), Indonesien, Japan, Malaysia, Mexiko, Neuseeland, den Philippinen, Singapur, Südkorea und Taiwan haben. Diese Promotion gilt nicht für VertriebspartnerInnen in NFR-Märkten. Ungültig an Orten, an denen sie verboten ist. Vollberechtigte VertriebspartnerInnen entsprechen allen Bedingungen der Young Living Vertriebspartnervereinbarung, Richtlinien und Verfahren.

INTERNATIONALE PROGRAMMREGELN

VertriebspartnerInnen müssen folgende Anforderungen innerhalb von sechs Monaten ab dem Datum des Programmbeginns oder nachdem sie erstmals den Rang Silver erreicht haben („Qualifikationsfrist“) – im selben Monat – erfüllen:

1. In ihrer Verkaufsorganisation zwei neue Linien von je 1000 OGV (zusätzlich zu den beiden bereits erforderlichen Linien für den Rang Silver) aufbauen
2. Jeweils ein OGV von mindestens 22.500 erreichen.

Die Qualifikationsfrist für jede/n VertriebspartnerIn beginnt am ersten Tag des Monats, nachdem erstmals der Rang Silver erreicht wurde, frühestens aber nach dem Datum des Programmbeginns. Sie endet um 23:59 Uhr am letzten Tag des sechsten Monats (z. B. 1. April 2020 – 30. September 2020).

BELOHNUNG/ANREIZ

VertriebspartnerInnen, die die oben genannten Anforderungen erfüllen, qualifizieren sich für den Erhalt der Aroma Complete Kollektion, die vom lokalen Young Living-Markt des Vertriebspartners für das Programm Bridge to Gold zusammengestellt wurde.

STORNIERUNG UND RETOUREN; HÖHERE GEWALT

VertriebspartnerInnen, die sich für eine Belohnung qualifizieren und dann versuchen, die Bestellung(en) zu stornieren, erhalten für solche Bestellung(en) keine Rückerstattung. Young Living kann nicht dafür verantwortlich gemacht werden, falls die Lieferung einer Belohnung durch einen der folgenden Fälle verhindert oder verzögert wird: fehlende Lagerbestände, Streik, Protest, Boykott, Feuer, Flut, Unfälle, Krieg (egal ob offiziell erklärt oder nicht), Revolution, Aufstände, Unruhen, höhere Gewalt, Handlungen der Regierung (inklusive, ohne Einschränkung, der jedes Regierungsamtes der USA und lokaler Behörden in jedem Teilnahmeland dieser Promotion), Handlungen eines Staatsfeindes, Rationierung oder Knappheit von Benzin, anderen Brennstoffen oder wichtigen Rohstoffen, Unfähigkeit, Materialien oder Arbeiter zu finden, oder andere Gründe, die begründeterweise außerhalb der Kontrolle durch Young Living liegen.

LIZENZ

Durch die Teilnahme an dem Programm Bridge to Gold und die Annahme einer Belohnung stimmt ein(e) VertriebspartnerIn zu, dass sein/ihr Name, Adresse (Stadt und Bundesland des Wohnsitzes), Stimme, Aussagen in Bezug auf das Programm Bridge to Gold und Young Living sowie Fotografien und andere Abbildungen ohne weitere Vergütung, Mitteilung oder Genehmigung in jeglicher Art von Publicity oder Werbung durch Young Living oder verwandten Firmen in allen Medien ohne territoriale oder zeitliche Beschränkungen genutzt werden darf, es sei denn, dies widerspricht dem Gesetz.

HAFTUNGS AUSSCHLÜSSE

Young Living ist nicht dafür verantwortlich und Gewinner erhalten nicht die Differenz, sollte sie entstehen, zwischen dem tatsächlichen Geldwert des Preises bei Verleihung und dem ungefähren Geldwert des Preises, der in promotion-bezogenem Material angegeben ist. Young Living und seine Partner, Tochtergesellschaften und Stammhäuser sind nicht für ungenaue Informationen verantwortlich, die vielleicht im Laufe des Programms Bridge to Gold in Umlauf gebracht werden, genau so wenig wie für technische Fehler oder menschliches Versagen, die ggf. in der Verarbeitung der Bestellungen auftreten können, einschließlich der von den VertriebspartnerInnen eingegebenen Daten; eine Kommunikationsstörung wie in etwa bei technischen Fehlern im Zusammenhang mit Computern, Telefonen, Kabeln und nicht funktionierenden Netzwerken oder Server-Verbindungen; ähnliche technische Probleme oder andere Fehler, die im Zusammenhang mit Hardware, Software, Viren oder unvollständigen, zu späten oder falsch eingereichten Bestellungen stehen. Jede Behinderung der fairen und korrekten Ausführung dieses Programms Bridge to Gold, durch einen Computervirus oder eine ähnliche technische Störung, der/die einen fairen, ordnungsgemäßen Ablauf gefährden kann, kann die Auflösung, Änderung oder Modifizierung des Programms Bridge to Gold oder eines Teils desselben im alleinigen Ermessen von Young Living nach sich ziehen. Young Living behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen, Bestellungen von VertriebspartnerInnen zu annullieren, wenn Young Living glaubt, dass diese versucht haben, die Verwaltung, Sicherheit oder Fairness des Programms Bridge to Gold zu beeinträchtigen oder darin einzugreifen, bzw. VertriebspartnerInnen zu disqualifizieren, die sich unfair oder mit der Absicht verhalten, andere zu bedrohen oder zu belästigen. Mit der Teilnahme am Programm Bridge to Gold verzichtet jede(r) VertriebspartnerIn auf sämtliche Schadensersatzansprüche, einschließlich jener für beiläufige und Folgeschäden, Rechtskosten oder andere Schäden außer den tatsächlichen Unkosten oder Verlusten, die ggf. in Verbindung mit der Teilnahme am Programm Bridge to Gold, der Annahme oder dem Besitz und/oder Verwendung einer Belohnung entstehen.

Alle Klagen, die im Zusammenhang mit dem Programm Bridge to Gold oder einer verliehenen Belohnung angestrebt werden, werden individuell und einzeln behandelt; Sammelklagen sind nicht möglich. Einige Gerichtsbarkeiten könnten gewisse Beschränkungen des Schadensersatzes oder der Fähigkeit, in einer Sammelklage Schadensersatz zu fordern, nicht zulassen, also könnten einige dieser Beschränkungen nicht auf jeden zutreffen.

WEITERE REGELN UND BESTIMMUNGEN

Jeder Empfänger ist für alle für seine Belohnung geltenden Steuern verantwortlich, unabhängig davon, ob die Belohnung verwendet wird oder nicht, es sei denn, er verweigert die Annahme einer Belohnung, wenn sie verliehen wird. Gegebenenfalls muss der Empfänger den Verkehrswert der angenommenen Belohnung auf dem anwendbaren Steuerformular ausweisen (z. B. Form 1099-MISC in den USA oder Form T4A in Kanada). Falls sich Aspekte einer Belohnung außerhalb der Kontrolle von Young Living ändern oder aus beliebigem Grund die Belohnung ganz oder teilweise nicht mehr verfügbar ist, haftet Young Living nicht für solche Änderungen, trägt diesbezüglich keine Verantwortung und behält sich das Recht vor, sie in seinem alleinigen und absoluten Ermessen mit einer Belohnung von gleichem oder größeren Wert zu ersetzen. Die Übertragung von Belohnungen auf Dritte ist nicht gestattet. Ein Auszahlung in bar wird für Sachbelohnungen nicht angeboten. Mit der Annahme der Belohnung stimmt der Empfänger zu, dass Young Living nicht für Verletzungen, Schäden oder Verluste jeglicher Art, die in Verbindung mit der Vergabe, der Annahme, dem Besitz oder dem Antritt der Belohnung entstehen, haftbar gemacht werden kann oder verantwortlich ist.

Young Living ist der endgültige Entscheider über alle Regelauslegungen und Qualifizierungsfestlegungen und alle Entscheidungen sind endgültig. Ggf. wird ein Qualifizierungszuschuss auf dem jährlichen Formblatt 1099 des Empfängers (bzw. einem anderen, auf dem jeweiligen Markt verwendeten Steuerformular) als Einnahme ausgewiesen. Ggf. sind die Empfänger von Belohnungen für die Zahlung aller Steuern auf von Young Living gewährte Zuschüsse verantwortlich. Das Programme Bridge to Gold ist ungültig, wo es gesetzlich verboten ist. Alle teilnehmenden VertriebspartnerInnen unterliegen Prüfungen oder der Verifizierung ihrer Gesamtpunkte.

Mit der Teilnahme am Programm Bridge to Gold wird durch den/die VertriebspartnerIn anerkannt, dass sich (i) an diese Regeln gehalten wird, einschließlich aller qualifizierenden Voraussetzungen, (ii) es wird garantiert, dass alle Informationen, die in Verbindung mit dem Programm Bridge to Gold angegeben werden, den Tatsachen entsprechen und zutreffend sind und (iii) zugestimmt, dass sich an alle Entscheidungen zu halten ist, die Young Living endgültig und verbindlich im Zusammenhang mit dem Programm Bridge to Gold trifft. VertriebspartnerInnen, die diese Regeln des Programms Bridge to Gold und Richtlinien und Verfahren von Young Living nicht befolgen, werden disqualifiziert.

Young Living behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen das Programm Bridge to Gold jederzeit mit oder ohne Ankündigung aus beliebigem Grund oder auch ohne Grund zu kündigen, ändern oder aussetzen, falls beispielsweise Betrug, technische Fehler, Viren, Fehler, Programmierfehler oder andere Ursachen die Verwaltung, Sicherheit oder Unversehrtheit des Programms Bridge to Gold schädigen.

Das Programm Bridge to Gold unterliegt allen geltenden Gesetzen der jeweiligen Länder. Alle Fragen und Beschwerden bezüglich des Aufbaus, der Gültigkeit, Interpretation und Vollstreckbarkeit dieses Programms Bridge to Gold oder der Rechte und Pflichten der Teilnehmer und von Young Living im Zusammenhang mit dem Programm Bridge to Gold unterliegen im Fall von VertriebspartnerInnen in den Vereinigten Staaten den Gesetzen des Staates Utah, ungeachtet widersprüchlicher Rechtsprinzipien. Alle Teilnehmer in den Vereinigten Staaten stimmen zu, sich der Gerichtsbarkeit des Staates Utah zu unterwerfen. Im Fall internationaler VertriebspartnerInnen sind das geltende materielle Recht und die zuständigen Gerichte die in den Vereinbarungen für VertriebspartnerInnen in jeder Gerichtsbarkeit registrierten.

Bei Widersprüchen zwischen den darin enthaltenen Details des Programms Bridge to Gold, den Regeln des Programms Bridge to Gold und den Details des Programms Bridge to Gold, die in anderen Materialien enthalten sind (insbesondere POS-, Online- oder Druckwerbung), sind die Details des Programms Bridge to Gold, wie sie in diesen Regeln des Programms Bridge to Gold enthalten sind, maßgeblich.

Die Ungültigkeit oder mangelnde Vollstreckbarkeit einer Bestimmung dieser Regeln des Programms Bridge to Gold beeinträchtigen nicht die Gültigkeit oder Vollstreckbarkeit anderer Bestimmungen. Falls eine Vorschrift als ungültig oder anderweitig durchführbar oder unrechtmäßig befunden wird, bleiben die Regeln des Programms Bridge to Gold anderweitig in Kraft und werden gemäß ihren Bedingungen ausgelegt, als wäre die ungültige oder unrechtmäßige Vorschrift nicht darin enthalten.

ANHANG A

Die Teilnehmer stimmen zu und haben verstanden, dass diese Promotion von dem Rechtsträger in dem Land, in dem sie wohnen, wie unten beschrieben gesponsert wird. Der Rechtsträger, der die Promotion für jeden Teilnehmer veranstaltet, wird je nach Hauptrechnungsadresse, die zum Beginn des Promotion-Zeitraumes für den Teilnehmer in seinem Young Living Account für VertriebspartnerInnen hinterlegt ist, festgelegt.

LAND, IN DEM DER TEILNEHMER ZU BEGINN DES PROMOTION- ZEITRAUMES SEINEN HAUPTWOHNSITZ HAT	SPONSOR	ADRESSE DES SPONSORS
Vereinigte Staaten	Young Living Essential Oils, LC	1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT 84043
Kanada	Young Living Canada ULC	Unit 142, 701-64 Avenue S.E Calgary, Alberta T2H 2C3
Mexiko	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
Ecuador	Young Living Ecuador, CIA, LTDA	Avenida Las Monjas No. 115 Entre Circunvalación y Costanera Sur Urdesa Central Guayaquil, Ecuador
Europa	Young Living Europe B.V.	Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Niederlande Telefon Großbritannien: +44-0-20 3935 9000 Telefonnummern für den VertriebspartnerInnen-Service an den einzelnen Standorten sind hier zu finden: https://www.youngliving.com/de_De/ company/contactus
Hongkong und Macau	Young Living Hong Kong Limited	Young Living Hong Kong Limited 20/F, Soundwill Plaza II Midtown 1 Tang Lung Street, Causeway Bay, Hongkong (Exit A, Causeway Bay Station)
Australien und Neuseeland	Young Living Essential Oils, Australasia Pty. Ltd.	Level 3 Building B, 3 Columbia Court Baulkham Hills 2153, Sydney, Australien
Singapur	Young Living Singapore Pte. Ltd.	Young Living Singapore Pte Ltd 111 Somerset Road, #05-18 TripleOne Somerset, Singapur 238164
Malaysia	Young Living Malaysia Sdn Bhd	Bangsar South, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia
Japan	Young Living Japan Inc.	Shinjuku Sumitomo Bldg. 32F 2-6-1 Nishishinjuku Shinjuku-Ku, Tokyo, Japan 163-0232

LAND, IN DEM DER TEILNEHMER ZU BEGINN DES PROMOTION- ZEITRAUMES SEINEN HAUPTWOHNSITZ HAT	SPONSOR	ADRESSE DES SPONSORS
Taiwan	Young Living Taiwan Inc, Taiwan Branch	8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 and 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City (TEL: 02- 7747-4888; Fax: 0277474889)
Indonesien	PT Young Living Indonesia	Menara BCA Grand Indonesia, 45 Floor, Jalan M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat, 10310, Indonesien
Kolumbien	Young Living Colombia SAS	Avenida 19 105 – 53 Bogotá, Kolumbien
Philippinen	Young Living Philippines LLC, Philippines Branch	12th Floor, Twenty-Five Seven McKinley 25th Street corner 7th Avenue Bonifacio Global City
Südkorea	Young Living Korea Limited Company	Taehaeranro 419 Gangnam Finance Plaza 9F, Gangnam Gu, Seoul, Korea
Südafrika	Young Living Africa (PTY) LTD	Clearwater Office Park, Building 6 Cnr of Christian de Wet and Mellenium Road, Strubensvalley, Roodepoort Gauteng 1724
Costa Rica	Young Living Costa Rica S.R.L.	San Jose, Sabana Sur, Calle 62 A, Avenida 12, edificio Abdin Segunda planta