



## Resumen del producto

Shutran es una mezcla potenciadora de aceites esenciales, especialmente diseñada para reforzar los sentimientos de masculinidad y confianza en los hombres. Su inspirador aroma es atractivo tanto para los hombres como para las mujeres y, aunque se usa como una colonia, Shutran no contiene ingredientes sintéticos. En su lugar, está formulado con aceites esenciales puros que entre otros incluyen el exclusivo aceite de píceas azul de Idaho de Young-Living, un aceite esencial refrescante y tonificante para el cuerpo y la mente.

Shutran ha sido específicamente diseñado pensando en el hombre y tan solo unas cuantas gotas a lo largo del día pueden aliviar una jornada laboral imposible o con una velada especial.

## Beneficios principales

- Promociona sentimientos de vitalidad y energía
- Mejora los sentimientos de confianza y masculinidad

## Sugerencias de uso

Tópico: Aplicar 2-4 gotas dos veces al día o según se necesite. En casos de sensibilidad, diluir 15 gotas en 10 ml de V-6.

## Precauciones

- Mantener fuera del alcance de los niños.
- Consulte a su médico antes del uso si toma algún medicamento o tiene una afección médica.
- Evitar la exposición al sol o a los rayos UV durante al menos 12 horas después de aplicarse el producto.
- Conservar en un lugar fresco y oscuro.

## Ingredientes

Aceite de la rama/hoja/madera de *Picea Pungens* (píceas azul de Idaho), aceite de la hoja de *Ocotea Quixos* (ocotea), aceite de *Chamaecyparis Obtusa* (Hinoki), aceite de la flor de *Cananga Odorata* (ylang ylang), aceite de la semilla de *Coriandrum Sativum* (cilantro), aceite de la flor de *Artemisia Pallens* (davana), aceite de la madera de *Cedrus Atlantica* (cedro), aceite de la corteza de *Citrus Limon* (limón), aceite de *Lavandula Angustifolia* (lavanda)

## ¿Sabía que...?

- Los hombres modernos gastan una mayor proporción de sus ingresos en productos de cuidado personal, incluyendo colonias. En 2013 el gasto en este sector sumó aproximadamente 1,1 mil millones de dólares. (GCI Magazine, diciembre 2010)
- En 2013, por primera vez, los hombres gastaron más dinero en artículos de tocador específicos para hombres que en artículos de afeitado. (GCI Magazine, febrero 2014)
- En los últimos cinco años, la cuota de productos nuevos de cuidado personal destinados al sexo masculino subió de un 4,6 a un 5,6 por ciento. (Euromonitor)
- La píceas azul de Idaho es el desodorante perfecto que aporta un aroma clásicamente masculino que relaja tanto el cuerpo como la mente.

## Productos complementarios

- Mezcla de aceites esenciales Valor
- Mezcla de aceites esenciales Mister

## Información del producto

Mezcla de aceites esenciales Shutran

Código de producto: 483508

15 ml