Young Living 香港及澳門Rise – To – Exec 推廣活動細則

*請於參加推廣活動前詳閱及了解以下條款

推廣活動詳情

Young Living 香港及澳門 Rise – To – Exec 推廣活動（「推廣活動」）是由 Young Living Hong Kong Limited - 位於香港銅鑼灣登龍街 1 號金朝陽中心二期 20 樓全層（「Young Living」）舉辦。推廣活動自 2022 年 10 月 1 日 香港時間凌晨零時零一分開始， 至 2025 年 9 月 30 日 香港時間晚間 11 時 59 分截止（推廣活動期間）。 Young Living 推廣活動的計時方式依全國標準時間為準，此為最終依據且無可爭議。 在推廣活動結束後，將依據下列之預定標準，與每位合格品牌夥伴的級別，選出得獎者。 級別依據《Young Living 銷售獎勵計劃》分級。推廣活動是一項額外的獎勵，旨在激勵及獎勵優秀的品牌夥伴。

參加資格所有 Young Living 香港及澳門活躍及表現良好的品牌夥伴符合參加活動資格。首次佣金支付級別達至品牌夥伴至高層星級，或於 2022 年 9 月 30 日或之前最高級別為品牌夥伴至高層星級，必須（i）於 2022 年 9 月 30 日或之前未曾達至總監級、（ii）於 2022 年 10 月 1 日或之前年滿 18 歲或以上、（iii）持有有效香港或澳門永久性居民身份證或居民證明文件、及（iv）主要的賬單地址（列於品牌夥伴賬戶下 ）位於香港或澳門特別行政區。此推廣活動不包括其他國家的所有品牌夥伴，且在禁止的國家中為無效。活躍品牌夥伴泛指在過去 12 個月內購買至少 50PV 產品，並已簽署Young Living 品牌夥伴協議之品牌夥伴。

如何參加

是次推廣活動無需預先登記，所有參加者必須首次佣金支付級別達至品牌夥伴至高層星級，或於 2022 年 9 月 30 日或之前最高級別為品牌夥伴至高層星級。

獎賞

獎賞（定義如下）將授予在能夠達到依據組別及各自的獎賞條件之得獎者。得獎者的主要賬單地址必須於整個推廣活動期間都為香港或澳門地址。

所有參加者必須首次佣金支付級別達至品牌夥伴至高層星級，或於 2022 年 9 月 30 日或之前最高級別為品牌夥伴至高層星級。所有第二及第三個月的產品獎賞得獎者必須擁有至少 5 位活躍品牌夥伴（香港及澳門），才有資格領取獎賞。

所有參加者必須於推廣活動期間，每個月購買至少 100PV 訂單（標準訂單或忠誠獎勵訂單），才有資格領取獎賞。

排名	**獎賞**
1. 首次達至總監級	總監級嘉許禮物 價值約為: 港幣 300
2. 達至總監級後，第二個月維持總監級 *** 所有參加者必須每個月購買至少 100PV 訂單（標準訂單或忠誠獎勵訂單）**	獲邀參加嘉許派對 價值約為: 港幣 1,000
3. 達至總監級後，第三個月維持總監級 *** 所有參加者必須每個月購買至少 100PV 訂單（標準訂單或忠誠獎勵訂單）**	YL 特別版多用途精油手提箱 1 個價值約為: 港幣 500

一般獎勵條件

Young Living 不會承擔得獎者收到獎勵當時之實際價值與推廣活動所述之獎勵約值之間的價差，或是任何跟推廣有關的對應物或材料。 Young Living 保留為得獎者提供此推廣活動當中之「嘉許派對」（如適用）餐點的獨有酌情權。推廣活動在符合資格的參加者不足，無法釋出所有獎勵的情況下，Young Living 保留僅授予合格參加者獎勵量的權利。 在符合資格評估期間之後，任何未頒發的獎勵都有可能保持不授予。此處所述的獎勵限制/條件不包括在內。 獎勵不可轉讓或兌換成現金，但 Young Living 保有權利，由 Young Living 自行裁定將獎勵（或其中的一部分）替換為價值更高或相等的獎勵。 獎勵是按「原樣」授予、不附帶任何明示或暗示的保證、其中包括但不僅限於此的適合銷售性或適用於特定用途之任何默認保證。

作為獎勵的一部分，所有在此未說明的費用均由得獎者自行承擔。 如是以下情況，獎勵將被沒收取消：1）得獎者無法配合本嘉許派對的指定日期; 或 2）得獎者在嘉許派對預定日期沒有所需的身份證明文件。

每位得獎者需全權負責個人任何有效的 COVID-19 疫苗接種記錄或 COVID-19 疫苗接種醫療豁免證明（如適用）。得獎者接受所有第三方服務提供商的條款與條件。確切的日期及地點可能會有所變化，由 Young Living 自行裁定。

如果實際派對費用低於推廣活動所述之預估獎勵價值，得獎者不會收到現金或任何其他形式的補償。Young Living 不對其他運輸公司或任何提供服務與住宿之人造成之任何取消、延誤、改道或替換或任何行為或疏忽負責。

在推廣活動期間，可以應用「**Young Living 政策和程序**」中的參加者管轄權，定期對參加者進行審核，以監督參加者是否吻合 Young Living 政策和程序。包括，但不限於關於廣告和推廣章節部份。 任何違反 Young Living 政策和程序的行為，都會使參加者完全失去資格。 Young Living 保留在推廣活動期間調整獎賞之旅的機制與標準，以及在審核結果後決定得勝者之所有權利。

獎勵通知與領取

得獎者將於每月月底選出。 當 Young Living 選出得獎者，及核算及驗證所有資格目標後，本次推廣活動的得獎名單將於您當地辦公室的 Young Living 網站公佈。

於每月月底，將發出嘉許電郵及嘉許禮物給得獎者。嘉許派對得獎者將透過電郵發送得獎通知。此授獎電郵包含「回覆」連結，得獎者必須於指定時間之前回覆「接受」或「放棄」獎勵，及遞交登記表格。任何未能於指定日期前回覆電郵的得獎者，將被視為自動放棄獎勵及出席派對。 一旦發出確定「放棄」獎勵，或確定「接受」獎勵的電郵，將被視為最終決定，不得更改。 得獎者如「放棄」出席派對，即等同他/她「放棄」獎勵。所有第三個月獎賞將於公佈得獎者後和首次達至總監級四個月後送到。

嘉許派對獎賞安排

自行購買門票報銷機制不適用於是次嘉許派對。所有由得獎者居住的地方至目的地中的交通費用，將由得獎者自行負責。

所有派對中產生的個人開支，將由得獎者自行負責。Young Living 或其他機構，可能會要求得獎者提供信用卡資訊，用以支付派對中得獎會員所產生的個人開支。個人開支並不包括於獎賞中。

取消與退款；不可抗力條款

得獎者若在接受獎賞後取消出席嘉許派對，不會獲得相同獎勵價值的退款。 Young Living 有權要求這些得獎者賠償取消相關出席派對的費用及其他損失。Young Living 不會以現金或類似實物形式補償接受派對後又無法參加派對的合資格者。如果推廣活動取消或由於以下任何原因而阻止或延遲獎品的發送，Young Living 將不承擔任何責任：惡劣天候、自然災害、罷工、警戒、抗爭、火災、洪水、事故、全球性流行病、全球性健康警告、戰爭（無論是否宣布）、革命、暴動、叛亂、天災、政府行為（包括但不限於美國的任何機構或本地部門）、公敵的行為、汽油或其他燃料或重要產品的稀缺或配給、無法獲得材料或勞動力、或其他超出 Young Living 可控制範圍的原因， Young Living 可以享有獨有及絕對酌情權，以現金或產品獎勵或其他獎勵代替獎賞推廣活動獎勵。

授權許可

得獎者若參加推廣活動及接受獎勵，即代表得獎者（品牌夥伴）同意 Young Living 或任何相關單位得於任何媒體的宣傳廣告中使用其姓名、地址（城市）、語音、對於此推廣活動及 Young Living 的陳述、照片或肖像，不需進一步補償、通知、或取得許可，且沒有地域或時間限制，惟法律禁止的情況除外。

責任限制

若此推廣活動所使用的資料有任何不準確之處，或是訂單處理過程有任何技術或人為疏失，Young Living 及其關係企業、子公司、母公司概不負責，包括品牌夥伴所登錄的資料錯誤，因電腦、電話、電纜等技術故障所造成的通訊錯誤，網路或伺服器無法連線，硬體、軟體或病毒所造成的技術故障， 或是訂單不完整、延遲、或錯誤。 凡是因電腦病毒或技術障礙等因素而影響此推廣活動的公平、安全、及管理，因而損及此推廣活動的公平適當運作，Young Living 得在單獨裁量下終止、修訂、或變更。 Young Living 保留權利，當 Young Living 認為品牌夥伴試圖竄改或損害此推廣活動的管理、安全、或公平時，得在其單獨裁量下，認為該品牌夥伴有不光榮的行事方式意圖威脅或騷擾他人時，取消該品牌夥伴的資格。

每一品牌夥伴參加本推廣活動，放棄要求損害賠償的一切權利，包括懲罰性、偶發性及後果性損害賠償、律師費、以及除了實際自付成本或損失以外的任何損害。

參加者應就因提供給 Young Living 的信息或資料侵犯任何版權而引起的任何索賠或與之相關的任何訴訟，訴訟，損害，成本或費用（包括合理的律師費），捍衛，賠償和使 Young Living 免受損害，商標，工業品外觀設計，專利或任何第三方的任何其他知識產權。

凡是因本推廣活動或其獎賞所產生的訴訟事由，皆應個別解決，不訴諸任何集體訴訟形式。 某些司法轄區可能不允許損害賠償的某些限制，或以集體訴訟要求賠償責任，故有些限制條件可能不適用於某些情況。

其他規則及條款：

不論得獎者是否使用了獎品，每位得獎者都應對自己的獎品承擔所有適用的稅項，除非他或她在頒獎時拒絕接受獎品。在適用的情況下，得獎者將在適用的稅表上報告接受獎品的公平價格。若在超出 Young Living 或提供獎賞的任何其他推廣活動合作夥伴的控制範圍下，獎賞內容發生變更，或基於任何理由，Young Living 概不負責並保留權利，在 Young Living 獨有及絕對酌情權下，以等值或價值更高的獎項替代。 獎賞不得轉讓予第三方。接受獎賞即代表得獎者同意若發生因頒獎、得獎、持有、或以任何形式使用全部或部分獎賞，而造成損傷、損害或任何損失等狀況，Young Living 無需承擔任何責任。 Young Living 是所有規則闡釋和資格確認的最終決策者，且其裁定為最終裁定。若情況適用，任何資格津貼皆將列入得獎人年度所得稅申報書的所得中。 得獎人將負責支付 Young Living 所頒發的獎賞和/或津貼衍生之所有稅金。 Young Living 享有獨有及絕對酌情權決定暫停或終止此推廣活動之權利，恕不另行通知。 Young Living 員工及其相關實體與其配偶和直系親屬，無資格參加此推廣活動。 此推廣活動在法律禁止之地區為無效。

參加本次推廣活動，表示您 (i) 確認遵守推廣活動細則與所有資格規定；(ii) 保證您所提供的任何與本次推廣活動有關資料皆為真實及準確；（iii）同意受 Young Living 的裁定約束且為不可上訴，接受本推廣活動的所有相關事項，與 Young Living 的裁定將是最終裁定且具約束力；以及（iv）根據推廣活動規則中的條款，適用法律規定，同意並收集，使用和處理其個人數據。 參加者不遵守推廣活動細則，將則遭取消資格。

推廣活動受到所有適用的香港法律之規範。關於推廣活動細則結構、有效性、解釋和可執行性的所有問題，或參加者與Young Living 與推廣活動相關的權利和義務，皆受香港法律所管轄並據其解釋，不援引衝突法律原則。所有參加者皆同意香港法院的司法管轄。

若推廣活動細則與其他推廣活動宣傳資料（包括但不限於銷售系統、網上或印刷廣告）有所衝突，以推廣活動規則內的英文版「推廣活動規則」（Contest Rules）為準。

Young Living 未能行使或決定不行使任何推廣活動細則，並不構成放棄任何條文、或放棄其執行本條款之權利。若任何條文被認定為無效、無執行力或違法，此推廣活動細則仍繼續有效，並應按照其條款解釋，如同本協議未載有無效或非法之條款。如果本推廣活動規則的英文版本與中文版本之間存在任何衝突，差異或不一致，則以英文版本為準。