



Официальные правила акции Young Living Race to the Finish 2017

Для того чтобы участвовать или выиграть, не нужно ничего покупать или платить.

Описание акции

Акцию Young Living Race to the Finish 2017 Promotion («Акция») спонсируют Young Living Essential Oils LC, Thanksgiving Point Business Park, 3125 Executive Parkway, Lehi, UT 84043 («Young Living») и ее местные дочерние компании в Австралии, Канаде, Эквадоре, Европе, Гонконге, Японии, Малайзии, Мексике, Индонезии, на Тайване или в Сингапуре; в приложении А содержится подробная информация о том, какая дочерняя компания является спонсором каждого Участника (определение дано ниже). Период акции начинается в 00:01 (горное время) 1 октября 2017 г. и заканчивается в 23:59 (горное время) 31 декабря 2017 г. («Период акции»). Для хронометража Young Living использует официальный таймер Акции, этот способ является окончательным и не подлежит обсуждению. Будет как минимум 100 победителей. Победители будут выбраны из тех Участников, имеющих право на участие (определение дано ниже), которые получат наивысшее итоговое количество баллов Race to the Finish (RTTF) в течение Периода акции.

Право на участие

Акция действует для активных участников Young Living, которые выполнили все условия, установленные Young Living, получили ранг Executive или выше в течение Периода акции, достигли возраста 18 или более лет на 1 октября 2017 г. (или совершеннолетнего возраста в юрисдикции, стране или области, в которой они проживают) и имеют основной платежный адрес (указанный в счете участника) и подтверждение гражданства в Соединенных Штатах Америки, Австралии, Канаде, Эквадоре, Европе, Гонконге, Японии, Малайзии, Мексике, Индонезии, Тайване или Сингапуре (каждый из них — «Участник»). Акция недоступна для всех участников с рынков продукции не для перепродажи (NFR) и не действует в запрещенных регионах. Активные участники — это участники, которые совершили покупку в Young Living объемом не менее 50 PV в течение последних 12 месяцев и подписали Соглашение участника с Young Living.

Как зарабатывать баллы

Участники Акции получают баллы RTTF в течение Периода акции описанным далее образом.

Продажа стартового набора Premium

Если нижестоящий участник, который принят в организацию лично Участником в течение Периода акции, приобретает соответствующий требованиям стартовый набор Premium (определение дано ниже), Участник получает 1 балл RTTF. Этот нижестоящий участник именуется «Покупающий участник». Баллы RTTF не начисляются за покупку соответствующего требованиям стартового



набора Premium участниками, которые не были приняты в организацию лично Участником в течение Периода акции, а также участниками, принятыми по программе предоставления спонсоров Young Living. Баллы RTTF будут начисляться за покупку только одного соответствующего требованиям стартового набора Premium каждым лично принятым в организацию нижестоящим участником в течение первых 30 дней после принятия этого нижестоящего участника; покупка должна быть совершена в течение Периода акции.

Если Повторно активированный участник (определение дано ниже) покупает соответствующий требованиям стартовый набор Premium, Участник получает 1 балл RTTF. «Повторно активированный участник» — неактивный участник Young Living (с прекращенным статусом), которого Участник лично принимает в организацию в течение Периода акции. Баллы RTTF начисляются за покупку только одного соответствующего требованиям стартового набора Premium каждым лично принятым в организацию повторно активированным участником в течение Периода акции.

Соответствующим требованиям стартовым набором Premium считаются только следующие продукты/арткулы:

SKU	Описание продукта
США	
5470	Premium Starter Kit w/Rainstone
5465	Premium Starter Kit w/Aria
5462	Premium Starter Kit w/Home
5463	Premium Starter Kit w/Dewdrop
5467	Premium Starter Kit w/NingXia
5466	Premium Starter Kit w/Thieves
Международный	
5462525	Premium Starter Kit - Int'l 220v
АПО	
5468	Premium Starter Kit Military Base APO-FPO-DPO
USSP	
54650104	Premium Starter Kit w/Aria (USSP)
54620104	Premium Starter Kit w/Home (USSP)
54630104	Premium Starter Kit w/Dewdrop (USSP)
54670104	Premium Starter Kit w/NingXia (USSP)
54660104	Premium Starter Kit w/Thieves (USSP)
54700104	Premium Starter Kit w/Rainstone (USSP)
Сингапур	
546315	Premium Starter Kit w/Dewdrop
547015	Premium Starter Kit w/Rainstone
21705	Premium Starter Kit w/Ceramic
546515	Premium Starter Kit w/Aria

5467515	Premium Starter Kit w/NingXia
546615	Premium Starter Kit w/Thieves
Мексика	
546311	Premium Starter Kit Dewdrop
548211	Premium Starter Kit w/Raindrop
548111	Premium Starter Kit w/NingXia
Малайзия	
5463515	Premium Starter Kit w/Dewdrop
546751	Premium Starter Kit w/NingXia
5466515	Premium Starter Kit w/Thieves
Япония	
546305	Premium Starter Kit
Гонконг	
546329	Premium Starter Kit w/Dewdrop
546729	Premium Starter Kit w/NingXia
Европа	
546308	Стартовый набор Premium с Dewdrop (UK)
546508	Стартовый набор Premium с Aria (UK)
546608	Стартовый набор Premium с Thieves (UK)
546708	Стартовый набор Premium с NingXia (UK)
5463500	Стартовый набор Premium с Dewdrop (EU)
5465501	Стартовый набор Premium с Aria (EU)
546360	Стартовый набор Premium с Dewdrop (RU)
546560	Стартовый набор Premium с Aria (RU)
546660	Стартовый набор Premium с Thieves (RU)
546760	Стартовый набор Premium с NingXia (RU)
546357	Стартовый набор Premium с Dewdrop (LT)
546557	Стартовый набор Premium с Aria (LT)
546657	Стартовый набор Premium с Thieves (LT)
546757	Стартовый набор Premium с NingXia (LT)
546321	Стартовый набор Premium с Dewdrop (IT)
546521	Стартовый набор Premium с Aria (IT)
546621	Стартовый набор Premium с Thieves (IT)
546721	Стартовый набор Premium с NingXia (IT)
546328	Стартовый набор Premium с Dewdrop (HU)

546528	Стартовый набор Premium с Aria (HU)
546628	Стартовый набор Premium с Thieves (HU)
546728	Стартовый набор Premium с NingXia (HU)
546306	Стартовый набор Premium с Dewdrop (FR)
546506	Стартовый набор Premium с Aria (FR)
546606	Стартовый набор Premium с Thieves (FR)
546706	Стартовый набор Premium с NingXia (FR)
546358	Стартовый набор Premium с Dewdrop (RO)
546558	Стартовый набор Premium с Aria (RO)
546658	Стартовый набор Premium с Thieves (RO)
546758	Стартовый набор Premium с NingXia (RO)
546339	Стартовый набор Premium с Dewdrop (PL)
546539	Стартовый набор Premium с Aria (PL)
546639	Стартовый набор Premium с Thieves (PL)
546739	Стартовый набор Premium с NingXia (PL)
546314	Стартовый набор Premium с Dewdrop (NL)
546514	Стартовый набор Premium с Aria (NL)
546614	Стартовый набор Premium с Thieves (NL)
546714	Стартовый набор Premium с NingXia (NL)
546368	Стартовый набор Premium с Dewdrop (SK)
546568	Стартовый набор Premium с Aria (SK)
546668	Стартовый набор Premium с Thieves (SK)
546768	Стартовый набор Premium с NingXia (SK)
546313	Стартовый набор Premium с Dewdrop (SV)
546513	Стартовый набор Premium с Aria (SV)
546613	Стартовый набор Premium с Thieves (SV)
546713	Стартовый набор Premium с NingXia (SV)
546342	Стартовый набор Premium с Dewdrop (CS)
546542	Стартовый набор Premium с Aria (CS)
546642	Стартовый набор Premium с Thieves (CS)
546742	Стартовый набор Premium с NingXia (CS)
546365	Стартовый набор Premium с Dewdrop (HR)
546565	Стартовый набор Premium с Aria (HR)



546665	Стартовый набор Premium с Thieves (HR)
546765	Стартовый набор Premium с NingXia (HR)
546332	Стартовый набор Premium с Dewdrop (ES)
546532	Стартовый набор Premium с Aria (ES)
546632	Стартовый набор Premium с Thieves (ES)
546732	Стартовый набор Premium с NingXia (ES)
546340	Стартовый набор Premium с Dewdrop (FI)
546540	Стартовый набор Premium с Aria (FI)
546640	Стартовый набор Premium с Thieves (FI)
546740	Стартовый набор Premium с NingXia (FI)
546310	Стартовый набор Premium с Dewdrop (AT)
546510	Стартовый набор Premium с Aria (AT)
546610	Стартовый набор Premium с Thieves (AT)
546710	Стартовый набор Premium с NingXia (AT)
Эквадор	
546361	Premium Starter Kit w/Dewdrop
565161	Premium Starter Kit w/30 NingXia Singles
Канада	
546303	Premium Starter Kit w/Dewdrop
546703	Premium Starter Kit w/NingXia
Австралия	
546202	Premium Starter Kit w/Home
546502	Premium Starter Kit w/Aria
546302	Premium Starter Kit w/Dewdrop
546402	Premium Starter Kit w/Bamboo
546002	Premium Starter Kit w/NingXia
21368	Culinary Oils Premium Starter Kit
21253	Healthy Home Premium Starter Kit
Индонезия	
546317	Premium Starter Kit w/Dewdrop
Тайвань	
546376	Premium Starter Kit w/Dewdrop
546776	Premium Starter Kit w/NingXia

Продажи Essential Rewards

Если нижестоящий участник, который лично зарегистрирован Участником и никогда не участвовал в программе Essential Rewards компании Young Living, вступает в программу Essential Rewards,



приобретая продукцию на 100 PV или больше в течение Периода акции, Участник получает 3 балла RTTF.

Повышение ранга

В качестве базового принимается ранг оплаты Участника на сентябрь 2017 г. Каждый раз, когда ранг Участника повышается, его новый ранг становится базовым. Повышение ранга Участника происходит, если он достигает более высокого ранга оплаты в Плате вознаграждений Young Living.

Участники, которые повышают свой ранг относительно базового или в дальнейшем повышают свой ранг в течение Периода акции, получают 5 баллов RTTF (за каждое повышение ранга).

Увеличение объема продаж организации

Баллы за увеличение объема продаж можно получить только одним способом на основании двух сценариев.

Участники с рангом Silver или выше по состоянию на первый день Периода акции получают 1 балл RTTF за каждые 10 % увеличения группового объема организации (OGV) (в соответствии с определением в Плате вознаграждений Young Living) относительно базового OGV Участника (определение дано ниже) на тот момент. Таким образом, Участник не может получить более 20 RTTF баллов в месяц.

Участники с рангом Executive или ниже по состоянию на первый день Периода акции получают 1 балл RTTF за каждую 1000 PV в увеличении OGV относительно базового OGV Участника на тот момент. Таким образом, Участник не может получить более 20 RTTF баллов в месяц.

По условиям Акции базовый OGV Участника изначально равняется его OGV на сентябрь 2017 г. Однако базовый OGV каждого Участника корректируется после каждого месяца, в котором месячный OGV Участника превышает предыдущий базовый OGV. Например, если показатель OGV Участника в сентябре 2017 г. составляет 100, это будет базовый OGV данного Участника на первый месяц акции (октябрь 2017 г.). Если Участник достигнет показателя OGV 150 в октябре 2017 г., то в ноябре 2017 г. базовый OGV данного Участника увеличится до 150. Однако, продолжая пример, если в октябре 2017 г. показатель OGV Участника уменьшится до 50, в следующем месяце (ноябрь 2017 г.) базовый показатель OGV останется на уровне 100. База OGV может меняться в течение месяца на основании возвратов/обменов, которые влияют на OGV предыдущего месяца.

Расчет баллов: полученные баллы RTTF подсчитываются и обновляются ежемесячно (ориентировочно 20 числа каждого месяца) и отображаются в виртуальном офисе.

Полученные баллы: полученные баллы RTTF нельзя использовать в любой другой акции.

Передача баллов: участники не могут передавать свои баллы RTTF другим людям.



Срок действия баллов: срок действия всех баллов RTTF заканчивается по завершении Периода акции. Баллы RTTF не могут быть использованы в любых других мероприятиях и программах Young Living или для покупки продукции Young Living.

Стоимость балла: баллы RTTF не имеют денежной стоимости и не могут быть обменены или выплачены как таковые.

Начисление задним числом: баллы RTTF, начисленные задним числом, будут обрабатываться на индивидуальной основе.

Возвраты и обмены: возврат или обмен любой продукции может привести к тому, что соответствующие баллы RTTF будут утрачены. Обмен продукции может повлиять на количество баллов RTTF за базовую покупку в зависимости от того, как данный обмен влияет на PV или OGV.

Призы

Призами (определение дано ниже) будут награждены Участники, получившие наибольшее количество баллов RTTF в течение Периода акции в каждой группе, указанной в таблице ниже. Участники распределяются по группам в соответствии с базовым рангом оплаты на сентябрь 2017 г. Количество Призов, присуждаемых в каждой группе, указано в таблице.

Группа	Количество Призов в группе
Executive	24
Silver	24
Gold	20
Platinum	16
Diamond	8
Crown Diamond	4
Royal Crown Diamond	4

В каждом из четырех регионов мира десять Участников с основным платежным адресом в данном регионе, получившие наибольшее количество баллов RTTF, автоматически получают Приз. (Регионы мира включают Азиатско-Тихоокеанский регион, Европу / Ближний Восток / Африку, Латинскую Америку и Северную Америку, эти регионы определяются по собственному усмотрению Young Living). В случае если Участник вошел в топ-100 по баллам RTTF и в топ-10 по баллам RTTF в своем регионе мира, Участник будет награжден одним Призом, а не двумя Призами.

Выигравшие Участники получают оплаченное путешествие на Гавайи для выигравшего Участника и одного гостя («Приз»). Приблизительная розничная стоимость (ARV) Приза составляет 10 000 долл.



США. Младенцы и дети до 12 лет не могут поехать в путешествие в качестве гостя. Три главных победителя с наивысшим количеством баллов RTTF в мире также получают: 1 место — 20 000 долл. США; 2 место — 15 000 долл. США; и 3 место — 10 000 долл. США наличными. В случае одинакового результата у одного или нескольких Участников в любой категории или претендующих на любой Приз, Young Living случайным образом выберет победителя (-ей) среди всех этих Участников.

Общие условия получения Призов. Young Living не несет ответственности за разницу, если таковая имеется, между фактической стоимостью награды на момент присуждения и ARV, указанной в настоящих Официальных правилах или другой корреспонденции или материалах, связанных с акцией; также такая разница не выплачивается получателю награды. Все федеральные налоги, налоги штата и местные налоги (в том числе налоги на доходы и налоги у источника выплат), если таковые имеются, а также любые другие расходы и затраты, связанные с принятием и использованием Приза, которые не покрываются в соответствии с настоящим документом, должны выплачиваться получателем награды вне зависимости от того, использует ли он Приз полностью или частично. Компания Young Living ни при каких обстоятельствах не обязана предоставлять что-либо помимо Призов, которые указаны в данном документе. «Оплаченное путешествие» по этой Акции в соответствующих случаях будет ограничено авиабилетами и жильем, которые предоставляются победителю компанией Young Living по собственному усмотрению Young Living. В случае отсутствия достаточного количества Участников, имеющих право на участие, для присуждения всех Призов Young Living сохраняет за собой право присуждать только такое количество Призов, которое соответствует количеству Участников, имеющих право на участие. Призы, не присужденные после Периода акции, могут остаться неприсужденными. Ограничения/условия получения Призов, изложенные здесь, не являются исчерпывающими. Призы не подлежат передаче или выплате в наличных, однако Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению заменить Приз (или его часть) на другой Приз такой же или большей стоимости. Призы присуждаются «КАК ЕСТЬ» и БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ГАРАНТИЙ, явных или подразумеваемых, включая, в частности, любые подразумеваемые гарантии товарного состояния или соответствия определенной цели.

За все расходы, не указанные здесь как часть Приза, отвечает исключительно выигравший Приз. Приз будет аннулирован, если: 1) победитель не имеет возможности путешествовать в даты, определенные для проведения RTTF Retreat или 2) победитель и/или его спутник в путешествии (в соответствующих случаях) не имеет необходимых для путешествия документов на запланированную дату поездки. Каждый победитель и его гость несут самостоятельную ответственность за приобретение страховки для туристов (и всех других видов страховки), которую они могут захотеть приобрести за свой счет, и настоящим подтверждают, что Young Living не предоставляет и не будет предоставлять страховку для туристов или любой другой вид страховки. Победители должны соблюдать правила и условия авиакомпаний и других сторонних поставщиков услуг, с которыми они сталкиваются в связи с Призами. Young Living не несет ответственности за билеты и т. п., которые были утеряны, украдены или положены в неправильное место выигравшим Приз или его гостем, они не будут заменены или повторно



забронированы, если перевозка пропущена по какой-либо причине. Точные даты и места могут быть изменены и выбираются по самостоятельному усмотрению Young Living.

Выигравшие Приз и их спутники в путешествии должны путешествовать вместе по одному и тому же маршруту и иметь все необходимые для путешествия документы. Авиабилеты не подлежат возврату/передаче и не могут использоваться для повышения статуса или счета бонусных миль. Выигравшие Приз не получают наличные или любую другую форму компенсации, если фактические расходы на путешествие будут ниже, чем указанная в этих Официальных правилах приблизительная розничная стоимость.

Young Living не несет ответственности за отмены, задержки, отклонения или замены либо любые действия или упущения авиаперевозчиков, других транспортных компаний или любых других лиц, предоставляющих любые из этих услуг и жилье. В случае отмены или задержки рейса возмещение или компенсация не производятся, кроме как по собственному усмотрению Young Living.

В течение Периода акции возможно проведение проверки Участников на регулярной основе для мониторинга соответствия Политикам и процедурам Young Living, применимым в юрисдикции Участника, включая, в частности, разделы, относящиеся к рекламе и акциям. Любое нарушение Политик и процедур Young Living может привести к корректированию баллов RTTF или полной дисквалификации Участника из Акции.

Уведомление / принятие Приза

Участники получают доступ к детальному анализу общего количества своих баллов RTTF через виртуальный офис. Победители, которые получают Приз, будут выбираться после окончания Периода акции 15 января 2018 г. или ранее. Список выигравших Приз будет доступен в виртуальном офисе (YoungLiving.org), как только победители будут выбраны и баллы RTTF будут суммированы и проверены после окончания Периода акции.

Приблизительно в понедельник 15 января 2018 г. Участникам, имеющим право на Призы, будут отправлены электронные письма. Подтверждающие электронные письма будут отправлены на зарегистрированные адреса электронной почты. Такое электронное письмо будет содержать ссылку, по которой выигравшие Приз должны принять или отклонить вознаграждение и заполнить регистрационную форму до 23:59 (горное время) в пятницу 19 января 2018 г. Отсутствие ответа на подтверждающее электронное письмо посредством перехода по подтверждающей ссылке до этого времени будет расцениваться как отказ от путешествия. Такой отказ является необратимым, так же как подтверждение Приза является окончательным. Если Участник отказывается от путешествия, он теряет право на любой Приз, а его Приз будет предложен следующему Участнику, претендующему на этот Приз.



Путешествие

Организация путешествия в рамках Приза будет произведена для соответствующих требованиям Участников турагентом, выбранным Young Living. Если выигравший Приз покупает авиабилеты самостоятельно, без предварительного согласования с турагентом, выбранным Young Living, он не будет иметь права на возмещение их стоимости.

Все организационные вопросы относительно путешествия должны быть решены, а билеты и номера — забронированы как минимум за четыре недели до начала мероприятия RTTF Retreat. Отсутствие ответа Участника на электронные письма и телефонные звонки турагента, выбранного Young Living, в течение 24 часов может привести к потере стоимости авиабилетов как части Приза. Все организационные вопросы относительно полета в рамках Приза становятся окончательными после приобретения билетов, и выигравшие Участники несут ответственность и любые расходы в случае каких-либо изменений. Расходы на дорогу от дома выигравшего Участника до аэропорта Участник оплачивает самостоятельно. Плата за багаж и другие расходы также являются полной ответственностью выигравшего Участника.

Все личные расходы, связанные с мероприятием RTTF Retreat, являются ответственностью выигравшего Участника. Выигравшим Участникам потребуется предоставить личную кредитную или дебетовую карту для оплаты дополнительных расходов. Дополнительные расходы не включаются в Призы Акции.

Отмена и возмещение средств; форс-мажор

Победители, отменившие посещение мероприятия RTTF Retreat, не получают возмещения стоимости своих Призов. Young Living по собственному усмотрению может потребовать от Участников, отменивших посещение, возместить Young Living любые расходы, связанные с отменой путешествия. Young Living не будет осуществлять компенсацию в денежной или натуральной форме Участникам, получившим право на посещение, которые не смогли принять участие в путешествии после его подтверждения. Страховка для туристов доступна в Christopherson Travel, ее выигравший Участник должен приобрести за собственный счет. Young Living не несет ответственности за отмену мероприятия по какой-либо из упомянутых причин: экстремальные погодные условия, стихийные бедствия, забастовки, пикеты, бойкоты, пожары, наводнения, аварии, войны (объявленные и необъявленные), революции, восстания, мятежи, стихийные бедствия, действия правительства (в частности любых агентств и департаментов Соединенных Штатов Америки), действия неприятельского государства, дефицит или нормирование бензина, другого топлива или жизненно важных продуктов, невозможность получить материалы или рабочую силу или другие причины, обоснованно находящиеся вне контроля Young Living. В случае таких событий Young Living по своему усмотрению может предоставить денежный приз эквивалентной стоимости.

Лицензия

Принимая Приз, победитель соглашается на то, что его имя, адрес (город и штат/округ проживания), голос, заявления относительно Акции и Young Living, а также фотографии или другие изображения будут использоваться без дополнительного вознаграждения, уведомления или



разрешения в любой рекламе и информационных материалах компании Young Living или любых связанных лиц в любых средствах массовой информации любой страны и в любой временной период, за исключением случаев, предусмотренных законом.

Ограничение ответственности

Компания Young Living и ее аффилированные лица, дочерние и материнские компании, рекламные, маркетинговые и полиграфические агентства, а также жюри, имеющее отношение к данной Акции, не несут ответственности за любые неточности в сведениях, используемых в Акции; за технические или человеческие ошибки, которые могут возникать при обработке записей, включая данные, указанные Участниками; за любые нарушения передачи записей, например за технические сбои, связанные с работой компьютеров, телефонов и кабельной связи, с недоступностью сети или отсутствием подключения к серверу; за связанные технические сбои; за другие сбои, связанные с оборудованием, программным обеспечением, вирусными программами или неполными, предоставленными с опозданием или неправильно адресованными записями. Любая угроза честному и корректному проведению этой Акции, связанная с компьютерными вирусами или техническими нарушениями подобного типа, способными повлиять на честность, безопасность и ход осуществления Акции, может привести к прекращению, модификации или изменению всей Акции или ее части по собственному усмотрению Young Living. Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению аннулировать любые записи, полученные от Участников, которые, по мнению Young Living, пытались повлиять на осуществление, безопасность, честность или должное проведение этой Акции, или демонстрируют некорректное поведение, или имеют намерение угрожать другому лицу или преследовать его.

Участвуя в Акции, Участники отказываются от своих прав на возмещение штрафных, побочных и последующих убытков, гонораров адвокатов, а также других видов убытков, помимо личных расходов или убытков, которые могут возникнуть в связи с участием в Акции или с получением и использованием любого Приза или обладанием им.

Все основания для иска, связанные с Акцией или любым полученным Призом, должны разрешаться в индивидуальном порядке, без использования групповых исков. В некоторых юрисдикциях определенные ограничения на требование компенсации ущерба или возможность требования его возмещения путем подачи группового иска запрещены, поэтому некоторые из указанных ограничений могут на вас не распространяться.

Другие правила и положения

Если аспекты изменения Приза находятся вне контроля Young Living, то ни Young Living, ни любой партнер по акции, предоставляющий Призы, не несут никакой ответственности за эти изменения; Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению заменить Приз эквивалентным или более ценным, если по какой-либо причине весь Приз или любая его часть, в соответствии с приведенным здесь описанием, являются или стали недоступными. Передача Приза третьим лицам запрещена. Принимая Приз, выигравший Приз соглашается, что Young Living не несет ответственности за любые травмы, ущерб или убытки любого рода, связанные с



присуждением, принятием или использованием Приза либо его компонентов или частей, а также обладанием ими.

Young Living является конечным арбитром в разрешении всех интерпретаций правил и определений соответствия требованиям, и такие решения являются окончательными. Если необходимо разъяснить вопросы по поводу правил или их интерпретаций, Young Living может внести правки в эти правила, опубликовав новую версию правил. В соответствующих случаях Призы должны быть отнесены к доходам в ежегодных налоговых декларациях победителей. Выигравшие Призы несут ответственность за уплату всех налогов на любые Призы и/или субсидии, предоставленные Young Living. Выигравшим Призы, которые проживают в Соединенных Штатах Америки или Канаде, будет выдана соответствующая форма 1099 или T4A со справедливой рыночной стоимостью Приза как дохода, облагаемого налогом. Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению приостановить или прекратить действие данной Акции без предупреждения по любой причине или без причины. Сотрудники Young Living и связанных юридических лиц, а также их супруги и близкие родственники не имеют права участвовать в этой Акции. Эта Акция не действует в запрещенных регионах. Все Участники, соответствующие требованиям, должны будут пройти проверку или подтверждение суммы баллов RTTF.

Участвуя в Акции, вы (i) обязуетесь соблюдать приведенные правила Акции, включая все требования, необходимые для получения права на участие, (ii) гарантируете, что вся информация, предоставляемая вами в рамках этой Акции, является достоверной и точной, и (iii) обязуетесь следовать решениям Young Living, которые будут являться окончательными и обязательными во всех вопросах, относящихся к этой Акции. Участники, которые не следуют настоящим Правилам Акции, подлежат дисквалификации.

На эту Акцию распространяется действие всех применимых федеральных законов, законов штата или провинции и муниципальных законов. Для Участников из США все проблемы и вопросы, связанные с толкованием, действием, интерпретацией и исковой силой настоящих Правил Акции, а также права и обязанности Участника и Young Living в связи с Акцией регулируются и толкуются в соответствии с материальным правом штата Юта без учета принципов коллизионного права. Для международных рынков применяется материальное право, действующее в юрисдикции Участника. Все Участники из США дают согласие на применение юрисдикции федеральных судов, судов штата и местных судов штата Юта и подсудность в этих судах. Международные Участники дают согласие на применение юрисдикции федеральных судов, судов штата и местных судов страны, на территории которой они принимают участие, и подсудность в этих судах. Все Участники из Канады находятся в юрисдикции судов Калгари, Канада.

В случае разночтений между данными об Акции, содержащимися в настоящих Официальных правилах, и данными об Акции, содержащимися в других материалах об Акции (включая рекламу в точках продажи, печатную рекламу и рекламу в Интернете), преимущественную силу имеют данные об Акции, изложенные в настоящих Официальных правилах.



Неспособность Young Living применить или решение не применять любое из положений этих Официальных правил не является отказом от этого или любого другого положения. Если какое-либо положение будет признано недействительным или иным образом не имеющим искиковой силы или незаконным, настоящие Официальные правила в остальном не теряют своей силы и должны толковаться в соответствии с содержащимися в них условиями без учета такого недействительного или незаконного положения.

Вы можете получить список имен выигравших Призы, отправив конверт с почтовым штампом и собственным адресом по адресу: Young Living Race to the Finish 2017 Promotion — Winners List c/o Young Living Essential Oils LC, Thanksgiving Point Business Park, 3125 Executive Parkway, Lehi, UT 84043, или в местный офис в стране вашего проживания.

Чтобы получить дополнительную информацию об адресах международных офисов Young Living, смотрите приложение. Список выигравших Приз будет отправлен в течение разумного срока после присуждения всех Призов.

Приложение А

Участники соглашаются и понимают, что Акцию спонсирует юридическое лицо в стране, где они проживают, как описано ниже. Юридическое лицо, спонсирующее Акцию для каждого Участника, определяется по основному платежному адресу, указанному в учетной записи участника Young Living на дату начала Периода акции.

Страна проживания Участника на дату начала Периода акции	Спонсор	Адрес спонсора
Канада	Young Living Canada ULC	Suite 350, 7326 - 10th Street N.E. Calgary, Alberta T2E 8W1
Мексика	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
Эквадор	Young Living Ecuador, CIA, LTDA	Avenida Las Monjas No. 115 Entre Circunvalación y Costanera Sur Urdesa Central Guayaquil, Ecuador
Европа	Young Living (Europe) Ltd.	3rd Floor Building 11, Chiswick Park London W4 5YS UK Phone: +44-0-1480- 710032 Fax + 44 (0) 2038573431



Гонконг	Young Living Hong Kong Limited	6 and 7 Floor The Wellington No. 198 Wellington Street, Central, Hong Kong
Австралия	Young Living Essential Oils, Australasia Pty. Ltd.	Level 3 Building B, 3 Columbia Court Baulkham Hills 2153, Sydney, Australia
Сингапур	Young Living Singapore Pte. Ltd.	Young Living Singapore Pte Ltd 111 Somerset Road, #05-06/07 TripleOne Somerset, Singapore 238164
Малайзия	Young Living Malaysia Sdn Bhd	Bangsar South, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia
Япония	Young Living Japan Inc.	Shinjuku Sumitomo Bldg 32F 2-6-1 Nishishinjuku Shinjuku-Ku, Tokyo, Japan 163-0232
Тайвань	Young Living Taiwan, Taiwan Branch	8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 and 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City (TEL: 02-7747-4888; Fax: 0277474889)
Индонезия.	PT Young Living Indonesia	Menara BCA Grand Indonesia, 45 floor, Jalan M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat, 10310, Indonesia

Акция Race to the Finish для участников из Европы: 40 дополнительных призов

В дополнение ко всемирной акции Young Living под названием Race To The Finish (RTTF) 2017 компания Young Living Europe подарит 40 дополнительных призов.

Правила аналогичны основным правилам акции RTTF 2017 со следующими отличиями.

Право на участие

В акции могут принимать участие исключительно активные участники Young Living, учетные записи которых были зарегистрированы на территории Европы в Young Living (Europe) Ltd. на момент начала периода акции.

Призы

Призы получают 40 (сорок) работающих на европейском рынке Участников, которые не достигли необходимого уровня для получения призов во всемирной акции RTTF, но заработали в течение периода акции наибольшее количество баллов RTTF среди тех, кто не имеет права на призы во всемирной акции RTTF. Количество победителей не ограничено по группам рейтинга.

До конца 2018 года у выигравших участников будет возможность вернуть до 300 евро, потраченных на посещение корпоративного мероприятия Young Living (например, Raindrop Technique and Leadership Training, Beauty School Day в мае, International Grand Convention (IGC),



Lavender Harvest, European Symposium и т. д.). Возмещению подлежат связанные с мероприятием расходы на дорогу и отель, а также стоимость питания и билетов на мероприятие.

Приз не подлежит передаче, но при желании выигравшие участники могут взять с собой партнера. При этом максимальный размер возмещения останется прежним: 300 евро.

Организация поездки

Участникам, соответствующим требованиям акции, будет необходимо самостоятельно организовать поездку или обратиться к турагенту по своему выбору.

Возмещение средств

Для возмещения расходов участникам, соответствующим требованиям акции, необходимо получить у сотрудника Young Living подтверждение посещения выбранного мероприятия и отправить все требуемые чеки на адрес europenevents@youngliving.com.

Максимальная сумма возмещения составляет 300 евро или заявленную сумму, в зависимости от того, какая из этих сумм меньше. Вы не сможете перенести какие-либо неиспользованные в 2018 году льготы для оплаты поездок/жилья/питания/мероприятия на 2019 год.

Приз можно использовать только в течение 2018 года, даже если Участник, соответствующий требованиям акции, не может отправиться в поездку или принять участие ни в одном мероприятии Young Living в 2018 году по какой-либо причине, в том числе вследствие форс-мажора. Победителям рекомендуется оформить подходящую страховку для поездок.

Другие правила

В случае разночтений между правилами всемирной акции RTTF и правилами акции RTTF, предназначенной только для участников из Европы, последние имеют преимущественную силу.