

2021年11月のボーナス プラン改訂について

1:はじめに

2021年11月のボーナスプラン改訂は、アメリカ登録の会員、ならびにアメリカにある組織にのみ適応されます。グループにアメリカ登録のブランドパートナーがいる方のみ、以下の変更点をご確認ください。

2:概要

今回の変更点は以下の3つです。

- ・ボーナス取得条件の変更 (CVの導入)
- ・コンプレッション (ユニレベル ボーナスの圧縮)
- ・ラインのカウント方法

3:変更点詳細

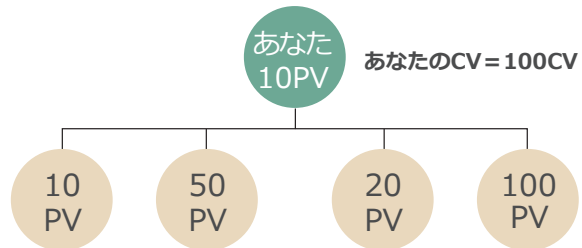
3-1:ボーナス取得条件の変更 (CVの導入)

アメリカ登録のブランドパートナーに対しては、ボーナス取得条件にCV (カスタマー ボリューム) が加わります。CV (カスタマー ボリューム) とは、自身のPV (パーソナル ボリューム) と、第1レベルの会員のPVの合計です。

アメリカ登録のブランドパートナーは、ランクによってCV (カスタマー ボリューム) もしくはPV (パーソナル ボリューム) の条件を満たすことで、ボーナスを受け取ることができます。

エグゼクティブ以下 : 100CV

シルバー以上 : 100PV



3-2:コンプレッション (ユニレベル ボーナスの圧縮)

ヤング・リビングのユニレベルの最大の特長は、100PVを購入しているはじめの会員を第1レベルとしてカウントすることです。購入しているPVが100PV未満の方がいる場合でも、第1レベルとカウントせず、次に初めて100PV以上を保持している会員のPVに合算されユニレベルを計算するので、よりお得にボーナスを獲得することができます。

ヤング・リビングのユニレベル

あなた = スター	合計 23.5 ポイント
50PV	
75PV	
100PV	8% Level1
50PV	合計 5% Level2
100PV	

一般的なユニレベル

あなた = スター	合計 11.75 ポイント	
50PV		8% Level1
75PV		5% Level2
100PV	4% Level3	
50PV	0% Level4	
100PV	0% Level5	

※ スタートリビングボーナスとファスト スタート ボーナス対象のPVはユニレベル ボーナス、ジェネレーション ボーナスでは30%のみが対象となります。

このコンプレッションの考え方が、アメリカ登録のブランドパートナーのみ下記に変わります (赤字部分が変更箇所です)。ヤング・リビングのユニレベルの最大の特長は、**一定条件を満たした**はじめの会員を第1レベルとしてカウントすることです。**一定条件を満たさない方がいる場合は**、第1レベルとカウントせず、次のレベルで**一定条件を満たす方**のPVに合算されユニレベルを計算することでユニレベルにおいてすべてのボーナスを獲得することができます。この一定条件とは、ブランドパートナー、プリファードカスタマー (製品愛用者) によって異なります。

ブランドパートナー : 100CVまたは100PVのボーナス獲得条件を満たしていること

プリファード カスタマー : 100PVを満たしていること

3-3:ライン

このラインの考え方が、アメリカ登録のブランドパートナーのみ下記に変わります。

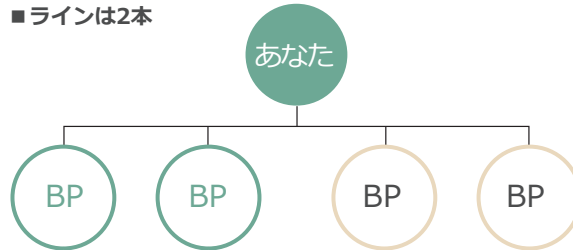
あなたから見て、**最初にボーナス獲得条件を満たした (100CV, 100PV)ブランドパートナー**から枝分かれするグループを指します。

※

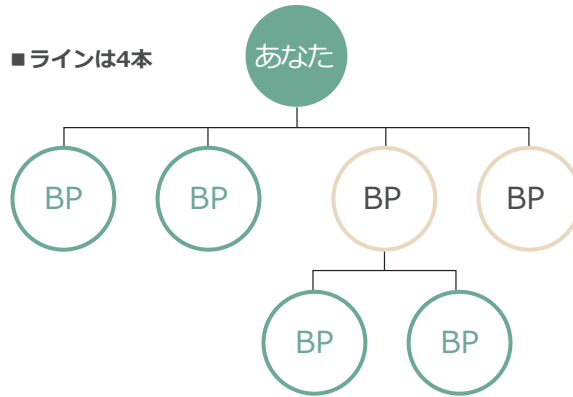
BP=ボーナス取得条件を満たさないブランドパートナー

★BP=ボーナス取得条件を満たすブランドパートナー

■ラインは2本



■ラインは4本



■ラインは3本

