

## 2020 年 4 月 PV 促销规则与条例

**促销期：** 促销有效期为 2020 年 4 月 1-30 日，送完为止。

**合格参与促销的产品及促销等级：**

1. 400 PV 及以上 (ER/SO 订单)
  - 蓝艾菊精油 - 5 ml
  - 天竺葵精油 - 15 ml
2. 250 PV 及以上 (ER/SO 订单)
  - 广藿香精油 - 15 ml\*

*\*同时适用于 400 PV 及以上订单。*
3. 190 PV 及以上 (仅限早鸟, 于 2020 年 4 月 1-20 日下定的 ER 订单)
  - 胡萝卜籽精油 - 5 ml
4. 120 PV – 189.99PV (仅限早鸟, 于 2020 年 4 月 1-20 日下定的 ER 订单)
  - 互生叶白千层精油 - 5 ml

**订购平台：**

1. 在线订购(虚拟办公室)
2. 前往体验中心(YL 办公室)订购\*\*
3. 通过会员服务(Member Services)电邮订购
4. 通过会员服务(Member Services)电话订购\*\*

**\*\*这些订购平台在行动管制期间不适用。**

**通过以下方式完成订单：**

1. 前往 Young Living 马来西亚体验中心 (YL 办公室)取货\*
2. 送货 (收费)

**\*\*\*在行动管制期间，所有订单会通过运送方式来履行。**

**规则与条例：**

1. 促销仅在促销期内适用于马来西亚 Young Living 会员。
2. 促销适用于基本奖励 (ER)订单之 120PV-189PV, 190PV, 250PV 及 400PV 促销等级。不允许加值。每月仅限一(1)个符合基本奖励资格的订单。
3. 促销适用于标准订单 (SO), 仅限 250PV 及 400PV 促销等级。不允许加值。
4. 必须在单张订单内达到最低额度的 PV。不可合并合格月份内所下达的部分订单, 以便获得产品优惠。
5. 不可累计 PV 促销。

### 规则与条例(继续):

6. 赠品不可退还及更换。
7. 先到先得，送完即止。
8. 如果产品缺货，马来西亚 Young Living 保留以另一个同等价值的产品替代任何一项产品，或由公司自行决定结束促销的权利。
9. 马来西亚 Young Living 有权在促销期结束之前，提前结束促销。
10. 如果在中文和马来文翻译中发现任何差异或不一致，则将以本规则与条例的英文版本为准。

### 规则与条例：送货

1. 已经处理的订单或已超过基本奖励日期的订单将无法及时更新至最新的地址，货物将被送至现有的地址。
2. 已经处理的订单或已超过基本奖励日期的订单将不被允许取消送货。请先收下货物，并在收到产品退还授权 (RMA) 号码时把货物退还给 Young Living。
3. 如果你(上线)帮下线订货，请确保你的下线晓得有关订单以便能够签收货物，以免货物送到时被拒收。
4. 当你下达送货订单时，一般上你将在 14 个工作日内收到你订购的货物。

### 规则与条例：马来西亚 YOUNG LIVING 体验中心现场提货

**注意：在行动管制期间，所有订单会通过运送方式来履行。**

1. 订单一旦获得处理后，必须在三个工作日内前来提货。
2. 在第三个工作日之后，未领取的货物将在第四天被送出，并对此征收送货费。若会员账户中没有注册信用卡，及/或信用卡资料无效，订单将被退回，会员的 PV 将被撤销。
3. 如果你要提取的订单超过 3 张，请使用大批量订单选项。将你的订单号码电邮至 [bulkorderpickup@youngliving.com](mailto:bulkorderpickup@youngliving.com) 以便处理你的订单。请点击此链接了解更多有关[大批量订单取货](#)流程与规则。
4. 若采用大批量订单取货选项，请在收到 Young Living 的电邮通知后，确保你在 2 个工作日内前来提货。大批量订单取货拥有其指定的流程与规则。请点击此链接了解更多：[大批量订单取货](#)。

## 常见问题解答

### 订单相关问题

Q1: 我在虚拟办公室的什么地方可以查看促销列表?

答: 登录虚拟办公室, 点击会员资源 > 资料类别 > 促销和推广计划 > PV 促销。

Q2: 我可以前往体验中心(YL 办公室)订购吗?

答: 是。此促销适用于体验中心 (YL 办公室) 以及通过虚拟办公室在线订购。**然而, 此选项在行动管制期间不适用。**

Q3: 我可以电邮或拨电会员服务订购吗?

答: 是。此促销适用于体验中心 (YL 办公室) 以及通过虚拟办公室在线订购。**虽然如此, 会员服务免付费专线在行动管制期间无法启用。然而, 你仍然可以透过 [custservmy@youngliving.com](mailto:custservmy@youngliving.com) 联系我们。**

Q4: 我可以通过虚拟办公室在线订购, 然后在体验中心(YL 办公室)或 KKDC 提货吗?

答: 是。所有订单具备送货服务或前往体验中心 (YL 办公室)或 KKDC 提货。如果你选择本地送货, 请参阅以下有关送货的常见问题解答。**然而, 此选项在行动管制期间不适用。所有订单会通过运送方式来履行。**

Q5: 在此促销下, 我是否可以现场提货 (即YLMY 体验中心与KKDC)?

答: 可以。此促销可选用现场提货(即 YLMY 体验中心与KKDC)。**然而, 此选项在行动管制期间不适用。**

Q6: 我是否可以加值/修改订单, 以便有资格参与每月PV促销?

答: 不能。你不能为订单加值或修改。你必须在同一张订单内下定并符合PV促销要求, 才能合格参与每月PV促销。

Q7: 我已经下定了本月的基本奖励(ER)订单。我是否可以加值/修改我的订单?

答: 不能。每名会员每个月只能下定ER订单一次。如果你已经下定了本月的ER订单, 你仍然可以通过标准订单享有此促销。

Q8: 我可以在线下定多张订单, 然后送货到同一个地址, 但只缴付一次的送货费吗?

答: 每一张订单都会被征收送货费。我们建议你根据促销限制统一你的订单。

Q9: 我需要付送货费吗?

答: 是。你将被征收以下送货费, 除非另行说明。

标准订单		基本奖励订单	
0 公斤 - 2 公斤	RM20.00	0 公斤 - 2 公斤	RM12.00
2 公斤 - 3 公斤	RM25.00	2 公斤 - 3 公斤	RM17.00
3 公斤及以上	RM30.00	3 公斤及以上	RM22.00

Q10: 如果我选择送货, 需要多久才能收到我订购的货物?

答: 当你下达送货订单时, 一般上你将在 14 个工作日内收到你订购的货物。下达订单时请确保你的地址和联络资料皆正确, 以避免送货延误。

Q11: 发生什么事?

- 我尝试在线订购(通过虚拟办公室), 但我无法付款。发生什么事了?
- 我无法添加产品到购物车。发生什么事?
- 我无法在线查看促销品。发生什么事?

答: 所有促销产品皆详列于虚拟办公室 > 会员资源 > 资料类别 > 促销和推广计划 > PV 促销。如果你无法查看/下订单, 我们建议你采取以下措施:

步骤 1: 刷新你的网页。如果你依然无法查看产品, 请进行步骤 2。

步骤 2: 清除缓存。

*清除 Chrome 中的缓存:*

1. 在电脑上打开 Chrome。
2. 在右上角, 点击“更多”(More)。
3. 点击“更多工具”(More tools)清除浏览数据。
4. 在上方选择时间范围。选择“时间不限”(All time)清除全部。
5. 勾选在“Cookies 及其他网站数据”(Cookies and other site data)及“缓存的图片和文件”(Cached images and files)旁边的格子。
6. 点击“清除数据”(Clear data)。

*其他浏览应用程序:*

*如果你使用 Firefox 或其他浏览器, 请查看其支持网站以获取相关说明。*

步骤 3: 再次尝试下订单。

备注: 如果清除缓存之后你依然无法下订单, 我们建议你检查你的购物车, 可能其中一项产品缺货而系统却尚未同步更新。

Q12: 我在检查收到的精油时，发现其中一瓶精油只有半满。我该怎么办？

答：请电邮至 [custservmy@youngliving.com](mailto:custservmy@youngliving.com) 联络我们的会员服务部，他们将向你说明补缺政策。请在收到产品的 5 天内提出申请，敬请注意。

Q13: 我收到了我的四月 PV 促销赠品，及蓝艾菊精油。然而，精油瓶盖出现蓝色玷污。这是因为精油是旧货吗？

答：不是。这是蓝艾菊精油的天然鲜艳色彩，并不是因为精油是旧货所致，或其安全性和效力已经被妥协。

### 付款相关问题

问：如果我的付款进入“batch 103”，该怎么办？

答：“batch 103”订单将在促销期间及时验证。付款成功通过后，订单将被确认并送货。如果付款被拒绝，订单将被取消。请确保在同一个工作日对订单进行重新处理，以便有资格参加促销活动。我们建议勿使用同一张信用卡进行多次交易/下定，以免出现大批量付款问题。

### 其他提醒

- 请确保你已更新你收录在虚拟办公室的送货地址，并在正确的栏目输入资料，例如勿在“城市”一栏输入你的邮政编号。
- 请确保你已经提供最新的联络号码。
- 根据 YL 政策与程序的章节，会员只能在批发价格 10% 以上以及零售价格 24% 的价格范围内把产品转售给非会员。这不适用于特殊促销期间购买的免费赠品或产品。因此，任何的 Young Living 产品每月促销或特别促销仅限会员使用。
- 鉴于以上所述，本次促销不可作为转售产品提供给非会员。在 Young Living 的每月或特别销售活动期间，会员也被禁止使用自己过多的库存复制类似的促销。

- 全文完 -