

A person's hands are shown holding a smartphone. The phone's screen displays a social media interface with various posts. Floating around the phone are several circular icons: blue ones with a white thumbs-up (like) symbol and red ones with a white heart symbol. In the background, a laptop is open, showing a blurred social media feed on its screen. The overall scene suggests a focus on digital communication and social media usage.

YoungLiving Japan SNSガイドライン トレーニング

2020年5月

VISION

ヤングリヴィングの製品を
世界中のご家庭に
お届けすること

MISSION

私たちは「健康」「生きる目的」
「豊かさ」を人々に広め、

癒しと発見に満ちた
コミュニティを育て

自然の生命エネルギーそのもの
であるエッセンシャルオイルを
守っていることを
誇りに思っています



SNS活用のメリット

- ・自分と同じ価値観の仲間を増やすことができる
- ・コミュニティを広げることができる

ソーシャル メディアとは？

主にインターネット上で提供されるメディアのうち、個人による情報発信や、個人間のコミュニケーションや情報流通の機会を提供するメディアを総称するものをさします。

(Facebook、Instagram、twitter、LINEなど)

ヤング・リヴィングでは、大切な人に一人一人、丁寧に製品の価値やビジネスへの可能性をお伝えしています。

ソーシャルメディアを使って広告宣伝したり、勧誘することはルールとして禁止しておりますが、

ソーシャル メディアを通して、皆さんのライフスタイルや価値観を発信することで、皆さんに共感して頂いた多くの方達との人間関係の輪を広げていくことができ、新しいコミュニティを広げる為にも、今の時代にあった手段の一つです。



※ ソーシャル メディアについて、以後SNSと略させていただきます

ヤング・リヴィングを シェアリングする 基本は同じです

ヤング・リヴィングの製品やビジネスについてどのように伝えるか。
その基本ルールは、SNSを通して価値観を共有する場合も同じです。
それがヤング・リヴィングの目指すミッションである「癒しと発見に満ちたコミュニティを育てること」につながります。



SOCIAL MEDIA connection
concept



5/22~6/14

Instagram#

CONTEST

上位入賞者には
豪華プレゼントをご用意♪



コンテスト参加条件について

■コンテスト用 #
#アロマのある暮らし
#エッセンシャルオイル
#ヤングリヴィング
#PR

■参加条件
ホールセール会員

■コンテスト期間
5/22（金）～ 6/14（日）

6/27（土）
ドクターセミナーで
上位入賞者を発表！！

6/27(土) ドクターセミナーにて
コンテスト上位入賞者を表彰！

入賞者にはAPACで話題沸騰の
新製品シリーズをプレゼント！！



※プレゼントは7月に発送いたします

インスタ #コンテスト表彰

- ◆コメント数 TOP 3
- ◆いいね！数 TOP 3
- ◆BESTコンテンツTOP 3

新製品をいち早く
お試しできるチャンス！

1位は 44,000円相当

2位は 38,000円相当

3位は 32000円相当

※薬機法、特商法に違反するコンテンツは対象外です。
違反した内容の投稿があった場合は
会社から連絡、削除をお願いする場合があります。



上位3位の方にAPACで話題沸騰のブルームシリーズを
いち早く使用できる全製品をプレゼント！

- 1位 ブルーム スキンケアシリーズ3製品+コラーゲンドリンク30本
- 2位 ブルーム スキンケアシリーズ3製品+コラーゲンドリンク20本
- 3位 ブルーム スキンケアシリーズ3製品+コラーゲンドリンク10本

SNSを 活用するために 守るべきルール

- ◆SNSのアカウント名、氏名、ページタイトル、その他の名称にヤング・リヴィングの商標、商号および商品名等は使用しないこと。
- ◆各SNSの利用規約を遵守すること。
実名での登録が義務付けられている場合には実名で登録すること。営利目的での利用を明示的に禁じている場合には、そのSNSをヤング・リヴィングのビジネスに活用することはできません。
- ◆SNS上で、ヤング・リヴィングのホールセール会員であることをプロフィール欄に記載したい場合には、「ヤング・リヴィング ホールセール会員」と記載してください。ヤング・リヴィングの雇用関係にあると誤解を与えるような記載はできません。
- ◆ヤング・リヴィングは、会員の皆様が独自に作成したコンテンツが関連法規および規約を遵守しているかどうか最終的に判断する権利を有します。

SNSを 活用するために 守るべきルール

- ◆SNSを利用して、ビジネスに関する広告宣伝や勧誘を行うことは禁止しています。また、SNSで知り合った方に勧誘を目的として会う場合は、事前にヤング・リヴィングの会員であることと製品をお伝えしたい意向を事前に伝えることがルールです。
- ◆ヤング・リヴィングの製品やビジネスについて、メッセージ機能を使って特定の個人に送信する場合は、Eメールを利用した勧誘行為に対するオプトイン規制と同様、相手の承諾が必要になります。
- ◆第三者の著作権、肖像権等、一切の知的財産権を侵害することは禁じられています。
- ◆ヤング・リヴィング公式Facebookやインスタから個人のブログなどにリンクさせるなど、あたかもヤング・リヴィングのブログであるような表示方法はできません。



SNSを活用して「できること」

- ◆ヤング・リヴィング製品を使用した感想や感動、ヤング・リヴィングビジネスに関わる体験をシェアすること
- ◆新しい友達や知り合いを増やすこと
- ◆ソーシャルメディアでの友人や知人をサポートし関わり合うこと
- ◆ヤング・リヴィングの公式HPにリンクすること
- ◆ヤング・リヴィングの公式HPやバーチャルオフィスで提供された公式コンテンツ（写真）をシェアすること
- ◆ヤング・リヴィング公式イベントに参加した写真をシェアすること

SNSで 「やってはいけない こと」



- ◆ ヤング・リヴィングのロゴをプロフィールの写真などに使用することはできません。
- ◆ ヤング・リヴィング製品の販売を目的としたウェブサイトページ、アカウント等を作成・利用してはいけません。
- ◆ ヤング・リヴィングを伝える目的で第三者が制作した画像、著名人の推薦、その他第三者のコンテンツは利用できません。
- ◆ オークションサイトなど転売サイトへの出品することは禁止されています。
- ◆ 第三者から見て、ヤング・リヴィング公式アカウントや公式サイトであるかのような印象を与えてはいけません。
- ◆ SNSを使って広告宣伝や勧誘行為を行うことは禁止されています。

製品についての 投稿のルール

- ◆ヤング・リヴィングについて紹介する投稿をする場合は、広告宣伝表現ではなく、個人の感想や感触であることを表現するように注意してください。
- ◆製品の使用前と使用後の写真を並べる「ビフォー＆アフター写真」は、製品の効能効果を根拠なく示すものとみなされるため、使用することはできません。
- ◆製品を使ったことで「効く」「治る」などの効能効果を示すような表現はできません。
- ◆会社が公式HPや公式Facebook、Instagramに投稿したコンテンツをシェア、再投稿する場合には編集することなく、画像に修正を加えてはいけません。またコメントに勧誘を促すような投稿はできません。
- ◆自分で撮影した写真以外の画像を使用する場合には、必ず事前に使用許諾をとってください。また、事前の許可なく、有名人や他社の商標等のイメージを使用しないでください。

ライフスタイル イメージに ついて 投稿のルール

- ◆ヤング・リヴィング主催の各種イベント
(バケーションチャレンジやエキスポ、コンベンションなど)
に参加した時の画像について投稿することで、
ヤング・リヴィングの魅力や価値を伝えることができます。

※写真を投稿する際には写真に写っている方に掲載について承諾をいただくこと。

- 「ライフスタイル イメージの投稿」とは、以下を指します。
- ・ヤング・リヴィングに関わるポジティブなライフスタイル
 - ・ヤング・リヴィングが主催するイベントでの体験
 - ・グループで主催しているアロマ勉強会やホームパーティ、
ZOOMセミナーやエクスペリエンスセンターで撮影した写真
など

下記についての投稿はNGです。

- ・ヤング・リヴィングの収入の可能性、ボーナスプランなど、
収入を約束するような投稿内容

SNS投稿 OKサンプル



OK表現

#レインドロップテクニック
#raindrop
#アロマのある生活
#アロマ好きさんとつながりたい

#アロマ
#エッセンシャルオイル
#雑貨じゃないアロマ
#アロマオイルのある暮らし
#ホリスティックセラピー
#奇跡のアロマオイル
#スピリチュアルアロマ

SNS投稿 OKサンプル



萩田 帆風(はぎた ほのか) @Hho... · 1時間 ✓
ボディバームは夜寝る前や運動したあと、オイルは寝る前のスキンケアに ✨
ロールオンは耳の後ろや手首につけるといい
香りでリフレッシュできて気に入ってます
👍
このおうち時間のリラックスタイムに ♡

#CBD
#アロマのある暮らし
#エッセンシャルオイル
#ヤングリヴィング
#PR



🔄 20

❤️ 129



honchandaayo 21分



泡で出てくる除菌ハンドソープ ✨
実家ではいつもこの石鹸を使ってました 😊 ♡
おうちにいる時間が
長いかもしれないけれど、
みんなこまめに手洗いうがいしようね！ 👍 ✨



#シーブスハンドソープ
#アロマのある暮らし
#エッセンシャルオイル
#ヤングリヴィング
#pr

TikTok
@honotok

SNS投稿 OKサンプル



SNS投稿 NGサンプル



薬機法違反の文言 文面記載

NG表現
NGハッシュタグ

- # 医療レベルの
エッセンシャルオイル
- # 病気が治る
- # 解熱効果
- # 買いたい方は
DMください

SNS投稿 NGサンプル

菌やカビを
シャットアウト



効果効能を暗示させる ような表現は不可

- × 菌やカビをシャットアウト
- × 殺菌効果
- × インフルエンザや風邪に
効力を発揮します
- × 防虫効果あり
- × コロナ対策に

SNS投稿の 注意事項

ヤング・リヴィングで扱っている製品は
「化粧品」「食品添加物」「栄養補助食品」
の為、医療行為に該当するような表現方法はできません。

また、広告表示として最上級の表現や
全く欠けることがないことを意味する表現もできません。

エッセンシャルオイルの医薬品的効能効果、コロナ
ウイルス予防やインフルエンザ予防、精油医療本の
紹介、精油の治療研究論文の紹介、治療体験談、他
会員のネット記事転載、医師のブログ記事転載など
消費者に過度の期待をもたせる内容の掲載は不可。

医療行為をイメージする為NGな表現

NG表現

NGハッシュタグ

- 「治す」
- 「治る」
- 「治療」
- 「療法」
- 「医学的」
- 「医療」
- 「診察」
- 「診療」
- 「診断」
- 「効く」
- 「疲労回復」
- 「体力増強」
- 「更年期障害克服」
- 「老化防止」
- 「老眼予防」
- 「代替医療」
- 「メディカルアロマ」
- 「コロナ予防」
- 「ウィルス対策」
- 「体内クレンジング」

NG表現
NGハッシュタグ

最上級などの表現の為NG

- 「完全」
- 「完璧」
- 「絶対」
- 「永久」
- 「保証」
- 「必ず」
- 「万全」
- 「世界初」
- 「日本初」
- 「世界一」
- 「日本一」
- 「超」
- 「業界一」
- 「ヤング・リヴィングだけ」
- 「抜群」
- 「最上級アロマ」
- 「最高」
- 「最高級」
- 「極」
- 「一級」

OK表現と NG表現

NG表現	OK表現
〇〇病が治った	健康維持をサポートする
ニキビ（しわ・しみ）が消える	すっぴん肌に自信が持てるように
免疫力アップ	スタミナ補給のために
代謝アップ	血の巡りをサポートする
便秘を解消	お腹が重いと感じたら
老眼予防に	目の健康をサポート
疲労回復	あなたに元気をチャージ
肌を美しくする	肌にツヤを与える
体力増強	健やかな元気を取り戻す
疲れなくなります	ハツラツとした毎日のために

化粧品の OK表現

種類	効能・効果
1. シャンプー	ふけ・かゆみを防ぐ。 毛髪・頭皮の汗臭を防ぐ。毛髪・頭皮を清浄にする。 毛髪・頭皮をすこやかに保つ。毛髪をしなやかにする。
2. リンス	ふけ・かゆみを防ぐ。 毛髪・頭皮の汗臭を防ぐ。毛髪の水分・脂肪を補い保つ。裂毛・切毛・枝毛を防ぐ。 毛髪・頭皮をすこやかに保つ。毛髪をしなやかにする。
3. 化粧水	肌あれ・あれ性。 洗浄によりニキビ・あせもを防ぐ。油性肌。 かみそりまけを防ぐ。 日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。日やけ・雪やけ後のほてり。 肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。 皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。
4. クリーム 乳液 ハンドクリーム 化粧用油	肌あれ・あれ性。 洗浄によりニキビ・あせもを防ぐ。油性肌。かみそりまけを防ぐ。 日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。日やけ・雪やけ後のほてり。 肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。 皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。 皮膚を保護する。皮膚の乾燥を防ぐ

化粧品の OK表現

5. ひげそり用剤	ひげそり後の肌を整える 皮膚を保護し、ひげをそりやすくする。
6. 日やけ止め剤	日やけ・雪やけによる肌あれを防ぐ。 日やけ・雪やけを防ぐ。 日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。 皮膚を保護する。
7. パック	肌あれ。あれ性。 にきびを防ぐ。 油性肌。 日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。 日やけ・雪やけ後のほてり。 肌をなめらかにする。 皮膚を清浄にする。

表現を少し
工夫して
伝えて
みましょう

個人的な感想にする

毛穴が目立たなくなっってスベスベになる
→**すっぴんに自信がもてるように**

効果がありました
→**実感が得られました**

疲れなくなります
→**ハツラツとした毎日のために**



表現を少し
工夫して
伝えて
みましょう

個人的な感想にする

朝の目覚めはこのアロマですっきり。
購入希望の方は連絡ください。

→**宣伝広告表現になるためNG**

朝の目覚めは、このアロマですっきり。

→**個人の感想なのでOK**



表現を少し
工夫して
伝えて
みましょう

断定した表現を使わない

病気が治ります
→**健康をサポートします**

肌荒れを防ぐ
→**肌を整えて健康的な肌に**

不眠症が治ります
→**ぐっすり休めます**
よく眠れます



表現を少し
工夫して
伝えて
みましょう

「応援」「サポートする」に表現を変える

薬の要らない体になります
→**日々の元気を応援！**

生活習慣病を改善
→**現代人の生活習慣をサポート**

抗ウィルス
→**健康をサポートします**

更年期障害・生理痛に
→**女性の健康をサポートします**



表現を少し
工夫して
伝えて
みましょう

問いかけにしてみる

疲労回復・栄養不足に
→ひょっとして普段の食生活で
栄養が足りないのかも？

変わってきた
→私には合ってるかも？

抗ストレス
→心の癒しが足りないのかも？



ルールを守って
SNSの活用で
新しい
コミュニティを
広げていきましょう

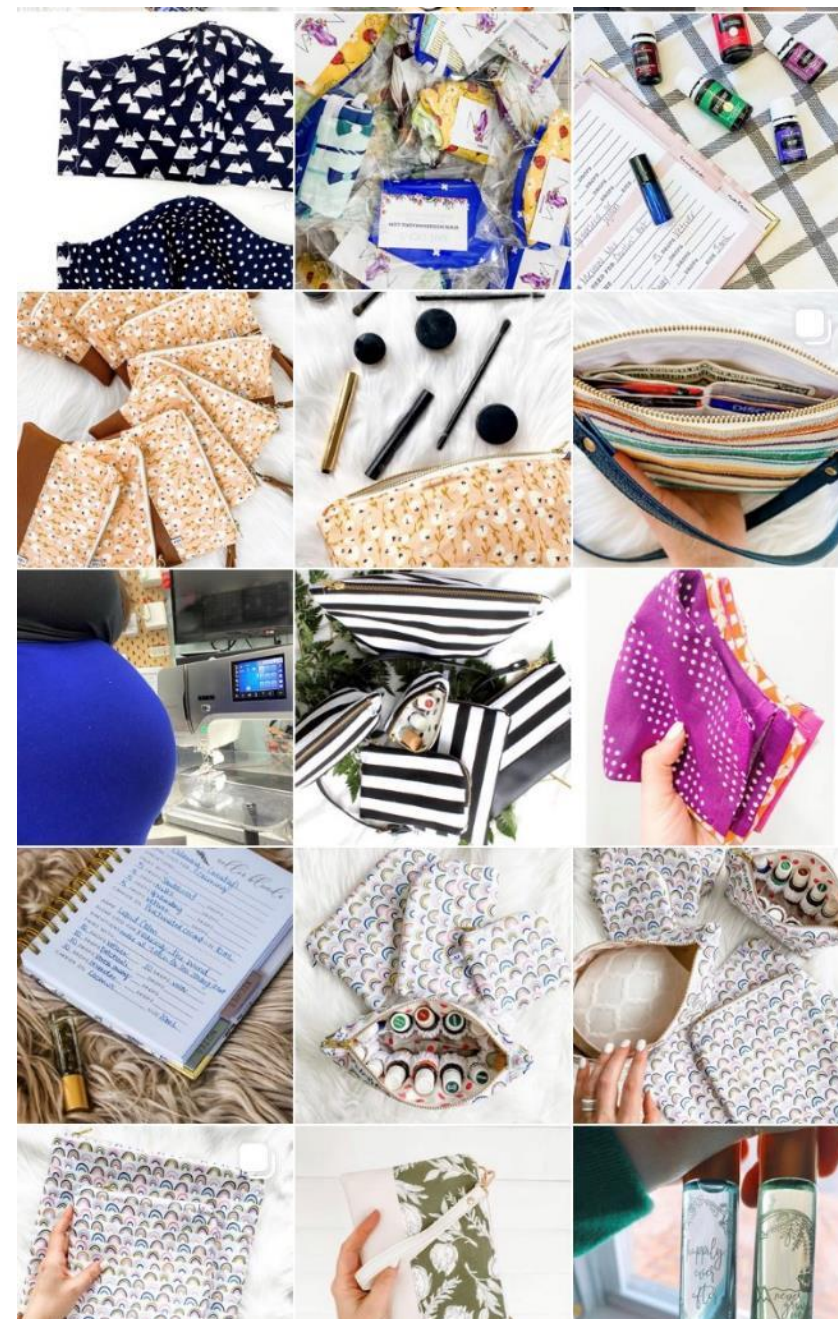
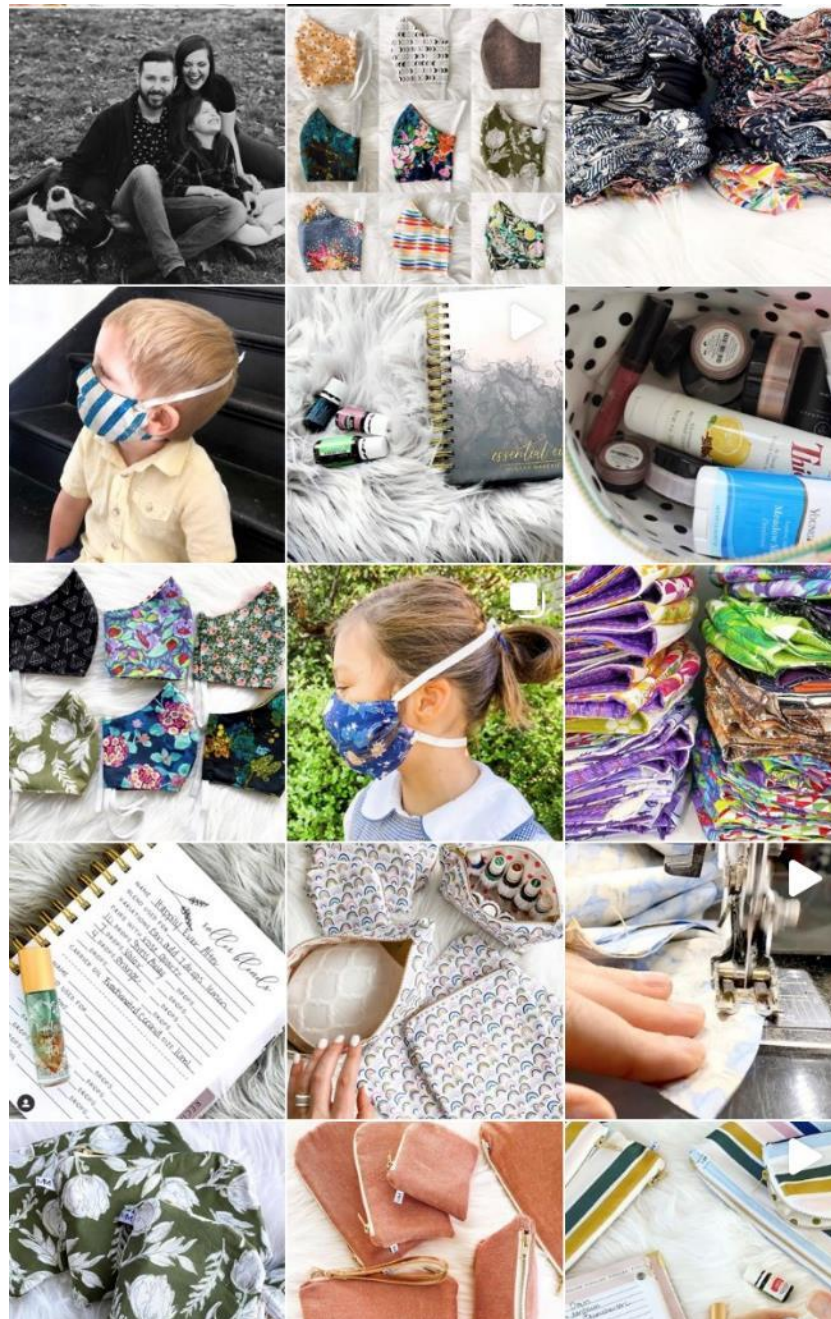




いいね! : slumberlostgirls、他

modernmakerie Double tap if these rainbows have a little extra meaning for you. ❤️ We made every single bag we could for our Over the Rainbow restock, there are still a few in the shop. Grab them quick! With all of our fabric companies currently closed, I'm not sure when or if these will be restocked.

15% of all the proceeds from this collection go directly to the [@nedcknoxtn](#) — who took care of our sweet embryos for 14 years. We have loved being able to continue supporting this cause especially during this stressful time. This donation seems so small compared to the pain of infertility and loss. Sending anyone in this season loads of love and





SNS活用のメリット

- ・自分と同じ価値観の仲間を増やすことができる
- ・コミュニティを広げることができる

VISION

ヤングリヴィングの製品を
世界中のご家庭に
お届けすること

MISSION

私たちは「健康」「生きる目的」
「豊かさ」を人々に広め、
癒しと発見に満ちた
コミュニティを育て
自然の生命エネルギーそのもの
であるエッセンシャルオイルを
守っていることを
誇りに思っています