

Program Kompensasi Penjualan Young Living Indonesia



Berlaku efektif 1 April 2025

Informasi penting tentang Young Living Indonesia (“Young Living”) dan Program Kompensasi Penjualan (“Program Kompensasi”).

- I. Program Kompensasi Penjualan ini dirancang dan difokuskan secara khusus untuk membayar komisi penjualan kepada Brand Partner Young Living berdasarkan penjualan produk dari Brand Partner dalam organisasi bisnisnya kepada pelanggan akhir di Indonesia.
- II. Kompensasi Fast Start dibayarkan ke Brand Partner Enroller berdasarkan lokasi penjualan dan sesuai dengan Kompensasi khusus Penjualan Young Living dimana produk dibeli dan tidak berdasarkan tempat tinggal Brand Partner Enroller. Semua komisi dan bonus penjualan dibayarkan berdasarkan kualifikasi Brand partner di negaranya dimana Program Kompensasi Penjualan berlaku sesuai dengan tempat tinggal Brand Partner.
- III. Brand Partner dengan reputasi baik bisa mendapatkan Fast Start Bonus dari penjualan produk (sampai dengan 1.000 PV) dari setiap Brand Partner yang di enrol (didaftarkan) secara pribadi selama tiga bulan pertama dan tidak diperlukan pembelian pribadi dan/ atau persyaratan kualifikasi yang lain.
- IV. Produk-produk Young Living tidak dijual di toko-toko eceran, dan hanya Brand Partner yang terdaftar dengan reputasi baik yang diperbolehkan untuk menjual produk-produk baik secara langsung dari persediaan pribadi atau secara tidak langsung melalui website Young Living www.youngliving.com/id_id
- V. Tanpa persyaratan atau kewajiban apa pun, Brand Partner dapat memilih untuk memesan produk melalui program berlangganan, yang memiliki beberapa manfaat/diskon tambahan saat mereka menyetujui untuk melakukan pemesanan langganan bulanan atas produk pilihan mereka dalam “Loyalty Rewards Program”, dimana pembatalan program berlangganan ini mudah dan bisa dilakukan setiap saat. Keikutsertaan dalam Loyalty Rewards Program ini bukan sebuah keharusan untuk mendapatkan penghasilan melalui Program Kompensasi Penjualan.
- VI. Program Kompensasi Penjualan tercantum dalam Persetujuan Brand Partner (“Persetujuan”), bersama dengan Kebijakan dan Prosedur Young Living, Syarat & Ketentuan Layanan Website Young Living, dan Kebijakan Privasi Young Living, dimana Perjanjian ini mengatur hubungan kontraktual dan tanggung jawab dari setiap Brand Partner dan Young Living untuk mendukung kepatuhan hukum di Indonesia.
- VII. Brand Partner tidak boleh membeli atau mendorong yang lain membeli dan/ atau menjual produk setiap bulannya ke pelanggan Young Living secara berlebihan dibandingkan dengan jumlah konsumsi, dan setiap Brand Partner menyetujui bahwa mereka tidak melakukan

***Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.**

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

pemesanan baru kecuali jika 70% dari pesanan dari bulan sebelumnya telah terjual atau sudah dikonsumsi.

- VIII. Kebanyakan dari Brand Partner mendapatkan penghasilan tambahan yang wajar. Penghasilan Brand Partner tergantung dari ketekunan individual, upaya dan kondisi pasar. Young Living tidak memberikan jaminan jumlah penghasilan tertentu, ataupun tingkat kesuksesan.

Jenis Program Kompensasi Penjualan

Program Kompensasi Penjualan Young Living dirancang agar Brand Partner mendapatkan berbagai komisi penjualan dengan cara kumulatif sebagai berikut:

1. Keuntungan Eceran (lihat halaman 5 untuk informasi lengkapnya):
Didapat ketika Brand Partner menjual produk dari persediaan pribadi kepada pelanggan pribadinya dengan harga eceran.
2. Starter Kit Bonus
Brand Partner dapat memenuhi syarat untuk memperoleh Starter Kit Bonus satu kali sebesar \$25 sebagai tambahan komisi rutin setiap kali mereka mendaftarkan Brand Partner baru yang memesan Premium Experience Package / PEP (paket pendaftaran lainnya tidak memenuhi syarat). PEP harus dibeli pada bulan kalender yang sama saat Brand Partner baru mendaftar. Misalnya: jika Brand Partner mendaftar pada hari apa pun di bulan Januari, Brand Partner memiliki waktu hingga tanggal 31 Januari untuk memesan PEP. Ini adalah bonus satu kali yang dibayarkan kepada Brand Partner Enroller.
3. Fast Start Bonus (lihat halaman 5 untuk informasi lengkapnya):
25% dari nilai produk (PV) untuk penjualan hingga 1.000 PV bisa diperoleh ketika Brand Partner mendaftarkan Brand Partner baru yang melakukan pembelian produk-produk yang memenuhi syarat dalam tiga bulan pertama. PV di atas 1.000 pada bulan tertentu akan dibayarkan kepada Brand Partner yang memenuhi syarat melalui komisi Unilevel dan bonus lain yang berlaku.
4. Komisi Unilevel (lihat halaman 6 untuk informasi lengkapnya):
Persentase yang dibayarkan pada lima tingkat penjualan pertama organisasi bisnis Brand Partner: 8% pada tingkat satu, 5% pada tingkat dua, dan 4% untuk setiap tingkat tiga hingga lima.
5. Bonus Pencapaian Peringkat/Rank Achievement Bonus (lihat halaman 7 untuk informasi lengkapnya):
Selain semua bonus yang memenuhi syarat lainnya, saat Brand Partner mencapai, untuk pertama kalinya, salah satu peringkat, Senior Star hingga Silver, mereka akan menerima Bonus Pencapaian Peringkat untuk tiga bulan pertama sejak mencapai dan mempertahankan peringkat baru ini.
6. Komisi Generasi (lihat halaman 8 untuk informasi lengkapnya):
Berdasarkan peringkat bulanan Brand Partner mulai rank Silver ke atas, komisi 3% dibayarkan untuk Organizational Group Volume (OGV) dari setiap Silver ke atas dalam organisasi bisnis Brand Partner, sampai dengan Silver atau rank yang lebih tinggi berikutnya sampai dengan 8 generasi.
7. Generation Leadership Bonus (lihat halaman 9 untuk informasi lengkapnya):
6,25% dari total volume Young Living (*commissionable volume*) secara global, di luar volume Fast Start Bonus, dibagi dalam share sesuai rank dan dibayarkan setiap bulannya kepada Brand Partner yang berkualifikasi, paid rank Executive sampai Royal Crown Diamond.

***Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.**

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

RINCIAN PROGRAM KOMPENSASI PENJUALAN

Definisi Istilah:

Brand Partner:

Setiap individu atau bisnis yang menyetujui persetujuan dengan Young Living. Brand Partner mempunyai hak untuk membangun bisnis dengan membeli dan menjual kembali produk-produk Young Living, mendaftarkan Brand Partner lain, dan untuk itu menerima kompensasi dari Young Living sesuai dengan Program Kompensasi Penjualan.

Organisasi Bisnis: Brand partner secara bersama-sama mensponsori Brand Partner.

Periode Komisi:

Dimulai jam 24.00 WIB tengah malam, pada hari pertama setiap bulan dan berakhir pada jam 23.59 WIB di hari terakhir. Hanya pesanan dalam periode komisi yang akan diperhitungkan ketika melakukan perhitungan komisi untuk periode bulan tersebut. Semua penjualan dan kualifikasi Brand Partner akan di reset pada awal bulan periode komisi.

Komisi Unilevel:

Komisi Unilevel dibayarkan sampai dengan 5 tingkat di bawah seorang Brand Partner. Setiap tingkat ditentukan oleh Brand Partner dengan 100 PV atau lebih. Brand Partner dengan volume kurang dari 100 PV akan dijadikan satu dan dibayarkan ke level dibawah berikutnya.

Kompresi – Fast Start Bonus:

Semua Brand Partner Enroller yang mempunyai reputasi baik akan menerima komisi 25% Fast Start Bonus dari produk yang dibeli oleh Brand Partner baru dalam tiga bulan pertama sejak didaftarkan.

Brand Partner yang berkualifikasi dan mempunyai reputasi baik di level kedua enrollment, mempunyai setidaknya 50 personal PV, akan menerima komisi 10% Fast Start Bonus selama tiga bulan pertama sejak Brand Partner baru didaftarkan.

Enroller:

Orang yang mendaftarkan dan menempatkan Brand Partner baru Young Living di suatu organisasi bisnis. Brand Partner yang mendaftarkan Brand Partner baru berhak untuk mendapatkan Fast Start Bonus. Pendaftar (Enroller) bisa juga menjadi Sponsor.

Bulan Enrollment:

Bulan calendar dimana Brand Partner mendaftarkan diri, terlepas hari terjadinya pendaftaran.

Generasi:

Brand Partner Silver atau peringkat lebih tinggi dan organisasi bisnisnya secara keseluruhan sampai dengan Brand Partner Silver atau peringkat lebih atas berikutnya.

Leg:

Brand Partner yang disponsori oleh Brand Partner dan ditempatkan di level pertama membentuk leg.

***Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.**

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

Leg Organizational Group Volume:

Kumpulan PV dari Brand Partner dalam satu leg.

Level:

Posisi dalam organisasi bisnis dari Brand Partner. Brand Partner yang disponsori oleh Brand Partner di level pertama. Brand Partner yang disponsori oleh Brand Partner di level kedua, dan seterusnya.

Organizational Group Volume (OGV):

Kumpulan PV Brand Partner dalam bisnis organisasi tertentu.

Personal Group Volume (PGV):

Jumlah PV di luar leg berkualifikasi Brand Partner.

Product Value (PV):

Sebagian besar produk-produk Young Living memiliki Product Value yang terkait dengan point value yang tidak harus sama dengan nilai dalam rupiah atau harga. Personal PV dari Brand Partner adalah jumlah Product Value yang dibeli secara pribadi oleh Brand Partner. Di Indonesia peringkat Associate ke atas mempunyai rank bulanan dan persyaratan untuk menerima komisi harus mempunyai pembelian pribadi 100 PV.

Brand Partner yang memenuhi kualifikasi:

Untuk menerima komisi / bonus tertentu, Brand Partner diharuskan memenuhi persyaratan PV dan/ atau OGV sesuai peringkatnya sesuai periode komisi.

Leg Berkualifikasi: Leg level pertama yang disponsori yang memenuhi volume yang dipersyaratkan.

Sponsor:

Brand Partner satu level di atas Brand Partner. Sponsor bisa juga merupakan Enroller dari Brand Partner.

Support Team: Brand Partner dalam garis sponsorisasi dari Brand Partner lain.

Komisi Unilevel:

Brand Partner yang berkualifikasi mendapatkan sejumlah persentase dari PV order dalam bisnis organisasinya pada level tertentu dalam periode komisi yang berlaku.

DEFINISI KUALIFIKASI RANK

Rank Associate dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner menjadi Brand Partner yang berkualifikasi dengan mencapai setidaknya 100 personal PV dari pembelian produk individunya.

Rank Star dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai setidaknya 100 personal PV dari pembelian pribadi dan setidaknya 500 organisasi group volume (OGV).

Rank Senior Star dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai setidaknya 100 personal PV dari pembelian pribadi dan setidaknya 1.000 OGV.

***Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.**

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

Rank Executive dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai 100 personal PV dari pembelian pribadi; setidaknya 4.000 OGV dan dua kaki berkualifikasi dengan 1.000 OGV di masing-masing leg yang berkualifikasi.

Rank Silver dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai 100 personal PV dari pembelian pribadi; setidaknya 10.000 OGV; setidaknya 1.000 Personal Group Volume (PGV); dan dua kaki berkualifikasi dengan 4.000 OGV di masing-masing leg yang berkualifikasi.

Rank Gold dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai 100 personal PV dari pembelian pribadi; setidaknya 35.000 OGV; setidaknya 1.000 PGV dan tiga kaki berkualifikasi dengan 6.000 OGV di masing-masing leg yang berkualifikasi.

Rank Platinum dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai 100 personal PV dari pembelian pribadi; setidaknya 100.000 OGV; setidaknya 1.000 PGV dan empat leg berkualifikasi dengan masing-masing 8.000 OGV di masing-masing leg.

Rank Diamond dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai 100 personal PV dari pembelian pribadi, setidaknya 250.000 OGV; setidaknya 1.000 PGV dan lima leg berkualifikasi dengan masing-masing 15.000 OGV di masing-masing leg.

Rank Crown Diamond dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai 100 personal PV dari pembelian pribadi, setidaknya 750.000 OGV; setidaknya 1.000 PGV dan enam leg berkualifikasi dengan masing-masing 20.000 OGV di masing-masing leg.

Rank Royal Crown Diamond dicapai selama periode komisi ketika Brand Partner berkualifikasi dengan mencapai 100 personal PV dari pembelian pribadi, setidaknya 1.500.000 OGV; setidaknya 1.000 PGV dan enam leg berkualifikasi dengan masing-masing 35.000 OGV di masing-masing leg.

PROGRAM KOMPENSASI – PENJELASAN RINCI

1. KEUNTUNGAN ECERAN

- A. Brand Partner bisa membeli produk-produk Young Living dan langsung menjual secara eceran ke pelanggannya untuk mendapatkan keuntungan eceran. Perbedaan harga Brand Partner dan nilai yang diterima dari pelanggan ritelnya adalah keuntungan eceran.
Misalnya: Seorang Brand Partner membeli essential oil X dari Young Living dengan harga Rp 600.000 dan menjual ke pelanggannya dengan harga Rp 740.000 maka Rp 140.000 adalah keuntungan eceran kotor. (karena Brand Partner memilih menjual ritel ke pelanggan dari persediaan pribadi, dalam hal ini Brand Partner tidak berhak mendapatkan komisi penjualan atas pembelian dan persediaan pribadinya)

2. FAST START BONUS

Brand Partner berhak mendapatkan Fast Start Bonus dari PV pembelian produk (sampai dengan 1.000 PV) yang dibeli oleh Brand Partner baru yang didaftarkan (di enroll) selama 3 bulan pertama sejak Brand Partner baru bergabung.

Fast Start Bonus adalah 25% dari PV produk-produk yang dibeli oleh Brand Partner baru dibayarkan ke Brand Partner yang mendaftarkan, terlepas rank atau kualifikasi dan komisi 10% dari PV yang sama dibayarkan kepada level dua Brand Partner Enroller, yang mempunyai setidaknya 50 PV selama periode

***Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.**

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

komisi seperti ditunjukkan dalam tabel di bawah:

Brand Partner Enroller	Persentase Fast Start Bonus (3 bulan pertama)
Enroller Level 1	25%
Enroller Level 2 yang memenuhi kualifikasi	10%

Catatan: Ketika Fast Start Bonus dibayarkan di level manapun, PV yang digunakan untuk menghitung bonus akan dikurangi untuk semua pembayaran bonus dari PV yang sama. Ketika 25% atau 10% bonus dibayarkan, PV yang digunakan untuk menghitung akan dikurangi 70%. Contoh, jika Brand Partner baru membeli produk dengan total 100 PV dalam tiga bulan pertama, 100 PV dari Brand Partner tersebut menjadi 30PV untuk perhitungan semua komisi, bonus, atau pembayaran yang berlaku seperti komisi Unilevel. PV di atas 1.000 dari Fast Start order akan dibayarkan ke Brand Partner yang berkualifikasi melalui komisi Unilevel dan bonus lain yang berlaku.

Semua kompensasi Young Living dibayarkan ke Sponsor, dengan pengecualian Starter Kit Bonus dan Fast Start Bonus, yang dibayarkan ke Enroller. Bonus ini didapatkan dalam jangka waktu mulai dari bulan terdaftarnya Brand Partner. Bahkan jika Brand Partner baru tidak melakukan pesanan dengan PV dalam bulan pertama bergabung, tetap dipertimbangkan sebagai bulan pertama dari enrollment.

Jika Brand Partner melakukan reaktivasi, bonus tersebut akan dibayarkan kepada Enroller yang baru. Brand Partner yang melakukan reaktivasi dipertimbangkan sebagai Brand Partner baru.

3. KOMISI UNILEVEL

Semua Brand Partner yang berkualifikasi dapat berpartisipasi dan berpeluang untuk menerima komisi berdasarkan penjualan produk ke Brand Partner dalam organisasi bisnisnya berdasarkan pensponsoran sampai dengan lima level dalam bisnis organisasi.

***Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.**

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

Brand Partner Ranks	Associate	Star	Senior Star	Executive	Silver	Gold	Platinum	Diamond	Crown Diamond	Royal Crown Diamond
Kualifikasi		100 PV	100 PV	100 PV	100 PV	100 PV	100 PV	100 PV	100 PV	100 PV
		500 OGV	2,000 OGV	4,000 OGV	10,000 OGV	35,000 OGV	100,000 OGV	250,000 OGV	750,000 OGV	1,500,000 OGV
					1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV
LEG (Volume per LEG) PERSYARTAN OGV RANK				2 @ 1,000	2 @ 4,000	3 @ 6,000	4 @ 8,000	5 @ 15,000	6 @ 20,000	6 @ 35,000
Persentase Komisi Unilevel yang Per Level										
Level 1	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
Level 2	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Level 3		4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Level 4			4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Level 5				4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%

4. RANK ACHIEVEMENT BONUS

Mulai 1 April 2025, sebagai tambahan untuk bonus-bonus lain, pada saat Brand Partner meraih peringkat baru, untuk pertama kalinya, ke peringkat Senior Star sampai dengan Silver, untuk tiga bulan pencapaian rank tersebut, akan menerima bonus pencapaian rank baru dan keberhasilan tetap di rank baru tersebut. Brand Partners dengan volume berfluktuasi diantara peringkat tersebut, akan tetap menerima bonus setiap kali mencapai rank tersebut dengan total bonus selama tiga bulan, tidak harus berturut-turut dalam tiga bulan. Senior Stars akan menerima tambahan USD\$ 100; Executives akan menerima tambahan USD\$ 150; dan Silvers akan menerima tambahan USD\$ 200 seperti tabel di bawah:

***Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.**

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

Rank	Bulan 1	Bulan 2	Bulan 3
Senior Star	\$100 USD	\$100 USD	\$100 USD
Executive	\$150 USD	\$150 USD	\$150 USD
Silver	\$200 USD	\$200 USD	\$200 USD

5. KOMISI GENERASI

Brand Partner yang berkualifikasi dalam rank kepemimpinan Silver ke atas selama periode komisi berhak mendapatkan komisi Generasi tertentu dari organisasi bisnisnya. Komisi Generasi diperhitungkan secara persentase dari kolektif PV produk yang dijual ke pelanggan dan Brand Partner dalam bisnis organisasi Brand Partner yang berkualifikasi sampai dengan delapan generasi dalam sebuah organisasi bisnis.

Peringkat Brand Partner	Silver	Gold	Platinum	Diamond	Crown Diamond	Royal Crown Diamond
	100 PV	100 PV	100 PV	100 PV	100 PV	100 PV
Kualifikasi	10,000 OGV	35,000 OGV	100,000 OGV	250,000 OGV	750,000 OGV	1,500,000 OGV
	1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV	1,000 PGV
LEG (Volume per LEG) PERSYARTAN RANK OGV	2 @ 4,000	3 @ 6,000	4 @ 8,000	5 @ 15,000	6 @ 20,000	6 @ 35,000
Komisi Level Generasi yang Dibayarkan Per Generasi						
Personal Generasi	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%
Generasi 2	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Generasi 3	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Generasi 4		3%	3%	3%	3%	3%

***Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.**

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

Generasi 5	3%	3%	3%	3%
Generasi 6		3%	3%	3%
Generasi 7			3%	3%
Generasi 8				1%

6. GENERATION LEADERSHIP BONUS (GLB) (6.25% dari volume yang bisa diperhitungkan untuk komisi, di luar pengurangan untuk Fast Start Bonus.)

Executive sampai dengan Gold: Brand Partner dengan paid rank Executive sampai dengan Gold berkualifikasi untuk share dari GLB jika melakukan kegiatan sales leadership dengan enrol setidaknya satu Brand Partner dengan 100 PV selama periode komisi.

Platinum sampai dengan Royal Crown Diamond: Brand Partner dengan paid rank Platinum sampai dengan Royal Crown Diamond berkualifikasi untuk share dari GLB jika mencapai dan mempunyai dokumentasi yang memadai terkait Young Living dalam salah satu kegiatan sales leadership berikut selama periode komisi:

- Secara pribadi *enroll* atau reaktivasi setidaknya satu Brand Partner dengan minimal 100 PV
- Menghadiri event berbayar atau yang diinisiasi oleh Young Living seperti Essential Talk, Convention (Internasional atau Regional), event Anniversary, Experience YL, YL Foundation Service Trip, Planting, Harvest, Glamping, Men's Camp.
- Menjadi *host* kegiatan Young Living, baik secara tatap muka atau virtual yang menghasilkan tambahan penghasilan minimal 100 PV per *host* yang terdaftar (akan diaudit oleh Young Living) seperti YL Day (LYPR), Essential Booth, Essential Opportunity Sharing (EOS).
- Menjadi pembicara dalam pertemuan resmi Young Living yang terdaftar, baik secara tatap muka atau virtual yang menghasilkan tambahan penghasilan minimal 100 PV per pembicara yang terdaftar – akan diaudit oleh Young Living.

Setiap GLB share dihitung dengan membagi GLB 6.25% Global PV pool dengan jumlah share yang didapat oleh Brand Partner yang berkualifikasi dalam periode komisi. Jumlah yang bisa didapatkan oleh seorang Brand Partner dari GLB dibatasi sampai dengan USD\$ 100.000 per periode komisi, dimana nilai yang melebihi USD\$ 100.000 akan dimasukkan ke dalam dana GLB untuk didistribusikan ke Brand Partner lain yang berkualifikasi. Share dialokasikan sebagai berikut:

***Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.**

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

- **Rank Executive** mendapatkan satu (1) share untuk dirinya sendiri.
- **Rank Silver** mendapatkan dua (2) share untuk dirinya; dan dalam Generasi 1-3, tambahan dua (2) share dari setiap Silver ke atas dan satu (1) untuk setiap Executive.
- **Rank Gold** mendapatkan dua (2) share untuk dirinya sendiri; dan dalam Generasi 1-4, tambahan dua (2) share untuk setiap Silver ke atas; dan satu (1) share untuk setiap Executive.
- **Rank Platinum** mendapatkan dua share untuk dirinya sendiri; dan dalam Generasi 1-5, tambahan 2 share untuk setiap Silver Ke atas; dan satu (1) share untuk setiap Executive.
- **Rank Diamond** mendapatkan tiga (3) share untuk dirinya sendiri; dan dalam Generasi 1-6, tambahan tiga (3) share untuk setiap Diamond ke atas; dua (2) untuk setiap Silver sampai dengan Platinum; dan satu (1) share untuk Executive.
- **Rank Crown Diamond** mendapatkan tiga (3) share untuk dirinya sendiri; dan dalam Generasi 1-7, tambahan tiga (3) share untuk Diamond ke atas; dua (2) untuk Silver sampai dengan Platinum; dan satu (1) share untuk Executive.
- **Rank Royal Crown Diamond** mendapatkan tiga (3) share untuk dirinya sendiri; dan dalam Generasi 1-8, tambahan tiga (3) share untuk Diamond ke atas; dua (2) share untuk setiap Silver sampai dengan Platinum; dan satu (1) share untuk Executive.

TABEL GENERATION LEADERSHIP BONUS SHARE

Rank	Share	Generasi yang Dibayar
Royal Crown Diamond	3	1-8
Crown Diamond	3	1-7
Diamond	3	1-6
Platinum	2	1-5
Gold	2	1-4
Silver	2	1-3
Executive	1	TIDAK ADA

Harap dicatat bahwa akun Brand Partner yang dipalsukan atau order yang dimanipulasi dilarang seperti ditetapkan dalam Kebijakan dan Prosedur Brand Partner dan bisa mengakibatkan terminasi dari akun Brand Partner dan/ atau hilangnya kesempatan sebagian atau keseluruhan kompensasi dan/ atau hak untuk berpartisipasi dalam dana (pool) atau bonus-bonus.

***Jumlah bonus & komisi akan dibayarkan dalam mata uang Rupiah sesuai dengan nilai tukar yang ditentukan oleh Young Living.**

Pendapatan Brand Partner tergantung pada ketekunan individu, upaya, keterampilan menjual, dan kondisi pasar. Young Living tidak menjamin pendapatan atau keberhasilan peringkat apa pun.

Bonus Pencapaian Peringkat FAQ* (Rank Achievement Bonus)

T. Bagaimana cara bekerja program Bonus Pencapaian Peringkat yang baru?

- J. Program baru ini menawarkan insentif tambahan untuk Brand Partner yang mencapai peringkat baru dari Senior Star sampai Silver. Bonus ini memberikan penghargaan kepada Brand Partner yang naik peringkat dan bisnisnya bertumbuh.

T. Bagaimana saya bisa mendapatkan bonus ini?

- J. Brand Partner yang naik peringkat ke Senior Star, Executive atau Silver, untuk pertama kalinya, mulai April 2025 dan selanjutnya, bisa mendapatkan bonus ini sampai tiga kali per peringkat. Jumlah bonus untuk setiap peringkat dari Senior Star hingga Silver adalah:

Rank	Pertama Kali	Kedua Kali	Ketiga Kali
Senior Star	\$100 USD	\$100 USD	\$100 USD
Executive	\$150 USD	\$150 USD	\$150 USD
Silver	\$200 USD	\$200 USD	\$200 USD

T. Bagaimana cara saya mendapatkan bonus beberapa kali di setiap peringkat?

- J. Bonus ini bisa diperoleh hingga tiga kali per peringkat. Misalnya, jika Anda naik ke Senior Star pada bulan April 2025, Anda akan mendapatkan \$100. Jika Anda mempertahankan peringkat Senior Star tersebut pada bulan Mei dan Juni, Anda akan mendapatkan tambahan \$100 USD di masing-masing dari dua bulan tersebut. Karena Anda telah mendapatkan bonus Senior Star sebesar \$100 USD tiga kali, Anda tidak dapat lagi mendapatkan bonus Senior Star sebesar \$100 USD. Namun, Anda masih dapat memperoleh bonus dari Executive hingga Silver, yang memberikan insentif tambahan untuk mengembangkan bisnis Anda.

T. Apakah saya harus mencapai peringkat (*paid rank*) secara berurutan untuk mendapatkan bonus?

- J. Tidak, Anda tidak harus mencapai peringkat (*paid rank*) secara berurutan untuk mendapatkan bonus ini. Sebagai contoh yang sedikit berbeda dari di atas, jika Anda naik peringkat ke Senior Star pada bulan April 2025, Anda akan mendapatkan \$100 USD. Namun, jika Anda kemudian turun di bawah Senior Star pada bulan Mei tetapi mencapai Senior Star lagi pada bulan Juni, Anda akan mendapatkan \$100 USD untuk kenaikan peringkat bulan Juni Anda. Pada titik ini, Anda akan mendapatkan dua dari tiga bonus Senior Star senilai \$100 USD yang memungkinkan dan dapat memperoleh bonus Senior Star terakhir senilai \$100 USD saat Anda mencapai atau mempertahankan peringkat Senior Star berikutnya.

T. Kapan periode kualifikasi dimulai?

- J. Bonus ini berlaku pada bulan April 2025. Setelah itu, periode kualifikasi dimulai, dan semua Brand Partner baru akan memenuhi syarat untuk mendapatkan bonus. Tidak ada batas waktu yang ditetapkan untuk mencapai peringkat yang diperlukan. Jika Anda mencapai peringkat tersebut, Anda berhak menerima bonus hingga tiga kali untuk setiap bulan Anda naik peringkat dari Senior Star hingga Silver.

T. Siapa saja yang dapat berpartisipasi dalam program ini?

- J. Semua Brand Partner baru dan Brand Partner lama yang telah mencapai peringkat Executive atau di bawahnya pada bulan Maret 2025 dapat berpartisipasi dalam program ini.

T. Kapan saya menerima Bonus Rank-Up?

J. Bonus Pencapaian Peringkat Anda akan diberikan bersama pembayaran komisi standar.

T. Apakah saya harus mempertahankan peringkat prakualifikasi selama periode kualifikasi seperti program sebelumnya?

J. Tidak, untuk memenuhi syarat untuk setiap bonus, Brand Partner hanya perlu memenuhi kualifikasi peringkat.

T. Apakah saya akan dikenakan pajak atas Bonus Pencapaian Peringkat?

J. Ya, nilai Bonus Pencapaian Peringkat akan disertakan dalam dokumen pajak Anda dari Young Living untuk tahun Anda menerima bonus tersebut.

T. Bagaimana jika saya sudah mendapat peringkat Silver atau lebih tinggi?

J. Jika Anda sudah mendapat peringkat Silver atau berada di peringkat yang lebih tinggi, Anda tidak memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam Bonus Pencapaian Peringkat. Namun, mempromosikan program ini dalam tim Anda dapat memberikan dampak positif pada pertumbuhan organisasi Anda.

T. Mengapa Bonus Silver Bound akan dihapuskan?

J. Meskipun Bonus Silver Bound terbukti menjadi motivator yang luar biasa untuk mencapai peringkat individu, program yang lebih sederhana dan efisien yang kami terapkan ini dirancang untuk tetap membantu Brand Partner dengan peringkat mereka dengan fokus pada motivasi seluruh tim dan mengembangkan fondasi organisasi Anda.

T. Kapan perubahan ini akan berlaku?

J. Perubahan ini akan berlaku pada tanggal 1 April 2025.

T. Apakah Bonus Pencapaian Peringkat menggantikan program lain selain Silver Bound?

J. Ya, selain Bonus Silver Bound, Bonus Rank-Up juga mendistribusikan kembali Diamond Leadership Bonus bagi Senior Star sampai peringkat Silver untuk meningkatkan bonus mereka. Ini akan membantu Diamond membangun organisasi mereka dan menerima kompensasi melalui program lain yang sudah ada.

T. Siapa yang dapat saya hubungi jika ada pertanyaan?

J. Hubungi tim Sales Young Living Anda jika Anda memiliki pertanyaan tentang pembaruan ini.

T. Apakah program Bonus Pencapaian Peringkat akan memiliki departemen atau email sendiri?

J. Tidak, Bonus Pencapaian Peringkat adalah bagian dari Compensation Plan, jadi dukungan untuknya akan diberikan melalui email resolutions@youngliving.com.

T. Apakah Bonus Pencapaian Peringkat akan sama untuk semua market?

J. Ya, jumlah Bonus Pencapaian Peringkat akan sama untuk semua market dan hanya akan diubah ke mata uang lokal.

T. Apakah berlaku *backdated* jika saya telah memenuhi tolok ukur untuk program baru ini?

J. Tidak ada *backdated* untuk program ini.

T. Apakah saya akan dikenai penalti jika tidak berpartisipasi dalam Bonus Pencapaian Peringkat?

J. Tidak, Bonus Pencapaian Peringkat merupakan tambahan untuk komisi standar dan kualifikasi pencapaian peringkat. Tidak ada persyaratan tambahan untuk berpartisipasi selain mencapai peringkat antara Senior Star dan Silver untuk pertama kalinya mulai April 2025.

T. Peringkat apa saja yang diperbolehkan untuk berpartisipasi dalam program baru ini?

J. Brand Partner Senior Star, Executive, dan Silver yang baru pertama kali naik peringkat berhak untuk berpartisipasi dalam Bonus Pencapaian Peringkat.

T. Bagaimana Brand Partner akan menerima pembaruan yang memberi tahu mereka tentang Bonus Pencapaian Peringkat yang baru? Melalui email, Virtual Office (VO), media sosial, dll.?

J. Semua saluran komunikasi standar akan digunakan sebagai pemberitahuan kepada Brand Partner tentang program Bonus Pencapaian Peringkat yang baru ini.

T. Di mana saya dapat menemukan informasi tentang perubahan ini di Virtual Office (VO)?

J. Anda dapat menemukan informasi tentang perubahan ini di tab Bonus Pencapaian Peringkat di VO Anda.

T. Apakah pengurangan komisi atas pengembalian akan menyebabkan penarikan kembali bonus ini?

J. Setiap pengurangan yang diperlukan akan mengikuti kebijakan dan prosedur komisi yang berlaku.

T. Berapa banyak yang bisa saya peroleh dari bonus ini?

J. Silakan lihat grafik di bawah ini untuk penghasilan:

Rank	Bulan 1	Bulan 2	Bulan 3
Senior Star	\$100 USD	\$100 USD	\$100 USD
Executive	\$150 USD	\$150 USD	\$150 USD
Silver	\$200 USD	\$200 USD	\$200 USD

Jumlah total yang dapat Anda peroleh dari bonus ini adalah **\$1,350 USD**.

Penting untuk dicatat bahwa **bonus ini tidak dapat ditumpuk** dan akan dibayarkan setiap kali Anda mencapai salah satu peringkat ini untuk pertama kalinya dengan maksimum tiga kali per peringkat.

Tidak ada batasan waktu untuk bonus ini atau kapan Anda mencapai salah satu rank ini. Misalnya, untuk Brand Partner baru:

- Jika saya naik dari peringkat Associate ke peringkat Executive—melewati peringkat Senior Star—saya akan menerima bonus \$150 USD, yang akan dianggap sebagai Bonus Pencapaian Peringkat Bulan 1 saya untuk peringkat Executive.
- Jika saya turun ke peringkat Senior Star bulan depan, saya akan tetap menerima Bonus Pencapaian Peringkat Bulan 1 sebesar \$100 USD untuk peringkat Senior Star.
- Jika saya mencapai peringkat Executive lagi bulan depan, saya akan memperoleh Bonus Pencapaian Peringkat Bulan 2 sebesar \$150 USD untuk peringkat Executive.

**Sebagian besar Brand Partner hanya memperoleh penghasilan tambahan yang wajar. Penghasilan dan pendapatan Brand Partner akan bergantung pada ketekunan, upaya, dan kondisi pasar masing-masing. Young Living tidak menjamin penghasilan, pendapatan, atau keberhasilan peringkat apapun.*

Generation Leadership Bonus FAQ*



T. Mengapa Generation Leadership Bonus berubah?

J. Meskipun Generation Leadership Bonus saat ini telah menjadi sarana yang luar biasa untuk memberi penghargaan kepada Brand Partner kami, kami telah mengidentifikasi beberapa peningkatan yang lebih inklusif dan akan lebih menghargai mereka yang menghasilkan volume penjualan dalam organisasi mereka.

T. Bagaimana Generation Leadership Bonus berubah?

J. Kualifikasi *sales leadership* bulanan sekarang diperlukan untuk mendapatkan Generation Leadership Bonus. Jumlah *share* untuk setiap peringkat yang berlaku juga berubah, dan peringkat Executive sekarang dapat berpartisipasi dalam Generation Leadership Bonus.

T. Apa yang terjadi jika saya tidak memenuhi syarat untuk Generation Leadership Bonus yang baru?

J. Jika Anda tidak memenuhi persyaratan dalam bulan tertentu, Anda tidak akan dimasukkan dalam *pool* untuk bulan itu. Namun, Anda akan mendapatkan semua bonus lain yang telah Anda penuhi dan tidak akan mendapatkan *share* Generation Leadership.

T. Apa saja persyaratan kualifikasi bulanan baru untuk Generation Leadership Bonus?

J. Untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan bonus ini, Anda diharuskan untuk mencapai peringkat Executive atau lebih tinggi. Semua *paid rank* Executive sampai *paid rank* Royal Crown Diamond sekarang termasuk dalam *pool* Leadership Generation Bonus. Untuk memenuhi syarat berpartisipasi dalam *pool*, Anda harus memenuhi persyaratan berikut:

- **Peringkat Executive hingga Gold:** *Enroll* secara pribadi atau reaktivasi setidaknya satu Brand Partner dengan minimal 100 PV.
- **Peringkat Platinum hingga Royal Crown Diamond:** Berpartisipasi dalam salah satu aktivitas leadership yang tercantum di bawah ini:
 - Secara pribadi **enroll** atau reaktivasi setidaknya satu Brand Partner dengan minimal 100 PV.
 - Menghadiri event berbayar atau yang diinisiasi oleh Young Living seperti Essential Talk, Convention (Internasional atau Regional), event Anniversary, Experience YL, YL Foundation Service Trip, Planting, Harvest, Glamping, Men's Camp. (**Acara yang tidak memenuhi syarat:** Silver Retreat hingga Diamond Retreat, perjalanan hadiah insentif, seminar training regional).
 - Menjadi **host** kegiatan Young Living, baik secara tatap muka atau virtual yang menghasilkan tambahan penghasilan minimal 100 PV per *host* yang terdaftar (akan diaudit oleh Young Living) seperti YL Day (LYPR), Essential Booth, Essential Opportunity Sharing (EOS).
 - Menjadi pembicara dalam pertemuan resmi Young Living yang terdaftar, baik secara tatap muka atau virtual yang menghasilkan tambahan penghasilan minimal 100 PV per pembicara yang terdaftar – akan diaudit oleh Young Living.
- **Bagaimana aktivitas leadership saya akan diverifikasi untuk memenuhi syarat Generation Leadership Bonus?**
 - Verifikasi akan dilakukan di Virtual Office. Kami akan menyediakan training untuk memastikan Anda mengetahui cara melengkapinya di Virtual Office Anda.

Jumlah share yang diperoleh per peringkat telah berubah sebagai berikut:

Peringkat	Personal	Generasi Pribadi
Royal Crown Diamond	3	3
Crown Diamond	3	3
Diamond	3	3
Platinum	2	2
Gold	2	2
Silver	2	2
Executive	1	1

- Maksimal \$100.000 per Brand Partner per bulan dapat diperoleh melalui Generation Leadership Bonus.

HARAP PERHATIKAN TINGKAT GENERASI YANG DIBAYAR TETAP SAMA, SESUAI DENGAN BAGAN DI BAWAH INI:

Peringkat	Share	Generasi yang Dibayar
Royal Crown Diamond	3	1-8
Crown Diamond	3	1-7
Diamond	3	1-6
Platinum	2	1-5
Gold	2	1-4
Silver	2	1-3
Executive	1	Tidak

T. Kapan saya akan menerima pembayaran Generation Leadership Bonus saya?

J. Pembayaran Generation Leadership Bonus akan mengikuti pembayaran komisi bulanan.

T. Apakah saya harus mempertahankan paid rank saya untuk mendapatkan Generation Leadership Bonus?

J. Anda harus mempertahankan *paid rank* Executive atau lebih tinggi untuk memenuhi syarat Generation Leadership Bonus. Mempertahankan peringkat Anda adalah cara Anda memenuhi syarat untuk *pool* tersebut, dan kemudian Anda juga perlu menyelesaikan persyaratan kinerja yang dijelaskan di atas untuk peringkat kualifikasi individu Anda.

T. Bagaimana perubahan ini akan memengaruhi pembayaran komisi saya?

J. Kami telah menguji banyak model untuk mempertimbangkan dampak pada pembayaran ke Brand Partner. Jika Anda memenuhi persyaratan kinerja setiap bulan untuk memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam Generation Leadership Bonus, Anda tetap akan memperoleh jumlah yang signifikan dari bonus tersebut. Tergantung pada berapa banyak leader lain yang memenuhi syarat, nilai share dapat meningkat atau menurun. Keikutsertaan Executive dalam pool Generation Leadership Bonus dapat menghasilkan distribusi yang lebih luas dari pool pembayaran. Tim Sales akan siap untuk membahas hal ini lebih lanjut dengan Brand Partner secara pribadi.

T. Mengapa Fast Start Bonus berubah di beberapa market?

J. Fast Start Bonus saat ini dibayarkan dalam berbagai cara di banyak market Young Living. Untuk menyederhanakan bonus ini bagi semua Brand Partner, kami mengimplementasikan satu metode global untuk mendapatkan Fast Start Bonus.

Fast Start Bonus sekarang akan dibayarkan sebagai berikut:

Brand Partner Enroller	Persentase Fast Start Bonus (3 bulan pertama)
Enroller Level 1 (tanpa syarat PV)	25%
Enroller Level 2 berkualifikasi dengan minimal 50 PV	10%

Ada batasan 1.000 PV per enrollment untuk pembayaran Fast Start Bonus.

T. Apakah ada persyaratan PV untuk memenuhi syarat memperoleh Fast Start Bonus?

J. Bagi Enroller Level 1, tidak ada PV yang diperlukan untuk mendapatkan Fast Start Bonus. Bagi Enroller Level 2, ada persyaratan 50 PV untuk mendapatkan Fast Start Bonus.

**Sebagian besar Brand Partner hanya memperoleh penghasilan tambahan yang wajar. Penghasilan dan pendapatan Brand Partner akan bergantung pada ketekunan, upaya, dan kondisi market masing-masing. Young Living tidak menjamin penghasilan, pendapatan, atau keberhasilan peringkat apa pun.*