



Pertanyaan yang Sering Diajukan Mengenai acara Live Your Passion Rally

Apa itu Live Your Passion Rally?

Setiap kuartal, Live Your Passion Rally membuat ribuan member Young Living dan calon member Young Living berkumpul bersama di seluruh Amerika Utara untuk menghadiri acara yang berfokus pada pelatihan, pemberdayaan, dan membangun momentum. Agenda ini mencerminkan pencapaian dari kuartal sebelumnya dan merencanakan komitmen untuk kuartal ke depan. Live Your Passion biasanya dimulai dengan merayakan setiap kesuksesan individu member dan tim dan menampilkan video perusahaan berisi pengumuman penting dan sorotan penting dari kuartal terakhir. Kunjungi [halaman situs Live Your Passion Rally](#) untuk info lebih lanjut!

Mengapa saya harus hadir di acara ini?

Bukan hanya dapat berpartisipasi di acara berskala Amerika Utara dengan member dan leader Young Living lainnya, tetapi Anda juga akan mendengar langsung dari manajemen YL mengenai kesuksesan terkini, pengumuman yang menarik, dan hal-hal yang akan terjadi dalam beberapa bulan ke depan! Anda juga bisa menjalin koneksi dan pertemanan baru, menyusun strategi dengan tim dan lainnya, memperoleh pelatihan, dan waktu untuk berkolaborasi dengan tim dan member lainnya. Selain itu, Anda juga bisa berpartisipasi dalam promosi yang hanya tersedia bagi mereka yang menghadiri Rally ini.

Bagaimana cara registrasi untuk dapat menghadiri acara?

[Klik di sini](#) untuk info lebih lanjut mengenai cara registrasi, tempat-tempat dimana diadakan acara, serta informasi lainnya.

Di mana acara harus diadakan?

Rally ini tidak memiliki batasan waktu. Anda bisa adakan kapan saja – pagi, siang, atau malam, tergantung waktu yang paling sesuai. Jika acara tidak dapat diadakan pada tanggal tersebut, Anda juga dapat memanfaatkan tanggal yang dekat dengan tanggal tersebut. Kami menganjurkan member untuk mengadakan acara yang waktunya paling memungkinkan bagi tim mereka. Semakin jauh jarak tanggal acara yang akan Anda adakan, semakin besar kemungkinan pengumuman dan informasi menarik dan materi lainnya telah sampai ke telinga peserta.

Siapa yang dapat menyelenggarakan acara Live Your Passion Rally?

Seluruh member Young Living diperbolehkan dan dianjurkan untuk mengadakan acara Live Your Passion Rally!

Hal apa saja yang bisa saya harapkan jika saya menjadi penyelenggara Rally?

Durasi acara: Video dan materi yang disediakan Young Living akan ditayangkan sekitar 30–60 menit. Untuk kasus tertentu, terutama member yang telah menempuh jarak yang sangat jauh, penyelenggara dapat memanfaatkan waktu yang dimiliki grup tersebut untuk menetapkan target, membagikan cara-cara terbaik, memfokuskan pada pelatihan, atau berpartisipasi dalam kegiatan yang terkait dengan bisnis. Durasi acara adalah sekitar dua jam.

Apa yang diharapkan: Lokasi acara bisa di lokasi yang premium atau biasa saja—dimana saja yang tepat untuk grup Anda. Terlepas dari tempat, ini adalah beberapa hal yang bisa disertakan di acara Anda untuk membangkitkan minat peserta:

- Rekognisi pencapaian dari peserta yang hadir.
- Putar musik untuk menciptakan suasana yang menyenangkan dan memperkenalkan pembawa acara.
- Bagikan kisah sukses dan kesaksian mengenai bisnis dan produk.
- Ciptakan tema untuk membuat suasana menyenangkan atau buat panggung dengan tema berpusat pada target tim di kuartal mendatang.
- Tawarkan topik yang memecahkan suasana, diskusi yang melibatkan seluruh peserta, kegiatan team-building, atau cara lain yang membantu anggota berinteraksi.
- Berikan hadiah ke peserta dengan produk favorit Anda.
- Bawa perlengkapan dan lakukan proyek Do It Yourself (DIY) dengan tim Anda. Temukan proyek DIY yang menginspirasi di [Blog Young Living!](#)

Contoh agenda pertemuan

	Waktu	Topik	Isi	Pengisi Acara
1.	5 menit	Sambutan	Sambutan bagi Peserta yang hadir! <ul style="list-style-type: none">• Ciptakan suasana optimis, bangkitkan kegembiraan• Perkenalan lewat video, dan visi pendiri	Penyelenggara
2.	3 menit	Video dari YL	Konten Menyusul	Video

3.	10menit	Rekognisi	Rekognisi atas kerja keras peserta <ul style="list-style-type: none"> • Tonggak sejarah/ kemajuan/pemenang hadiah /retreat dan periode kualifikasi • Rekognisi semua pihak yang mewujudkan terjadinya acara 	Penyelenggara
4.	3 menit	Penayangan video dari YL	Konten Menyusul	Video
5.	3 menit	Rangkum dan tayangkan	Rangkuman pesan eksekutif YL dan tayangkan video testimoni	Penyelenggara
6.	5 menit	Penayangan Video dari YL	Konten Menyusul	Video
7.	10 menit	Pengalaman anggota	Beberapa member membagikan pengalaman/testimoni mereka <ul style="list-style-type: none"> • Berfokus pada produk (5 menit) • Berfokus pada bisnis (5 menit) 	Menyusul
8.	5 menit	Penayangan Video dari YL	Konten Menyusul	Video
9.	3 menit	Memperkenalkan pembicara berikutnya	Rangkuman video, memperkenalkan pembicara berikutnya	Penyelenggara
10.	3 menit	Memperkenalkan pembicara berikutnya	Merangkum presentasi sebelumnya, memperkenalkan topik dan pembicara selanjutnya	Penyelenggara
11.	15 menit	Pelatihan secara live— pesan menyusul	Pesan ditentukan oleh penyelenggara acara	Menyusul

12.	5 menit	Pelatihan secara live— pesan menyusul	Pesan akan ditentukan oleh penyelenggara acara	Menyusul
13.	5 menit	Penayangan Video dari YL	Konten Menyusul	Video
14.	5 menit	Tutup acara /deklarasi komitmen untuk beraksi	Manfaatkan konten dan acara ini, bangun momentum dengan promosi, dan berbagi produk!	Menyusul

Persyaratan apa yang harus dipenuhi untuk menjadi penyelenggara dan apa yang dapat menjadi ekspektasi saya?

Tidak ada persyaratan khusus untuk mengadakan acara Live Your Passion Rally selain mendaftarkan acara dan melaporkan daftar peserta. Ini untuk memastikan bahwa peserta yang hadir dapat mengikuti promosi khusus yang diadakan di acara Live Your Passion Rally.

Untuk menyelenggarakan Live Your Passion Rally, harap lakukan hal berikut:

- Kirim permintaan Anda ke kantor perusahaan sebelum 6 Oktober menggunakan tautan ini: <https://form.jotform.me/72681095411455>. Kami akan mengirimkan Anda email berisi konfirmasi bahwa kami telah menerima permintaan Anda.
- Kami akan menghubungi Anda via email saat hari acara semakin dekat. Tolong tambahkan marketing.ID@youngliving.com ke email Anda untuk memastikan bahwa Anda menerima pesan kami. Juga, periksa halaman Live Your Passion Rally dan Virtual Office untuk materi promosi yang akan Anda bagikan di media sosial dan spanduk acara yang dapat diunduh dan dicetak.
- Sebelum tanggal 10 Oktober, seluruh penyelenggara acara akan menerima email yang disertai video dari perusahaan untuk melengkapi presentasi mereka

Dapatkah member bekerja sama dengan member lain untuk membuat acara mereka lebih memiliki gaung?

Ya! Bermitra dengan member lain di area yang sama adalah cara pintar untuk membuat acara lebih berdampak pada lingkungan sekitar. Menggabungkan pengalaman dan sukses dari berbagai tim di pasar lokal menciptakan energi yang kuat. Ada kekuatan dalam angka. Semakin banyak orang yang datang untuk belajar dan mengambil tindakan, akan semakin lebih baik hasilnya! Kapanpun memungkinkan, kami sangat merekomendasikan kolaborasi dengan member lain dari keluarga Young Living!

Perluah member penyelenggara mengundang calon member mereka?

Tentu saja! Meski acara ini ditujukan bagi mereka yang sudah menjadi member Young Living, ada banyak sekali konten yang relevan bagi mereka yang sedang mempertimbangkan untuk menjadi member. Rally ini adalah peluang yang sangat bagus bagi mereka yang ingin belajar mengenai kultur, produk, dan peluang bisnis Young Living.

Jika member penyelenggara berencana untuk mengadakan acara peluang bisnis yang formal bagi prospek mereka, mereka harus memastikan untuk mengalokasikan adanya waktu rehat antara waktu acara dengan waktu untuk mencoba produk.

Apakah tim manajemen perusahaan akan hadir?

Meski manajemen eksekutif Young Living tidak dapat menghadiri setiap acara Young Living secara langsung, sebisa dan semaksimal mungkin mereka akan mencoba untuk hadir di acara Live Your Passion Rally. Young Living akan mengumumkan kemana para eksekutif perusahaan akan bepergian saat acara semakin mendekat. Kami akan mempertimbangkan kapasitas acara untuk membantu memilih acara mana yang akan dihadiri oleh manajemen perusahaan. Artinya, pra-registrasi adalah kunci untuk mendatangkan mereka!

Bagaimana seharusnya format acara Live Your Passion Rally?

Member harus menggunakan contoh agenda pertemuan sebagai pedoman acara. Konten yang tidak disediakan oleh Young Living harus diisi oleh penyelenggara tergantung dari apa yang menurutnya paling menguntungkan bagi anggota yang hadir. Penyelenggara dapat memilih kegiatan apa saja yang menurutnya akan menambah nilai pada acara, tetapi beberapa gagasan termasuk menyusun strategi, menetapkan target (goal-setting), pelatihan pengembangan ketrampilan, atau mengembangkan pengetahuan produk.

Berapa kisaran biaya untuk pertemuan yang harus dikeluarkan?

Pertemuan ini tidak boleh terlalu membebani pengeluaran member jika mereka mencari opsi tempat yang biayanya terjangkau. Penyelenggara harus mencari daerah pertemuan yang berbiaya rendah atau ruangan yang tidak memungut biaya untuk mengadakan pertemuan. Lokasi yang berbiaya rendah – seperti auditorium sekolah, gereja, atau tempat senam – bisa jadi pilihan. Jika grupnya kecil, mengadakan acara di rumah member atau di halaman belakang rumah juga tidak masalah. Sekali lagi, bermitra dengan member yang tinggal di daerah sekitar juga dapat membantu mengurangi biaya.

Berapa banyak biaya yang harus dikenakan ke peserta?

Jika harus mengenakan biaya pertemuan untuk mengompensasi biaya sewa tempat, harap menginformasikan hal tersebut ke Young Living selama masa registrasi. Member harus memilih jumlah biaya yang akan membantu mereka membayar biaya sewa tempat. Ini bertujuan untuk menutup pengeluaran biaya, sama sekali bukan untuk mencari keuntungan.

Berapa banyak peserta yang harus diundang oleh penyelenggara?

Member penyelenggara harus mulai mengundang orang dari sekarang dan mengundang sebanyak mungkin peserta. Member penyelenggara dapat menentukan berapa banyak peserta yang ingin mereka undang berdasarkan keinginan mereka dan kapasitas tempat. Grup yang diundang bisa terdiri dari skala kecil 4-5 orang atau sampai 5.000! Member harus menggunakan Facebook, Twitter, atau situs media sosial untuk mempromosikan acara mereka dan melacak jumlah pendaftar. Kami sangat menyarankan agar Anda mempertimbangkan untuk memanfaatkan Eventbrite, Rajakarcis, Evite, dan Constant Contact. Young Living akan mempromosikan acara yang mengharuskan registrasi yang terbuka bagi member di tempat acara.