



REGLAS OFICIALES DE LA PROMOCIÓN *RACE TO THE FINISH* 2017 DE YOUNG LIVING

No es necesario comprar para participar o ganar.

DESCRIPCIÓN DE LA PROMOCIÓN

La promoción Race to the Finish 2017 (la "Promoción") es patrocinada por Young Living Essential Oils, LC, ubicado en 3125 Executive Parkway, Lehi, UT 84043 ("Young Living") y sus sucursales locales en Australia, Canadá, Ecuador, Europa, Hong Kong, Japón, Malasia, México, Indonesia o Singapur. El Apéndice A proporciona detalles de cuál sucursal es considerada la patrocinadora para cada participante (definido a continuación). El periodo de la promoción comienza el 1 de octubre del 2017 a las 12:01 a.m., MT (horario de montaña) y finaliza a las 11:59 p.m. MT (horario de montaña) del 31 de diciembre de 2017 ("el Período de la Promoción"). El método de cronometraje de Young Living es el horario oficial para la Promoción, y es definitivo e indiscutible. Habrá por lo menos 100 ganadores. Los ganadores serán seleccionados entre aquellos Participantes elegibles (definidos a continuación) que obtengan el total de puntos más altos de Race to the Finish (RTTF) durante el Período de Promoción.

ELEGIBILIDAD

La Promoción está abierta a miembros activos de Young Living que tengan buena reputación con Young Living, quienes hayan alcanzado el rango de Ejecutivo o superior durante el Periodo Promocional, sean mayores de 18 años al 1 de octubre de 2017, globalmente (o la mayoría de edad en su jurisdicción, país, o provincia de su residencia) y quienes tengan una dirección de facturación principal (indicada en su cuenta de Miembro) y prueba de ciudadanía en los Estados Unidos de América, Australia, Canadá, Ecuador, Europa, Hong Kong, Japón, Malasia, México, Indonesia o Singapur (cada uno como "Participante"). Esta promoción excluye a todos los miembros del mercado NFR (no apto para ventas). Nulo donde esté prohibido.

Miembros activos son los miembros de Young Living que hayan realizado una compra de al menos 50 PV en los últimos 12 meses y hayan firmado el Acuerdo del miembro de Young Living.



RACE TO THE
FINISH
—2018—



COMO OBTENER PUNTOS

Los participantes de la Promoción ganan puntos RTTF durante el Período de promoción de la siguiente manera:

Ventas del Kit de Inicio Premium. Cuando un miembro de la línea descendente que un Participante inscriba personalmente durante el Período de Promoción adquiera un Kit de Inicio Premium que califique (definido a continuación), el Participante obtendrá **1 Punto RTTF**. Este miembro de la línea descendente es conocido como "Miembro que compra". Los Puntos RTTF no se obtienen con cualquier compra del Kit de Inicio Premium que califique de miembros que los Participantes no inscribieron personalmente durante el Período de Promoción o quienes inscribieron bajo el Programa de Colaboración de Patrocinadores de Young Living. Los Puntos RTTF se otorgarán solo en la compra de un Kit de Inicio Premium que califique por un miembro de la línea descendente personalmente inscrito durante los primeros 30 días de inscripción y debe ser durante el Período Promocional.

Cuando un Miembro que ha sido reactivado (definido a continuación) adquiera un Kit de Inicio Premium que califique, el Participante obtendrá **1 Punto RTTF**. Un "Miembro reactivado" es un miembro inactivo de Young Living (con un estado de rescindido) que el Participante personalmente inscriba durante el Período de Promoción. Los Puntos RTTF solo se otorgarán en la compra de un Kit de Inicio Premium que califique por Miembro Reactivado durante el Período Promocional. Solo los siguientes productos/SKUs califican como Kits de inicio Premium calificados.

SKU	Descripción del producto
EE.UU.	
5470	Kit de inicio Premium c/Rainstone
5465	Kit de inicio Premium c/Aria
5462	Kit de inicio Premium c/Home
5463	Kit de inicio Premium c/Dewdrop
5467	Kit de inicio Premium c/NingXia
5466	Kit de inicio Premium c/Thieves
Internacional	
5462525	Kit de inicio Premium - Internacional 220v
APO	
5468	Kit de inicio Premium Military Base APO-FPO-DPO
USSP	
54650104	Kit de inicio Premium c/Aria (USSP)



54620104	Kit de inicio Premium c/Home (USSP)
54630104	Kit de inicio Premium c/Dewdrop (USSP)
54670104	Kit de inicio Premium c/NingXia (USSP)
54660104	Kit de inicio Premium c/Thieves (USSP)
54700104	Kit de inicio Premium c/Rainstone (USSP)
Singapur	
546315	Nuevo Kit de inicio Premium c/Dewdrop
547015	Kit de inicio Premium c/Rainstone
21705	Kit de inicio Premium c/Ceramic
546515	Kit de inicio Premium c/Aria
5467515	Kit de inicio Premium c/NingXia
546615	Kit de inicio Premium c/Thieves
México	
546311	Nuevo Kit de inicio Premium c/Dewdrop
548211	Kit de inicio Premium c/Raindrop
548111	Kit de inicio Premium c/NingXia Red
Malasia	
5463515	Nuevo Kit de inicio Premium c/Dewdrop
546751	Kit de inicio Premium c/NingXia
5466515	Kit de inicio Premium c/Thieves
Japón	
546305	Nuevo Kit de inicio Premium
Hong Kong	
546329	Kit de inicio Premium c/Dewdrop
546729	Kit de inicio Premium c/NingXia Red
Europa	
546308	Kit de inicio Premium c/Dewdrop (UK)
546508	Kit de inicio Premium c/Aria (UK)
546608	Kit de inicio Premium c/Thieves (UK)
546708	Kit de inicio Premium c/ NingXia (UK)
5463500	Kit de inicio Premium c/Dewdrop (EU)
5465501	Kit de inicio Premium c/ Aria (EU)
546360	Kit de inicio Premium c/ Dewdrop (RU)
546560	Kit de inicio Premium c/ Aria (RU)
546660	Kit de inicio Premium c/ Thieves (RU)
546760	Kit de inicio Premium c/ NingXia (RU)



546357	Kit de inicio Premium c/ Dewdrop (LT)
546557	Kit de inicio Premium c/ Aria (LT)
546657	Kit de inicio Premium c/ Thieves (LT)
546757	Kit de inicio Premium c/ NingXia (LT)
546321	Kit de inicio Premium c/ Dewdrop (IT)
546521	Kit de inicio Premium c/ Aria (IT)
546621	Kit de inicio Premium c/ Thieves (IT)
546721	Kit de inicio Premium c/ NingXia (IT)
546328	Kit de inicio Premium c/ Dewdrop (HU)
546528	Kit de inicio Premium c/ Aria (HU)
546628	Kit de inicio Premium c/ Thieves (HU)
546728	Kit de inicio Premium c/ NingXia (HU)
546306	Kit de inicio Premium c/ Dewdrop (FR)
546506	Kit de inicio Premium c/ Aria (FR)
546606	Kit de inicio Premium c/ Thieves (FR)
546706	Kit de inicio Premium c/ NingXia (FR)
546358	Kit de inicio Premium c/ Dewdrop (RO)
546558	Kit de inicio Premium c/ Aria (RO)
546658	Kit de inicio Premium c/ Thieves (RO)
546758	Kit de inicio Premium c/ NingXia (RO)
546339	Kit de inicio Premium c/ Dewdrop (PL)
546539	Kit de inicio Premium c/ Aria (PL)
546639	Kit de inicio Premium c/ Thieves (PL)
546739	Kit de inicio Premium c/ NingXia (PL)
546314	Kit de inicio Premium c/ Dewdrop (NL)
546514	Kit de inicio Premium c/ Aria (NL)
546614	Kit de inicio Premium c/ Thieves (NL)
546714	Kit de inicio Premium c/ NingXia (NL)
546368	Kit de inicio Premium c/ Dewdrop (SK)
546568	Kit de inicio Premium c/ Aria (SK)



546668	Kit de inicio Premium c/ Thieves (SK)
546768	Kit de inicio Premium c/ NingXia (SK)
546313	Kit de inicio Premium c/ Dewdrop (SV)
546513	Kit de inicio Premium c/ Aria (SV)
546613	Kit de inicio Premium c/ Thieves (SV)
546713	Kit de inicio Premium c/ NingXia (SV)
546342	Kit de inicio Premium c/ Dewdrop (CS)
546542	Kit de inicio Premium c/ Aria (CS)
546642	Kit de inicio Premium c/ Thieves (CS)
546742	Kit de inicio Premium c/ NingXia (CS)
546365	Kit de inicio Premium c/ Dewdrop (HR)
546565	Kit de inicio Premium c/ Aria (HR)
546665	Kit de inicio Premium c/ Thieves (HR)
546765	Kit de inicio Premium c/ NingXia (HR)
546332	Kit de inicio Premium c/ Dewdrop (ES)
546532	Kit de inicio Premium c/ Aria (ES)
546632	Kit de inicio Premium c/ Thieves (ES)
546732	Kit de inicio Premium c/ NingXia (ES)
546340	Kit de inicio Premium c/ Dewdrop (FI)
546540	Kit de inicio Premium c/ Aria (FI)
546640	Kit de inicio Premium c/ Thieves (FI)
546740	Kit de inicio Premium c/ NingXia (FI)
546310	Kit de inicio Premium c/ Dewdrop (AT)
546510	Kit de inicio Premium c/ Aria (AT)
546610	Kit de inicio Premium c/ Thieves (AT)
546710	Kit de inicio Premium c/ NingXia (AT)
Ecuador	
546361	Kit de inicio Premium c/Dewdrop
565161	Kit de inicio Premium c/30 NingXia Red Individuales
Canadá	
546303	Kit de inicio Premium c/Dewdrop



546703	Kit de inicio Premium c/NingXia
546603	Kit de inicio Premium c/ Thieves
Australia	
546202	Kit de inicio Premium c/Home Diffuser
546502	2015 Kit de inicio Premium c/Aria
546302	2015 Kit de inicio Premium c/Dewdrop
546402	Kit de inicio Premium c/Bamboo
565002	Kit de inicio Premium c/NingXia Red
21368	Kit de inicio Premium Culinary Oils
21253	Kit de inicio Premium Healthy Home
Indonesia	
546317	Kit de inicio Premium c/Dewdrop
Taiwán	
546376	Kit de inicio Premium c/Dewdrop
546776	Kit de inicio Premium c/NingXia Red

VENTAS DE RECOMPENSAS ESENCIALES

Cuando un miembro de la línea descendiente de un participante, a quien el participante haya registrado personalmente y este nunca haya estado inscrito en el Programa de Recompensas Esenciales de Young Living, se inscriba en el Programa de Recompensas Esenciales de Young Living, con una compra de 100 PV o más durante el Periodo de la Promoción, el participante ganará 3 Puntos RTTF.

Avanzamiento de rango

Se considerará que un Participante tiene un Rango Básico de acuerdo con su rango de pago en septiembre de 2017. Cada vez que un Participante avanza de rango, ese será el Nuevo Rango Básico del Participante. Se considerará que un Participante alcanza un ascenso de rango si logra un rango de pago más alto en el Plan de Compensación de Young Living.

Los participantes que avancen de rango sobre su Rango Básico o rango avanzado posteriormente durante el período de la Promoción recibirán **5 puntos RTTF (por cada rango ascendente)**.

CRECIMIENTO DE VENTAS DE LA ORGANIZACIÓN

Los puntos de crecimiento de ventas se pueden obtener de una sola manera basándose en dos escenarios:

1. Los participantes con el rango de Plata o superior, a partir del primer día del Período de Promoción obtendrán 1 Punto RTTF por cada 10% de crecimiento del volumen de grupo de organización (VGO), según se define en el Plan de



Compensación de Young Living, sobre el VGO de Base actual del participante (definido más adelante). Un Participante no puede ganar más de 20 Puntos RTTF por mes de esta manera.

2. Los participantes con rango de Ejecutivo o inferior, a partir del primer día del Período de Promoción obtendrán 1 punto RTTF por cada 1,000 PV en el crecimiento de VGO sobre el VGO de Base del participante actual. Un Participante no puede obtener más de 20 Puntos RTTF por mes de esta manera.

Para el propósito de esta Promoción, el VGO Básico de un Participante, es inicialmente su VGO del mes de septiembre de 2017. Sin embargo, el VGO Básico de cada Participante se reiniciará después de cada mes que el VGO mensual del Participante aumente con respecto al anterior VGO Básico. Por ejemplo, si el VGO del Participante es 100 en septiembre de 2017 ese será el VGO Básico del Participante para el primer mes de la promoción, octubre de 2017. Si el Participante obtiene un VGO de 150 en octubre de 2017 el VGO Básico del Participante aumentará a 150 para el mes de noviembre de 2017. Sin embargo, continuando el ejemplo, si el VGO del Participante disminuye en octubre de 2017 a 50, el VGO Básico permanecerá en 100 para el siguiente mes, noviembre de 2017. La base de VGO puede variar durante un mes basado en devoluciones/cambios que afectan los VGO de los meses anteriores. Cálculo de puntos: Los Puntos RTTF obtenidos se calculan y actualizan mensualmente (se calcula que será alrededor del 20 de cada mes) y se reflejarán en la Oficina Virtual. Puntos obtenidos: Los Puntos RTTF obtenidos no pueden ser utilizados en ninguna otra promoción.

Transferencia de puntos: Los participantes no podrán transferir sus Puntos RTTF a otra persona.

Vencimiento de puntos: Todos los Puntos RTTF expiran después de que el Periodo de Promoción haya finalizado. Los Puntos RTTF no se pueden canjear por ningún otro evento, programa ni producto de Young Living.

Valor de los puntos: Los Puntos RTTF no tienen valor en efectivo y no se pueden canjear ni reembolsar como tales.

Retroactividad: Los Puntos RTTF obtenidos a través de la retroactividad se manejarán caso por caso.

Devoluciones e Intercambios: Cualquier devolución o intercambio de productos puede ocasionar la pérdida de los Puntos RTTF correspondientes. Los intercambios de productos pueden afectar al valor de los Puntos RTTF para la compra subyacente, dependiendo de cómo el cambio afecte al PV o al OGV.

Premios

El Premio (definido a continuación) será otorgado a los Participantes que hayan obtenido la mayor cantidad de puntos RTTF durante el Período de Promoción en cada



grupo como se muestra en la siguiente tabla. Se asigna a los participantes al grupo correspondiente según el Rango Básico que se haya pagado en el mes de septiembre de 2017. La cantidad de premios otorgados a cada grupo se muestra en la tabla.

Grupo	Cantidad de premios por grupo
Ejecutivo	24
Plata	24
Oro	20
Platino	16
Diamante	8
Corona de diamante	4
Corona Real de diamante	4

Los cinco primeros ganadores de los puntos RTTF que tienen su dirección de facturación principal en cada una de las cuatro regiones globales, ganarán automáticamente el Premio. (Las regiones globales incluyen Asia Pacífico, Europa/Medio Oriente/África, América Latina y América del Norte, tal como las ha definido Young Living a su total discreción). En el caso de que un Participante sea un ganador de 100 puntos RTTF y esté entre los 5 primeros ganadores de Puntos RTTF en su región global, ese Participante solo recibirá un premio y no dos premios. Young Living se reserva el derecho de otorgar Premios adicionales a cualquier participante por cualquier motivo, a su entera discreción, y sin importar la cantidad de puntos RTTF obtenidos. Todos los participantes reconocen y aceptan que Young Living tiene ese derecho.

Los participantes ganadores recibirán un viaje pago a Hawái, para el participante ganador y un invitado (el "Premio"). El Premio tiene un valor aproximado de \$10,000 dólares. Los infantes y niños menores de 12 años no podrán asistir el viaje como invitados. Los tres primeros ganadores globales, con la cantidad más alta de puntos RTTF también recibirán: 1^{er} lugar: \$ 20,000; 2^{do} lugar: \$ 15,000; y 3^{er} lugar: \$10,000 en efectivo. En caso de empate entre uno o más participantes de cualquier categoría o Premio, Young Living seleccionará al azar al(a los) ganador(s) entre todos los participantes que empaten.

Condiciones generales del Premio: Young Living no es responsable de, y los ganadores no recibirán la diferencia, si la hubiere, entre el valor actual de un Premio al momento de entregarlo y el VVA (valor aproximado establecido) en estas Reglas Oficiales o en cualquier correspondencia o materiales relacionados con la Promoción.



Todos los impuestos federales, estatales y locales (incluso de ingreso y retención de impuestos), sí los hubiere, así como cualquier otro costo o gasto asociado con la aceptación y uso del Premio no especificado en este documento, son responsabilidad del ganador, independientemente si el premio se utilice en forma parcial o total. En ningún caso Young Living será responsable de otorgar más que los Premios aquí mencionados. El "Viaje pago" para esta Promoción, si corresponde, se limitará a pasajes aéreos y alojamiento proporcionados al ganador por Young Living, y a total discreción de Young Living. En caso de que no haya suficientes Participantes elegibles para otorgar todos los Premios, Young Living se reserva el derecho de otorgar solamente la cantidad de Premios a los Participantes que sean elegibles. Cualquier Premio no otorgado después del Período de Promoción puede permanecer sin adjudicar. Las restricciones/condiciones de los premios que se establecen en este documento no son con todo incluido. Los premios no son transferibles ni canjeables por dinero en efectivo, excepto que Young Living se reserve el derecho, a su total discreción, de sustituir un premio (o parte del mismo) por uno de igual o mayor valor. El premio se entrega "TAL CUAL" y SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, expresa o implícita, incluyendo, sin limitación, cualquier garantía implícita de comerciabilidad o adaptación para un propósito en particular.

Todos los gastos no declarados aquí como parte de un Premio son responsabilidad exclusiva del ganador del Premio. Se perderá un premio si: 1) el ganador no está disponible para viajar en las fechas especificadas para el viaje RTTF; o 2) el ganador y/o su acompañante de viaje, si corresponde, no tiene los documentos de viaje requeridos en la fecha prevista para el viaje. Cada ganador y su invitado(a) son los únicos responsables de obtener cualquier seguro de viaje (y todo tipo de seguros) que deseen obtener por su cuenta, y por este medio reconocen que Young Living no ha obtenido ni proporcionará seguro de viaje ni cualquier otra forma de seguro. Los ganadores están sujetos a los términos y condiciones de todas las aerolíneas y otros proveedores de servicios de terceros utilizados en relación con los Premios. Young Living no se responsabiliza si los boletos, etc. se pierden, son robados o extraviados por un ganador o invitado del Premio y no serán reemplazados ni reservados nuevamente si se pierde la transportación por cualquier razón. Las fechas y lugares exactos están sujetas a cambios y serán a entera disposición de Young Living.

Los ganadores y sus acompañantes de viaje deben viajar juntos en el mismo itinerario y poseer todos los documentos de viaje requeridos. Los boletos de avión no son reembolsables/ni transferibles y no son válidos para hacerles una mejora y/o millas de viajero frecuente. Los ganadores de premios no recibirán dinero en efectivo ni ninguna otra forma de compensación si los costos reales de viaje son menores que los VVAs (valores aproximados establecidos) instituidos en estas Reglas Oficiales.

Young Living no será responsable de cualquier cancelación, demora, desviación ni sustitución, ni de ningún acto u omisión de ninguna clase por parte de las compañías



aéreas u otras compañías de transporte o cualquier otra persona que proporcione cualquiera de estos servicios y alojamientos requeridos por los mismos. No se efectuará ningún reembolso ni compensación en el caso de la cancelación o el retraso de cualquier vuelo, excepto a la total discreción de Young Living.

Durante el Período de Promoción, los participantes pueden ser auditados regularmente para monitorear el cumplimiento de las Políticas y Procedimientos de Young Living aplicables a la jurisdicción de los Participantes ("Políticas y Procedimientos de Young Living"), especialmente, pero no limitado, a la publicidad y las promociones. Cualquier violación a las Políticas y Procedimientos de Young Living descalificará al participante de la Promoción en su totalidad.

NOTIFICACIÓN/ACEPTACIÓN DEL PREMIO

Los participantes tendrán acceso a un desglose detallado de sus puntos totales mediante la Oficina Virtual. Los ganadores de premios serán seleccionados después de la finalización del Período de Promoción, el 19 de enero de 2018 o con anterioridad. Una lista de los ganadores de premios estará disponible en la Oficina Virtual (YoungLiving.org) una vez que los ganadores hayan sido seleccionados y los Puntos RTTF hayan sido totalizados y verificados tras la finalización del Período de Promoción.

El lunes 19 de enero de 2018 o cerca de esa fecha, se enviará un correo electrónico a los Participantes que califiquen para los Premios. Los correos electrónicos de aceptación serán enviados a la dirección de correo electrónico registrados de los Participantes. Este correo electrónico contendrá un enlace de aceptación en el que se debe aceptar o rechazar el Premio y completar un formulario de inscripción antes de las 11:59 p.m. (MST) (horario de montaña) del miércoles 24 de enero de 2018. Si no responde al correo electrónico de aceptación a través del enlace de aceptación dentro de ese tiempo se considerará un rechazo del viaje. Este rechazo es irreversible y de manera similar la aceptación de un Premio será definitiva. Si un Participante rechaza el viaje ya no calificará para ningún otro Premio y el Premio se ofrecerá al siguiente Participante calificado para ese Premio.

VIAJE

Los arreglos de viaje para los Premios se coordinarán con el consultor calificado mediante el agente de viajes seleccionado de Young Living. Si un ganador del Premio adquiere sus propios boletos de avión, sin la aprobación previa del agente de viajes seleccionado por Young Living, no tendrá derecho a un reembolso.

Todos los arreglos del viaje deben ser finalizados y reservados por lo menos cuatro semanas antes del inicio del viaje RTTF. La falta de respuesta por parte del Participante a los correos electrónicos y llamadas telefónicas del agente de viajes



seleccionado por Young Living dentro de las 24 horas podría resultar en la pérdida de la porción del pasaje aéreo del Premio. Una vez emitidos los pasajes, todos los arreglos de vuelo asociados con los Premios son definitivos y los Participantes ganadores son responsables de cualquier o de todas las tarifas asociadas con el cambio de viaje de cualquier manera. Los gastos de viaje incurridos entre el domicilio del Participante ganador y el aeropuerto estarán a cargo del Participante. Las tarifas de equipaje y otros gastos también son responsabilidad exclusiva del Participante ganador.

Todos los gastos personales incurridos en el viaje RTTF son responsabilidad del Participante ganador. Los Participantes ganadores deberán proporcionar una tarjeta de crédito o tarjeta de débito personal para cubrir sus propios gastos incidentales. Los gastos fortuitos no se incluyen en los Premios de la Promoción.

CANCELACIONES Y REEMBOLSOS; DE FUERZA MAYOR

Los ganadores de premios que cancelen su asistencia al viaje RTTF no recibirán un reembolso por el valor de sus Premios. A los participantes que cancelen su asistencia, Young Living les podrían requerir, a su total discreción, el reembolso a Young Living por los costos asociados con la cancelación de su viaje. Young Living no compensará, en efectivo ni en otra forma, a aquellos calificados que no puedan participar en el viaje luego de haberlo aceptado. El seguro de viaje está disponible a través de Destinations Travel y debe ser adquirido por el Participante ganador por sus propios medios. Young Living no se responsabilizará si la cancelación del evento ocurre debido a cualquiera de los siguientes factores: clima extremo, desastres naturales, huelgas, piquetes, iniciativas de boicot, incendios, inundaciones, accidentes, guerra (declarada o no), revolución, disturbios, insurrecciones, casos fortuitos, actos de gobierno (incluso, pero no limitado, cualquier agencia o departamento de los Estados Unidos de América), actos de enemigo público, escasez o racionamiento de gasolina u otros combustibles o productos vitales, incapacidad de obtener materiales o mano de obra, u otras causas que estén razonablemente fuera del control de Young Living. En el caso de tales eventos, Young Living puede proporcionar un premio en efectivo de valor equivalente a su total discreción.

LICENCIA

Al aceptar cualquiera de los Premios, el ganador autoriza el uso de su nombre, dirección (ciudad y estado/provincia de residencia), voz y declaraciones relacionados con la Promoción y con Young Living, y fotos u otro material similar, sin futura compensación, notificación ni permiso en cualquier publicidad o propaganda que lleve a cabo Young Living o cualquier institución relacionada con los medios de comunicación sin limitación de territorio ni tiempo, excepto donde esté prohibido por la ley.



LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Young Living y sus afiliados, subsidiarios, empresas matrices, agencias de propaganda y publicidad, impresores y jueces involucrados en esta promoción no son responsables de cualquier inexactitud en la información que pueda ser utilizada en la promoción, por cualquier error técnico o humano que podría ocurrir en el proceso de ingresar la información, incluyendo datos ingresados por los Participantes, cualquier falta de comunicación al ingresarlos, tales como fallas técnicas relacionadas con computadora, teléfono, cable y conexiones de redes o servidores no disponibles; relacionadas con fallas técnicas u otros desperfectos relacionados con el equipo, programas o virus o envíos incompletos o tardíos o mal dirigidas. Cualquier compromiso a la conducta justa y adecuada de esta promoción relacionada a un virus de la computadora o un tipo similar de deficiencia técnica que pueda afectar la imparcialidad, seguridad y administración de la promoción podría resultar en la cancelación, enmienda o modificación de la promoción o porción de la misma a total discreción de Young Living. Young Living se reserva el derecho, a su total discreción, de anular cualquier entrada del participante que Young Living crea que ha tratado de alterar o perjudicar la administración, seguridad, imparcialidad o ajuste a las pautas de esta promoción o no actúe de buena fe o tenga la intención de amenazar o acosar a cualquier otra persona.

Al participar en la Promoción, los participantes renuncian a todos los derechos de reclamar daños punitivos, incidentales y consecuentes, honorarios de abogados o cualquier otro daño que no sean los gastos reales o pérdidas que puedan surgir en relación con la participación en la promoción o aceptación, posesión y uso de cualquier premio.

Todo curso de acción que surja de esto o esté relacionado con esta Promoción o cualquier Premio otorgado será resuelto en forma individual, sin recurrir a ninguna clase de demanda colectiva. En algunas jurisdicciones quizás no se permitan ciertas limitaciones sobre daños o en la habilidad de buscar daños mediante una acción colectiva, por eso algunas de estas restricciones podrían no aplicarse a su caso.

OTRAS REGLAS Y REGULACIONES

Si cambiara el aspecto de los premios, que está fuera del control de Young Living, ni Young Living ni ningún otro patrocinador asociado que proporcione los Premios, será responsable ni estará comprometido por tales cambios; y Young Living se reserva el derecho de sustituir un premio del mismo o de mayor valor, quedando a total y absoluta discreción de Young Living; si, por alguna razón, todo o cualquier porción de un Premio, como ya se mencionó, no estuvieran disponibles. No se permite la transferencia de un Premio a una tercera persona. Al aceptar el Premio, los ganadores del Premio están de acuerdo con que Young Living no será responsable de ninguna lesión, daños ni pérdidas de ningún tipo que resulte de o en conexión con la



adjudicación, aceptación, posesión o uso del Premio o cualquier aspecto o parte del mismo.

Young Living será el árbitro final de todas las interpretaciones a las reglas y de determinar quién califica, tales decisiones serán definitivas. Donde sea aplicable, los Premios serán declarados como ingreso en los impuestos anuales del ganador. Los ganadores de los Premios serán responsables de pagar todos los impuestos de cualquier Premio y/o subsidio o subsidios otorgado(s) por Young Living. Los ganadores de Premios que vivan en los Estados Unidos de América o Canadá recibirán un formulario 1099 o T4A reportando el valor del mercado de su premio como ingreso tributable. Young Living se reserva el derecho de suspender o terminar con esta Promoción, sin previo aviso, por cualquier motivo o sin razón, a su total discreción. Los empleados de Young Living y sus entidades asociadas, sus cónyuges y familias inmediatas no son elegibles para participar de esta promoción. Esta Promoción es nula donde la ley lo prohíba. Todos los miembros que califiquen quedarán sujetos a una auditoría o verificación de sus puntos RTTF totales.

Al participar de la promoción, usted (i) acepta el cumplimiento de estas Reglas de la Promoción incluso todos los requisitos para ser elegible, (ii) garantiza que toda la información que proporcione en relación con esta promoción es verdadera y exacta y (iii) que está de acuerdo con las decisiones de Young Living que serán definitivas y obligatorias en todos los asuntos relacionados con esta Promoción. Los participantes que no cumplan con las Reglas de esta Promoción estarán sujetos a la descalificación. Esta promoción está sujeta a todas las leyes federales, estatales, provinciales y municipales aplicables. Todas las preguntas y asuntos pertenecientes a la estructura, validez, interpretación y ejecución de estas Reglas de Promoción, o de los derechos y obligaciones del participante y de Young Living relacionadas con la Promoción, se regirán e interpretarán de conformidad con las leyes substantivas del Estado de Utah sin tener en cuenta los conflictos de los principios de la ley, para los mercados internacionales, los derechos sustantivos aplicables serán los de la Jurisdicción del Participante. Todos los Participantes de los Estados Unidos aceptan la jurisdicción y el lugar de los tribunales federales, estatales y locales de Utah. Los Participantes Internacionales aceptan la jurisdicción y el lugar de los tribunales federales, estatales y locales del país donde estén participando. Para los miembros de Canadá, todos los participantes estarán sujetos a los tribunales de Calgary, Canadá.

En el caso de cualquier conflicto con cualquier detalle de la Promoción contenido en los detalles de estas Reglas Oficiales y de la Promoción contenidos en otros materiales de la Promoción (incluyendo, sin limitación, cualquier punto de venta, publicidad en línea o impresa), los detalles de la Promoción como se establecen en estas Reglas oficiales prevalecerán.

La falta o la decisión de Young Living de no hacer cumplir alguna de las disposiciones de estas Reglas oficiales no constituirá una renuncia a esa u otra disposición. En el



caso de que se determine de que alguna disposición no es válida o de otra manera inaplicable o ilegal, estas Reglas oficiales permanecerán en efecto y serán constituidas de acuerdo con sus términos como si la disposición inválida o provisión ilegal no estuvieran contenida aquí.

Puede obtener una lista de los nombres de los ganadores enviando un sobre con franqueo prepagado con su nombre y dirección a Promoción Race to Finish 2017 – Lista de Ganadores c/o Young Living Essential Oils LC, Thanksgiving Point Business Park, 3125 Executive Parkway, Lehi, UT, 84043, o a la oficina local de su país de residencia. Por favor vea el apéndice para más información sobre las direcciones de las oficinas internacionales de Young Living. La lista de ganadores se enviará en una fecha razonable después de que se hayan adjudicados los premios.



Apéndice A

Los participantes están de acuerdo y comprenden que esta promoción es patrocinada por la entidad legal de su país de residencia como se detalla a continuación. La entidad legal que patrocina la promoción de cada participante está determinada por la dirección de facturación principal que aparece en la cuenta del miembro participante de Young Living a la fecha de inicio del Período de la Promoción.

País de residencia del participante a la fecha de inicio del Período de la promoción	Patrocinador	Domicilio del patrocinador
Canadá	Young Living Canadá ULC	Suite 350, 7326 - 10th Street N.E. Calgary, Alberta T2E 8W1
México	Young Living México SRL	Av. Paseo de la Reforma N° 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México
Ecuador	Young Living Ecuador, CIA, LTDA	Avenida Las Monjas N° 115 Entre Circunvalación y Costanera Sur Urdesa Central Guayaquil, Ecuador
Europa	Young Living (Europa) Ltd.	3rd Floor Building 11, Chiswick Park London W4 5YS UK Phone: +44-0- 1480-710032 Fax + 44 (0) 2038573431
Hong Kong	Young Living Hong Kong Limitada	6 and 7 Floor The Wellington N° 198 Wellington Street, Central, Hong Kong
Australia	Young Living Essential Oils, Australasia Pty. Ltd.	Level 3 Building B, 3 Columbia Court Baulkham Hills 2153, Sydney, Australia
Singapur	Young Living Singapore Pte. Ltd.	Young Living Singapore Pte Ltd 111 Somerset Road, #05-06/07 TripleOne Somerset, Singapore 238164



Malasia	Young Living Malaysia Sdn Bhd	Bangsar South, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia
Japón	Young Living Japan Inc.	Shinjuku Sumitomo Bldg 32F 2-6-1 Nishishinjuku Shinjuku-Ku, Tokyo, Japan 163-0232
Indonesia	PT Young Living Indonesia	Menara BCA Grand Indonesia, 45 floor, Jalan M.H. Thamrin N° 1, Jakarta Pusat, 10310, Indonesia