

2022 年 8 月促销规则与条例

促销期： 促销有效期为 **2022 年 8 月 1 日至 31 日**，先到先得，售完即止。

合格参与促销的产品及促销等级：

- 400PV 及以上 (适用于基本奖励计划订单/标准订单)
 - 牛膝草精油 5ml
 - Sacred Angel 复方精油 15ml
- 250PV 及以上 (适用于基本奖励计划订单/标准订单)
 - 圣檀木精油 5ml
 - *同时适用于 400PV 及以上订单*
- 190 PV 及以上 (仅限早鸟, 于 **2022 年 8 月 1 日-20 日** 下定的基本奖励计划订单)
 - Purification 复方精油 15ml
- 120PV - 189.99PV (仅限早鸟, 于 **2022 年 8 月 1 日-20 日** 下定的基本奖励计划订单)
 - 柠檬香茅精油 5ml

订购平台**：

- 在线订购(虚拟办公室)
- 标准订单限通过虚拟办公室订购
- Jotform 在线表单(<https://form.jotform.com/MemberServiceMY/EROrder-ReprocessPayment>) 仅处理使用佣金或使用佣金加信用卡/借记卡来支付基本奖励计划订单。
备注：在线表单服务可能会更改。请参阅最新的自助解决方案以获知最新详情：
<https://static.youngliving.com/en-MY/PDFS/month-end-self-help.pdf>
- 吉隆坡体验中心 (KLEC) 和亚庇体验中心(KKEC) 现场提货

通过以下方式履行订单**：

- KLEC、KKEC 和古晋发货中心(KCDC)提货
- 送货 (收费)

**马来西亚 Young Living 将使用所有必要的资源极力编辑及更新本文档中包含的信息。然而，此信息依然可以在没有发出预先通知的情形下在任何时候根据运营或环境需求而改变，如 KLEC、KKEC 和 KCDC、所有配送或会员服务据点的营业时间更动、不可预见的系统维修等。

规则与条例：

- 促销仅在促销期内适用于马来西亚 Young Living 会员。
- 促销适用于基本奖励计划(ER)订单之 120PV-189.99PV, 190PV, 250PV 及 400PV 促销等级。会员在提交 ER 订单后不被允许更改订单或在订单内添购物品以享有每月 PV 促销。所有订单在提交后均为最终订单。每月仅限一(1)笔符合基本奖励计划资格的订单。

3. 若要使用帐户中的佣金来支付基本奖励计划订单，则仅允许通过以下链接中的在线表单下单：
<https://form.jotform.com/MemberServiceMY/EROrder-ReprocessPayment>
4. 促销适用于标准订单(SO)，惟仅限 250PV 及 400PV 促销等级。SO 的订购平台仅限虚拟办公室。会员在提交 SO 订单后不被允许更改订单或在订单内添购物品以享有每月 PV 促销。所有订单在提交后均为最终订单。
5. 不可将订单类型从 SO 更改至 ER。
6. 通过在线表单 Jotform 提交的订单将在 2 个工作日内获得处理。如果基本奖励计划订单没有在 2 个工作日后反映在虚拟办公室内，请通过免付费电话 1800 189 889 或实时聊天联系会员服务部。若要联系实时聊天，请遵循以下链接所提供的步骤：
https://www.flickr.com/photos/youngliving_mal/50468289686/
7. ER 订单模板必须在 ER 处理日之前 3 天更新。
8. 提交在线表单 Jotform 之前，确保记录在虚拟办公室内的银行卡资料皆正确并且是最新资料。若会员帐户中没有储存信用卡详情以便要求使用佣金和信用卡时进行付款，你的提交将不被受理。
9. 必须在单笔订单内达到最低额度的 PV。不可合并合格月份内所下达的多笔订单以便获取免费赠品。
10. 不可累计 PV 促销。
11. 赠品不可退还及更换。磨损造成的损坏不符合退货/退款/更换的条件。
12. 如果产品缺货，马来西亚 Young Living 保留以另一个同等价值的产品替代任何一项产品，或由公司自行决定结束促销的权利。
13. 马来西亚 Young Living 有权在促销期结束之前，提前结束促销。
14. PV 促销赠品将在付款缴清后出货，先到先得，因此马来西亚 Young Living 没有义务在促销品缺货、无效或达到促销最高限额时及时通知或更新。
15. 如果因付款问题/付款被拒/金额不足而无法处理该订单，马来西亚 Young Living 保留不兑现/不处理该笔订单交易的权利。请确保你的信用卡/借记卡的发卡行没有问题，付款卡具备足够的金额，以及付款卡已启用其电子商务功能。
16. 如果发生灾难、战争、内乱或军事骚乱、天灾或任何实际或预期的违反任何适用法律或法规或任何马来西亚 Young Living 无法控制的其他情况，马来西亚 Young Living 保留取消或修改促销条款和条例的权利，恕不另行通知。针对促销的任何更改将由马来西亚 Young Living 发出通知。
17. 如果在中文和马来文翻译中发现任何差异或不一致，则将以本规则与条例的英文版本为准。

规则与条例：运送

1. 若更换地址，已经处理的订单或已超过基本奖励计划日期的订单将无法及时更新至最新的地址，货物将被送至现有的地址。
2. 已经处理的订单或已超过基本奖励计划日期的订单将不被允许取消送货。请先收下货物，并在收到产品退还授权 (RMA) 号码时把货物退还给 Young Living。
3. 如果你(上线)帮下线订货，请确保你的下线晓得有关订单以便能够签收货物，以免货物送到时被拒收，以及能够确认送货时间。
4. 当你下达送货订单时，你将在**3-5**个工作日内收到你订购的货物。(备注：从西马运送到东马以及郊区的送货时间表可能不同。)如果你在付款成功的**5**个工作日后尚未收到你订购的货品，请联系会员服务部。
5. 请确保你的收件地址是住家或办公室地址，因为我们无法将你订购的货物送到邮政信箱。如果你是ER会员，请检查和更新你收录在ER模板内的地址。
6. 如在处理订单时所提供的地址不完整或不正确，将导致送货进一步延误，并可能导致征收额外运费。请确保正确更新你的收货地址，并确认你的邮政编码是最新的。

7. 当你收到货物时，应对照装箱单检查产品，以确保没有差异或损坏。如有任何配送差异或损坏，请立即通知Young Living。如果在收到货物的5个工作日内没有通知Young Living任何配送方面的差异或损坏，你将丧失要求更正的权利。

规则与条例： KLEC 和 KKEC 提货

1. 订单一旦获得处理后，必须在 **3 个工作日内** 前往 **KLEC 或 KKEC 提货**。
2. 大批量订单取货仅适用于 **4 至最多 10 笔订单**。一旦订单获得处理后，请使用以下在线表单链接提交你的大批量订单取货预约：https://form.jotform.com/YoungLivingMalaysiaHQ/ECBO_Appointment。请在取货时出示预约屏幕截图或电邮预约确认。
3. 没有提交大批量订单取货请求的未提取订单将被配送，并向会员征收运费。
4. 若会员帐户中没有注册信用卡，及/或信用卡资料无效，订单将被取消，其付款将被退回并以信用形式存入会员帐户。
5. 大批量订单取货不适用于 KKEC。
6. 可在 KKEC 提取的订单仅限最多 **3 笔**。

常见问题解答

订单相关问题

Q1: 我在虚拟办公室的什么地方可以查看促销列表？

答：登录虚拟办公室，点击会员资源 > 资料类别 > 促销和推广计划 > PV 促销。

Q2: 我可以前往 KLEC 或 KKEC 订购吗？

答：是。此促销适用于 KLEC 或 KKEC 现场订购，以及通过虚拟办公室和在线表单下达订单 (<https://form.jotform.com/MemberServiceMY/EROrder-ReprocessPayment>) 并仅限使用佣金或使用佣金附加信用卡/借记卡处理基本奖励计划订单。

Q3: 我可以拨电会员服务订购吗？

答：不能。至于基本奖励计划(ER)订单，请使用此在线表单链接提交：<https://form.jotform.com/MemberServiceMY/EROrder-ReprocessPayment>。请在联络会员服务之前确保你的 ER 订单模板已经正确保存，以及信用卡资料能够有效进行线上下单。标准订单的订购平台仅限虚拟办公室。

Q4: 我是否可以联系会员服务以使用帐户中的佣金来处理我的基本奖励计划(ER)订单？

答：不能。若要使用帐户中的佣金来处理你的 ER 订单，请使用此在线表单链接在线上提交你的订单：<https://form.jotform.com/MemberServiceMY/EROrder-ReprocessPayment>

Q5: 我已经通过 Jotform 在线表单提交我的基本奖励计划订单。我的订单将在什么时候获得处理？

答：你的订单将在提交后的 2 个工作日内获得处理。

Q6: 我可以通过虚拟办公室在线订购，然后在 KLEC 或 KKEC 提货吗？

答：是。所有订单具备送货服务或可以前往KLEC或KKEC提货。如果你选择本地送货，请参阅以下有关送货的常见问题解答。

Q7: 在此促销下，我是否可以选择不提货(即KLEC、KKEC和KCDC)？

答：是。KLEC、KKEC和KCDC提货选项皆在此适用。

Q8: 我是否可以修改我的订单，以便有资格参与每月PV促销？

答: 不能。会员在提交订单后不被允许更改订单，或添购物品以享有每月PV促销。所有订单在提交后均为最终订单。你必须在单笔订单内下定并符合PV促销要求，才能合格参与每月PV促销。不可将订单类型从标准订单更改至基本奖励计划订单。

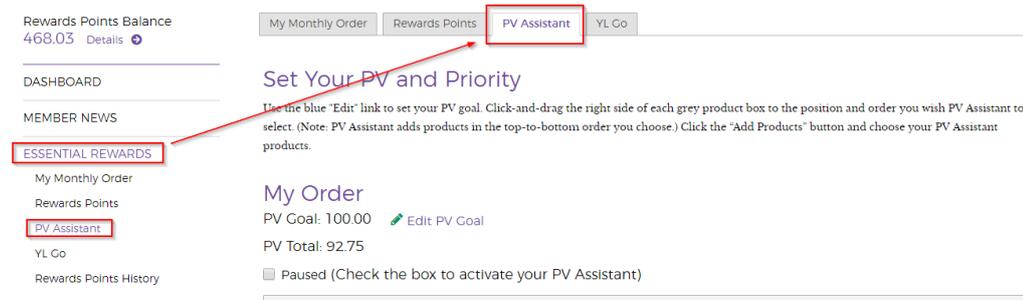
Q9: 我已经下定了本月的基本奖励计划(ER)订单。我是否可以修改我的订单？

答: 不能。会员在提交订单后不被允许更改订单，或添购物品以享有每月PV促销。每名会员每个月只能下定ER订单一次。如果你已经下定了本月的ER订单，你仍然可以通过标准订单享有此促销。

Q10: 我的基本奖励计划(ER)订单已经在今天自动处理，但由于缺货品项而少过100PV。我是否可以修改我的订单？

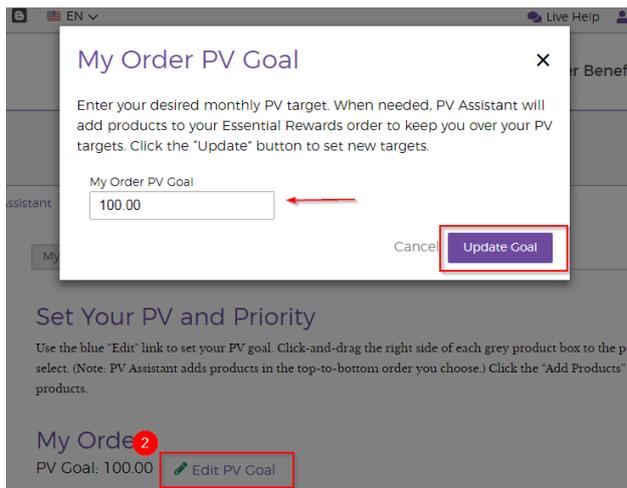
答: 不能。在提交订单后，会员不被允许更改订单或在该订单内添购货品。在订单处理日到期前，请善用虚拟办公室内的PV助理功能，以避免订单在少过100PV的情况下进行处理。请参阅以下步骤开始使用PV助理：

第一步：前往虚拟办公室，单击**基本奖励计划**单元内的**PV助理**标签。



第二步：通过点击**编辑 PV 目标**链接设置你的 PV 目标。

- 输入你想要的每月 PV 目标。
- 单击**更新目标**按钮以保存。



第三步：单击**添加产品**并打开你的 PV 助理购物车。

- 通过搜寻产品名或产品编号寻找需要添加的产品，完成后单击**保存每月订单**。

My Order

PV Goal: 100.00 [Edit PV Goal](#)

PV Total: 0.00

Paused (Check the box to activate your PV Assistant)



第四步：设置产品顺序

你可以设置列表上的产品次序，以便控制 PV 助理挑选产品加入每月订单的顺序。单击并拖动每个灰色产品框的右侧到你希望 PV 助理挑选的位置和顺序。

- 注意：PV 助理将根据你的选择从上到下添加产品。
- 重要：我们建议将比较便宜的产品放在上方，如果订单仅缺少少许 PV 积分，PV 助理将不会挑选高 PV 积分产品来为你的订单加满额。

My Order

PV Goal: 100.00 [Edit PV Goal](#)

PV Total: 30.75

Paused (Check the box to activate your PV Assistant)

#1 Black Pepper Essential Oil	Qty: 1	PV: 19.25
#2 Cedarwood Essential Oil	Qty: 1	PV: 11.50

Note: A red arrow points from the 'Drag and Drop' label in the second row to the first row, indicating the drag action.

Add Products

Q11: 如果我的基本奖励计划 (ER) 订单已经获得自动处理，我是否能够取消我的ER订单？

答: 不能。一旦你的 ER 订单被自动处理，你必须先签收货物，并在收到由会员服务部发出的产品退还授权 (RMA) 号码时把货物退还给 Young Living。你可以拨 1800 189 889 或通过实时聊天联络会员服务部索取 RMA。若要联系实时聊天，请遵循以下链接所提供的步骤：

https://www.flickr.com/photos/youngliving_mal/50468289686/

Q12: 我的基本奖励计划(ER)订单已经获得自动处理，其积分在 100PV 以下。我是否可以透过其他 ER 订单加值以补足差额？

答: 不能。所有 ER 订单必须是单笔交易。在提交订单后，会员不被允许更改订单或在该订单内添购货品。

Q13: 我可以在线下定多笔订单，然后送货到同一个地址，但只缴付一次的运费吗？

答: 每一张订单都会被征收运费。我们建议你根据促销限制统一你的订单。

Q14: 我需要付运费吗？

答: 是。你将被征收以下运费，除非另行说明。

标准订单		基本奖励计划订单	
0 公斤 – 2 公斤	RM20.00	0 公斤 – 2 公斤	RM12.00
2 公斤 – 3 公斤	RM25.00	2 公斤 – 3 公斤	RM17.00
3 公斤及以上	RM30.00	3 公斤及以上	RM22.00

Q15: 如果我选择送货，需要多久才能收到我订购的货物？

答: 当你下达送货订单时，一般上你将在 **3-5** 个工作日内收到你订购的货物。(备注：从西马运送到东马以及郊区的送货时间表可能不同。) 下达订单时请确保你的地址和联络资料皆正确，以避免送货延误。

Q16: 发生什么事？

- 我尝试在线订购(通过虚拟办公室)，但我无法付款。发生什么事？
- 我无法添加产品到购物车。发生什么事？
- 我无法在线查看促销品。发生什么事？

答: 所有促销产品皆详列于虚拟办公室 > 会员资源 > 资料类别 > 促销和推广计划 > PV 促销。如果你无法查看/下订单，我们建议你采取以下措施：

步骤 1: 刷新你的网页。如果你依然无法查看产品，请进行步骤 2。

步骤 2: 清除缓存

清除 Chrome 中的缓存:

1. 在电脑上打开 Chrome。
2. 在右上角，点击“更多” (More)。
3. 点击“更多工具” (More tools) 清除浏览数据。
4. 在上方选择时间范围。选择“时间不限” (All time) 清除全部。
5. 勾选在“Cookies 及其他网站数据” (Cookies and other site data) 及“缓存的图片和文件” (Cached images and files) 旁边的格子。
6. 点击“清除数据” (Clear data)。

其他浏览应用程序:

如果你使用 Firefox 或其他浏览器，请查看其支持网站以获取相关说明。

步骤 3: 再次尝试下订单。

备注: 如果清除缓存之后你依然无法下订单，我们建议你检查你的购物车，可能其中一项产品缺货而系统却尚未同步更新。

Q17: 此促销是否适用于重启会员帐户？

答: 可以。此促销在标准订单 (SO) /基本奖励计划 (ER) 下可被用来重启帐户。

若透过 SO 重启帐户，请登录虚拟办公室。

登录 https://www.youngliving.com/en_MY/virtual-office → 输入你的登录凭证 → 输入你的订购品项 → 处理你的订单并确认付款成功。

若要通过 ER 订单重启帐户，请通过此在线表单 Jotform 链接提交重启帐户请求：

<https://form.jotform.com/MemberServiceMY/ER-Reactivation>

Q18: 我已经通过 Jotform 在线表单的基本奖励计划提交我的重启帐户请求。我的订单将在什么时候获得处理？

答: 你的重启帐户请求将在提交请求后的 2 个工作日内获得处理。

Q19: 我在提交在线表单后是否需要联络会员服务？

答：不能。若你的订单在提交后的 2 个工作日内尚未被处理，你才需要联络会员服务。

Q20: 我在检查收到的精油时，发现其中一瓶精油只有半满、泄露或受损。我该怎么办？

答：请电邮至 custservmy@youngliving.com 联络我们的会员服务部，他们将向你说明补缺政策。请在收到产品的 5 天内提出申请，敬请注意。

付款相关问题

Q1: 如果我的付款进入“batch 103”，该怎么办？

答：“batch 103”订单将在促销期间及时验证。付款成功通过后，订单将被确认并送货。如果付款被拒绝，订单将被取消。请确保在同一个工作日对订单进行重新处理，以便有资格参加促销活动。我们建议勿使用同一张信用卡进行多次交易/下定，以免出现大批量付款问题。请确保信用卡资料如姓名（包括姓氏和名字）、邮政编号、地址、有效日期等资料正确无误后才继续付款。

Q2: 如果出现付款问题，如付款被拒或不成功，我该怎么办？

答：如果你所面对的付款不成功并不是由于付款卡出现问题，请使用以下在线表单链接提交你的请求以便重新处理你的付款：<https://form.jotform.com/MemberServiceMY/EROrder-ReprocessPayment>。请确保你的信用卡/借记卡的发卡行没有问题，付款卡具备足够的金额，以及付款卡已启用其电子商务功能。如果在提交在线表单后付款仍然不成功，你的订单将被取消，会员服务将不会对此发出任何通知。

Q3: 我在更新档案上的信用卡资料时面对问题。我该怎么办？

答：我们建议在过去曾经面对付款问题的会员登录虚拟办公室更新他们的信用卡资料：

第一步：登录虚拟办公室并单击我的帐户 > 我的钱包

第二步：‘修改付款方法’（以更新现有信用卡资料）或‘添加新付款方法’（以更改至新卡）

注意：如果你添加了新的付款方法，请务必更新你的 ER 模板(ER Template) > 更改付款方式。这是为了确保你的订单使用新添加的银行卡付款。

其他提醒

- 请确保你已更新你收录在虚拟办公室的送货地址，并在正确的栏目输入资料，例如勿在“城市”一栏输入你的邮政编号。
- 请确保你已经提供最新的联络号码。
- 根据 Young Living 政策与程序的章节，会员只能在批发价格 10%以上以及零售价格 24%的价格范围内把产品转售给非会员。这不适用于特殊促销期间购买的免费赠品或产品。因此，任何的 Young Living 产品每月促销或特别促销仅限会员使用。
- 鉴于以上所述，本次促销不可作为转售产品提供给非会员。在 Young Living 的每月或特别销售活动期间，会员也被禁止使用自己过多的库存复制类似的促销。

- 全文完 -