

## Preguntas frecuentes sobre el crucero de liderazgo global 2019

### **P. ¿Cuál es el período de calificación para la promoción del Crucero de liderazgo global?**

R. El período de promoción comienza el 1 de agosto de 2018 a las 12:01 a.m. y finaliza el 31 de diciembre de 2018 a las 11:59 p.m. La hora de inicio y final se mide de acuerdo con el horario de la oficina de Young Living dentro de su mercado en el que se patrocina la promoción, como se detalla en el **Apéndice A** de las reglas oficiales (el "Período de promoción"). El método de control del tiempo de Young Living es el reloj oficial de la promoción y es final e indiscutible.

### **P. ¿Cuándo es el Crucero Global de Liderazgo?**

R. El crucero de Royal Caribbean, Ovation of the Seas, sale de Seattle, Washington, el 7 de junio de 2019 y regresa el 14 de junio de 2019.

### **P. ¿Dónde está teniendo lugar el Crucero Global de Liderazgo?**

R. El Crucero Global de Liderazgo partirá desde Seattle, Washington, y navegará a través del Pasaje Interior de Alaska. El crucero hará paradas en Juneau, Alaska; Skagway, Alaska; Endicott Arm y Dawes Glacier, Alaska; y Victoria, BC, Canadá, antes de regresar a Seattle, Washington.

### **P. ¿De qué ciudad sale el crucero?**

R. El crucero de Royal Caribbean, Ovation of the Seas, sale de Seattle, Washington, el 7 de junio de 2019.

### **P. ¿Organizo mis vuelos?**

R. Los arreglos de viaje para los participantes se organizarán a través del agente de viajes preferido de Young Living, Christopherson Business Travel. Si los participantes desean organizar su propio viaje en avión y presentar un reembolso, primero deben enviar un correo electrónico a [travelrequests@youngliving.com](mailto:travelrequests@youngliving.com) para obtener un presupuesto de reembolso. Si los participantes compran sus propios boletos de avión sin la aprobación previa de Christopherson, no serán elegibles para el reembolso. Si un participante no responde a los correos electrónicos y a las llamadas telefónicas de Christopherson en un plazo de 24 horas, podrían perder la porción del premio correspondiente a la tarifa aérea. Todos los arreglos de vuelo asociados con los premios, una vez emitidos, son finales; y los participantes ganadores son responsables de todas las tarifas asociadas con el cambio de viaje de cualquier manera. Los boletos de avión no son reembolsables ni transferibles, y no son válidos para ascensos de categoría y / o millas de viajero frecuente. No se realizará ningún reembolso o compensación en caso de cancelación o retraso de cualquier vuelo, excepto a la sola discreción de Young Living.

### **P. ¿Puedo llegar temprano o extender mi viaje?**

R. Los participantes y sus acompañantes de viaje deben viajar juntos en el mismo itinerario y poseer todos los documentos de viaje requeridos. Si los ganadores del premio y / o sus invitados eligen extender su viaje fuera de las fechas del evento, pueden hacerlo a su propio costo. Young Living no cubrirá los gastos adicionales por llegadas anticipadas o salidas tardías que no hayan sido aprobadas a través del equipo de eventos de Young Living.

### **P. ¿Pagaré Young Living mi transporte hacia y desde el aeropuerto?**

R. Los costos de viaje incurridos entre la casa de un participante ganador y el aeropuerto son a cargo del participante.

### **P. ¿Pagaré Young Living mis tarifas de equipaje?**

R. Las tarifas de equipaje y otros gastos son responsabilidad exclusiva del participante ganador.

**P. ¿Qué se incluye si gano un lugar en el Crucero Global de Liderazgo?**

R. Los ganadores reciben a estancia en un camarote en el Crucero Global de Liderazgo para ellos y un invitado. Young Living cubrirá un porcentaje del costo de la cabina, que varía en función del nivel de premios alcanzado por el ganador del premio. El costo puede estar cubierto al 100 por ciento, al 75 por ciento o al 50 por ciento. Además, Young Living puede cubrir el costo del pasaje aéreo, dependiendo del nivel del premio. Por favor, consulte las reglas oficiales para más detalles.

**P. ¿Con qué rango estoy compitiendo durante la promoción?**

R. Los participantes competirán contra participantes del mismo rango dentro de su mercado como se define en el Apéndice B de las reglas oficiales. El rango de competencia, también conocido como rango de referencia, es el rango pagado de un miembro para junio de 2018.

**P. Si un miembro de mi línea descendente avanza en rango y se encuentra en un mercado internacional o No para reventa (NFR), ¿su avance aún contará para mis puntos de promoción del Crucero de liderazgo global?**

R. Los participantes ganan puntos por la promoción del Crucero de liderazgo global por (i) avanzar personalmente por encima de su rango de referencia, ya que dicho avance se describe en el Plan de Compensación de Young Living, y (ii) cuando un miembro en la estructura de comisión actual del participante avanza por encima de su rango de referencia respectivo. La "estructura de comisión actual" de un participante se refiere al conjunto de miembros de la línea descendente dentro de la organización de ventas del participante cuyas compras son comisionables para el participante en ese mes. Esto incluye miembros internacionales y miembros dentro del mercado NFR.

**P. ¿Qué tipo de avances de rango cuentan para los puntos de la promoción del Crucero de liderazgo global?**

R. Los participantes con miembros en su estructura de comisión actual que avancen por encima de su rango de referencia recibirán puntos por la promoción del Crucero de liderazgo global basada en la siguiente estructura:

- Diamante corona a Diamante corona real: 100 puntos
- Diamante a Diamante corona: 60 puntos
- Platino a Diamante: 40 puntos
- Oro a Platino: 20 puntos
- Plata a oro: 15 puntos
- Ejecutivo a Plata: 10 puntos
- Estrella mayor a ejecutivos: 5 puntos
- Estrella a estrella mayor: 2 puntos

Los participantes que avancen personalmente por encima de su rango de referencia durante el período de la promoción recibirán puntos para la promoción del Crucero de liderazgo global de la siguiente manera:

- Diamante corona a diamante corona real: 200 puntos
- Diamante a diamante corona: 150 puntos

- Platino a Diamante: 100 puntos
- Oro a Platino: 50 puntos
- Plata a oro: 20 puntos
- Ejecutivo a Plata: 10 puntos

**P. Al calcular puntos basados en el avance de rango, ¿qué significa "estructura de comisión actual"?**

R. La "estructura de comisión actual" de un participante es el conjunto de todos los miembros de la organización de ventas del participante cuyas compras son comisionables para el participante en ese mes.

**P. ¿Puede un miembro de NFR participar en la promoción del Crucero de liderazgo global?**

R. La promoción está abierta a aquellos que tienen una dirección de facturación principal que figura en su cuenta de miembro y prueba de ciudadanía en los Estados Unidos de América, Canadá, Ecuador, Europa, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Singapur o Taiwán. Los miembros con una dirección de facturación principal y prueba de ciudadanía en Australia y Nueva Zelanda pueden ser elegibles si tienen residencia y una visa de trabajo.

**P. Si avanzo al rango de Plata durante la promoción, ¿puedo comenzar a competir?**

R. Los miembros con el rango de estrella, estrella mayor y ejecutivo son elegibles para ganar puntos para la promoción del Crucero de liderazgo global tan pronto como comience. Sin embargo, solo serán elegibles para calificar para un lugar en el crucero a partir del primer día del mes que sigue al mes durante el período promocional en el que alcanzan el rango de Plata. Por ejemplo, si un miembro logra el rango de Plata en septiembre, será elegible para calificar para un lugar en el crucero a partir del 1 de octubre.

**P. ¿Cómo puedo saber con qué rango estoy compitiendo durante el concurso?**

R. Los participantes estarán compitiendo con otros miembros en su rango pagado a partir de junio de 2018. Este es su rango inicial de referencia. Cada vez que los participantes avanzan en rango por encima de su rango de referencia inicial, acumulan puntos para ese avance de rango. Su nuevo rango se convierte en su rango de referencia; sin embargo, aún competirán con los participantes que tenían el mismo rango pagado a partir de junio de 2018.

**P. ¿Quién puede participar en la promoción del Crucero de liderazgo global?**

R. La promoción está abierta a miembros activos que estén en buenos términos con Young Living; tienen 18 años de edad o más, o la mayoría de edad en su jurisdicción, desde el 1 de agosto de 2018; y que tengan una dirección de facturación principal que figure en su cuenta de miembro y prueba de ciudadanía en los Estados Unidos de América, Canadá, Ecuador, Europa, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Singapur o Taiwán. Los miembros con una dirección de facturación principal y prueba de ciudadanía en Australia y Nueva Zelanda pueden ser elegibles si tienen residencia y una visa de trabajo.

**P. ¿Quién puede calificar para ganar un lugar en el Crucero de Liderazgo Global?**

R. La promoción está abierta a miembros activos que estén en buenos términos con Young Living; tiene 18 años de edad o más, o la mayoría de edad en su jurisdicción, desde el 1 de agosto de 2018; haber alcanzado el rango de Plata o superior durante la promoción; y que tengan una dirección de facturación principal incluida en su cuenta de miembro y prueba de ciudadanía en los Estados Unidos de América,

Australia / Nueva Zelanda (pueden ser elegibles si tienen residencia y una visa de trabajo), Canadá, Ecuador, Europa, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México o Singapur o Taiwán.

**P. ¿Cuándo se publican los puntos para la promoción del Crucero de liderazgo global?**

R. Los puntos obtenidos por la promoción de Crucero de liderazgo global se calculan y actualizan mensualmente, y se calcula que serán el 20 de cada mes. Se pueden reflejar en un tablero en la Oficina Virtual.

**P. ¿Los participantes pueden transferir puntos para la promoción del Crucero de liderazgo global a otra persona?**

R. Los participantes no pueden transferir puntos para la promoción del Crucero de liderazgo global a otra persona. Todos los puntos obtenidos por la promoción del Crucero de liderazgo global caducan una vez que finaliza el período de la promoción. Los puntos no se pueden canjear por ningún otro evento, programa o producto de Young Living.

**P. ¿Qué ocurre si ya he comprado un camarote a través del proceso de compra y luego gano un camarote a través de la promoción del Crucero de liderazgo global?**

R. Si ya ha comprado un camarote, puede optar por recibir un reembolso completo de ese camarote y reclamar el camarote que se le otorga a través de la promoción. Si elige mantener ambos, será responsable del monto total del camarote que compró originalmente.

**P. ¿Puedo actualizar mi camarote si deseo una clase diferente de camarote?**

R. Si desea actualizar el camarote que se le otorga, puede hacerlo y pagar la diferencia. Los camarotes actualizados se basarán en la disponibilidad.

**P. ¿Una caída en el rango afectará los puntos ganados para la promoción del Crucero de liderazgo global?**

R. Cualquier cambio en el rango a través de devoluciones o intercambios de productos puede resultar en la pérdida de los puntos correspondientes obtenidos por la promoción del Crucero de liderazgo global. Si los participantes no pueden mantener un rango por otras razones, no pueden perder puntos, pero no recibirán puntos adicionales por alcanzar ese rango nuevamente. Cada vez que un participante avanza en rango, el nuevo rango se convertirá en el nuevo rango de referencia del participante.

**P. ¿Los puntos obtenidos por la promoción del Crucero de liderazgo global tienen algún valor en efectivo o valor de punto de Recompensas Esenciales?**

R. Los puntos obtenidos por la promoción del Crucero de liderazgo global no tienen valor en efectivo y no pueden canjearse o reembolsarse como tales. Todos los puntos caducan una vez que finaliza el período de la promoción. Los puntos no se pueden canjear por ningún otro evento, programa o producto de Young Living.

**P. ¿Cuándo se les notificará a los participantes ganadores que calificaron para un premio para la promoción del Crucero de liderazgo global?**

R. Los participantes ganadores serán notificados alrededor del 20 de enero de 2019.

**P. ¿Puedo ser elegible para un premio si cumpla 18 años durante el período de la promoción?**

R. La promoción está abierta a los miembros activos que estén en buenos términos con Young Living y tengan 18 años de edad o más, o la mayoría de edad en su jurisdicción, desde el 1 de agosto de 2018.

**P. ¿Hay alguna forma de traer conmigo a más de un invitado en el crucero?**

R. Si a los ganadores les gustaría traer más de un invitado en el crucero con ellos, pueden hacerlo bajo su propio costo. Se aplican impuestos y tarifas adicionales para el tercer y cuarto huésped en la cabina. Los ganadores también son responsables del transporte aéreo para invitados adicionales. Si los ganadores desean agregar invitados adicionales, pueden hacerlo durante el registro una vez que los ganadores hayan sido anunciados y contactados. Tenga en cuenta que los bebés y niños menores de 18 años no pueden asistir al viaje como huéspedes.

**P. Si no gané un premio, ¿hay alguna forma de que participe en el Crucero de Liderazgo Global?**

R. Hay una opción de compra disponible. Visite [YoungLiving.com/2019GlobalLeadershipCruise](http://YoungLiving.com/2019GlobalLeadershipCruise) para obtener más información sobre cómo comprar una cabina en el Crucero de liderazgo global.

**P. Si me mudo a un país diferente durante la promoción, ¿desde qué mercado seré elegible para recibir un premio?**

R. Durante la promoción, los participantes se asignan al mercado correspondiente a su país de residencia inicial, tal como figura en su cuenta de miembro de Young Living en el momento en que comienza el período de promoción.

**P. ¿Cómo seleccionará Young Living a los ganadores en cualquier situación que resulte de un empate?**

R. Los ganadores serán seleccionados después del final del período de promoción en función de la cantidad de puntos ganados para la promoción del Crucero de liderazgo global, la ubicación geográfica y el rango de membresía de cada miembro elegible de Young Living. La clasificación se basa en el sistema de clasificación delineado en el Plan de Compensación de Young Living. En el caso de un empate entre uno o más participantes en cualquier grupo o por cualquier premio, Young Living seleccionará al azar al ganador entre todos los participantes vinculados.

**P. En la tabla de líderes muestra la región APAC. ¿Qué significa APAC?**

R. APAC es nuestra región de Asia Pacífico. Hay seis mercados abiertos compitiendo en esta categoría: Australia / Nueva Zelanda, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia y Singapur. Debido a regulaciones específicas de cada país, Taiwán no competirá como parte de la región APAC. Taiwán tendrá su propia tabla de clasificación, reglas y premios en la promoción de GLC.

\* Debido a las regulaciones específicas del país, Taiwan tendrá su propia tabla de clasificación, reglas y premios en la promoción de GLC.