



BRIDGE TO GOLD

Reglas del Programa

BRIDGE TO GOLD: REGLAS DEL PROGRAMA INTERNACIONAL No se requiere una compra o pago para participar.

DETALLES DEL PROGRAMA:

El programa Bridge to Gold es patrocinado por Young Living Essential Oils, LC, ubicado en 1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT ("Young Living") y sus subsidiarios locales en Sudáfrica, Australia, Canadá, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Europa, Hong Kong (Macao), Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Corea del Sur y Taiwán; El Apéndice A proporciona detalles sobre la subsidiaria que se considera patrocinadora de cada distribuidor (que se define más adelante). El programa Bridge to Gold será lanzado el 1 de abril de 2020 ("Fecha de Iniciación del Programa"). El programa Bridge to Gold consiste en un bono único que ofrece un incentivo adicional a los distribuidores (según se define en el Plan de compensación de Young Living) además del Plan de Compensación de Young Living. A los Distribuidores se les brindan incentivos y reconocimiento por lograr rangos de liderazgo específicos dentro de un periodo específicamente definido a partir de un rango precalificado.

El programa Bridge to Gold es un incentivo adicional para motivar y recompensar a los distribuidores de élite y de alto rendimiento. Aunque se anima a todos los distribuidores a participar, es importante recordar que no pretende sustituir otras calificaciones o incentivos que se ofrecen a la base de distribuidores de Young Living, incluyendo la compensación y las bonificaciones ofrecidas bajo el Plan de Compensación de Young Living.

ELEGIBILIDAD:

El programa Bridge to Gold está abierto a los distribuidores de Young Living ("distribuidores") activos; quienes estén alcanzando el rango pagado de Plata por primera vez o cuyo rango más alto alcanzado sea Plata a partir del 1 de abril de 2020; que nunca hayan alcanzado el rango de Oro a partir del 1 de abril de 2020; que nunca hayan logrado dos piernas adicionales de al menos 1,000 Volumen Grupal de la Organización ("OGV") (además de las dos piernas requeridas para alcanzar el rango pagado de Plata) y un OGV total de 22,500 en el mismo mes; que se encuentren en cumplimiento con la compañía; que tengan 18 años o más al 31 de marzo de 2020, en todo el mundo (o la mayoría de edad en su jurisdicción, país o provincia de residencia), y que tengan una dirección de facturación principal (que figura en su cuenta de distribuidor) ubicada en los Estados Unidos de América, Sudáfrica, Australia, Canadá, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Europa, Hong Kong (Macao), Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Corea del Sur y Taiwán. Esta promoción excluirá a todos los distribuidores en los mercados de NFR. Nulo donde se prohíba. Los miembros que se encuentren en buenos términos con la compañía y en cumplimiento de todos los términos de las Políticas y Procedimientos y del Acuerdo de Miembro de Young Living.

REGLAS DEL PROGRAMA:

Un distribuidor debe completar los siguientes requisitos, en el mismo mes, dentro de los seis meses de la Fecha de Inicio del Programa o la primera vez que alcance el rango pagado de Plata ("Periodo de Calificación"):

1. Construir dos nuevas piernas de 1,000 OGV cada una (además de las dos piernas ya requeridas para alcanzar el rango pagado como Plata) dentro de su organización de ventas
2. Lograr al menos 22,500 OGV

El Período de Calificación para cada distribuidor comienza el primero del mes siguiente a la primera vez que el distribuidor alcanza el rango pagado como Plata o la Fecha de Inicio del Programa, lo que suceda después, y termina a las 11:59 p.m. del último día del sexto mes (por ejemplo, 1 de abril de 2020 - 30 de septiembre de 2020).

PREMIO/INCENTIVO:

Los distribuidores que cumplan los requisitos anteriores calificarán para recibir una colección Premier Aroma (ARV \$2,800 dólares), que incluirá los aceites esenciales elegidos por el mercado local de Young Living del distribuidor para el programa Bridge to Gold.

CANCELACIONES & REEMBOLSOS; FUERZA MAYOR:

Un distribuidor que califique para una recompensa de incentivo y luego intente cancelar el/los pedido(s) no recibirá un reembolso por dicho(s) pedido(s). Young Living no será responsable si se impide la entrega de una recompensa o se retrasa debido a cualquiera de los siguientes motivos: desabastecimiento, huelgas, manifestaciones, intentos de boicots, incendios, inundaciones, accidentes, guerras (declaradas o no declaradas), revoluciones, disturbios, insurrecciones, actos de la Naturaleza, disposiciones gubernamentales (incluyendo, pero sin limitar, a cualquier agencia o departamento de los Estados Unidos de Norteamérica y a las autoridades locales en cada país que participe en esta promoción), actos de enemigo público, escasez o racionamiento de gasolina o de otros combustibles o productos vitales, la inhabilidad de obtener materiales o mano de obra, u otras causas que están razonablemente más allá del control de Young Living.

LICENCIA:

Al participar en el programa Bridge to Gold y aceptar un incentivo y/o recompensa, el distribuidor consiente el uso de su nombre, domicilio (ciudad y estado/provincia de residencia), voz y declaraciones relacionadas con el programa Bridge to Gold y Young Living, y las fotografías o similares, sin compensación adicional, notificación, o permiso en cualquier publicidad o propaganda llevada a cabo por Young Living o cualquier entidad relacionada en cualquier medio sin limitación territorial o de tiempo, excepto donde esté prohibido por la ley.

LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD:

Young Living no es responsable—y los ganadores no recibirán la diferencia, en caso de existir alguna, entre el valor real de un premio al momento de la adjudicación y el ARV indicado en estas reglas oficiales o en cualquier correspondencia o material relacionado con la promoción. Young Living y sus filiales, subsidiarias y empresas matrices no son responsables por ninguna inexactitud en la información que pueda usarse en el programa Bridge to Gold; ningún error técnico o humano que pueda ocurrir en el procesamiento de las órdenes, incluidos los datos introducidos por los distribuidores; ningún error de comunicación como fallas técnicas relacionadas con las computadoras, teléfonos, cableado y otras conexiones de la red y servidores no disponibles; con relación a fallos técnicos; otros fallos relacionados con el hardware, software o virus; o pedidos incompletos, tardíos o mal dirigidos. Cualquier compromiso con la conducta justa y adecuada del programa Bridge to Gold relacionado con un virus informático o un tipo similar de impedimento técnico que pueda afectar a la equidad, seguridad y administración adecuadas del programa Bridge to Gold, puede resultar en la terminación, enmienda o modificación del programa o parte del mismo a la entera discreción de Young Living. Young Living se reserva el derecho, a su entera discreción, de anular cualquier orden de los distribuidores que Young Living considere que han intentado alterar o perjudicar la administración, seguridad o equidad de este programa Bridge to Gold o de descalificar a cualquier distribuidor que actúe de manera poco profesional o con la intención de amenazar u hostigar a cualquier otra persona.

Al participar en el programa Bridge to Gold, cada distribuidor renuncia a todos los derechos para reclamar daños punitivos, incidentales y consecuentes, honorarios de abogados, o cualquier daño que no sean los costos reales de desembolso o pérdidas que puedan surgir en relación con la participación en el programa Bridge to Gold o la aceptación, posesión y/o uso de cualquier incentivo.

Todas las causas de acción que surjan o estén relacionadas con este programa Bridge to Gold o con cualquier incentivo otorgado se resolverán individualmente, sin recurrir a ninguna forma de acción colectiva.

Algunas jurisdicciones pueden no permitir ciertas limitaciones en los daños o la capacidad de buscar daños a través de una demanda colectiva, por lo que algunas de estas restricciones pueden no aplicarse no aplicarse para usted.

OTRAS REGLAS Y REGULACIONES:

Cada receptor de un incentivo será responsable de todos los impuestos aplicables a su recompensa, se utilice o no la recompensa, a menos que se niegue a aceptar una recompensa en el momento de su presentación. Cuando proceda, el receptor del incentivo tendrá el valor justo de mercado de la recompensa aceptada consignado en un formulario de impuestos aplicable (por ejemplo, un formulario 1099-MISC en los Estados Unidos o un formulario T4A en Canadá). Si ciertos aspectos del incentivo que están fuera del control de Young Living cambian, o si, por cualquier razón, todo o parte del incentivo dejará de estar disponible, Young Living no será responsable por dichos cambios y se reserva el derecho de sustituir un incentivo de mayor valor o equivalente, a la entera y absoluta discreción de Young Living. No se permite la transferencia del incentivo a una tercera persona. No se ofrecerán sustitutos en efectivo para los incentivos que no son en efectivo. Al aceptar un incentivo, los receptores de estos están de acuerdo en que Young Living no será responsable de ninguna lesión, daño o pérdida de ningún tipo que resulte o se relacione con la adjudicación, aceptación, posesión o uso del incentivo o cualquier aspecto o partes del mismo.

Young Living será el árbitro final de todas las interpretaciones y determinaciones de calificación de las reglas, y dichas decisiones serán definitivas. Cuando proceda, todo subsidio de calificación se declarará como ingreso en el formulario 1099 anual del receptor del incentivo (u otro formulario de impuestos aplicable). Si procede, los receptores del incentivo serán los responsables del pago de todos los impuestos de los subsidios o los subsidios otorgados por Young Living. El programa Bridge to Gold es nulo donde la ley lo prohíba. Todos los distribuidores que participen y califiquen estarán sujetos a auditorías o verificaciones del total de sus puntos.

Al participar en el programa Bridge to Gold, usted (i) reconoce el cumplimiento de estas reglas del programa Bridge to Gold, incluidos todos los requisitos de elegibilidad; (ii) garantiza que cualquier información que proporcione en relación con el programa Bridge to Gold es verdadera y precisa; y (iii) acepta estar obligado por las decisiones de Young Living, que serán definitivas y vinculantes en todos los asuntos relacionados con el programa Bridge to Gold. Los Distribuidores que no cumplan con estas reglas del programa Bridge to Gold y con las Políticas y Procedimientos de Young Living están sujetos a descalificación.

Young Living se reserva el derecho, a su entera discreción, de cancelar, modificar o suspender el programa Bridge to Gold en cualquier momento, con o sin previo aviso, por cualquier razón o sin razón alguna, incluyendo si el fraude, los fallos técnicos, los virus, los bugs, los errores de programación o cualquier otra causa corrompe la administración, la seguridad o la integridad del programa Bridge to Gold.

El programa Bridge to Gold está sujeto a todas las leyes federales, estatales, provinciales y municipales aplicables. Todas las cuestiones y preguntas relativas a la construcción, validez, interpretación y ejecutabilidad de las reglas del programa Bridge to Gold o los derechos y obligaciones del participante y de Young Living en relación con el programa Bridge to Gold se regirán e interpretarán de acuerdo con las leyes sustantivas del Estado de Utah para los distribuidores en los Estados Unidos sin tener en cuenta los conflictos de principios legales. Todos los participantes en Estados Unidos aceptan la jurisdicción y el lugar de las cortes federales, estatales y locales de Utah. Para Distribuidores Internacionales, las leyes y cortes sustantivas aplicables serán aquellas registradas bajo los acuerdos de miembro de los distribuidores en cada jurisdicción.

En el caso de cualquier conflicto con alguno de los detalles del programa Bridge to Gold contenidos en estas reglas del programa Bridge to Gold y en los detalles del programa Bridge to Gold contenidos en otros materiales (incluyendo, sin limitación, cualquier punto de venta, publicidad en línea o impresa), los detalles del programa Bridge to Gold prevalecerán tal como se estipula en las reglas del programa Bridge to Gold.

La invalidez o la inejecutabilidad de cualquier disposición de las reglas del programa Bridge to Gold no afectará en modo alguno a la validez o aplicabilidad de cualquier otra disposición. En el caso de que se determine que alguna disposición es inválida o inaplicable o ilegal, las reglas del programa Bridge to Gold seguirán vigentes y se interpretarán de acuerdo con sus términos como si la disposición inválida o ilegal no estuviera contenida en el presente documento.

APÉNDICE A

Los participantes acuerdan y entienden que esta promoción está patrocinada por la entidad jurídica en su país de residencia como se detalla a continuación. La entidad jurídica que patrocina la promoción para cada participante está determinada por la dirección de facturación principal que aparece en la cuenta de miembro de Young Living del Participante a partir de la fecha de inicio del Periodo de Promoción.

| PAÍS DE RESIDENCIA PRINCIPAL DEL PARTICIPANTE A PARTIR DE LA FECHA DE INICIO DEL PERIODO DE LA PROMOCIÓN | PATROCINADOR | DOMICILIO DEL PATROCINADOR |
|---|--|---|
| Estados Unidos | Young Living Essential Oils, LC | 1538 W. Sandalwood Dr. Lehi, UT 84043 |
| Canadá | Young Living Canada ULC | Suite 350, 7326 - 10th Street N.E. Calgary, Alberta T2E 8W1 |
| México | Young Living Mexico SRL | Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico |
| Ecuador | Young Living Ecuador, CIA, LTDA | Avenida Las Monjas No. 115 Entre Circunvalación y Costanera Sur Urdesa Central Guayaquil, Ecuador |
| Europa | Young Living (Europe) Ltd. | 3rd Floor Building 11, Chiswick Park London W4 5YS UK Phone: +44-0-1480-710032 Fax + 44 (0) 2038573431 |
| Hong Kong and Macau | Young Living Hong Kong Limited | 6 and 7 Floor The Wellington No. 198 Wellington Street, Central, Hong Kong |
| Australia and New Zealand | Young Living Essential Oils, Australasia Pty. Ltd. | Level 3 Building B, 3 Columbia Court Baulkham Hills 2153, Sydney, Australia |
| Singapur | Young Living Singapore Pte Ltd | Young Living Singapore Pte Ltd 111 Somerset Road, #05-06/07 TripleOne Somerset, Singapore 238164 |
| Malasia | Young Living Malaysia Sdn Bhd | Bangsar South, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia |
| Japón | Young Living Japan Inc. | Shinjuku Sumitomo Bldg. 32F 2-6-1 Nishishinjuku Shinjuku-Ku, Tokyo, Japan 163-0232 |
| Taiwán | Young Living Taiwan Inc, Taiwan Branch | 8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 and 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City (TEL: 02- 7747-4888; Fax: 0277474889) |