

BRIDGE TO GOLD

活動細則

參加此活動無需訂購商品或付費。

活動內容：

「BRIDGE TO GOLD」是由悠樂芳有限公司（「Young Living」），位於1538 W.Sandalwood Rd, Lehi, UT，及其位於南非、澳洲、加拿大、哥倫比亞、哥斯大黎加、厄瓜多、歐洲、香港（澳門）、印尼、日本、馬來西亞、墨西哥、紐西蘭、菲律賓、新加坡、南韓、台灣的當地子公司所贊助；附錄A提供哪一間當地子公司是為會員（定義如下）贊助單位的詳細資訊。將於2020年4月1日（「活動開始日期」）推出「BRIDGE TO GOLD」活動。「BRIDGE TO GOLD」額外提供會員（如Young Living 銷售獎勵計劃中所定義）一次性的激勵獎金，來達成與維持在Young Living 銷售獎勵計劃中的領袖級別。會員在所要求的時間內，達成指定聘階，即可獲得獎勵與表揚。

「BRIDGE TO GOLD」為額外的獎勵，設計目的為激發與獎勵績效優良的會員。鼓勵所有會員參加本活動，本活動並未取代原本提供給Young Living會員的其他資格或獎勵方案，包括Young Living 銷售獎勵計劃所提供的獎勵及回饋。

資格：

「BRIDGE TO GOLD」開放給表現良好、於全球（或在會員會員的司法管轄區、國家或居住省為法定成年人）2020年3月31日前年滿18歲、且主要帳單地址（列於會員帳戶中）位於美國、南非、澳洲、加拿大、哥倫比亞、哥斯大黎加、厄瓜多、歐洲、香港（澳門）、印尼、日本、馬來西亞、墨西哥、紐西蘭、菲律賓、新加坡、南韓、台灣；截至2020年4月1日，現為銀級、截至2020年4月1日，從未達成金級或更高聘階、未新增兩組下線，每組達1,000 OGV（高於達成銀級需有的2組下線），合計總組織銷售業績（OGV）達22,500的Young Living 活躍會員。本活動將不適用於不得轉售市場（NFR）的所有會員。本規定若遭法律禁止則無效。表現良好的會員是指遵守Young Living《會員協議書》及《政策與程序》的所有條款。

活動規則：

會員必須在活動開始日期六個月內，或首次達成銀級（「達標期間」）完成以下要求：

1. 在銷售組織中，新增2組下線，每組達1,000 OGV（高於銀級要求的下線數量），以及
2. 達到22,500 OGV
3. 達標期間六個月內，於同一月份達成前兩項要求。

每位會員的達標期間自該員首次達成銀級的次月1號開始，或自活動開始日期起，以較晚者為準，並在第六個月最後一天的晚間11時59分結束。（例如：2020年4月1日至2020年9月30日）。

獎勵：

會員達成以上要求，將有資格獲得 Premiere Aroma 精油套裝（價值約2,800美元），該套裝是由當地市場為「BRIDGE TO GOLD」所精心挑選。

取消與退款；不可抗力：

會員若在取得獎勵方案的獎賞資格後試圖取消訂單，將不會收到該訂單的退款。若獎賞的交付因下列任何事由而受阻，Young Living概不負責：缺貨、罷工、警戒、抵制、火災、水災、意外、戰爭（不論宣戰與否）、革命、暴動、叛亂、天災、政府行為（包括但不限於中華民國的任何機關部門）、敵對方宣戰、汽油或其他燃料或重要產品短缺或定量配給、無法取得原料或勞工、或其他超出Young Living合理控制範圍之事由。

許可：

藉由參加「BRIDGE TO GOLD」及接受獎勵與/或獎賞，會員同意Young Living或任何相關單位得於任何媒體的宣傳廣告中使用其姓名、地址（居住國、城市）、語音、對於「BRIDGE TO GOLD」及Young Living的陳述、照片或肖像，不需進一步補償、通知、或取得許可，且沒有地域或時間限制，惟法律禁止的情況除外。

責任限制：

若獎品在頒發時的實際價值與本官方細則或任何促銷通訊或材料所示零售價值之間存在差額，則Young Living將不負責補足差額，而贏家亦無權收取差額。若「BRIDGE TO GOLD」所使用的資料有任何不準確之處，或是訂單處理過程有任何技術或人為疏失，Young Living及其關係企業、子公司、母公司概不負責，包括會員所登錄的資料錯誤，因電腦、電話、電纜等技術故障所造成的通訊錯誤，網路或伺服器無法連線，硬體、軟體或病毒所造成的技術故障，或是訂單不完整、延遲、或錯誤。凡是因電腦病毒或技術障礙等因素而影響「BRIDGE TO GOLD」的公平、安全、及管理，因而損及「BRIDGE TO GOLD」的公平適當運作，Young Living得在單獨裁量下終止、修訂、或變更。Young Living保留權利，當Young Living認為會員試圖竄改或損害「BRIDGE TO GOLD」的管理、安全、或公平時，得在其單獨裁量下，拒絕該會員的任何訂單，亦得在會員行為不符合運動家精神或是意圖威脅或騷擾他人時，取消該會員的資格。

對於因參加「BRIDGE TO GOLD」及接受、擁有、或使用獎賞所可能發生的損害，每一會員藉由參加「BRIDGE TO GOLD」，放棄了求取損害賠償的一切權利，包括懲罰性、偶發性及後果性損害賠償、律師費、以及除了實際自付成本或損失以外的任何損害。凡是因「BRIDGE TO GOLD」或其獎賞所產生的訴訟事由，皆應個別予以解決，不訴諸任何集體訴訟形式。某些司法轄區可能不允許對於損害賠償或是透過集體訴訟尋求損害賠償的能力設下特定限制，故這些限制條件可能有些不適用於某些會員。

其他規則及條款：

除非在頒發時即拒絕領獎，否則每位領獎人需自行負擔其獎賞的所有適用稅金，不論獎賞使用過與否。若情況適用，領獎人的所得稅申報書上將列出已領獎賞的公平市價。若在超出Young Living控制範圍下，獎賞內容發生變更，或若基於任何理由，無法取得全部或部分獎賞，Young Living概不負責，並保留權利，得在Young Living單獨裁量下，以等值或價值更高的獎項替代。獎賞不得轉讓給第三方。非現金獎賞不得折換現金。藉由接受獎賞，領獎人同意，凡是因頒發、接受、擁有、或使用獎賞或其任何部分所導致的任何受傷、損害、或損失，Young Living皆不必負責。關於所有細則的解釋及資格的認定，Young Living將是最終仲裁者，且其裁定將是最終裁定。若情況適用，任何資格津貼皆將列入領獎人年度所得稅申報書的所得中。領獎人將負責支付Young Living所頒發的津貼之一切稅金。若遭法律禁止，則「BRIDGE TO GOLD」之規定無效。所有參加及取得資格的會員，其總積分皆將受到查核或確認。藉由參加「BRIDGE TO GOLD」，會員：(i) 承認其符合本「BRIDGE TO GOLD」細則，包括所有資格規定；(ii) 保證其在「BRIDGE TO GOLD」中所提供的資料皆屬實；以及 (iii) 同意受Young Living的裁定所約束，且對於「BRIDGE TO GOLD」的所有相關事項，Young Living的裁定將是最終裁定且具約束力。若會員不遵守本「BRIDGE TO GOLD」細則及Young Living的政策與程序，將遭取消資格。



Young Living保留權利，得在其單獨裁量下，基於任何事由或不具事由，隨時取消、變更、或暫停「BRIDGE TO GOLD」，包括詐欺行為、技術故障、病毒、程式錯誤、或任何其他破壞「BRIDGE TO GOLD」的管理、安全、或完善之事由，且得發出通知或不發出通知。

「BRIDGE TO GOLD」受一切適用法律所管轄。關於本「BRIDGE TO GOLD」細則的解釋、有效性、詮釋、可執行性等議題，或是參加者與Young Living在「BRIDGE TO GOLD」中的權利與義務等議題，皆受中華民國法律所管轄並據其解釋，不援引衝突法律原則。所有參加者皆同意中華民國法院的管轄權，並同意以中華民國法院作為審判地。若本「BRIDGE TO GOLD」細則所載「BRIDGE TO GOLD」詳情與其他材料（包括但不限於任何銷售點、線上、或廣告印刷品）所載「BRIDGE TO GOLD」詳情之間有任何抵觸，將以本「BRIDGE TO GOLD」細則所述「BRIDGE TO GOLD」詳情為準。

本「BRIDGE TO GOLD」細則任何條文的無效性或無法執行性，將不影響其他條文的有效性或可執行性。若任何條文遭判定無效、無法執行或不合法，則本「BRIDGE TO GOLD」細則將視同該無效或不合法的條文未曾納入本文般予以解釋並維持有效。

附錄A—參加者同意並理解，本促銷活動由他們居住國的法律實體所贊助，詳情如下。從促銷期間開始日期起，為每位參加人贊助本促銷活動的法律實體，是由參加者的Young Living會員帳戶上的主要帳單地址決定。

截至促銷期間開始日， 參加者的主要居住國家	贊助單位	贊助單位地址
美國	Young Living Essential Oils, LC	1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT 84043
加拿大	Young Living Canada ULC	Suite 350, 7326 - 10th Street N.E. Calgary, Alberta T2E 8W1
墨西哥	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cauhtémoc, Delegación Cauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
厄瓜多	Young Living Ecuador, CIA, LTDA	Avenida Las Monjas No. 115 Entre Circunvalación y Costanera Sur Urdesa Central Guayaquil, Ecuador
歐洲	Young Living (Europe) Ltd.	3rd Floor Building 11, Chiswick Park London W4 5YS UK Phone: +44-0-1480-710032 Fax + 44(0) 2038573431
香港、澳門	Young Living Hong Kong Limited	10/F, Soundwill Plaza II Midtown, 1 Tang Lung Street, Causeway Bay, Hong Kong
澳洲、紐西蘭	Young Living Essential Oils, Australasia Pty. Ltd.	Level 3 Building B, 3 Columbia Court Baulkham Hills 2153, Sydney, Australia
新加坡	Young Living Singapore Pte. Ltd.	Young Living Singapore Pte Ltd 111 Somerset Road, #05-06/07 TripleOne Somerset, Singapore 238164
馬來西亞	Young Living Malaysia Sdn Bhd	Bangsar South, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia
日本	Young Living Japan Inc.	Shinjuku Sumitomo Bldg 32F 2-6-1 Nishishinjuku Shinjuku-Ku, Tokyo, Japan 163-0232

截至促銷期間開始日， 參加者的主要居住國家	贊助單位	贊助單位地址
台灣	Young Living Taiwan Inc, Taiwan Branch	8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 and 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City (TEL: 02-7747-4888; Fax: 0277474889)
印尼	PT Young Living Indonesia	Menara BCA Grand Indonesia, 45 floor, Jalan M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat, 10310, Indonesia
哥倫比亞	Young Living Colombia SAS	Avenida 19 105 – 53 Bogotá, Colombia
菲律賓	Young Living Philippines LLC, Philippines Branch	12th Floor, Twenty-Five Seven McKinley 25th Street corner 7th Avenue Bonifacio Global City
南韓	Young Living Korea Limited Company	Taehaeranro 419 Gangnam Finance Plaza 9F, Gangnam Gu, Seoul, Korea
南非	Young Living Africa (PTY) LTD	Clearwater Office Park, Building 6 Cnr of Christian de Wet and Mellenium Road Strubensvalley, Roodepoort Gauteng 1724
哥斯大黎加	Young Living Costa Rica S.R.L.	San Jose, Sabana Sur, Calle 62 A, Avenida 12, edificio Abdin Segunda planta.

