



Programa del Evento

Descripción: Ejemplo del programa para el Rally Vive tu Pasión

| | Tiempo | Tema | Contenido | Responsable |
|------------|---------------|---|--|--------------------|
| 1. | 5 min. | Bienvenida | ¡Bienvenida al evento! <ul style="list-style-type: none"> • Define qué esperas de este evento, contagia tu entusiasmo • Presenta el video con la visión del fundador | Anfitrión |
| 2. | 2.5 min. | Segmento video corporativo | Mensaje de Introducción – Lauren Walker | Video |
| 3. | 10 min. | Reconocimientos | Reconocimiento al esfuerzo de los participantes presentes <ul style="list-style-type: none"> • Metas/progresos/premios a ganadores /retiros y fechas para calificar • Representante del corporativo para reconocer al grupo que organizó el evento (si es que aplica) | ANFITRIÓN |
| 4. | 15 min | Rifas / Juego para romper el hielo | Rifa de Producto | ANFITRIÓN |
| 5. | 3 min. | Segmento video corporativo | De la Semilla al Sello (Seed to Seal) – Origen | Video |
| 6. | 3 min. | Segmento video corporativo | Manuka (video complementario – Historia sobre el origen del producto) | Video |
| 7. | 30 sec. | Segmento video corporativo | Video sobre el Relanzamiento de Producto | Video |
| 8. | 5 min | Presentación Corporativa Power Point | Relanzamiento de Producto Presentación en Power Point - capacitación | Power Point |
| 9. | 15 min. | Experiencia de los Miembros | Experiencias/testimoniales de algunos miembros <ul style="list-style-type: none"> • Centrarse en el producto (5 min.) • Centrarse en el negocio (5 min.) | Por Definir |
| 10. | 8 min. | Segmento video corporativo | Fundación | Video |
| 11. | 3 min. | Presentación del siguiente expositor | Resumen del video, presentación del siguiente expositor | ANFITRIÓN |

| | | | | |
|------------|---------|---|---|---------------------------------------|
| 12. | 10 min. | Mensaje de un representante del corporativo (si es que aplica) | Mensaje corporativo en Power Point <ul style="list-style-type: none"> • Mensaje Corporativo en Power Point presentado por el expositor del Corporativo o por el Anfitrión | Por Definir - Corporativo / Anfitrión |
| 13. | 45 sec. | Segmento video corporativo | Savvy Minerals antes y después del reto (Únicamente EU) | ANFITRIÓN |
| 14. | 15 min. | Capacitación en vivo – mensaje por definir | Aceites o Productos Savvy Minerals | Anfitrión |
| 15. | 15 min. | Capacitación en vivo – mensaje por definir | Desarrollo Personal o Capacitación de Negocio | Anfitrión |
| 16. | 2 min. | Segmento video corporativo | Mensaje Outro – Lauren Walker | Video |
| 17. | 7 min. | Cierre del evento /llamado a la acción | ¡Utiliza este evento y su contenido, para crear el momentum con la promoción y compartir los productos! Rifa de Productos | Por Definir |

TIME 120 min.