

# ¡LEGÓ DICIEMBRE, CERREMOS con broche de oro este maravilloso año!



Deja que las promociones de este mes te acompañen en cada momento de esta maravillosa época, haciendo que la magia de Young Living convierta cada instante en algo inolvidable.

## Conoce las promociones PV de diciembre

Valor total  
**\$3,580.00**  
Precio público

125  
PV

**Precio Público:** \$463.00  
• Tangerine 15 ml

Prensado en frío directamente de la cáscara, con su aroma deliciosamente dulce y refrescante, crea una actitud de felicidad y satisfacción en el ambiente cuando se difunde, dando el toque ideal para enfatizar la alegría de esta temporada.

200  
PV

**Precio Público:** \$949.00  
• Raven 15 ml  
• Tangerine 15 ml

Mezcla única con un ingrediente principal: Ravintsara y otros cuatro aceites refrescantes: Menta, Eucalipto Radiata, Limón y Ebúrnea. La Ravintsara se encuentra en las hojas y la madera del alcanforero, utilízalo para masajear piernas después del ejercicio, o en tu difusor, es perfecto para esta temporada invernal por su aroma a eucalipto fresco y mentolado.

300  
PV

**Precio Público:** \$2,168.00  
• Present Time 5 ml  
• Raven 15 ml  
• Tangerine 15 ml

Present Time fue creado para ayudarte a sentirte presente en el momento. Debido a la selección especial de sus componentes, esta mezcla emocional favorita de Young Living te acompaña en momentos para enfocarte en el presente. Es excelente para difundir en tus momentos de meditación.

Consulta detalles de la promoción en la siguiente hoja.



## Detalles de la promoción

Promoción válida para Socios Comerciales de Young Living México del 1 de diciembre a las 9:00 a.m. al 31 de diciembre de 2024 a las 11:59 p.m. para pedidos realizados en una misma transacción o compra. Limitada a dos promociones por cuenta por mes (una de autoenvío y una promoción regular).

No se obtiene valor PV en productos de esta promoción.

La promoción no se aplica a órdenes de canje de puntos de Recompensas Esenciales.

Si estos artículos no están disponibles, Young Living puede reemplazar los productos promocionales con productos equivalentes de un valor similar o emitir puntos de lealtad equivalentes al valor PV de los productos no disponibles.

