

DISTRIBUIȚI PRODUSELE YOUNG LIVING ÎN MOD CORECT

Statele membre ale Uniunii Europene și majoritatea celorlalte țări au reglementări care au scopul de a proteja consumatorii. Numeroase dintre acestea reglementează în mod specific modul în care se promovează companiile axate pe produse naturiste pentru susținerea stării de bine precum Young Living. Aceste reglementări asigură faptul că respectivele companii fac declarații adevărate și sigure despre produsele lor.

Pentru a ne proteja pe noi și pe dumneavoastră, iată câteva recomandări pentru a promova produsele Young Living fără a vă expune pe dumneavoastră sau fără a expune compania Young Living unui risc juridic.

Produse cosmetice - suplimente alimentare - produse alimentare

Produsele Young Living sunt clasificate din punct de vedere juridic în patru categorii: suplimente alimentare, cosmetice, alimente și produse de larg consum.

Cosmetice – uleiuri esențiale și produse de îngrijire personală

Cosmeticele sunt produse de îngrijire personală comercializate sau promovate în scopul curățării, îmbunătățirii sau modificării tenului, pielii, părului sau dinților. Produsele cosmetice pot fi realizate din orice substanță și pot avea orice formă și pot include deodorante și produse ce conțin parfum.

Afirmațiile referitoare la utilizările unui produs cosmetic și rezultatele pe care le poate asigura sunt restricționate. De exemplu, o afirmație conform căreia un produs „repară pielea deteriorată” este o afirmație terapeutică, un produs cosmetic este limitat la o afirmație conform căreia produsul „repară pielea uscată” prin hidratare. Puteți găsi afirmațiile admise pe eticheta produsului sau în broșura anexată. Puteți realiza alte afirmații despre un produs cosmetic atâta timp cât acestea sunt adevărate și sunt limitate la o utilizare sau rezultat „cosmetic” (vedeți mai jos pentru exemple).

Alimente și suplimente alimentare

Afirmațiile nutriționale privind produsele alimentare sunt foarte stricte. De exemplu, afirmațiile referitoare la cantitatea de substanțe nutritive dintr-un aliment trebuie să respecte un anumit format și pot fi efectuate numai în cazul în care produsul alimentar conține o cantitate minimă din acea substanță nutritivă per porție. Câteva astfel de exemple de afirmații nutriționale sunt:

„sursă de calciu”, „conținut redus de grăsimi”, „conținut ridicat de fibre” și „conținut redus de sare” . .

Afirmațiile nutriționale specificate în reglementarea europeană pot fi efectuate numai dacă produsul îndeplinește condițiile specifice de utilizare pentru acea afirmație.

Despre unele alimente pot fi realizate afirmații limitate referitoare la starea de sănătate și reducerea riscului de îmbolnăvire - însă numai acelea care au fost aprobate în mod specific și numai în cazul în care afirmația respectă un anumit format. Puteți găsi afirmațiile admise pe eticheta produsului. Este riscant să faceți afirmații despre substanțele nutritive sau starea de sănătate referitor la un anumit produs alimentar, chiar dacă afirmația este adevărată. Afirmațiile despre starea de sănătate care sunt incluse în lista europeană de afirmații autorizate despre starea de sănătate pot fi utilizate referitor la produse alimentare. Câteva astfel de exemple de afirmații despre starea de sănătate sunt:

„EPA și DHA contribuie la buna funcționare a inimii”

„Calciul este necesar pentru menținerea stării de sănătate a oaselor”

„Zincul contribuie la protejarea celulelor împotriva stresului oxidativ”



DISTRIBUIȚI PRODUSELE YOUNG LIVING ÎN MOD CORECT

Lucruri pe care le puteți declara

Deși nu este în regulă să afirmați că un produs Young Living poate vindeca, trata, diagnostica sau preveni o boală fără studii științifice adecvate, puteți afirma că produsele Young Living susțin starea de bine emoțională sau spirituală și beneficiile cosmetice asociate aspectului pielii.

În cele ce urmează vă prezentăm o listă cu unele afirmații acceptabile despre produsele Young Living Europe așa cum sunt acestea aplicabile pentru produsul relevant:

<i>Afirmații acceptabile</i>	<i>Clasificarea/Categoria de produse</i>
Are o aromă revitalizantă și proaspătă atunci când se aplică pe gât sau pe piept.	Produs cosmetic
Creează o atmosferă delicată și relaxantă atunci când este inhalat sau pulverizat.	Produs cosmetic
Descrierile tipului de aromă, incluzând: lemnoasă, revigorantă, relaxantă, calmantă, energizantă și stimulantă.	Produs cosmetic
Include ingrediente naturale... precum salicilat de metil, gamma-curcumin, mentol și eugenol.	Produs cosmetic
Menține aspectul sănătos și tonifiat al pielii.	Produs cosmetic
Poate îmbunătăți aspectul pielii uscate și crăpate.	Produs cosmetic
Contribuie la îmborspătarea aerului și îndepărtează mirosurile neplăcute.	Produs cosmetic
Poate contribui la atenuarea aspectului liniilor fine și a ridurilor pentru un aspect întinerit.	Produs cosmetic
O băutură delicioasă.	Produse alimentare
Gustarea perfectă	Produse alimentare
Produsul este sursă de...	Suplimente alimentare

În plus, există o varietate de utilizări pentru produsele cosmetice Young Living care pot fi discutate.

AUtilizări acceptabile ale produselor

Utilizați pentru masaj după activitate fizică.

Inhalați pentru un parfum revigorant și energizant.

Mențineți la îndemână pentru a-l utiliza la sală pentru a-l aplica în timpul exercițiilor fizice.

Vă ajută să vă relaxați, adăugând câteva picături în baia de seară.

Ideal pentru o experiență calmantă după exerciții fizice.

Adăugați în cadrul regimului zilnic de îngrijire a pielii pentru a susține aspectul atractiv și îmbunătăți aspectul general al pielii.

Utilizat în cadrul meditațiilor pentru un plus de spiritualitate.

Masați la nivelul scalpului pentru un păr cu aspect sănătos.

Pulverizați în interior sau la exterior pentru a reîmborspăta aerului și elimina mirosurile neplăcute.

Poate fi folosit ca parfum sau apă de colonie pentru a reîmborspăta și inspira.

Adăugați rufelor pentru un parfum revigorant.

DISTRIBUIȚI PRODUSELE YOUNG LIVING ÎN MOD CORECT

Lucruri pe care trebuie să le evitați

Evitați afirmațiile asociate stării de sănătate referitoare la produsele Young Living care nu sunt enumerate pe eticheta produsului. Toate afirmațiile despre produse trebuie să fie adevărate, nu trebuie să inducă în eroare și trebuie să fie susținute cu dovezi științifice.

Referitor la uleiurile esențiale și alimente, nu susțineți sau nu sugerați niciodată că produsele noastre pot vindeca, atenua, trata, preveni sau diagnostica o boală, un simptom sau leziune. Aceste tipuri de afirmații poartă denumirea de „afirmații referitoare la boli” și sunt considerate afirmații medicale. Iată câteva exemple referitoare la stările considerate în general a fi boli: răceli, gripă, cancer, diabet, artrită, osteoporoză, atacuri cardiace, HIV, nivel ridicat de colesterol, alergii, carii, impotență, crize convulsive, astm, tulburare a deficitului de atenție, ulceratii, arsuri, ușoare abraziuni, echimoze, păduchi, obezitate, anxietate și depresie. Multe altele fac parte din această listă, însă nu există suficient spațiu pentru toate!

Indiferent de cât de mult succes simțiți că ați avut cu un produs Young Living pentru a vă ajuta familia să combată bolile, evitați să afirmați astfel de lucruri când distribuiți produsele noastre. Experiențele personale nu înlocuiesc studiile științifice; iar atunci când vă prezentați experiențele personale într-un mediu de dezvoltare a afacerilor, indiferent cât de remarcabile, acestea pot avea valoare de afirmație privind bolile sau medicală.

Nu susțineți că produsele noastre pot trata boli, chiar dacă nu indicați efectiv denumirea bolii. Există numeroase modalități prin care puteți susține că produsele Young Living pot trata, vindeca sau preveni bolile. Autoritățile de reglementare analizează intenția obiectivă a afirmațiilor publicitare atunci când decid dacă se sugerează o afirmație referitoare la boli. În cele ce urmează vă prezentăm câteva afirmații sugerate nepermise referitoare la boli și boala la care se face trimitere prin aceste afirmații:

<i>Afirmație inacceptabilă referitoare la boală</i>	<i>Boală la care se face trimitere</i>	<i>Afirmație acceptabilă</i>
Ameliorează durerea toracică foarte puternică	Angină sau atac de cord	Contribuie la menținerea stării de sănătate a sistemului circulator
Ameliorarea bronhospasmului	Astm	Pulverizați pentru a crea o atmosferă proaspătă și relaxantă
Contribuie la atenuarea melancoliei asociate disperării	Depresie	Biotina contribuie la funcționarea normală a sistemului imun
Previne pierderea vitalității la persoane cu sistem imun slăbit	SIDA	Zincul contribuie la funcționarea normală a sistemului imun
Îmbunătățește mobilitatea articulară și reduce inflamația și durerea articulară	Artrită reumatoidă	Susține mobilitatea normală atunci când este combinat cu masajul
Antibiotic	Infecții	Zincul contribuie la funcționarea normală a sistemului imun

DISTRIBUIȚI PRODUSELE YOUNG LIVING ÎN MOD CORECT

Nu susțineți că produsele Young Living tratează un simptom al unei boli sau a unei clase de boli, chiar dacă vorbiți în termeni nespecializați (în locul unor termeni specializați). Iată câteva exemple:

<i>Afirmații inacceptabile implicite referitoare la boală</i>	<i>De ce sunt afirmații inacceptabile</i>	<i>Afirmație acceptabilă</i>
Contribuie la reducerea nivelului de colesterol SAU susține eliminarea colesterolului	The lowering of cholesterol and cholesterol clearance are implied disease claims linked to treating elevated cholesterol.	Acidul folic contribuie la formarea obișnuită a sângelui
Pentru durere articulară	Durerea articulară este recunoscută pe scară largă ca fiind o caracteristică a artritei.	Susține mobilitatea și recuperarea după exercițiile fizice atunci când este combinat cu masaj.
Previne fragilitatea osoasă la femeile aflate în post-menopauză	Susține prevenirea osteoporozei	Calciul este necesar pentru menținerea stării de sănătate a oaselor
Previne pierderea memoriei	Se referă la prevenirea bolii Alzheimer	Calciul contribuie la neurotransmisia normală

Unele categorii de medicamente sunt puternic asociate tratamentului sau prevenirii bolilor încât o afirmație conform căreia un produs aparține acelei categorii sugerează faptul că produsul va trata sau preveni aceleași bolii ca și categoria respectivă de medicamente. Iată câteva exemple:

<i>Categorii de produse inacceptabile</i>	<i>De ce sunt inacceptabile</i>	<i>Afirmație acceptabilă</i>
Antibiotice	Antibioticele sunt o clasă de medicamente eliberate cu prescripție medicală, recunoscută pe scară largă.	Zincul contribuie la funcționarea normală a sistemului imun
Produse anti-obezitate	Obezitatea este considerată o boală.	Susține regimurile sănătoase de gestionare a bolilor și programele de regimuri alimentare
Antiinflamatoare	Afirmațiile privind inflamațiile sunt asociate cu bolile gastrointestinale grave și alte boli.	Poate susține răspunsul natural al corpului la inflamație
Afirmații generale privind prevenirea bolilor	Afirmațiile conform cărora un produs previne debutul unei boli reprezintă o afirmație de prevenire și nu sunt acceptabile.	Utilizați în schimb afirmațiile europene privind starea de sănătate.

DISTRIBUIȚI PRODUSELE YOUNG LIVING ÎN MOD CORECT

Totuși, vă prezentăm câteva exemple cu categoriile de produse acceptabile:

Categorii de produse acceptabile

De ce sunt acceptabile

Produse cosmetice	Sunt adecvate dacă afirmațiile se referă la utilizările topice ale produselor numai ca produse cosmetice. Afirmațiile despre produsele cosmetice sunt adecvate pentru utilizările produselor asociate aspectului pielii.
Produse aromatice	Se referă la utilizarea de produse precum odorizantele sau produsele de purificare. Afirmațiile despre produsele aromatice sunt adecvate atunci când se referă la inhalarea parfumurilor în mod direct sau prin intermediul pulverizatoarelor.
Suplimente alimentare	Afirmații specificate privind starea de sănătate și nutriția. Afirmațiile privind starea de bine asociată stării de sănătate atunci când sunt însoțite de o afirmație specifică referitoare la starea de sănătate.

Evitați afirmațiile sau sugestiile conform cărora un produs poate înlocui prescripțiile medicale sau medicamentele eliberate fără prescripție medicală sau produsul reprezintă o categorie de medicament. Iată câteva exemple:

Afirmații inacceptabile referitoare la înlocuirea medicamentelor De ce sunt inacceptabile

Antidepresiv natural	Afirmații conform cărora un supliment înlocuiește un medicament care tratează depresia
Viagra din plante	Afirmații conform cărora produsul va trata disfuncția erectilă
Înlocuiți medicamentele eliberate cu prescripție medicală cu produsul X SAU Afirmații referitoare la înlocuirea dulăpiorului de medicamente	Aceste afirmații sugerează că aceste produse pot înlocui medicamentele eliberate fără prescripție medicală sau pe cele eliberate cu prescripție medicală, cunoscute pentru capacitatea de a trata bolile.
Conține compusul Y, disponibil anterior numai sub formă de medicament eliberat cu prescripție medicală.	Un ingredient care a fost reglementat ca medicament și este bine cunoscut consumatorilor pentru utilizarea sa în prevenirea sau tratarea unei boli.

DISTRIBUIȚI PRODUSELE YOUNG LIVING ÎN MOD CORECT

Nu afirmați că produsele noastre pot susține sau completa un tratament sau o terapie, incluzând aromaterapia. Nu sugerați că un produs este util ca articol ce însoțește terapia medicamentoasă obișnuită sau că previne sau tratează reacțiile adverse asociate unei boli dacă reacțiile adverse sunt, de asemenea, boli. Iată câteva exemple:

Afirmații inacceptabile referitoare la terapia medicamentoasă

De ce sunt inacceptabile

Utilizați ca parte din regimul dumneavoastră alimentar atunci când luați insulină pentru a menține niveluri sănătoase ale glicemiei.

Trimiterea la insulină sugerează faptul că suplimentul are rolul de a susține tratamentul diabetului.

Contribuie la stimularea sistemului imun în cazul chimioterapiei.

Trimiterea la chimioterapie sugerează faptul că acest produs are rolul de a susține tratamentul cancerului.

Ajută persoanele care folosesc antibiotice să mențină o floră intestinală sănătoasă.

Aceasta este o afirmație implicită privind bolile infecțioase. Unele antibiotice expun pacientul riscului de a dezvolta o creștere în exces a agenților patogeni la nivel intestinal deoarece antibioticele pot suprima flora intestinală normală care poate preveni infecțiile.

Afirmații suplimentare de evitat

Afirmațiile care sugerează că sănătatea poate fi afectată dacă produsul alimentar nu este consumat; acest tip de afirmație poartă denumirea de afirmație referitoare la funcție și structură și nu poate fi utilizat atunci când vorbiți despre oricare ofertă de produse actuală Young Living Europe. Următorul tabel oferă exemple cu aceste afirmații inacceptabile referitoare la funcție și structură:

Afirmațiile care fac trimiteri la nivelul sau numărul de kilograme pierdute.

Afirmațiile nu susțin, sugerează sau indică faptul că un regim alimentar echilibrat și variat asigură cantitățile adecvate de substanțe nutritive în general.

Afirmațiile care fac trimiteri la recomandările unor medici sau profesioniști individuali din domeniul sănătății.

Trimiterile la modificările funcțiilor organismului care pot conduce la sau exploata teama publicului.

Afirmațiile referitoare la un beneficiu pentru nutriție sau starea de sănătate care generează îndoeli privind siguranța sau caracterul adecvat nutrițional al unui produs.

Prevederi juridice: Acest material are doar rol educativ și trebuie considerat un ghid. Exemplele oferite în acest document nu reprezintă o listă completă sau exhaustivă cu toate afirmațiile acceptabile și inacceptabile. Acest document nu reprezintă o recomandare juridică din partea Young Living. Trebuie să vă consultați cu propriul consilier juridic atunci când stabiliți cum să aplicați informațiile din acest document.