

## Beyond Solid Gold 奖励计划规则与条例

### 奖励计划明细

马来西亚 Young Living Beyond Solid Gold 奖励计划 (“奖励计划”)由 Young Living Malaysia Sdn. Bhd. , 地址 GF & L1, Tower 7, Avenue 3, Bangsar South, No.8 Jalan Kerinchi, 59200 Kuala Lumpur, Malaysia (“Young Living”) 主办。此奖励计划从 2021 年 7 月 1 日 12.01 a.m. MYT 开跑直到 2022 年 6 月 30 日 11.59 p.m. MYT 结束 (“奖励计划有效期”)。Young Living 的计时方法是此奖励计划的官方时钟, 是最终和不可争议的。通过参加此奖励计划, 每位参加者均同意遵守这些规则与条例并受其约束。参加者也进一步同意遵守 Young Living 的所有决定并受其约束, 这些决定将是最终决定并具有约束力, 无上诉权, 并涵盖所有与此奖励计划和奖赏有关的事宜, 包括但不限于参加者的资格和/或取消参加资格。

### 合格资格

此奖励计划公开给所有尚未在2021年7月1日前晋升金级的会员参加。参加者须晋升金级并连续3个月保持该级别, 即晋级月份及之后的2个月。在2021年7月1日之后晋升金级但未连续3个月保持该级别的会员, 即晋级月份及之后的2个月, 将会重新调整至活跃金级奖金支付级别并须保持该级别连续3个月, 即重新调整级别的月份及其之后的2个月。

### 如何获得奖赏

在奖励计划有效期间, 参加者可以通过晋升金级并保持该级别连续 3 个月, 即晋级月份和之后的 2 个月即可获得奖赏。在成功保持该级别连续 3 个月, 即晋级月份和之后的 2 个月, 合格的金级必须在第 4 个月下达一笔基本奖励计划订单(“ER”)。

### 奖赏

晋升金级并成功连续 3 个月保持该级别的会员, 即晋级月份及之后的 2 个月, 将获得 1 套免费的 Gold Bonus 礼盒。Gold Bonus 礼盒含 1 支玫瑰精油 (5ml), 1 支香蜂草精油 (5ml), 1 支蓝艾菊精油 (5ml), 1 支神圣檀香精油 (5ml), 1 支茉莉精油 (5ml)。如果会员在第 4 个月履行 ER 订单, 合格会员将在该月份收到他们的 Gold Bonus 礼盒。Gold Bonus 礼盒的近似零售值 (“ARV”) 是: RM 2,800.00。

### 奖励条件概述

在发出奖赏时, Young Living 不会负责且参加者不会收到发出奖赏时的当前价值与这些规则和条例或任何促销相关通信或材料所表示的 ARV 差额(若有)。如果合格获奖的会员人数不足, Young Living 有权仅向有限的合格会员发出奖赏。任何在奖励计划结束后未发出的奖赏可以不予发出。在此列出的限制或条件并不包括一切。奖赏不可转让及不可用来兑换现金或产品积分, 除非 Young Living 自行作出决定, 如果在任何原因下无法提供所述奖赏, Young Living 有权以同等或更高价值的奖赏取代该奖赏(或其部分奖赏)。奖赏按“原样”提供, 不提供任何形式的明示或暗示保证,

包括但不限于对适销性和任何其他特定目的的任何暗示保证。所有联邦、州和地方税（包括所得税和预扣税），如果有的话，以及未在此提及的，与接受和使用奖赏相关的任何其他成本和费用，均由参加者负责，无论该奖赏是否被全部或部分使用。

在奖励计划有效期间，参加者可能被定时审核以监督他们遵守适用于参加者管辖范围内的 **Young Living 政策与程序** (“**Young Living 政策与程序**”)，包括但不限于那些属于推广和促销的章节。任何违反 **Young Living 政策与程序** 的行为将取消参加者参加此奖励计划的资格。 **Young Living** 保留在奖励计划有效期间调整奖励机制或标准，以及在审核成绩之后对合格会员作出裁决的所有权利。

## **通知/接受奖赏**

合格获得奖赏的参加者将通过其会员帐户中的电邮地址收到获奖通知。此电邮将包括该奖赏和发放奖赏的详细信息。

## **取消和退款；不可抗力**

如果奖励计划被取消，或者奖赏的交付被阻止、延迟或由于其无法控制的任何情况，**Young Living** 将不承担任何责任，这包括但不限于自然灾害、罢工、警戒线、抵制活动、火灾、洪水、意外事故、全球健康警告、流行病、疫病爆发、战争（无论是否宣布）、革命、骚乱、叛乱、天灾、政府行为（包括但不限于美国的任何机构或部门和地方当局）、公敌的行为、汽油或其他燃料或重要产品的稀缺或配给、无法获得材料或劳动力，或其他超出 **Young Living** 控制范围的原因。**Young Living** 可自行决定以同等价值的现金奖励代替该奖赏。

## **授权**

**Young Living** 及其授权代理将收集、使用和披露您在参加此奖励计划时所提供的个人信息，以供该奖励计划的管理和兑现奖赏。通过参加该奖励计划和接受奖赏，参加者同意授权使用他或她的名字、地址（城市和州/省）、与该奖励计划和 **Young Living** 相关的声音和声明、照片或其他肖像，而不会收到由 **Young Living** 或其他相关实体在其他媒体上进行任何宣传或广告时的额外补偿、通知或许可，不受时间或区域限制，除非受到法律禁止。

## **责任限制**

**Young Living** 及其附属公司、子公司或母公司不对本奖励计划中可能使用的信息中的任何不准确之处、处理条目时可能发生的任何技术或人为错误负责，这包括参加者输入的数据、任何与电脑、电话、电缆和网络故障或服务器连接相关的技术错误等通信失败；相关的技术故障，或其他与硬件、软件或病毒相关的故障；或不完整、迟到或误导的条目。因电脑病毒或类似类型的技术损害导致此奖励计划的公正性和适当操作受到任何妥协，并可能造成此奖励计划的适当公正性、安全性和管理可能导致此奖励计划或任何部分的终止、修正或修改，**Young Living** 对此保留自行决定的

权利。Young Living 保留自行决定的权利取消 Young Living 认为违反或伤害此奖励计划的管理、安全、公正性或适当发展，或以不光彩的行为或有意恐吓或骚扰其他人的任何一名参加者。

通过参加此奖励计划，参加者放弃要求赔偿的权利，包括惩罚性、附带和间接损害、律师费、或除了因参加此奖励计划、接受、拥有及/或使用任何奖赏可能引起的实际费用或损失。

参加者应该为 Young Living 辩护、补偿并使 Young Living 免受因任何索赔引起的或与之相关的任何行动、诉讼、损坏、成本或费用（包括合理的律师费），这些索赔涉及向 Young Living 提供的信息或材料违反第三方的版权、商标、工业设计、专利或任何其他知识产权。

因该奖励计划或任何奖赏引起或与之相关的所有诉讼应由相应人士单独解决，不得诉诸任何形式的集体诉讼。某些司法管辖区可能不允许通过集体诉讼寻求损害赔偿或责任的某些限制，因此其中一些限制可能不适用。

## 其他规则与条例

每位参加者将承担其奖赏的所有适用税务，无论该奖赏是否被使用，除非在颁奖时他或她拒绝接受奖赏。在适用的情况下，参加者所获得奖赏的公允市价将申报在适用的税务表上。如果超出 Young Living 控制范围的部分奖赏发生变化，或如果由于任何原因无法履行该奖赏的全部或任何一部分，Young Living 都不会对任何此类变化承担责任，并且 Young Living 保留权利以同等或更高价值的奖赏替代该奖赏。不可把奖赏转让给第三方。如果参加者接受奖赏，则表示参加者同意 Young Living 将不会对任何因颁发、接受、拥有或使用奖赏或其中部分所产生或相关的伤害、损坏、或任何损失承担责任。

Young Living 将成为诠释所有规则与条例和资格认定的最终仲裁者，此类决定将是最终决定。在适用的情况下，奖赏将在参加者的年度纳税表中申报为收入。得奖者将负责支付 Young Living 授予的任何奖赏和/或津贴或补贴的所有税款。Young Living 保留自行决定暂停或终止本活动的权利，恕不另行通知，无论出于任何其认为必要的理由。Young Living 的员工及其相关实体，配偶和直系亲属均无资格参加此奖励计划。在法律禁止的情况下，此活动无效。

通过参加此奖励计划，参加者：(i) 确认遵守这些规则与条例，包括所有资格要求，(ii) 保证参加者提供的与本奖励计划有关的任何资料都是真实和准确的，(iii) 同意遵守并受 Young Living 决定的约束，这些决定将是最终决定，并在与本活动有关的所有事项上具有约束力，以及 (iv) 同意及授权根据适用法律以及在此处所说明的规则与条例，收集、使用和处理他们的个人资料。未遵守此奖励计划规则与条例，以及 Young Living 政策与程序的参加者将被取消资格。

本奖励计划受马来西亚所有适用法律的约束。与本奖励计划规则与条例的构建、有效性、解释和可执行性有关的所有事项和问题，或参加者和 Young Living 与奖励计划有关的权利和义务，均应根据马来西亚法院的实体立法进行管辖和解释，而不考虑法律冲突原则。所有参加者同意服从马来西亚法院的管辖。

如果本官方规则与条例中所载的任何奖励计划细节与其他奖励计划资料(包括，但不限于：任何销售点、在线或印刷广告)中的任何奖励计划细节相冲突，则应以本官方规则与条例中规定的奖励计划细节为准。

如果 Young Living 未能或决定不执行本规则与条例中的任何条款，并不构成放弃该条款或任何其他条款。如果任何条款被确定为无效或无法执行或非法，则这些规则与条例应继续生效，并应按照其条款诠释，如同本文未包含无效或非法条款一样。如果这些规则与条例的英文、马来文和中文版本出现任何冲突、差异或不一致，则以英文版本为准。

## **常见问题解答**

**Q1：已经达到最高级别金级，但由于不符合至少每六(6)个月保持该级别一次的表彰要求，而目前不受公认为金级的领袖是否有资格参加此奖励计划？**

答：不能。只有在 2021 年 7 月 1 日前尚未达到金级的会员才合格参加此奖励计划。重新调整至金级的会员皆不具参加资格。

**Q2：如果会员在 2021 年 7 月 1 日后新晋升金级，但无法连续 3 个月保持该级别，如果他/她重新晋级或重新合格成为金级会员，该会员是否具备参加资格？**

答：是。惟该会员必须连续 3 个月保持金级，即晋级月份和之后的 2 个月。

**Q3：如果我在 2021 年 7 月晋升金级，但在下一个月晋升白金级，我是否合格参加此奖励计划？**

答：是。在 2021 年 7 月 1 日之后晋升金级，并在保持级别的月份晋升至下一个级别者仍然符合资格，惟晋级月份和之后 2 个月的级别不可低于金级。

**Q4：如果我在 2021 年 7 月晋升金级，却在下一个月下滑至金级以下，并在下下一个月晋升白金级。我应该连续 3 个月保持金级还是白金级？**

答：在此情况下，只要保持级别的连续 3 个月份(即晋升白金级的月份和之后的 2 个月)不低于金级即可。