

YOUNG LIVING OP DE JUISTE MANIER DELEN

Lidstaten van de Europese Unie en de meeste andere landen hebben regels om klanten te beschermen. Veel regels dienen specifiek om te regelen hoe bedrijven in de sector van natuurlijk welzijn, zoals Young Living, zichzelf vermarkten. Deze regels helpen ervoor te zorgen dat bedrijven ware, veilige beweringen over hun producten maken.

Om jezelf en ons te helpen beschermen volgen hier een paar snelle tips om de boodschap van Young Living producten te verspreiden zonder jezelf of Young Living aan wettelijke risico's bloot te stellen.

Cosmetica VS Voedingssupplementen VS Voeding

De producten van Young Living vallen wettelijk gezien onder vier categorieën: Voedingssupplementen, cosmetica, voeding en algemene consumptiegoederen.

Cosmetica – Etherische oliën & Verzorgingsproducten

Cosmetica zijn verzorgingsproducten die verkocht of gepromoot worden voor de reiniging, verbetering of verandering van de teint, huid, haar of tanden. Cosmeticaproducten kunnen gemaakt zijn van eender welke stof en in eender welke vorm voorkomen, en omvatten deodorants en parfumpullen.

Voor beweringen over het gebruik voor een cosmeticaproduct en de resultaten die ermee bereikt kunnen worden, gelden beperkingen. Een bewering dat een product 'beschadigde huid herstelt' is bijvoorbeeld een therapeutische bewering; de bewering van een cosmeticaproduct zou beperkt zijn tot 'herstelt droge huid' door hydratatie. Je vindt voorbeelden van de toegelaten beweringen op het etiket van het product of bijgesloten brochure. Je kunt andere dingen beweren over een cosmeticaproduct, zolang ze maar waar zijn en beperkt blijven tot 'cosmetisch' gebruik of resultaat (hieronder volgen enkele voorbeelden).

Voeding en voedingssupplementen

Voor beweringen over de voedingswaarde van voeding gelden zeer strenge regels. Beweringen over de hoeveelheid nutriënten in bepaalde voeding moeten een specifiek formaat volgen en mogen bijvoorbeeld alleen worden geuit als het voedingsproduct per portie een minimale hoeveelheid van het nutriënt bevat. Een paar voorbeelden van beweringen over nutriënten:

“bron van calcium”, “laag vetgehalte”, “rijk aan vezels” en “verlaagd zoutgehalte”.

Beweringen over voedingswaarde in de Europese regelgeving kunnen alleen geuit worden als het product aan verschillende voorwaarden voor gebruik van die bewering voldoet.

Over bepaalde voeding kunnen bepaalde beperkte beweringen rond gezondheid en verlaging van het risico op ziekte geuit worden - maar alleen diegene die specifiek zijn goedgekeurd en alleen als de bewering in een bepaald formaat wordt geuit. Je vindt de toegelaten beweringen meestal op het etiket van het product. Het is riskant om andere beweringen te uiten over nutriënten of de gezondheid van een voedingsproduct, zelfs als ze waar zijn. Beweringen rond gezondheid staan op de Europese lijst van goedgekeurde gezondheidsclaims die in verband met voedingsproducten kunnen worden gebruikt. Een paar voorbeelden van beweringen over gezondheid:

“EPA en DHA dragen bij aan de normale werking van het hart”

“Calcium is nodig voor het behoud van normale botten”

“Zink helpt de cellen beschermen tegen oxidatieve stress”



YOUNG LIVING OP DE JUISTE MANIER DELEN

Dingen die je mag zeggen

Hoewel je niet mag beweren dat een product van Young Living een ziekte kan genezen, behandelen, diagnosticeren of voorkomen, zonder de juiste wetenschappelijke studies, mag je wel zeggen dat de producten van Young Living emotioneel of spiritueel welzijn bevorderen, en ook de cosmetische voordelen in verband met het uitzicht van de huid.

Hieronder staat een lijst met aanvaardbare beweringen over producten van Young Living met hun toepassing op het betrokken product:

<i>Aanvaardbare beweringen</i>	<i>Productklasse/Categorie</i>
Geeft een fris, genoeglijk aroma als het op de hals en borst wordt aangebracht.	Cosmetica
Helpt een kalmerende en ontspannen sfeer te scheppen als het wordt ingeademd of verstoven.	Cosmetica
Beschrijvingen van het soort aroma, waaronder: bosachtig, verfrissend, ontspannend, kalmerend, energie bevorderend en opbeurend.	Cosmetica
Bevat natuurlijke bestanddelen ... zoals methylsalicylaat, gamma-curcumeen, menthol, en eugenol.	Cosmetica
Behoudt het uitzicht van een gezonde, gebruinde huid.	Cosmetica
Kan het uitzicht van een droge schilferige huid verbeteren.	Cosmetica
Helpt de lucht verfrissen en verjaagt ongewenste geuren.	Cosmetica
Helpt het uitzicht van fijne lijntjes en rimpels verzachten voor een jonger uitzicht.	Cosmetica
Een heerlijke drank.	Voeding
De perfecte snack	Voeding
Product is een bron van ...	Voedingssupplement

Daarnaast zijn er nog een aantal gebruikswijzen voor de producten van Young Living die besproken kunnen worden.

Aanvaardbare gebruikswijzen van producten

Gebruik voor massage na een fysieke activiteit.

Inhaleer voor een versterkende en energie bevorderende geur.

Houd bij de hand voor gebruik in de gym om aan te brengen tijdens je workout.

Ontspan je door 's avonds een paar druppels toe te voegen aan je bad.

Ideaal voor een rustgevende ervaring na activiteit.

Voeg toe aan je dagelijkse huidverzorgingsritueel om het algemene uitzicht en de aantrekkelijkheid van je huid te verbeteren.

Gebruikt bij meditatie voor meer spiritualiteit.

Masseer in de hoofdhuid voor gezond uitziend haar.

Verstuif binnen of buitenhuis om te verfrissen en geuren te verjagen.

Kan als parfum of cologne worden gedragen om te verfrissen en te inspireren.

Voeg toe aan het wasgoed voor een revitaliserend aroma.

YOUNG LIVING OP DE JUISTE MANIER DELEN

Te vermijden

Beweer van Young Living producten niets in verband met gezondheid dat niet op het etiket van een product staat. Alle beweringen over de producten moeten waar en niet misleidend zijn, en moeten ondersteund worden door wetenschappelijk bewijs.

Beweer in verband met etherische olie en voedingsproducten nooit dat onze producten kunnen dienen voor de genezing, verlichting, behandeling, preventie of diagnose van ziekte, symptomen of letsels. Dit soort aanspraken worden 'ziekte aanspraken' genoemd en ze worden beschouwd als medische aanspraken. Hier volgen een paar voorbeelden van condities die over het algemeen als ziekten worden beschouwd: verkoudheid, griep, kanker, diabetes, artritis, osteoporose, hartaanvallen, HIV, hoge bloeddruk, hoge cholesterol, allergieën, cariës, impotentie, beroerte, astma, ADD, maagzweren, brandwonden, schaafwonden, kneuzingen, schrammen, hoofdluis, obesitas, angst en depressie. Er horen nog veel andere dingen thuis op deze lijst, maar er is niet genoeg ruimte om ze allemaal te vermelden!

Ongeacht de goede resultaten die je met een product van Young Living behaalde als je je gezin helpt om een ziekte te bestrijden, vermijd aanspraken als je onze producten deelt. Persoonlijke ervaringen zijn geen vervanging van wetenschappelijke studies; en als jij je persoonlijke ervaringen in een zakelijke omgeving deelt, ongeacht hoe opmerkelijk ze ook zijn, kan dat gezien worden als een ziekte of medische aanspraak.

Zeg niet dat onze producten een ziekte kunnen behandelen, zelfs als je de ziekte niet feitelijk benoemt. Je kunt op veel manieren impliceren dat de producten van Young Living ziekten kunnen behandelen, genezen of voorkomen. Wetgevers kijken naar de objectieve bedoeling van reclame om te beslissen of een ziekte aanspraak geïmpliceerd wordt. Hieronder staan een paar ontoelaatbare ziekte aanspraken en de ziekte die door deze beweringen wordt geïmpliceerd:

<i>Onaanvaardbare ziekte aanspraken</i>	<i>Geïmpliceerde ziekte</i>	<i>Aanvaardbare uitspraak</i>
Verlicht erge pijn in de borst	Angina of hartaanval	Helpt de normale bloedsomloop in stand houden
Verlichting van bronchospasme	Astma	Verstuif om een frisse en kalmerende sfeer te scheppen
Helpt somberheid in verband met emoties of wanhoop verlichten	Depressie	Biotine draagt bij aan de normale werking van het immuunsysteem
Voorkomt vermagering bij personen met een verzwakt immuunsysteem	AIDS	Zink draagt bij aan de normale werking van het immuunsysteem
Verbeter de beweeglijkheid van gewrichten en vermindert gewrichtsontsteking en -pijn	Reumatoïde artritis	Ondersteunt de normale mobiliteit indien gecombineerd met massage
Antibioticum	Infecties	Zink draagt bij aan de normale werking van het immuunsysteem

Beweer niet dat de Young Living producten een symptoom van een ziekte of een ziekte categorie behandelen, zelfs niet in gewone taal (in plaats van technische termen). Hier zijn enkele voorbeelden:

YOUNG LIVING OP DE JUISTE MANIER DELEN

<i>Onaanvaardbare geïmpliceerde ziekte aanspraken</i>	<i>Waarom is het een onaanvaardbare aanspraak</i>	<i>Aanvaardbare uitspraak</i>
Helpt de cholesterol te verlagen OF bevordert de klaring van cholesterol	De verlaging van cholesterol en klaring van cholesterol zijn geïmpliceerde ziekte aanspraken die gelinkt zijn aan de behandeling van verhoogde cholesterol	Foliumzuur draagt bij aan de normale aanmaak van bloed
Voor gewrichtspijn	Gewrichtspijn wordt algemeen erkend als een symptoom van artritis.	Ondersteunt de mobiliteit en herstel na beweging indien gecombineerd met een massage.
Voorkomt broze botten bij vrouwen in de post-menopauze	Impliceert de preventie van osteoporose	Calcium is nodig voor het behoud van normale botten
Voorkomt geheugenverlies	Verwijst naar preventie van de ziekte van Alzheimer	Calcium draagt bij aan de normale neurotransmissie

Sommige klassen geneesmiddelen zijn zo sterk geassocieerd met de behandeling of preventie van ziekte dat een verklaring dat een product tot die klasse behoort, impliceert dat het product dezelfde ziekte zal behandelen of voorkomen als de betreffende geneesmiddelenklasse. Hier zijn een paar voorbeelden:

<i>Onaanvaardbare productklassen</i>	<i>Waarom is het onaanvaardbaar</i>	<i>Aanvaardbare uitspraak</i>
Antibiotica	Antibiotics are a commonly recognised class of prescription drugs.	Zink draagt bij aan de normale werking van het immuunsysteem
Producten tegen obesitas	Obesitas wordt als een ziekte beschouwd.	Ondersteunt regimes voor gezond gewichtsbeheer en diëten
Ontstekingsremmend	Beweringen rond ontstekingen staan in nauw verband tot ernstige gastro-intestinale ziekten en andere stoornissen.	Kan de natuurlijke reactie van het lichaam op ontsteking ondersteunen
Algemene aanspraken over de preventie van ziekte	Verklaringen dat een product het begin van een ziekte voorkomt, zijn een preventie aanspraak en ontoelaatbaar.	Gebruik in plaats daarvan goedgekeurde Europese gezondheidsaanspraken.

YOUNG LIVING OP DE JUISTE MANIER DELEN

Maar hier zijn een paar voorbeelden van aanvaardbare productklassen:

<i>Aanvaardbare productklassen</i>	<i>Waarom is het aanvaardbaar</i>
Cosmetica	Geschikt, als de bewering verwijst naar topisch en uitsluitend cosmetisch gebruik van de producten. Beweringen over cosmetica zijn geschikt voor het gebruik van producten in verband met het uitzicht van de huid.
Aromaten	Verwijst naar het gebruik van producten als luchtverfrisser of -reiniger. Aromaten aanspraken zijn geschikt als ze verwijzen naar het direct of met verstuivers inhaleren van geuren.
Voedingssupplementen	Specifieke beweringen over gezondheid en voeding Algemene beweringen over de relatie tussen welzijn en gezondheid als ze gepaard gaan met een specifieke gezondheidsaanspraak.

Verklaar of suggereer niet dat een product voorgeschreven of vrij verkochte medicijnen kan vervangen of dat het product een geneesmiddelenklasse is. Hier zijn een paar voorbeelden:

<i>Onaanvaardbare beweringen over de vervanging van medicijnen</i>	<i>Waarom is het onaanvaardbaar</i>
Natuurlijk Prozac	Beweringen dat een voedingssupplement een vervanging is van een medicijn ter behandeling van depressie
Plantaardige Viagra	Beweert dat een product erectiestoornissen behandelt
Vervang je voorgeschreven medicatie door product X OF beweringen over de make-over van een apothekerkastje	Deze beweringen stellen dat deze producten vrij verkochte of voorgeschreven medicijnen kunnen vervangen, waarvan bekend is dat ze ziekten behandelen.
Bevat bestanddeel Y, vroeger alleen verkrijgbaar op voorschrift.	Een bestanddeel dat gereguleerd is als medicament en bij consumenten goed bekend is voor zijn gebruik in de preventie of behandeling van een ziekte

Zeg niet dat onze producten een therapie of behandeling kunnen ondersteunen of aanvullen, inclusief aromatherapie. Suggereer niet dat een product nuttig is om een gewone geneesmiddelen therapie aan te vullen, of dat het bijwerkingen die geassocieerd zijn met een ziekte voorkomt of behandelt als de bijwerkingen ook ziekteverschijnselen zijn. Hier zijn een paar voorbeelden:

<i>UOnaanvaardbare beweringen over geneesmiddelen therapie medicijnen</i>	<i>Waarom is het onaanvaardbaar</i>
Gebruik als onderdeel van uw dieet als u insuline gebruikt om een gezond bloedsuikerspiegel in stand te houden.	De verwijzing naar insuline impliceert dat het supplement bedoeld is om de behandeling van diabetes te ondersteunen.
Helpt het immuunsysteem ondersteunen als u chemotherapie krijgt.	De verwijzing naar chemotherapie suggereert dat het supplement bedoeld is om de behandeling van kanker te ondersteunen.
Helpt personen die antibiotica gebruiken om een gezonde darmflora te behouden.	Dit is een impliciete bewering over een infectieziekte. Sommige antibiotica kunnen ervoor zorgen dat de patiënt te veel pathogene organismen ontwikkelt in de darmen omdat antibiotica de normale darmflora die infectie kan verhinderen, kunnen onderdrukken.

YOUNG LIVING OP DE JUISTE MANIER DELEN

Nog meer te vermijden beweringen

Beweringen die suggereren dat de gezondheid beïnvloed kan worden door het voedsel niet te eten; dit soort bewering wordt een structurele werkingsaanspraak genoemd en hij kan niet worden gebruikt als je over het huidige productenaanbod van Young Living in Europa spreekt. De volgende tabel bevat voorbeelden van onaanvaardbare werkingsaanspraken:

Beweringen die naar het percentage of hoeveelheid gewichtsverlies verwijzen.

Beweringen die niet verklaren, suggereren of impliceren dat een evenwichtige en gevarieerde voeding niet de passende hoeveelheden voedingsstoffen kan leveren.

Beweringen die verwijzen naar aanbevelingen van individuele dokters of gezondheidsprofessionals.

Verwijzingen naar veranderingen in de lichaamsfuncties die angst kunnen zaaien onder het publiek of die angst uitbuiten.

Beweringen dat een voedingsstof of gezondheidsvoordeel dat aanleiding geeft tot twijfel over de veiligheid of nutritionele toereikendheid van een ander product.

Voorbehoud: Dit materiaal dient alleen voor opleiding, en moet als een richtlijn worden beschouwd. De voorbeelden in dit document zijn geen volledige of uitputtende lijst van alle aanvaardbare en onaanvaardbare beweringen. Dit document is geen juridisch advies van Young Living. Je moet je eigen raadsman raadplegen om te bepalen hoe je de informatie in dit document moet toepassen.