



## **Preguntas más Frecuentes del evento de Rally de Vive Tu Pasión**

### **¿Qué es el Rally de Vive Tu Pasión?**

Ocurren cada trimestre, los eventos de Rally de Vive Tu Pasión permiten que miles de miembros de Young Living y miembros potenciales se reúnan en ciudades de todo América del Norte para un evento enfocado en capacitación, empoderamiento e impulso. La agenda refleja los logros del último trimestre y la acción de planificación para el próximo. Los eventos de Rally de Vive Tu Pasión normalmente comienzan con la celebración de miembros individuales y éxitos de equipo y cuentan con un video corporativo con anuncios clave y aspectos destacados del último trimestre. Visita la página web de Rally de Vive Tu Pasión para más detalles.

### **¿Por qué debería asistir a estas reuniones?**

No solo participarás en un evento en América del Norte con otros miembros y líderes de Young Living, sino que también escuchará directamente de los miembros corporativos de YL sobre nuestros recientes éxitos, anuncios emocionantes y lo que tenemos preparado para los próximos meses!

También podrá hacer nuevas conexiones y amistades, establecer estrategias con tu equipo y otras personas, recibir capacitación y tener tiempo para colaborar con tus equipos y otros miembros. Además, podrá participar en promociones exclusivas para aquellos que asistan.

### **¿Cómo puedo registrarme para asistir a un evento?**

Haz clic [aquí](#) para obtener más detalles sobre cómo registrarte, para saber dónde se llevarán a cabo otros eventos y más detalles y herramientas.

### **¿Cuándo deberían realizarse las reuniones?**

No hay restricciones de tiempo para esta reunión. Cualquier hora, por la mañana, tarde o noche, del día del evento funcionará. Si los miembros no pueden celebrar la reunión en esa fecha, entonces las fechas cercanas pueden funcionar también. Animamos a los miembros a realizar el evento en el momento que mejor funcione para su equipo. Ten en cuenta que cuanto más espere después de la fecha del evento, más probable es que los anuncios y otra información y materiales emocionantes ya hayan llegado a su audiencia.

### **¿Quién puede organizar un evento de Rally de Vive Tu Pasión?**

Todos los miembros de Young Living son elegibles y se les anima a organizar su propio evento de Rally de Vive Tu Pasión.

## ¿Cuáles son las expectativas si organizo una reunión?

**Duración de la reunión:** Los videos y materiales que Young Living proporciona durarán de 30 a 60 minutos. En algunos casos, especialmente cuando los miembros han viajado a distancias lejanas, el anfitrión puede querer aprovechar el tiempo que el grupo tiene en común y pasarlo fijando metas, compartiendo mejores prácticas, centrándose en la capacitación o participando en otras actividades relacionadas con el negocio. El tiempo promedio de la reunión es cerca de dos horas.

**Qué se espera:** El evento puede ser en una ubicación elaborada o sencilla, en cualquier lugar que funcione para tu grupo. Independientemente del lugar, aquí hay algunos elementos que puede incluir en tu evento para emocionar a tu audiencia:

- Reconocer los logros de los asistentes al evento.
- Proporcionar música para crear un ambiente emocionante e introducir presentadores en vivo.
- Comparte historias de éxito y testimonios sobre el negocio y los productos.
- Crea un tema para hacer las cosas divertidas o para sentar las bases para las metas del equipo centradas en el tema en el próximo trimestre.
- Ofrece temas de rompehielos, discusiones de mesa redonda, ejercicios de creación de equipos u otras formas de ayudar a los miembros a interactuar.
- Ten un regalo con productos favoritos.
- Trae suministros y haz un proyecto de bricolaje con tu equipo. Encuentre algunos grandes proyectos de bricolaje en el blog de Young Living!

## Modelo de la Agenda de Reunión

	Tiempo	Tema	Contenido	Quien
1.	5 min.	<b>Bienvenida</b>	<b>¡Bienvenido al evento!</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Establecer el tono de lo que se espera y generar entusiasmo</li><li>• Introducir video y visión del fundador</li></ul>	Anfitrión
2.	3 min.	<b>Segmento de video corporativo</b>	<b>Video de la visión del fundador</b>	Video
3.	10 min.	<b>Reconocimiento</b>	<b>Reconocer los esfuerzos de los asistentes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Logros/Avances/premios/ganadores/retiros y períodos de calificación.</li><li>• Reconocer a las personas que ayudaron hacer el evento posible</li></ul>	Anfitrión
4.	3 min.	<b>Segmento de video corporativo</b>	<b>Video del mensaje ejecutivo</b>	Video
5.	3 min.	<b>Recapitular y preparar</b>	<b>Recapitular el mensaje ejecutivo y preparar video de testimonio</b>	Anfitrión

6.	5 min.	<b>Segmento de video corporativo</b>	<b>Video de testimonio de producto/negocio</b>	Video
7.	10 min.	<b>Experiencia del miembro</b>	<b>Algunos miembros comparten experiencias y testimonios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfocado en productos (5 min.)</li> <li>• Enfocado en negocios (5 min.)</li> </ul>	Por anunciar
8.	5 min.	<b>Segmento de video corporativo</b>	<b>Video de producto</b>	Video
9.	3 min.	<b>Introducir al siguiente invitado</b>	<b>Recapitular el video e introducir al siguiente invitado</b>	Anfitrión
10.	3 min.	<b>Introducir al siguiente invitado</b>	<b>Recapitular la presentación anterior e introducir al siguiente invitado y tema</b>	Anfitrión
11.	15 min.	<b>Entrenamiento en vivo—mensaje por anunciar</b>	<b>Mensaje determinado por el anfitrión del evento</b>	Por anunciar
12.	15 min.	<b>Entrenamiento en vivo—mensaje por anunciar</b>	<b>Mensaje determinado por el anfitrión del evento</b>	Por anunciar
13.	5 min.	<b>Segmento de video corporativo</b>	<b>Video promocional del Rally de Vive Tu Pasión</b>	Video
14.	5 min.	<b>Fin del evento y llamada de acción</b>	<b>Tomar el contenido y el evento, construir el momento con la promoción y compartir los productos!</b>	Por anunciar

### ¿Qué necesito hacer para organizar un evento, y que puedo esperar como anfitrión?

No hay requisitos para que puedas organizar un evento de Rally de Vive Tu Pasión, solo debes de registrar tu evento y reportar listas de registro. Esto asegura que todos los asistentes puedan participar en las promociones específicas de Rally de Vive Tu Pasión.

Para organizar un Rally de Vive Tu Pasión, por favor haz lo siguiente:

- Envíe su solicitud a la oficina corporativa antes del 1 de julio usando este enlace: <INSERT LINK>. Le enviaremos un correo electrónico de confirmación diciendo que recibimos su solicitud.
- A medida que se acerque la fecha del evento, nos comunicaremos con usted por correo electrónico. Añada YLRally@youngliving.com a sus contactos de correo electrónico para asegurarse de que reciba nuestras comunicaciones. También revise la página de aterrizaje de Rally de Vive Tu Pasión y la oficina virtual para obtener materiales promocionales que puedes compartir en las redes sociales o en pancartas descargables que puedes imprimir.
- Para el 5 de julio, todos los anfitriones de eventos recibirán un correo electrónico con los videos corporativos para complementar sus presentaciones.

### ¿Deberían los miembros unir fuerzas con otros miembros para que las reuniones tengan más

## **impacto?**

¡Sí! Asociarse con otros miembros en el área es una gran manera de hacer reuniones más impactantes. La combinación de la experiencia y el éxito de múltiples equipos en un mercado local crea una poderosa energía. Hay fuerza en los números, y mientras más gente que se reúna para aprender y tomar medidas, mejor! Siempre que sea posible, ¡recomendamos encarecidamente colaborar con otros miembros de los equipos de Young Living!

## **¿Deberían los miembros organizadores invitar a futuros miembros?**

¡Seguro! Si bien esta reunión está destinada a los que ya forman parte de Young Living, hay un montón de gran contenido para alguien que está pensando en unirse a un equipo. Esta reunión es una gran oportunidad para que la gente aprenda sobre la cultura, los productos y la oportunidad de negocio de Young Living.

Si los miembros anfitriones planean hacer una reunión formal para presentar la oportunidad para sus prospectos, deben cerciorarse de tomar un descanso entre las reuniones para los productos de la muestra.

## **¿Cualquier miembro del equipo corporativo puede asistir?**

Mientras que los altos ejecutivos de Young Living no pueden estar físicamente en cada evento, tratarán de apoyar tantos eventos de Rally de Vive Tu Pasión como sea posible. Young Living publicará donde los ejecutivos estarán viajando a medida que los eventos se acerquen. Vamos a considerar el tamaño de los eventos de los miembros para ayudar a elegir donde los miembros del equipo corporativo puede estar presente. ¡Eso significa que las pre registros son la clave!

## **¿Cómo debería ser el formato de una reunión de Rally de Vive Tu Pasión?**

Los miembros deben usar la agenda de la muestra como guía para la reunión. El contenido que no es proporcionado por Young Living debe ser llenado por el anfitrión de acuerdo a lo que él o ella crea que beneficiaría mejor a los miembros presentes. El anfitrión puede elegir las actividades que él o ella piensa complementarían la reunión, pero algunas ideas incluyen la elaboración de estrategias, la fijación de metas, el entrenamiento para el desarrollo de habilidades o el desarrollo del conocimiento del producto.

## **¿Cuánto sería el costo de esta reunión?**

Esta reunión no debe costar mucho a los miembros si buscan opciones de reuniones económicas. Los miembros anfitriones deben buscar zonas de reuniones de bajo costo o espacios libres donde puedan celebrar su reunión. Las ubicaciones que requieren sólo una pequeña donación -como auditorios escolares, iglesias o gimnasios- son buenas opciones. Si el grupo es lo suficientemente pequeño, organizar el evento en la casa de un miembro o patio trasero estaría bien también. Una vez más, la asociación con otros miembros en el área también puede ayudar a reducir los costos.

### **¿Cuánto debería cobrar el anfitrión a sus invitados?**

Si existe la necesidad de cobrar una cuota por la reunión para compensar los costos del lugar, informe a Young Living durante el registro. Los miembros deben seleccionar un monto de cuota que les ayudará a pagar los costos para alquilar un espacio para las reuniones. Esto está destinado a compensar los costos y no tiene fines lucrativos.

### **¿A cuántas personas el miembro anfitrión debe invitar a su evento?**

Los miembros anfitriones deben empezar a invitar a la gente ahora e invitar a tantos como quieran. Los anfitriones pueden determinar el número de personas a invitar en función a sus deseos y la capacidad del lugar. El grupo podría ser tan pequeño como de 4 a 5 personas o tan grande como 2,000 personas! Los miembros deben usar Facebook, Twitter u otros sitios de medios sociales para promover su evento y rastrear el número de registrantes. Eventbrite, Evite y Constant Contact son también excelentes opciones. Young Living promoverá los eventos registrados que están abiertos a los miembros en el área del evento.