



FAQ sur l'Événement -Rassemblement « Vivre Votre Passion »

Qu'est-ce qu'un rassemblement « Vivre Votre Passion » ?

Une fois par trimestre, les événements -rassemblement « Vivre Votre Passion » permettent à des milliers de membres de Young Living et à des milliers de membres potentiels de se rassembler dans des villes d'Amérique du Nord pour un événement axé sur la formation, les possibilités et un nouvel élan qui s'offrent à eux. L'ordre du jour reflète les réalisations du trimestre passé et prend des mesures pour le trimestre prochain. Les événements-rassemblements « Vivre Votre Passion » commencent généralement par la reconnaissance des membres individuels et des succès de l'équipe. Ils présentent également une vidéo de l'entreprise avec des annonces clés et des faits saillants du dernier trimestre. [Visitez le site Web du rassemblement « Vivre Votre Passion »](#) pour plus de détails !

Pourquoi devrais-je assister à cette réunion ?

Non seulement vous participerez à un événement à l'échelle mondiale avec d'autres membres et dirigeants de Young Living, mais aussi, vous apprendrez des nouvelles directement de la part des membres de l'entreprise YL au sujet de nos récents succès, des annonces passionnantes et de ce qui vous attend au magasin dans les prochains mois ! Vous aurez également la possibilité d'établir de nouvelles relations et amitiés, d'élaborer des stratégies avec votre équipe et les autres, de recevoir une formation et d'avoir le temps de collaborer avec vos équipes et d'autres membres.

Comment puis-je m'inscrire pour assister à l'événement ?

[Cliquez ic](#) pour obtenir plus de détails sur la façon de vous inscrire, pour savoir où d'autres événements sont organisés et pour avoir plus de détails et d'outils.

Quand les réunions devraient-elles avoir lieu ?

Les réunions peuvent se dérouler sans restriction à tout moment - matin, après-midi ou soir - le jour de l'événement qui vous convient. Si les membres ne peuvent pas organiser la réunion à cette date, alors d'autres dates proches peuvent être choisies. Nous encourageons les membres à organiser l'événement au moment qui convient le mieux à leur équipe. Gardez à l'esprit que plus vous attendez après la date de l'événement, plus il y a des chances que des annonces et d'autres informations et ressources intéressantes aient déjà circulé dans les mains de votre public.

Qui peut organiser un événement-rassemblement « Vivre Votre Passion »

Tous les membres de Young Living sont admissibles et encouragés à organiser leur propre événement-rassemblement « Vivre Votre Passion ». Si vous êtes novice au sein de Young Living ou vous n'avez jamais organisé d'événements par le passé, nous vous encourageons à travailler avec un membre expérimenté pour la première fois ou à trouver un mentor pour vous aider à lancer votre première réunion.

Quelles sont les attentes si j'organise une réunion ?

Durée de la réunion : Les vidéos et les ressources que fournit Young Living auront une durée de 30 à 60 minutes. Dans certains cas, surtout lorsque les membres ont parcouru de longues distances, l'hôte peut vouloir profiter du temps que le groupe partage ensemble et passer ce temps en fixant des objectifs, en partageant les meilleures pratiques, en se concentrant sur la formation ou en participant à d'autres activités commerciales. La durée moyenne des réunions est d'environ deux heures, mais cela dépend finalement de l'hôte.

À quoi faut-il s'attendre : L'événement peut se dérouler dans un lieu simple ou raffiné—où que ce soit le mieux pour votre groupe. Quel que soit le lieu, voici quelques éléments que vous pouvez inclure dans votre événement pour intéresser votre public :

- Reconnaître les réalisations de ceux qui assistent à l'événement.
- Mettre de la musique pour créer une ambiance agréable en général et lors des présentations.
- Partager des histoires de réussite et des témoignages sur l'entreprise et les produits.
- Créer un thème pour rendre les choses amusantes ou pour préparer le terrain pour les objectifs de l'équipe axés sur le thème du prochain trimestre.
- Proposer des sujets de brise-glace, des tables rondes, des exercices d'équipe ou d'autres façons d'aider les membres à interagir.
- Avoir de petits cadeaux avec vos produits préférés.
- Apporter des fournitures et élaborer un projet à faire soi-même avec votre équipe. Trouver de superbes projets à faire soi-même sur le [blog de Young Living !](#)

Modèle d'ordre du jour de la réunion

	Temps	Sujet	Contenu	Qui
1.	5 min.	Bienvenue	Bienvenue à l'événement ! <ul style="list-style-type: none">• Définir le ton de ce à quoi il faut s'attendre, susciter de l'excitation• Présenter la vidéo, la vision du fondateur	Hôte
2.	3 min.	Séquence vidéo de l'entreprise	Contenu à déterminer	Vidéo

3.	10 min.	Reconnaissance	Reconnaître les efforts des participants <ul style="list-style-type: none"> • Jalons/progrès/gagnants de prix/retraites et périodes de qualification. • Reconnaissance de toute personne qui a contribué à rendre l'événement possible. 	Hôte
4.	3 min.	Séquence vidéo de l'entreprise	Contenu à déterminer	Vidéo
5.	3 min.	Récapitulatif et mise en route	Récapitulatif du message du dirigeant et mise en route d'une vidéo de témoignages	Hôte
6.	5 min.	Corporate video segment	Contenu à déterminer	Vidéo
7.	10 min.	Expérience de membres	Quelques membres partagent leurs expériences / témoignages <ul style="list-style-type: none"> • Orientation axée sur le produit (5 min.) • Orientation axée sur les affaires (5 min.) 	À déterminer
8.	5 min.	Séquence vidéo de l'entreprise	Contenu à déterminer	Vidéo
9.	3 min.	Présentation de l'orateur suivant	Récapitulatif de la présentation précédente, présentation de l'orateur suivant et du sujet suivant	Hôte
10.	3 min.	Présentation de l'orateur suivant	Récapitulatif de la présentation précédente, présentation de l'orateur suivant et du sujet suivant	Hôte
11.	15 min.	Formation en direct — message à déterminer	Message déterminé par l'hôte de l'événement	À déterminer
12.	15 min.	Formation en direct — message à déterminer	Message déterminé par l'hôte de l'événement	À déterminer
13.	5 min.	Séquence vidéo de l'entreprise	Contenu à déterminer	Vidéo
14.	5 min.	Clôture de l'événement/ appel à l'action	Emportez ce contenu et cet événement, enclenchez une dynamique avec cette promotion et partagez les produits !	À déterminer

Que dois-je faire pour organiser un événement et à quoi puis-je m'attendre en tant qu'hôte ?

Il n'y a aucune exigence particulière pour organiser un événement - rassemblement « Vivre Votre Passion » - autre que le fait d'inscrire votre événement et de déclarer des listes d'inscription. Cela garantit que toutes les personnes présentes peuvent participer à des promotions spécifiques du rassemblement « Vivre Votre Passion ».

Pour organiser un événement - rassemblement « Vivre Votre Passion », veuillez procéder comme suit :

- Envoyez votre demande au bureau de l'entreprise avant le 8 janvier [en utilisant ce lien](#). Nous vous enverrons un courriel de confirmation que nous avons bien reçu votre demande.
- Au fur et à mesure que la date de l'événement se rapproche, nous nous contacterons par courriel. Ajoute YLRally@youngliving.com à vos contacts de courriel pour s'assurer de recevoir nos communications. Consultez également la page d'accueil sur le rassemblement « Vivre Votre Passion » et le bureau virtuel pour obtenir des ressources promotionnelles que vous pouvez partager sur les réseaux sociaux. Vous pouvez également télécharger et imprimer des bannières de l'événement.

- D'ici le 10 janvier, tous les hôtes de l'événement recevront un courriel incluant les vidéos de l'entreprise qui compléteront votre présentation.

Les membres devraient-ils se joindre à d'autres membres pour rendre leur rencontre plus efficace ?

Oui ! Travailler de concert avec d'autres membres de la région est un excellent moyen de rendre les réunions plus efficaces. Allier l'expérience et le succès de plusieurs équipes sur un marché local crée une énergie puissante. L'union fait la force et plus il y aura de gens qui se réunissent pour apprendre et agir, mieux ce sera ! Dans la mesure du possible, nous vous recommandons vivement de collaborer avec d'autres membres de la famille-tribu de Young Living !

Les membres - hôtes devraient-ils inviter des membres potentiels ?

Absolument ! Bien que cette réunion soit destinée à ceux qui font déjà partie de Young Living, il y a beaucoup de renseignements de qualité pour quelqu'un qui envisage de se joindre à une équipe. Cette rencontre est une excellente occasion pour les gens d'en savoir plus sur la culture, les produits et les possibilités d'affaires de Young Living. Si les membres – hôtes envisagent de tenir une réunion formelle axée sur des opportunités pour des membres potentiels, ils devraient veiller à faire une pause entre les réunions pour leur faire découvrir les produits.

Y aura-t-il des membres de l'équipe de l'entreprise ?

Comme les cadres supérieurs de Young Living ne peuvent pas être physiquement présents à chaque événement, ils essaieront de soutenir autant de rassemblements « Vivre Votre Passion » que possible. Young Living affichera où les cadres se rendront au fur et à mesure que les événements se rapprochent. Le nombre de membres présents aux événements est pris en considération pour aider à choisir où les membres de l'entreprise peuvent être présents. Cela signifie que les pré-inscriptions sont essentielles !

Quelle devrait être la structure d'une réunion - rassemblement « Vivre Votre Passion » ?

Les membres devraient utiliser un exemple d'ordre du jour comme ligne directrice pour la réunion. Le contenu qui n'est pas fourni par Young Living doit être rempli par l'hôte en fonction de ce qu'il estime être le meilleur avantage pour les membres présents. L'hôte peut choisir les activités qui pourraient enrichir la réunion, selon lui ou elle. Néanmoins, il faut prendre en compte que pour certaines idées, il sera nécessaire d'élaborer une stratégie, de fixer des objectifs, d'offrir une formation pour le perfectionnement des compétences ou de parfaire leurs connaissances sur les produits.

Combien coûtera-t-elle cette réunion ?

Cette réunion ne devrait pas être très onéreuse pour des membres qui s'efforcent à chercher un peu et trouver des solutions peu coûteuses. Les membres - hôtes devraient chercher des salles de réunion à faible coût ou des espaces libres où ils peuvent organiser leur réunion. Les endroits qui nécessitent seulement des frais minimums - tels que des auditoriums scolaires, des églises ou des gymnases - sont de bonnes options. Si le groupe est assez petit, organiser un événement dans la maison ou dans le jardin d'un membre serait aussi une bonne idée. Encore une fois, travailler de concert avec d'autres membres dans la région peut également aider à réduire les coûts.

Combien les membres – hôtes devraient-ils facturer à leurs invités ?

S'il faut facturer des frais pour la réunion afin de compenser les coûts du lieu, laissez Young Living le savoir lors de l'inscription. Les membres doivent choisir un montant des frais qui les aidera à payer les frais de location d'un lieu de réunion. Ceci est destiné à compenser les frais et en aucun cas pour faire des profits.

Combien de personnes les membres – hôtes devraient-ils inviter à leur événement ?

Les membres – hôtes devraient commencer à inviter des personnes dès maintenant et ils peuvent inviter autant de personnes qu'ils veulent. L'hôte peut déterminer le nombre de personnes qu'il invitera en fonction de besoins et de la capacité du lieu. Le groupe pourrait être aussi petit que 4 à 5 personnes ou aussi grand que 2 000 personnes ! Les membres devraient utiliser Facebook, Twitter ou d'autres sites de médias sociaux pour promouvoir leur événement et suivre le nombre de participants, en utilisant le mot-clé #YLUntes. Eventbrite, Evite et Constant Contact sont également d'excellentes options. Young Living fera également la promotion des événements enregistrés qui sont ouverts aux membres dans la région où l'événement aura lieu.