

Cum să înființați un site web Young Living și pagini Young Living pe rețelele de socializare

Crearea unui site web și a unor pagini pe rețelele de socializare precum Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Pinterest și Instagram poate fi un instrument foarte eficient prin care vă puteți promova operațiunile Young Living.

Pasul 1: Selectați un nume de domeniu, un URL și/sau nume de utilizator adecvat.

Numele domeniului și adresa web (URL) este adresa introdusă de utilizatori în browser-ul lor de web pentru a vă accesa site-ul web. Pe paginile rețelelor de socializare, membrii potențiali vor găsi pagina cu numele dumneavoastră de utilizator sau numele de cont. Veți dori să adoptați un nume care va atrage persoanele la site-ul sau pagina dumneavoastră web și care vă va diferenția de restul.

Atunci când vă creați URL-ul și numele de utilizator, respectați aceste reguli simple:

Aspecte recomandate:

•	Creați un URL și nume de utilizator unice, ce pot fi reținute cu ușurință.
•	Dacă aveți o companie existentă sau o societate cu răspundere limitată, puteți adăuga aceasta la URL și numele de utilizator (de exemplu, www.carols-massage-business.com)

Aspecte nerecomandate:

•	Nu utilizați denumirile mărcilor comerciale ale Young Living (Young Living Essential Oils, Young Living, Thieves, NingXia Red etc.) drept parte din URL-ul, domeniul sau adresa dumneavoastră de e-mail. (de exemplu, www.carols-youngliving-business.com).
•	Nu utilizați denumirile mărcilor comerciale ale Young Living în numele contului sau numele de utilizator de pe rețelele de socializare dacă numele nu indică și „distribuitor independent” sau un element de identificare similar care îl diferențiază clar de un cont al companiei Young Living.

Pasul 2: Oferiți conținut atractiv pe site-ul dumneavoastră și pe pagina de pe rețelele de socializare

După ce site-ul web sau site-urile rețelelor de socializare este accesat, suntem siguri că veți oferi multe informații persoanelor interesate. Site-urile web care se bucură de cel mai mare succes sunt interesante, organizate și ușor de navigat. Doriți ca site-ul dumneavoastră web sau pagina de pe rețelele de socializare să informeze persoanele că sunteți distribuitor independent Young Living și să oferiți informații legate de modul în care se pot înregistra ca distribuitor în rețeaua dumneavoastră de la nivel inferior. Young Living a creat numeroase materiale de marketing și publicații legate de produsele noastre pentru a vă ajuta să faceți reclamă și să vă promovați afacerea Young Living.

Atunci când vă dezvoltați propriul conținut, respectați aceste reguli simple:

Aspecte recomandate:

●	Adăugați logoul de distribuitor independent pe toate reclamele și site-urile web într-un loc ușor de observat.
●	Pe rețelele de socializare, indicați clar faptul că sunteți membru independent al Young Living.
●	Indicați clar numărul dumneavoastră de membru pentru a fi ușor de identificat.
●	Utilizați cele mai actuale descrieri și imagini ale produselor Young Living pentru publicitate.
●	Utilizați publicațiile Young Living pentru a promova Young Living.
●	Utilizați oricare descrieri ale produselor Young Living, fotografiile, fișiere video și alte tipuri de fișiere puse la dispoziție prin intermediul site-ului Flickr Young Living (Flickr.com/Photos/YoungLiving), site-ului companiei Young Living (YoungLiving.com), YouTube (YouTube.com/User/YoungLiving007) și Vimeo (Vimeo.com/YoungLiving).
●	Urmați liniile directoare pentru descrierile produselor și mărturiile și respectați toate legile și reglementările din țara dumneavoastră (consultați secțiunea 5.7.1 din politici și proceduri).
●	Utilizați mărcile comerciale ale Young Living cu simbolul corect pentru marcă comercială (® sau ™) atunci când este cazul.

Aspecte nerecomandate:

●	Nu utilizați niciun logo Young Living pe site-ul dumneavoastră web (pe lângă logoul de distribuitor independent Young Living). Acesta include logoul companiei Young Living, logoul Thieves® sau logoul NingXia Red®.
●	Nu copiați sau nu reproduceți aspectul și structura site-ului web principal Young Living.
●	Nu promovați produsele sau operațiunile unei alte companii pe site-ul dumneavoastră web sau pe paginile rețelelor de socializare dedicate Young Living.
●	Nu comunicați informații false sau care pot induce în eroare.
●	Nu faceți afirmații care sugerează că produsele Young Living au scopul de a preveni, trata sau vindeca oricare boală sau afecțiune. De exemplu, termeni precum antiviral, antibacterian, anticancerigen, antitumoral, antimicrobian, antiinflamator, antidepresiv, antifungic, antiparazitologic, anticoagulant sau oricare denumire de boală nu trebuie utilizați în descrierile produselor dumneavoastră. Vă sugerăm să utilizați descrierile produselor în forma scrisă în ghidul de produse și pe site-ul web principal Young Living deoarece aceste descrieri sunt aprobate de noi.

Dacă aveți un site web existent și pagini pe rețelele de socializare, dedicați timpul necesar revizuirii și corectării acestora atunci când este cazul. Site-urile web și paginile de pe rețelele de socializare care respectă toate politicile Young Living reprezintă un exemplu excelent pentru membrii de la nivel inferior care doresc, de asemenea, să promoveze Young Living pe internet.

Prevederi juridice: Acest material are doar rol educativ și trebuie considerat un ghid. Acesta nu înlocuiește politicile și procedurile pieței dumneavoastră. Sunteți complet responsabil pentru toate declarațiile verbale și scrise pe care le faceți referitor la produsele, serviciile și planul de compensații Young Living care nu provin în mod expres din materialele oficiale Young Living. Pentru versiunea actuală a politicilor și procedurilor, accesați www.youngliving.com.