



Reglas Oficiales de la Promoción Race to the Finish 2017 de Young Living

No es necesario realizar una compra o un pago para participar o ganar.

Descripción de la Promoción

La Promoción Race to the Finish 2017 de Young Living (la «Promoción») está patrocinada por Young Living Essential Oils LC, Thanksgiving Point Business Park, 3125 Executive Parkway, Lehi, Utah 84043 («Young Living») y sus filiales locales en Australia, Canadá, Ecuador, Europa, Hong Kong, Japón, Malasia, México, Indonesia, Taiwán o Singapur. El Anexo A proporciona información sobre qué filial se considera patrocinador para cada Participante (definición a continuación). El período de Promoción comienza el 1 de octubre de 2017 a las 00:01, horario estándar de la montaña (MT) y finaliza a las 23:59, hora estándar de la montaña (MT), el 31 de diciembre de 2017 (el «Período Promocional»). El método de medir el tiempo de Young Living es el reloj oficial de la Promoción y es final e indisputable. Habrá un mínimo de 100 ganadores. Los ganadores se seleccionarán de aquellos Participantes que cumplan los requisitos (definición a continuación) que hayan obtenido el total más alto de puntos Race to the Finish (RTTF) durante el Período Promocional.

Requisitos

La Promoción está abierta a todos los miembros activos que estén en buenos términos con Young Living, han conseguido la categoría de Executive o superior durante el Período Promocional, tienen 18 años de edad o más a fecha de 1 de octubre de 2017 a nivel mundial (o la mayoría de edad en su jurisdicción, país o región de residencia), cuya dirección de facturación principal (especificada en su cuenta de miembro) y comprobante de nacionalidad está ubicado en los Estados Unidos de América, Australia, Canadá, Ecuador, Europa, Hong Kong, Japón, Malasia, México, Indonesia, Taiwán o Singapur (cada «Participante»). Esta Promoción no incluye a los miembros en mercados de no reventa y es nula donde esté prohibida por la ley. Un miembro se considera activo si ha adquirido al menos 50 PV de Young Living en los últimos 12 meses y ha firmado el Acuerdo de membresía de Young Living.

Cómo ganar puntos:

Los participantes de la Promoción pueden ganar puntos RTTF durante el Período Promocional de las siguientes maneras:

Ventas de Kits de inicio de lujo

Si un miembro de la organización descendente que el Participante inscribe personalmente durante el Período Promocional compra un Kit de inicio de lujo de cualificación (definición a continuación), el Participante obtendrá 1 punto RTTF. Este miembro de la organización descendente es un «Miembro Comprador». El Participante no obtendrá puntos RTTF si las compras de los Kits de inicio de lujo de



calificación corresponden a miembros que el Participante no ha inscrito personalmente durante el Período Promocional o que los haya inscrito en el marco del programa de posicionamiento de patrocinador de Young Living. Los puntos RTTF se concederán por la compra de solo un Kit de inicio de lujo de cualificación por miembro de la organización descendente que el Participante haya inscrito personalmente durante los primeros 30 días de inscripción del nuevo miembro y la compra se debe realizar durante el Período Promocional.

Si un Miembro Reactivado (definición a continuación) adquiere un Kit de inicio de lujo de cualificación, el Participante obtendrá 1 punto RTTF. Un «Miembro Reactivado» es un miembro de Young Living inactivo (en estado cancelado) que el Participante inscribe personalmente durante el Período Promocional. Los puntos RTTF se concederán por la compra de solo un Kit de inicio de lujo de cualificación por Miembro Reactivado durante el Período Promocional.

Únicamente los siguientes productos/números de referencia se clasifican como Kits de inicio de lujo de cualificación:

SKU	Descripción del producto
EE.UU.	
5470	Premium Starter Kit w/Rainstone
5465	Premium Starter Kit w/Aria
5462	Premium Starter Kit w/Home
5463	Premium Starter Kit w/Dewdrop
5467	Premium Starter Kit w/NingXia
5466	Premium Starter Kit w/Thieves
Internacional	
5462525	Premium Starter Kit - Int'l 220v
APO	
5468	Premium Starter Kit Military Base APO-FPO-DPO
USSP	
54650104	Premium Starter Kit w/Aria (USSP)
54620104	Premium Starter Kit w/Home (USSP)
54630104	Premium Starter Kit w/Dewdrop (USSP)
54670104	Premium Starter Kit w/NingXia (USSP)
54660104	Premium Starter Kit w/Thieves (USSP)
54700104	Premium Starter Kit w/Rainstone (USSP)
Singapur	
546315	Premium Starter Kit w/Dewdrop
547015	Premium Starter Kit w/Rainstone
21705	Premium Starter Kit w/Ceramic
546515	Premium Starter Kit w/Aria
5467515	Premium Starter Kit w/NingXia

546615	Premium Starter Kit w/Thieves
México	
546311	Premium Starter Kit Dewdrop
548211	Premium Starter Kit w/Raindrop
548111	Premium Starter Kit w/NingXia
Malasia	
5463515	Premium Starter Kit w/Dewdrop
546751	Premium Starter Kit w/NingXia
5466515	Premium Starter Kit w/Thieves
Japón	
546305	Premium Starter Kit
Hong Kong	
546329	Premium Starter Kit w/Dewdrop
546729	Premium Starter Kit w/NingXia
Europa	
546308	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (UK)
546508	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (UK)
546608	Kit de inicio de lujo con Thieves (UK)
546708	Kit de inicio de lujo con NingXia (UK)
5463500	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (EU)
5465501	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (EU)
546360	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (RU)
546560	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (RU)
546660	Kit de inicio de lujo con Thieves (RU)
546760	Kit de inicio de lujo con NingXia (RU)
546357	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (LT)
546557	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (LT)
546657	Kit de inicio de lujo con Thieves (LT)
546757	Kit de inicio de lujo con NingXia (LT)
546321	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (IT)
546521	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (IT)
546621	Kit de inicio de lujo con Thieves (IT)
546721	Kit de inicio de lujo con NingXia (IT)
546328	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (HU)
546528	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (HU)

546628	Kit de inicio de lujo con Thieves (HU)
546728	Kit de inicio de lujo con NingXia (HU)
546306	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (FR)
546506	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (FR)
546606	Kit de inicio de lujo con Thieves (FR)
546706	Kit de inicio de lujo con NingXia (FR)
546358	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (RO)
546558	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (RO)
546658	Kit de inicio de lujo con Thieves (RO)
546758	Kit de inicio de lujo con NingXia (RO)
546339	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (PL)
546539	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (PL)
546639	Kit de inicio de lujo con Thieves (PL)
546739	Kit de inicio de lujo con NingXia (PL)
546314	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (NL)
546514	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (NL)
546614	Kit de inicio de lujo con Thieves (NL)
546714	Kit de inicio de lujo con NingXia (NL)
546368	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (SK)
546568	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (SK)
546668	Kit de inicio de lujo con Thieves (SK)
546768	Kit de inicio de lujo con NingXia (SK)
546313	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (SV)
546513	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (SV)
546613	Kit de inicio de lujo con Thieves (SV)
546713	Kit de inicio de lujo con NingXia (SV)
546342	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (CS)
546542	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (CS)
546642	Kit de inicio de lujo con Thieves (CS)
546742	Kit de inicio de lujo con NingXia (CS)
546365	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (HR)
546565	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (HR)
546665	Kit de inicio de lujo con Thieves (HR)



546765	Kit de inicio de lujo con NingXia (HR)
546332	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (ES)
546532	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (ES)
546632	Kit de inicio de lujo con Thieves (ES)
546732	Kit de inicio de lujo con NingXia (ES)
546340	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (FI)
546540	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (FI)
546640	Kit de inicio de lujo con Thieves (FI)
546740	Kit de inicio de lujo con NingXia (FI)
546310	Kit de inicio de lujo con difusor Dewdrop (AT)
546510	Kit de inicio de lujo con difusor Aria (AT)
546610	Kit de inicio de lujo con Thieves (AT)
546710	Kit de inicio de lujo con NingXia (AT)
Ecuador	
546361	Premium Starter Kit w/Dewdrop
565161	Premium Starter Kit w/30 NingXia Singles
Canadá	
546303	Premium Starter Kit w/Dewdrop
546703	Premium Starter Kit w/NingXia
Australia	
546202	Premium Starter Kit w/Home
546502	Premium Starter Kit w/Aria
546302	Premium Starter Kit w/Dewdrop
546402	Premium Starter Kit w/Bamboo
546002	Premium Starter Kit w/NingXia
21368	Culinary Oils Premium Starter Kit
21253	Healthy Home Premium Starter Kit
Indonesia	
546317	Premium Starter Kit w/Dewdrop
Taiwán	
546376	Premium Starter Kit w/Dewdrop
546776	Premium Starter Kit w/NingXia

Ventas de Essential Rewards

Si un miembro de la organización descendente de un Participante, a quien el Participante ha registrado personalmente y que nunca ha participado en el programa Essential Rewards de Young Living, se inscribe en el programa Essential Rewards con la compra de 100 PV o más durante el Período



Promocional, el Participante obtendrá 3 puntos RTTF de 100 PV o más durante el Período Promocional, el Participante obtendrá 3 puntos RTTF.

Avance en la clasificación

Se considerará que un Participante tiene una Clasificación de Referencia de su nivel de clasificación pagado como, en septiembre de 2017. Cada vez que un Participante avance en la clasificación, el nuevo nivel de clasificación será la nueva Clasificación de Referencia del Participante. Se considera que un Participante ha avanzado en la clasificación si alcanza un nivel de clasificación pagado como en el Plan de compensación de Young Living.

Los participantes que avancen en la clasificación por encima de su Clasificación de Referencia o, posteriormente, avancen en la clasificación durante el Período Promocional recibirán 5 puntos RTTF (por cada avance en la clasificación).

Crecimiento de ventas organizativas

Los puntos de crecimiento de ventas se pueden obtener de una misma manera en dos casos:

Los Participantes con el nivel de clasificación Silver o superior a partir del primer día del Período Promocional obtendrán 1 punto RTTF por cada 10 por ciento de crecimiento del Volumen de grupo de organización (OGV, por sus siglas en inglés), tal y como se define en el Plan de compensación de Young Living, sobre la Base de Referencia OGV del Participante en ese momento (definición a continuación). Un Participante no puede obtener más de 20 puntos RTTF mensuales de esta manera.

Los Participantes con el nivel de clasificación Executive o inferior a partir del primer día del Período Promocional ganarán 1 punto RTTF por cada 1.000 PV en crecimiento OGV sobre la Base de Referencia OGV que el Participante tenga en ese momento. Un Participante no puede obtener más de 20 puntos RTTF mensuales de esta manera.

A efectos de esta Promoción, la Base de Referencia OGV del Participante es inicialmente su OGV en septiembre de 2017. Sin embargo, la Base de Referencia OGV de cada Participante se reiniciará después de cada mes que el OGV del Participante se vea incrementado sobre la anterior Base de Referencia OGV. Por ejemplo, si un Participante tiene un OGV de 100 en septiembre de 2017, esa será su Base de Referencia OGV para el primer mes de la Promoción, octubre de 2017. Si el Participante alcanza un OGV de 150 en octubre de 2017, su Base de Referencia OGV crecerá hasta 150 para noviembre de 2017. En cambio y siguiendo con el ejemplo, si el OGV de un Participante disminuye en octubre de 2017 a 50, la Base de Referencia OGV seguirá en 100 durante el siguiente mes, noviembre de 2017. OGV puede variar durante un mes según las devoluciones/cambios que afectan al OGV del mes anterior.

Cálculo de los puntos: Los puntos RTTF obtenidos se pueden calcular y actualizar mensualmente (el día 20 o cerca de esta fecha de cada mes) y se reflejarán en la Oficina Virtual.

Puntos conseguidos: Los puntos RTTF conseguidos no se pueden utilizar en cualquier otra promoción.



Transferencias de puntos: Los Participantes no pueden transferir sus puntos RTTF a ninguna otra persona.

Caducidad de los puntos: Todos los puntos RTTF caducan una vez que finalice el Período Promocional. Los puntos RTTF no se pueden canjear por ningún otro evento, programa o producto de Young Living.

Valor de los puntos: Los puntos RTTF no tienen un valor en efectivo y no se pueden canjear o devolver de este modo.

Retroactividad: Los puntos RTTF conseguidos con carácter retroactivo se considerarán de una manera individual.

Cambios y devoluciones: Todos los cambios o devoluciones de productos podrían resultar en la pérdida de los puntos RTTF correspondientes. Los cambios de productos pueden afectar el valor de los puntos RTTF para la compra subyacente, según cómo afecte el cambio a PV o OGV.

Premios

Los Premios (definición a continuación) se entregarán a los Participantes que hayan obtenido la mayor cantidad de puntos RTTF durante el Período Promocional en cada grupo que se muestra en la siguiente tabla. A los Participantes se les asigna a un grupo correspondiente a su Base de Referencia de su nivel de clasificación pagado como de septiembre 2017. El número de Premios entregados en cada grupo se muestra en la tabla.

Grupo	Número de Premios para este Grupo
Executive	24
Silver	24
Gold	20
Platinum	16
Diamond	8
Crown Diamond	4
Royal Crown Diamond	4



Aquellos que estén entre los diez que más puntos RTTF han obtenido que tengan una dirección de facturación principal en cada una de las cuatro regiones ganarán automáticamente el Premio. (Las regiones mundiales incluyen Pacífico Asiático, Europa/Oriente Medio/África, América Latina y América del Norte, y estas regiones se definen por Young Living a su criterio exclusivo). En caso de que un Participante se encuentre entre los 100 que más puntos RTTF han obtenido y al mismo tiempo entre los 10 que más puntos RTTF han obtenido en su región mundial, el dicho Participante ganará un solo Premio, no será premiado con dos Premios.

Los Participantes ganadores obtendrán un viaje pagado a Hawaii para el Participante ganador y un invitado (el «Premio»). El premio tiene un valor aproximado de mercado de 10.000 dólares estadounidenses. Los niños y bebés de edades menores de 12 años no pueden acudir al viaje en calidad de invitados. Los tres ganadores a nivel mundial que más puntos RTTF hayan obtenido también serán premiados con: 1er puesto: 20.000 \$; 2º puesto: 15.000 \$; y 3er puesto: 10.000 \$ en efectivo. En caso de empate entre uno o más participantes en cualquier categoría por cualquier Premio, Young Living seleccionará al azar al ganador o ganadores entre los participantes empatados.

Condiciones generales de los premios: Young Living no es responsable de y los ganadores no recibirán la diferencia, de haberla, entre el valor real de un Premio en el momento en que se concede y el valor aproximado de mercado que se declara en estas reglas oficiales o en cualesquiera de los materiales o correspondencia relacionados con la Promoción. Todos los impuestos nacionales, federales, regionales y locales (incluyendo el impuesto sobre la renta y cualquier retención de impuestos), de haberlos, así como cualesquiera otros costes y gastos asociados con la aceptación y el uso del Premio que no se especifiquen en este documento que se proporcionan son responsabilidad del ganador, sin importar si el Premio se disfruta en su totalidad o en parte. En ningún caso Young Living será responsable de conceder más Premios que los que se declaran en este documento. «Viaje pagado» en el marco de esta Promoción, si procede, estará limitado a gastos de vuelos y alojamiento al ganador por parte de Young Living a su criterio exclusivo. En el caso de que no haya suficientes Participantes que reúnan los requisitos necesarios para otorgar todos los Premios, Young Living se reserva el derecho a sólo conceder el mismo número de Premios que los Participantes que cumplan los requisitos. Cualesquiera premios que no se hayan otorgado tras finalizar el Período Promocional podrán quedar sin entregar. Las restricciones/condiciones que se detallan aquí no son exhaustivas. Los Premios no son transferibles ni se pueden canjear por dinero en efectivo, con la excepción de que Young Living se reserva el derecho, a su criterio exclusivo, de sustituir un Premio (o parte del mismo) por otro Premio con un valor igual o superior. Los premios se otorgan "COMO SON" y SIN NINGÚN TIPO DE GARANTÍA, explícita o implícita, sin limitaciones, ninguna garantía implícita de comerciabilidad o aptitud para un propósito en particular.

Todos los gastos que no se especifican en este documento como parte de un Premio son responsabilidad exclusiva del ganador del Premio. Se perderá el derecho a un Premio si: 1) el ganador no está disponible para viajar en las fechas que se especifican para el retiro RTTF o 2) el ganador y su compañero/a de viaje, si fuera procedente, no tienen los documentos de viaje necesarios en la fecha planeada para el viaje. Todos los ganadores y sus invitados/as son los únicos responsables de conseguir los seguros de viaje (y de cualquier otro tipo) que deseen obtener a cargo propio y por el presente



aceptan que Young Living no ha obtenido ni proporcionado y no obtendrá ni proporcionará un seguro de viaje ni ningún otro tipo de seguro. Los ganadores están obligados a cumplir los plazos y condiciones de las líneas aéreas y otros proveedores de servicios de terceras partes utilizados en relación con los Premios. Young Living no es responsable si un ganador de un Premio o su invitado pierden o les roban los billetes, etc. y no se sustituirá ni se volverá a realizar una reserva si se pierde el transporte por cualquier razón. Las fechas y los lugares exactos están sujetos al cambio y son de criterio exclusivo de Young Living.

Los ganadores de Premios y sus acompañantes deben viajar juntos en el mismo itinerario y contar con todos los documentos de viaje necesarios. Los billetes de avión no son reembolsables/transferibles y no son válidos para acceder a una clase superior ni para los programas de viajero frecuente. Los ganadores del Premio no recibirán dinero en efectivo ni ningún otro tipo de compensación si los costes reales del viaje son inferiores al valor aproximado de mercado estipulado en estas Reglas Oficiales.

Young Living no será responsable de ningún retraso, cancelación, desvío o sustitución ni de ningún acto u omisión de ningún tipo por parte de aerolíneas u otras empresas de transporte o cualquier otra persona que proporciona cualesquiera de estos servicios y alojamientos que necesiten los mismos. No se ofrecerá ningún reembolso ni compensación en caso de la cancelación o retraso de cualquier vuelo excepto al criterio exclusivo de Young Living.

Durante el Período Promocional, los Participantes pueden ser sujetos de auditorías regulares para supervisar el cumplimiento de las Políticas y procedimientos de Young Living que estén vigentes en la jurisdicción del Participante, especialmente, pero no limitado a, aquellas secciones relacionadas con publicidad y promociones. Cualquier violación de las políticas y los procedimientos de Young Living supondrá la modificación de los puntos y/ o descalificación del participante en la promoción en su totalidad.

Notificación/aceptación del Premio

Los participantes tendrán acceso a un desglose detallado del total de sus puntos RTTF a través de la Oficina Virtual. Se seleccionará a los ganadores de los Premios tras la conclusión del Período Promocional, el o alrededor del 15 de enero de 2018. Se publicará una lista de los ganadores en la Oficina virtual (YoungLiving.org) una vez que los mismos se hayan seleccionado y se hayan sumado y verificado los puntos, tras la conclusión de la promoción.

El lunes 15 de enero de 2018 o alrededor de esta fecha enviaremos un correo electrónico a los Participantes que se clasifiquen para la obtención de los Premios. Los correos electrónicos de aceptación se enviarán a la dirección de correo electrónico registrada. Este correo electrónico incluirá el enlace de aceptación donde el Participante debe aceptar o rechazar la recompensa y cumplimentar un formulario de inscripción hasta las 23:59 horario estándar de la montaña (MT) del viernes, 19 de enero de 2018. El hecho de no responder al correo electrónico de aceptación a través del enlace de aceptación dentro del plazo de tiempo establecido se considerará el rechazo del viaje. Este rechazo no es revocable y, de la misma manera, la aceptación de un Premio es definitiva. Si un Participante rechaza el viaje dejará de



clasificarse para cualquier Premio y el Premio se ofrecerá al siguiente Participante que se haya clasificado para ese premio.

Viaje

Los trámites del viaje relativos al Premio para los Participantes que se han clasificado se realizarán a través del agente de viajes que elija Young Living. Si un ganador de un Premio compra sus propios billetes de avión, sin la aprobación previa del agente de viajes que elija Young Living, no tendrá derecho a su reembolso.

Todos los trámites de viaje deben concretarse y reservarse al menos cuatro semanas antes del comienzo de retiro RTTF. El hecho de que un Participante no responda a los correos electrónicos y las llamadas telefónicas del agente de viajes preferido de Young Living en un plazo de 24 horas podría resultar en la pérdida por parte del Participante de la parte del Premio correspondiente al billete de avión. Todos los trámites de los vuelos relacionados con los Premios, una vez se hayan expedido los billetes, son definitivos y los participantes son responsables de cualquier y todos los gastos asociados con cualquier cambio del viaje. Los gastos de viaje incurridos entre el domicilio de un Participante ganador y el aeropuerto corren a cargo del Participante. Las tarifas de equipaje y otros gastos son también la responsabilidad exclusiva del Participante.

Todos los gastos personales incurridos en el retiro RTTF son responsabilidad del Participante ganador. Se pedirá a los Participantes ganadores que faciliten los datos de su tarjeta de crédito o débito personal para cubrir sus propios gastos adicionales. Los gastos adicionales no están incluidos en los Premios de la Promoción.

Cancelaciones y devoluciones; Fuerza mayor

Los ganadores de Premios que cancelen su asistencia al retiro RTTF no serán reembolsados con el valor de los Premios. Young Living podrá, a su criterio exclusivo, pedir a los participantes que cancelen su asistencia y que reembolsen a Young Living todos los costes asociados con la cancelación de su viaje. Young Living no indemnizará, ya sea en efectivo o en especie, a los clasificados que no puedan participar en el viaje después de haber aceptado el mismo. Los Participantes ganadores tienen disponible la contratación su seguro de viaje por cuenta propia a través de Christopherson Travel. Young Living no será responsable en caso de cancelaciones del evento debidas a cualquiera de las siguientes causas: condiciones atmosféricas extremas, desastres naturales, huelgas, piquetes, boicots, incendios, inundaciones, accidentes, guerra (tanto declarada como no declarada), revolución, disturbios, insurrecciones, causas de fuerza mayor, actos de gobierno (incluyendo, pero sin limitarse a lo mismo, cualquier agencia o departamento de los Estados Unidos de América), actos de enemigos públicos, escasez o racionamiento de la gasolina u otro combustible o producto vital, incapacidad de obtener materiales o mano de obra u otras causas que van más allá del control de Young Living. En caso de que ocurran dichos eventos, Young Living podría proporcionar un premio en efectivo de un valor equivalente a su criterio exclusivo.



Permiso

Al aceptar el Premio, el ganador respectivo consiente a que se utilice su nombre, dirección (ciudad y estado/provincia de residencia), voz y todas las declaraciones relacionadas con la Promoción y Young Living y fotografías o cualquier otro tipo de retrato, sin ninguna compensación, notificación o permiso adicionales en toda la publicidad y los anuncios que realice Young Living o cualquier otra entidad relacionada en todos los medios sin limitación territorial o de tiempo, excepto en los casos que lo prohíba la ley.

Limitaciones de responsabilidad

Young Living y sus filiales, subsidiarios, empresas matrices, agencias de publicidad y promociones, impresores y entidades jurídicas que participen en esta Promoción no son responsables de ninguna inexactitud en la información que se podría utilizar en la Promoción, de ningún error técnico o humano que podría darse durante el procesamiento de las entradas para la clasificación, incluyendo los datos proporcionados por los Participantes, ningún error de comunicación en las participaciones, tales como fallos técnicos relacionados con ordenadores, teléfono, cable y conexiones de red o servidor no disponibles, fallos técnicos relacionados u otros fallos relacionados con el equipo físico, software o virus, o participaciones incompletas, que lleguen tarde o se envíen al lugar erróneo. Todo compromiso de la conducta justa y apropiada de esta Promoción relacionado con un virus informático o un tipo similar de deterioro técnico que podría afectar la equidad, seguridad y administración correcta de la Promoción podría dar como resultado la terminación, enmienda o modificación de la Promoción o una parte de la Promoción en cuestión al criterio exclusivo de Young Living. Young Living se reserva el derecho, a su criterio exclusivo, de anular toda participación de los Participantes que Young Living considere han intentado manipular o afectar la administración, seguridad, equidad o desarrollo correcto de esta Promoción y que actúen de una manera no deportiva o con la intención de amenazar o acosar a otra persona.

Al participar en la Promoción, los Participantes renuncian a todos los derechos a reclamar daños punitivos y suplementarios, perjuicios y daños consecuentes, honorarios legales o cualesquiera otros daños, aparte de los gastos menores o las pérdidas que surjan en relación con la participación en la Promoción o la aceptación, posesión y uso de cualquier Premio.

Todos los derechos de acción que surjan de o en relación con esta Promoción o cualquier Premio que se conceda se resolverán individualmente, sin recurrir a ningún otro tipo de demanda colectiva. Algunas jurisdicciones podrían no permitir ciertas limitaciones en los daños o la capacidad de solicitar daños a través de una demanda colectiva, por lo que podría ser que algunas de estas restricciones no fueran aplicables en su caso.

Otras normas y otros reglamentos

Si cambia cualquier aspecto de los Premios por causas ajenas a Young Living, ni Young Living ni ninguno de los socios promocionales que proporcionan los Premios serán responsables de ninguno de dichos cambios y Young Living se reserva el derecho a sustituir un Premio por otro de un valor igual o superior, al criterio exclusivo de Young Living, si, por cualquier motivo, no está o estará disponible todo o parte del Premio, como se describe en este documento. No se permite la transferencia de un premio a



terceras partes. Al aceptar un Premio, los ganadores de los Premios están de acuerdo en que Young Living no será responsable de ninguna lesión, ningún daño ni ninguna pérdida de ningún tipo que resulte de o en relación a la concesión, aceptación, posesión o uso del Premio o cualquier aspecto o parte del mismo.

Young Living será el árbitro final de todas las interpretaciones de las reglas y determinaciones de la clasificación y dichas decisiones serán inapelables. En caso de que sea necesario aclarar preguntas respecto a las reglas o interpretaciones de las mismas, Young Living puede corregir dichas reglas publicando una nueva versión de las mismas. Cuando fuera aplicable, los Premios se declararán como ingresos en la declaración anual de la renta de los ganadores. Los ganadores de premios serán responsables de pagar todos los impuestos relacionados con el Premio y/o el subsidio o los subsidios concedido/s por Young Living. Se expedirá un formulario 1099 o T4A a los ganadores de Premios que residan en los Estados Unidos de América o en Canadá respectivamente informando del valor justo de mercado de su Premio como ingresos sujetos gravables. Young Living se reserva el derecho a suspender o poner fin a esta Promoción, sin aviso, por cualquier motivo o sin motivo, a su criterio exclusivo. Los empleados de Young Living y de sus entidades asociadas y sus cónyuges y miembros de su familia directa no tienen derecho a participar en esta Promoción. Esta Promoción es nula donde esté prohibida por la ley. Todos los Participantes que se clasifiquen estarán sujetos a una auditoria o verificación de sus puntos RTTF totales.

Al participar en la Promoción, usted (i) acepta el acatamiento de estas reglas de la Promoción, incluyendo todos los requisitos de elegibilidad, (ii) garantiza que toda la información que proporciona en relación con esta Promoción es verdadera y precisa y (iii) acepta someterse a las decisiones de Young Living, que serán inapelables y vinculantes en todos los asuntos relacionados con esta Promoción. Los participantes que no hayan cumplido estas reglas de la promoción serán descalificados.

Esta Promoción está sujeta a todas las leyes federales, nacionales, provinciales y municipales aplicables. Para los Participantes de EE. UU. todos los problemas y preguntas relacionadas con la construcción, validez, interpretación y fuerza ejecutiva de estas reglas de la Promoción o los derechos y obligaciones de los Participantes y de Young Living en relación con la Promoción, estarán regidos por, y se interpretarán de acuerdo con, el derecho sustantivo del Estado de Utah sin tener en cuenta conflictos de principios legales. Para los mercados internacionales, las leyes sustantivas aplicables serán aquellas que correspondan a las jurisdicciones de los Participantes. Todos los Participantes de EE. UU. consienten someterse a la jurisdicción de los tribunales federales, estatales y locales de Utah. Todos los Participantes internacionales consienten someterse a la jurisdicción de los tribunales federales, estatales y locales del país en el que están participando. Los miembros Participantes de Canadá estarán sujetos a los tribunales de Calgary, Canadá.

En caso de conflicto con cualquiera de los detalles de la promoción que contienen estas reglas oficiales y los detalles de la promoción que pueden aparecer en otro material de la promoción (incluyendo, pero sin limitarse a lo mismo, todo punto de venta y publicidad en línea o impresa), prevalecerán los detalles de la promoción que se describen en estas reglas oficiales.



El incumplimiento o la decisión de Young Living de no hacer cumplir cualquiera de las disposiciones de estas Reglas Oficiales no constituirán una renuncia de esa ni ninguna otra disposición. En el caso de que se determine que una disposición es inválida o que no se puede cumplir o es ilegal, estas Reglas Oficiales seguirán estando vigentes y se interpretarán de acuerdo con sus condiciones como si las mismas no contuviesen la disposición inválida o ilegal.

Puede conseguir una lista de los nombres de los ganadores de los Premios al enviar un sobre con su dirección y un sello postal a Young Living Race to the Finish 2017 Promotion – Winners List c/o Young Living Essential Oils LC, Thanksgiving Point Business Park, 3125 Executive Parkway, Lehi, Utah 84043, o a la oficina local en su país de residencia.

Consulte el anexo para más información sobre las direcciones de las oficinas internacionales de Young Living. La lista de ganadores se enviará en un plazo razonable de tiempo una vez que se hayan otorgado todos los Premios.

Anexo A

Los Participantes entienden y aceptan que esta Promoción está patrocinada por la entidad jurídica en su país de residencia según se indica a continuación. La entidad jurídica que patrocine la Promoción para cada Participante se determina según la dirección de facturación principal de la cuenta de miembro de Young Living del Participante hasta la fecha de comienzo del Período Promocional.

El país principal de residencia del Participante se considera que es el que figura hasta la fecha de inicio del Período Promocional.	Patrocinador	Dirección del patrocinador
Canadá	Young Living Canada ULC	Suite 350, 7326 - 10th Street N.E. Calgary, Alberta T2E 8W1
México	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
Ecuador	Young Living Ecuador, CIA, LTDA	Avenida Las Monjas No. 115 Entre Circunvalación y Costanera Sur Urdesa Central Guayaquil, Ecuador



Europa	Young Living (Europe) Ltd.	3rd Floor Building 11, Chiswick Park London W4 5YS UK Phone: +44-0-1480-710032 Fax + 44 (0) 2038573431
Hong Kong	Young Living Hong Kong Limited	6 and 7 Floor The Wellington No. 198 Wellington Street, Central, Hong Kong
Australia	Young Living Essential Oils, Australasia Pty. Ltd.	Level 3 Building B, 3 Columbia Court Baulkham Hills 2153, Sydney, Australia
Singapur	Young Living Singapore Pte. Ltd.	Young Living Singapore Pte Ltd 111 Somerset Road, #05-06/07 TripleOne Somerset, Singapore 238164
Malasia	Young Living Malaysia Sdn Bhd	Bangsar South, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia
Japón	Young Living Japan Inc.	Shinjuku Sumitomo Bldg 32F 2-6-1 Nishishinjuku Shinjuku-Ku, Tokyo, Japan 163-0232
Taiwán	Young Living Taiwan, Taiwan Branch	8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 and 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City (TEL: 02-7747-4888; Fax: 0277474889)
Indonesia	PT Young Living Indonesia	Menara BCA Grand Indonesia, 45 floor, Jalan M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat, 10310, Indonesia

Race to the Finish Europa: 40 premios adicionales

Además de la Promoción Young Living 'Race To The Finish' (RTTF) 2017 mundial, Young Living Europe ofrece 40 premios adicionales.

Se aplican las mismas reglas básicas de la Promoción RTTF 2017, pero con las siguientes diferencias:

Requisitos

La Promoción está abierta exclusivamente a los miembros de Young Living con cuentas de membresía en Europa con Young Living (Europe) Ltd. al inicio del periodo de la Promoción

Premios

Los Premios se conceden a cuarenta (40) participantes del mercado europeo que no se han clasificado para los Premios en la Promoción RTTF mundial, pero que han obtenido la mayor cantidad de puntos RTTF entre quienes no se han clasificado durante el periodo de Promoción. No hay límite de ganadores según el grupo de clasificación.

Los Participantes ganadores pueden reclamar hasta 300 € en gastos por la asistencia a un evento corporativo de Young Living hasta finales de 2018 (p. ej.: Raindrop Technique and Leadership Training,



Beauty School Day en mayo, International Grand Convention (IGC), Lavender Harvest, European Symposium...). Podrán reclamar los gastos de desplazamiento, los costes de hotel, las entradas a eventos y las comidas del evento.

El Precio no es transferible, pero los participantes ganadores pueden llevar a un acompañante si lo desean. La cantidad que se puede reembolsar será un máximo de 300 €.

Trámites de viaje

Los Participantes que se han clasificado tendrán que realizar sus propios trámites de viaje o realizarlos a través del agente de viajes que seleccionen.

Reembolso

Con el fin de reclamar los gastos, los Participantes que se han clasificado deberán asistir al evento de su elección. Esta asistencia será verificada por el personal presente de Young Living. Además, deberán enviar todos los comprobantes adecuados a europaevents@youngliving.com.

El reembolso será por un valor máximo de 300 € o la cantidad reclamada, la que sea inferior. Los créditos restantes para gastos de desplazamientos / alojamiento / manutención / eventos que no se utilicen en 2018 no podrán trasladarse a 2019.

No se puede trasladar un Premio una vez finalizado el año 2018 si el Participante que se haya clasificado no puede viajar o participar en cualquier evento de Young Living 2018 por cualquier motivo, incluido el de fuerza mayor. Se recomienda a los ganadores contratar el seguro adecuado.

Otras normas

En caso de conflicto entre las normas RTTF mundiales y las normas de esta Promoción RTTF exclusiva para Europa, primarán las normas de la Promoción exclusiva para Europa.