

DEFINISI YANG DISEDERHANAKAN

Komensi - Fast Start Bonus: Komisi Fast Start Bonus akan dikompresikan ke atas. Fast Start Bonus Level 1 akan dibayarkan ke Enroller Brand Partner berikutnya dalam pohon organisasi Enroller. Fast Start Bonus Level 2 akan dibayarkan ke Enroller Brand Partner berikutnya yang berkualifikasi dalam pohon organisasi Enroller.

Komensi Komisi Unilevel: Jika seorang Brand Partner tidak memiliki 100 PV, maka volume tersebut akan ditambahkan atau dikompresikan dengan semua volume dibawahnya sampai Brand Partner berikutnya dengan 100 PV.

Enroller: Brand Partner yang menempatkan Brand Partner baru dalam organisasi. Enroller dapat terkualifikasi untuk mendapatkan bonus-bonus finansial.

Generasi: Rank Silver ke atas dan keseluruhan organisasinya.

Komisi Generasi: Berdasarkan rank bulanan Brand Partner Silver atau yang lebih, komisi dibayarkan berdasarkan OGV setiap Brand Partner Silver atau yang lebih tinggi dalam organisasi Brand Partner, hingga Brand Partner Silver atau yang lebih tinggi, hingga delapan generasi.

Leg: Setiap Brand Partner baru menjadi Leg baru langsung dibawah yang mensponsori mereka.

Leg @ OGV: Jumlah Leg yang berkualifikasi dan OGV yang diperlukan di setiap Leg untuk meraih suatu peringkat.

Level: Brand Partner yang disponsori langsung oleh Brand Partner lain merupakan Brand Partner level pertama dari Brand Partner yang mensponsori. Setiap orang baru yang disponsori oleh Brand Partner level pertama tersebut akan menjadi Brand Partner level kedua dari sponsor original dan seterusnya.

Organizational Group Volume (OGV): Volume bulanan dalam organisasi Brand Partner.

Personal Generation Commissions: Komisi yang dibayarkan kepada Brand Partner Silver ke atas dalam organisasi mereka, sampai dengan tapi tidak termasuk Brand Partner Silver ke atas berikutnya.

Personal Group Volume (PGV): Jumlah seluruh PV dari semua Brand Partner di luar Leg berkualifikasi dan Leg manapun yang berperingkat Silver ke atas.

Personal Volume (PV): Total Product Value atau Point Value dari pembelian pribadi Brand Partner.

Qualifying Leg: Setiap Leg level pertama yang disponsori, dengan capaian OGV yang diperlukan untuk meraih peringkat tertentu adalah Leg berkualifikasi.

Sponsor: Orang yang secara langsung mensponsori Brand Partner baru. Sponsor juga dapat menjadi Enroller.

Komisi Unilevel: Persentase yang dibayarkan pada lima level pertama organisasi: 8% pada level satu, 5% pada level dua, dan masing-masing 4% pada level tiga hingga lima.

Harap Hubungi:



*Kebanyakan dari Brand Partner menerima pendapatan tambahan yang wajar. Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apapun. Jumlah komisi dan bonus dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.

©2024 v.16

PROGRAM KOMPENSASI*

Rise Above



MENCIPTAKAN FONDASI

Program Kompensasi Young Living dirancang untuk membantu Anda mencapai tujuan Anda.

KUALIFIKASI	ASSOCIATE	STAR	SENIOR STAR	EXECUTIVE
PERSONAL VOLUME (PV)	100	100	100	100
OGV		500	2,000	4,000
PGV				
LEG @ OGV				2 @ 1,000

KOMPENSASI	PERSENTASE KOMISI UNILEVEL			
LEVEL 1	8%	8%	8%	8%
LEVEL 2	5%	5%	5%	5%
LEVEL 3		4%	4%	4%
LEVEL 4			4%	4%
LEVEL 5				4%

BONUS PENCAPAIAN PERINGKAT

Brand Partner yang naik peringkat untuk pertama kali ke Senior Star, Executive, atau Silver dapat menerima bonus berikut sampai tiga kali untuk setiap peringkat. Bulan berkualifikasi tidak harus berturut-turut dan akan berubah sesuai dengan kualifikasi rank sampai bonus dibayarkan untuk tiga bulan penuh.

Di bawah ini adalah jumlah bonus yang bisa didapatkan untuk setiap pencapaian rank.

RANK	PERTAMA KALI	KEDUA KALI	KETIGA KALI
SENIOR STAR	\$100 USD	\$100 USD	\$100 USD
EXECUTIVE	\$150 USD	\$150 USD	\$150 USD
SILVER	\$200 USD	\$200 USD	\$200 USD

*Kebanyakan dari Brand Partner menerima pendapatan tambahan yang wajar. Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apapun. Jumlah komisi dan bonus dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.

©2024 v.16

MEMBANGUN BISNIS ANDA*

Bangun fondasi Anda, lalu Anda dapat fokus membantu Brand Partner lain membangun bisnis mereka.

KUALIFIKASI	SILVER	GOLD	PLATINUM
PV	100	100	100
OGV	10,000	35,000	100,000
PGV	1,000	1,000	1,000
LEG @ OGV	2 @ 4,000	3 @ 6,000	4 @ 8,000

KOMPENSASI	PERSENTASE KOMISI UNILEVEL			
LEVEL 1	8%	8%	8%	8%
LEVEL 2	5%	5%	5%	5%
LEVEL 3	4%	4%	4%	4%
LEVEL 4	4%	4%	4%	4%
LEVEL 5	4%	4%	4%	4%

PERSENTASE KOMISI GENERASI			
GENERASI PERSONAL	2.5%	2.5%	2.5%
GENERASI 2	3%	3%	3%
GENERASI 3	3%	3%	3%
GENERASI 4		3%	3%
GENERASI 5			3%
GENERASI 6			
GENERASI 7			
GENERASI 8			



GENERATION LEADERSHIP BONUS

6.25% dari jumlah yang bisa diperhitungkan untuk komisi penjualan Young Living dibayarkan dalam bentuk share sesuai dengan rank dan kualifikasi yang Anda capai dalam suatu bulan dan dari leaders yang ada dalam organisasi Anda.

MENGEMBANGKAN LEADERS

Berbagi kebahagiaan dari memiliki bisnis Anda sendiri dengan membagikan misi Young Living ke seluruh penjuru dunia.

KUALIFIKASI	DIAMOND	CROWN DIAMOND	ROYAL CROWN DIAMOND
PV	100	100	100
OGV	250,000	750,000	1,500,000
PGV	1,000	1,000	1,000
LEG @ OGV	5 @ 15,000	6 @ 20,000	6 @ 35,000

KOMPENSASI	PERSENTASE KOMISI UNILEVEL			
LEVEL 1	8%	8%	8%	8%
LEVEL 2	5%	5%	5%	5%
LEVEL 3	4%	4%	4%	4%
LEVEL 4	4%	4%	4%	4%
LEVEL 5	4%	4%	4%	4%

PERSENTASE KOMISI GENERASI			
GENERASI PERSONAL	2.5%	2.5%	2.5%
GENERASI 2	3%	3%	3%
GENERASI 3	3%	3%	3%
GENERASI 4		3%	3%
GENERASI 5			3%
GENERASI 6			
GENERASI 7			
GENERASI 8			1%

TAMBAHAN PELUANG PENGHASILAN

FAST START BONUS

- Dapatkan bonus 25% untuk order dari Brand Partner yang baru Anda enroll hingga 1.000 PV selama tiga bulan pertama.
- Brand Partner level kedua yang berkualifikasi mendapatkan 10% dari order Brand Partner yang baru di-enroll selama tiga bulan pertama. Diharuskan untuk memiliki minimal 50PV untuk berhak menerima bonus ini.

RETAIL EARNINGS

- Ketika Anda menjual produk ke seorang pelanggan, Anda bisa mendapatkan keuntungan hingga 24% yang merupakan perbedaan harga Brand Partner dan harga Non-Brand Partner.

START LIVING BONUS

- Dapatkan bonus \$USD 25 jika Brand Partner baru yang Anda enroll bergabung dengan membeli Premium Experience Package (PEP) di bulan yang sama.

Program Kompensasi Penjualan Young Living Indonesia



Berlaku efektif 1 April 2025

Informasi penting tentang Young Living Indonesia (“Young Living”) dan Program Kompensasi Penjualan (“Program Kompensasi”).

-
- I. Program Kompensasi Penjualan ini dirancang dan difokuskan secara khusus untuk membayar komisi penjualan kepada Brand Partner Young Living berdasarkan penjualan produk dari Brand Partner dalam organisasi bisnisnya kepada pelanggan akhir di Indonesia.
 - II. Kompensasi Fast Start dibayarkan ke Brand Partner Enroller berdasarkan lokasi penjualan dan sesuai dengan Kompensasi khusus Penjualan Young Living dimana produk dibeli dan tidak berdasarkan tempat tinggal Brand Partner Enroller. Semua komisi dan bonus penjualan dibayarkan berdasarkan kualifikasi Brand partner di negaranya dimana Program Kompensasi Penjualan berlaku sesuai dengan tempat tinggal Brand Partner.
 - III. Brand Partner dengan reputasi baik bisa mendapatkan Fast Start Bonus dari penjualan produk (sampai dengan 1.000 PV) dari setiap Brand Partner yang di enrol (didaftarkan) secara pribadi selama tiga bulan pertama dan tidak diperlukan pembelian pribadi dan/ atau persyaratan kualifikasi yang lain.
 - IV. Produk-produk Young Living tidak dijual di toko-toko eceran, dan hanya Brand Partner yang terdaftar dengan reputasi baik yang diperbolehkan untuk menjual produk-produk baik secara langsung dari persediaan pribadi atau secara tidak langsung melalui website Young Living www.youngliving.com/id_id
 - V. Tanpa persyaratan atau kewajiban apa pun, Brand Partner dapat memilih untuk memesan produk melalui program berlangganan, yang memiliki beberapa manfaat/diskon tambahan saat mereka menyetujui untuk melakukan pemesanan langganan bulanan atas produk pilihan mereka dalam “Loyalty Rewards Program”, dimana pembatalan program berlangganan ini mudah dan bisa dilakukan setiap saat. Keikutsertaan dalam Loyalty Rewards Program ini bukan sebuah keharusan untuk mendapatkan penghasilan melalui Program Kompensasi Penjualan.
 - VI. Program Kompensasi Penjualan tercantum dalam Persetujuan Brand Partner (“Persetujuan”), bersama dengan Kebijakan dan Prosedur Young Living, Syarat & Ketentuan Layanan Website Young Living, dan Kebijakan Privasi Young Living, dimana Perjanjian ini mengatur hubungan kontraktual dan tanggung jawab dari setiap Brand Partner dan Young Living untuk mendukung kepatuhan hukum di Indonesia.
 - VII. Brand Partner tidak boleh membeli atau mendorong yang lain membeli dan/ atau menjual produk setiap bulannya ke pelanggan Young Living secara berlebihan dibandingkan dengan jumlah konsumsi, dan setiap Brand Partner menyetujui bahwa mereka tidak melakukan

*Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

pemesanan baru kecuali jika 70% dari pesanan dari bulan sebelumnya telah terjual atau sudah dikonsumsi.

- VIII. Kebanyakan dari Brand Partner mendapatkan penghasilan tambahan yang wajar. Penghasilan Brand Partner tergantung dari ketekunan individual, upaya dan kondisi pasar. Young Living tidak memberikan jaminan jumlah penghasilan tertentu, ataupun tingkat kesuksesan.

Jenis Program Kompensasi Penjualan

Program Kompensasi Penjualan Young Living dirancang agar Brand Partner mendapatkan berbagai komisi penjualan dengan cara kumulatif sebagai berikut:

1. Keuntungan Eceran (lihat halaman 5 untuk informasi lengkapnya):
Didapat ketika Brand Partner menjual produk dari persediaan pribadi kepada pelanggan pribadinya dengan harga eceran.
2. Starter Kit Bonus
Brand Partner dapat memenuhi syarat untuk memperoleh Starter Kit Bonus satu kali sebesar \$25 sebagai tambahan komisi rutin setiap kali mereka mendaftarkan Brand Partner baru yang memesan Premium Experience Package / PEP (paket pendaftaran lainnya tidak memenuhi syarat). PEP harus dibeli pada bulan kalender yang sama saat Brand Partner baru mendaftar. Misalnya: jika Brand Partner mendaftar pada hari apa pun di bulan Januari, Brand Partner memiliki waktu hingga tanggal 31 Januari untuk memesan PEP. Ini adalah bonus satu kali yang dibayarkan kepada Brand Partner Enroller.
3. Fast Start Bonus (lihat halaman 5 untuk informasi lengkapnya):
25% dari nilai produk (PV) untuk penjualan hingga 1.000 PV bisa diperoleh ketika Brand Partner mendaftarkan Brand Partner baru yang melakukan pembelian produk-produk yang memenuhi syarat dalam tiga bulan pertama. PV di atas 1.000 pada bulan tertentu akan dibayarkan kepada Brand Partner yang memenuhi syarat melalui komisi Unilevel dan bonus lain yang berlaku.
4. Komisi Unilevel (lihat halaman 6 untuk informasi lengkapnya):
Percentase yang dibayarkan pada lima tingkat penjualan pertama organisasi bisnis Brand Partner: 8% pada tingkat satu, 5% pada tingkat dua, dan 4% untuk setiap tingkat tiga hingga lima.
5. Bonus Pencapaian Peringkat/Rank Achievement Bonus (lihat halaman 7 untuk informasi lengkapnya):
Selain semua bonus yang memenuhi syarat lainnya, saat Brand Partner mencapai, untuk pertama kalinya, salah satu peringkat, Senior Star hingga Silver, mereka akan menerima Bonus Pencapaian Peringkat untuk tiga bulan pertama sejak mencapai dan mempertahankan peringkat baru ini.
6. Komisi Generasi (lihat halaman 8 untuk informasi lengkapnya):
Berdasarkan peringkat bulanan Brand Partner mulai rank Silver ke atas, komisi 3% dibayarkan untuk Organizational Group Volume (OGV) dari setiap Silver ke atas dalam organisasi bisnis Brand Partner, sampai dengan Silver atau rank yang lebih tinggi berikutnya sampai dengan 8 generasi.
7. Generation Leadership Bonus (lihat halaman 9 untuk informasi lengkapnya):
6,25% dari total volume Young Living (commissionable volume) secara global, di luar volume Fast Start Bonus, dibagi dalam share sesuai rank dan dibayarkan setiap bulannya kepada Brand Partner yang berkualifikasi, paid rank Executive sampai Royal Crown Diamond.

*Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

RINCIAN PROGRAM KOMPENSASI PENJUALAN

Definisi Istilah:

Brand Partner:

Setiap individu atau bisnis yang menyetujui persetujuan dengan Young Living. Brand Partner mempunyai hak untuk membangun bisnis dengan membeli dan menjual kembali produk-produk Young Living, mendaftarkan Brand Partner lain, dan untuk itu menerima kompensasi dari Young Living sesuai dengan Program Kompensasi Penjualan.

Organisasi Bisnis: Brand partner secara bersama-sama mensponsori Brand Partner.

Periode Komisi:

Dimulai jam 24.00 WIB tengah malam, pada hari pertama setiap bulan dan berakhir pada jam 23.59 WIB di hari terakhir. Hanya pesanan dalam periode komisi yang akan diperhitungkan ketika melakukan perhitungan komisi untuk periode bulan tersebut. Semua penjualan dan kualifikasi Brand Partner akan direset pada awal bulan periode komisi.

Komisi Unilevel:

Komisi Unilevel dibayarkan sampai dengan 5 tingkat di bawah seorang Brand Partner. Setiap tingkat ditentukan oleh Brand Partner dengan 100 PV atau lebih. Brand Partner dengan volume kurang dari 100 PV akan dijadikan satu dan dibayarkan ke level dibawah berikutnya.

Kompresi – Fast Start Bonus:

Semua Brand Partner Enroller yang mempunyai reputasi baik akan menerima komisi 25% Fast Start Bonus dari produk yang dibeli oleh Brand Partner baru dalam tiga bulan pertama sejak didaftarkan.

Brand Partner yang berkualifikasi dan mempunyai reputasi baik di level kedua enrollment, mempunyai setidaknya 50 personal PV, akan menerima komisi 10% Fast Start Bonus selama tiga bulan pertama sejak Brand Partner baru didaftarkan.

Enroller:

Orang yang mendaftarkan dan menempatkan Brand Partner baru Young Living di suatu organisasi bisnis. Brand Partner yang mendaftarkan Brand Partner baru berhak untuk mendapatkan Fast Start Bonus. Pendaftar (Enroller) bisa juga menjadi Sponsor.

Bulan Enrollment:

Bulan calendar dimana Brand Partner mendaftarkan diri, terlepas hari terjadinya pendaftaran.

Generasi:

Brand Partner Silver atau peringkat lebih tinggi dan organisasi bisnisnya secara keseluruhan sampai dengan Brand Partner Silver atau peringkat lebih atas berikutnya.

Leg:

Brand Partner yang disponsori oleh Brand Partner dan ditempatkan di level pertama membentuk leg.

*Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

Leg Organizational Group Volume:

Kumpulan PV dari Brand Partner dalam satu leg.

Level:

Posisi dalam organisasi bisnis dari Brand Partner. Brand Partner yang disponsori oleh Brand Partner di level pertama. Brand Partner yang disponsori oleh Brand Partner di level kedua, dan seterusnya.

Organizational Group Volume (OGV):

Kumpulan PV Brand Partner dalam bisnis organisasi tertentu.

Personal Group Volume (PGV):

Jumlah PV di luar leg berkualifikasi Brand Partner.

Product Value (PV):

Sebagian besar produk-produk Young Living memiliki Product Value yang terkait dengan point value yang tidak harus sama dengan nilai dalam rupiah atau harga. Personal PV dari Brand Partner adalah jumlah Product Value yang dibeli secara pribadi oleh Brand Partner. Di Indonesia peringkat Associate ke atas mempunyai rank bulanan dan persyaratan untuk menerima komisi harus mempunyai pembelian pribadi 100 PV.

Brand Partner yang memenuhi kualifikasi:

Untuk menerima komisi / bonus tertentu, Brand Partner diharuskan memenuhi persyaratan PV dan/ atau OGV sesuai peringkatnya sesuai periode komisi.

Leg Berkualifikasi: Leg level pertama yang disponsori yang memenuhi volume yang dipersyaratkan.

Sponsor:

Brand Partner satu level di atas Brand Partner. Sponsor bisa juga merupakan Enroller dari Brand Partner.

Support Team: Brand Partner dalam garis sponsorisasi dari Brand Partner lain.

Komisi Unilevel:

Brand Partner yang berkualifikasi mendapatkan sejumlah persentase dari PV order dalam bisnis organisasinya pada level tertentu dalam periode komisi yang berlaku.

DEFINISI KUALIFIKASI RANK

Rank Associate dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner menjadi Brand Partner yang berkualifikasi dengan mencapai setidaknya 100 personal PV dari pembelian produk individunya.

Rank Star dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai setidaknya 100 personal PV dari pembelian pribadi dan setidaknya 500 organisasi group volume (OGV).

Rank Senior Star dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai setidaknya 100 personal PV dari pembelian pribadi dan setidaknya 1.000 OGV.

***Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.**

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

Rank Executive dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai 100 personal PV dari pembelian pribadi; setidaknya 4.000 OGV dan dua kaki berkualifikasi dengan 1.000 OGV di masing-masing leg yang berkualifikasi.

Rank Silver dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai 100 personal PV dari pembelian pribadi; setidaknya 10.000 OGV; setidaknya 1.000 Personal Group Volume (PGV); dan dua kaki berkualifikasi dengan 4.000 OGV di masing-masing leg yang berkualifikasi.

Rank Gold dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai 100 personal PV dari pembelian pribadi; setidaknya 35.000 OGV; setidaknya 1.000 PGV dan tiga kaki berkualifikasi dengan 6.000 OGV di masing-masing leg yang berkualifikasi.

Rank Platinum dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai 100 personal PV dari pembelian pribadi; setidaknya 100.000 OGV; setidaknya 1.000 PGV dan empat leg berkualifikasi dengan masing-masing 8.000 OGV di masing-masing leg.

Rank Diamond dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai 100 personal PV dari pembelian pribadi, setidaknya 250.000 OGV; setidaknya 1.000 PGV dan lima leg berkualifikasi dengan masing-masing 15.000 OGV di masing-masing leg.

Rank Crown Diamond dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai 100 personal PV dari pembelian pribadi, setidaknya 750.000 OGV; setidaknya 1.000 PGV dan enam leg berkualifikasi dengan masing-masing 20.000 OGV di masing-masing leg.

Rank Royal Crown Diamond dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai 100 personal PV dari pembelian pribadi, setidaknya 1.500.000 OGV; setidaknya 1.000 PGV dan enam leg berkualifikasi dengan masing-masing 35.000 OGV di masing-masing leg.

PROGRAM KOMPENSASI – PENJELASAN RINCI

1. KEUNTUNGAN ECERAN

- A. Brand Partner bisa membeli produk-produk Young Living dan langsung menjual secara eceran ke pelanggannya untuk mendapatkan keuntungan eceran. Perbedaan harga Brand Partner dan nilai yang diterima dari pelanggan ritelnya adalah keuntungan eceran.
Misalnya: Seorang Brand Partner membeli essential oil X dari Young Living dengan harga Rp 600.000 dan menjual ke pelanggannya dengan harga Rp 740.000 maka Rp 140.000 adalah keuntungan eceran kotor. (karena Brand Partner memilih menjual ritel ke pelanggan dari persediaan pribadi, dalam hal ini Brand Partner tidak berhak mendapatkan komisi penjualan atas pembelian dan persediaan pribadinya)

2. FAST START BONUS

Brand Partner berhak mendapatkan Fast Start Bonus dari PV pembelian produk (sampai dengan 1.000 PV) yang dibeli oleh Brand Partner baru yang didaftarkan (di enroll) selama 3 bulan pertama sejak Brand Partner baru bergabung.

Fast Start Bonus adalah 25% dari PV produk-produk yang dibeli oleh Brand Partner baru dibayarkan ke Brand Partner yang mendaftarkan, terlepas rank atau kualifikasi dan komisi 10% dari PV yang sama dibayarkan kepada level dua Brand Partner Enroller, yang mempunyai setidaknya 50 PV selama periode

*Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

komisi seperti ditunjukkan dalam tabel di bawah:

Brand Partner Enroller	Percentase Fast Start Bonus (3 bulan pertama)
Enroller Level 1	25%
Enroller Level 2 yang memenuhi kualifikasi	10%

Catatan: Ketika Fast Start Bonus dibayarkan di level manapun, PV yang digunakan untuk menghitung bonus akan dikurangi untuk semua pembayaran bonus dari PV yang sama. Ketika 25% atau 10% bonus dibayarkan, PV yang digunakan untuk menghitung akan dikurangi 70%. Contoh, jika Brand Partner baru membeli produk dengan total 100 PV dalam tiga bulan pertama, 100 PV dari Brand Partner tersebut menjadi 30PV untuk perhitungan semua komisi, bonus, atau pembayaran yang berlaku seperti komisi Unilevel. PV di atas 1.000 dari Fast Start order akan dibayarkan ke Brand Partner yang berkualifikasi melalui komisi Unilevel dan bonus lain yang berlaku.

Semua kompensasi Young Living dibayarkan ke Sponsor, dengan pengecualian Starter Kit Bonus dan Fast Start Bonus, yang dibayarkan ke Enroller. Bonus ini didapatkan dalam jangka waktu mulai dari bulan terdaftarnya Brand Partner. Bahkan jika Brand Partner baru tidak melakukan pesanan dengan PV dalam bulan pertama bergabung, tetap dipertimbangkan sebagai bulan pertama dari enrollment.

Jika Brand Partner melakukan reaktivasi, bonus tersebut akan dibayarkan kepada Enroller yang baru. Brand Partner yang melakukan reaktivasi dipertimbangkan sebagai Brand Partner baru.

3. KOMISI UNILEVEL

Semua Brand Partner yang berkualifikasi dapat berpartisipasi dan berpeluang untuk menerima komisi berdasarkan penjualan produk ke Brand Partner dalam organisasi bisnisnya berdasarkan pensponsoran sampai dengan lima level dalam bisnis organisasi.

*Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

Brand Partner Ranks	Associate	Star	Senior Star	Executive	Silver	Gold	Platinum	Diamond	Crown Diamond	Royal Crown Diamond
Kualifikasi		100 PV 500 OGV	100 PV 2,000 OGV	100 PV 4,000 OGV	100 PV 10,000 OGV	100 PV 35,000 OGV	100 PV 100,000 OGV	100 PV 250,000 OGV	100 PV 750,000 OGV	100 PV 1,500,000 OGV
LEG (Volume per LEG)					1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV
PERSYARTAN OGV RANK				2 @ 1,000	2 @ 4,000	3 @ 6,000	4 @ 8,000	5 @ 15,000	6 @ 20,000	6 @ 35,000
Percentase Komisi Unilevel yang Per Level										
Level 1	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
Level 2	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Level 3		4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Level 4			4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Level 5				4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%

4. RANK ACHIEVEMENT BONUS

Mulai 1 April 2025, sebagai tambahan untuk bonus-bonus lain, pada saat Brand Partner meraih peringkat baru, untuk pertama kalinya, ke peringkat Senior Star sampai dengan Silver, untuk tiga bulan pencapaian rank tersebut, akan menerima bonus pencapaian rank baru dan keberhasilan tetap di rank baru tersebut. Brand Partners dengan volume

berfluktuasi diantara peringkat tersebut, akan tetap menerima bonus setiap kali mencapai rank tersebut dengan total bonus selama tiga bulan, tidak harus berturut-turut dalam tiga bulan. Senior Stars akan menerima tambahan USD\$ 100; Executives akan menerima tambahan USD\$ 150; dan Silvers akan menerima tambahan USD\$ 200 seperti tabel di bawah:

*Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

Rank	Bulan 1	Bulan 2	Bulan 3
Senior Star	\$100 USD	\$100 USD	\$100 USD
Executive	\$150 USD	\$150 USD	\$150 USD
Silver	\$200 USD	\$200 USD	\$200 USD

5. KOMISI GENERASI

Brand Partner yang berkualifikasi dalam rank kepemimpinan Silver ke atas selama periode komisi berhak mendapatkan komisi Generasi tertentu dari organisasi bisnisnya. Komisi Generasi diperhitungkan secara persentase dari kolektif PV produk yang dijual ke pelanggan dan Brand Partner dalam bisnis orgnisasi Brand Partner yang berkualifikasi sampai dengan delapan generasi dalam sebuah organisasi bisnis.

Peringkat Brand Partner	Silver	Gold	Platinum	Diamond	Crown Diamond	Royal Crown Diamond
Kualifikasi	100 PV	100 PV	100 PV	100 PV	100 PV	100 PV
	10,000 OGV	35,000 OGV	100,000 OGV	250,000 OGV	750,000 OGV	1,500,000 OGV
	1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV
LEG (Volume per LEG) PERSYARTAN RANK OGV	2 @ 4,000	3 @ 6,000	4 @ 8,000	5 @ 15,000	6 @ 20,000	6 @ 35,000
Komisi Level Generasi yang Dibayarkan Per Generasi						
Personal Generasi	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%
Generasi 2	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Generasi 3	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Generasi 4		3%	3%	3%	3%	3%

*Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

Generasi 5	3%	3%	3%	3%
Generasi 6		3%	3%	3%
Generasi 7			3%	3%
Generasi 8	1%			

6. GENERATION LEADERSHIP BONUS (GLB) (6.25% dari volume yang bisa diperhitungkan untuk komisi, di luar pengurangan untuk Fast Start Bonus.)

Executive sampai dengan Gold: Brand Partner dengan paid rank Executive sampai dengan Gold berkualifikasi untuk share dari GLB jika melakukan kegiatan sales leadership dengan enrol setidaknya satu Brand Partner dengan 100 PV selama periode komisi.

Platinum sampai dengan Royal Crown Diamond: Brand Partner dengan paid rank Platinum sampai dengan Royal Crown Diamond berkualifikasi untuk share dari GLB jika mencapai dan mempunyai dokumentasi yang memadai terkait Young Living dalam salah satu kegiatan sales leadership berikut selama periode komisi:

- Secara pribadi enroll atau reaktivasi setidaknya satu Brand Parter dengan minimal 100 PV
- Menghadiri event berbayar atau yang diinisiasi oleh Young Living seperti Essential Talk, Convention (Internasional atau Regional), event Anniversary, Experience YL, YL Foundation Service Trip, Planting, Harvest, Glamping, Men's Camp.
- Menjadi host kegiatan Young Living, baik secara tatap muka atau virtual yang menghasilkan tambahan penghasilan minimal 100 PV per host yang terdaftar (akan diaudit oleh Young Living) seperti YL Day (LYPR), Essential Booth, Essential Opportunity Sharing (EOS).
- Menjadi pembicara dalam pertemuan resmi Young Living yang terdaftar, baik secara tatap muka atau virtual yang menghasilkan tambahan penghasilan minimal 100 PV per pembicara yang terdaftar – akan diaudit oleh Young Living.

Setiap GLB share dihitung dengan membagi GLB 6.25% Global PV pool dengan jumlah share yang didapat oleh Brand Partner yang berkualifikasi dalam periode komisi. Jumlah yang bisa didapatkan oleh seorang Brand Partner dari GLB dibatasi sampai dengan USD\$ 100.000 per periode komisi, dimana nilai yang melebihi USD\$ 100.000 akan dimasukkan ke dalam dana GLB untuk didistribusikan ke Brand Partner lain yang berkualifikasi. Share dialokasikan sebagai berikut:

*Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

- **Rank Executive** mendapatkan satu (1) share untuk dirinya sendiri.
- **Rank Silver** mendapatkan dua (2) share untuk dirinya; dan dalam Generasi 1-3, tambahan dua (2) share dari setiap Silver ke atas dan satu (1) untuk setiap Executive.
- **Rank Gold** mendapatkan dua (2) share untuk dirinya sendiri; dan dalam Generasi 1-4, tambahan dua (2) share untuk setiap Silver ke atas; dan satu (1) share untuk setiap Executive.
- **Rank Platinum** mendapatkan dua share untuk dirinya sendiri; dan dalam Generasi 1-5, tambahan 2 share untuk setiap Silver Ke atas; dan satu (1) share untuk setiap Executive.
- **Rank Diamond** mendapatkan tiga (3) share untuk dirinya sendiri; dan dalam Generasi 1-6, tambahan tiga (3) share untuk setiap Diamond ke atas; dua (2) untuk setiap Silver sampai dengan Platinum; dan satu (1) share untuk Executive.
- **Rank Crown Diamond** mendapatkan tiga (3) share untuk dirinya sendiri; dan dalam Generasi 1-7, tambahan tiga (3) share untuk Diamond ke atas; dua (2) untuk Silver sampai dengan Platinum; dan satu (1) share untuk Executive.
- **Rank Royal Crown Diamond** mendapatkan tiga (3) share untuk dirinya sendiri; dan dalam Generasi 1-8, tambahan tiga (3) share untuk Diamond ke atas; dua (2) share untuk setiap Silver sampai dengan Platinum; dan satu (1) share untuk Executive.

TABEL GENERATION LEADERSHIP BONUS SHARE

Rank	Share	Generasi yang Dibayar
Royal Crown Diamond	3	1-8
Crown Diamond	3	1-7
Diamond	3	1-6
Platinum	2	1-5
Gold	2	1-4
Silver	2	1-3
Executive	1	TIDAK ADA

Harap dicatat bahwa akun Brand Partner yang dipalsukan atau order yang dimanipulasi dilarang ditetapkan dalam Kebijakan dan Prosedur Brand Partner dan bisa mengakibatkan terminasi dari akun Brand Partner dan/ atau hilangnya kesempatan sebagian atau keseluruhan kompensasi dan/ atau hak untuk berpartisipasi dalam dana (pool) atau bonus-bonus.

*Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.