

## YLHK 香港及澳門Shake It Up! 30 日有營起動挑戰 ( 挑戰 ) 活動詳情及細則

Shake It Up! 30 日有營起動挑戰 (「挑戰」) 是由 Young Living Hong Kong Limited，位於香港銅鑼灣登龍街 1 號金朝陽中心二期 20 樓全層 (「YLHK」) 舉辦。挑戰自 2024 年 4 月 1 日香港時間凌晨 0 時 01 分開始，至 2024 年 6 月 15 日香港時間晚上 11 時 59 分截止。YLHK 挑戰的計時方式依香港標準時間為準，此為最終依據且無可爭議。在挑戰結束後，將依據下列之預定標準選出得獎者。

### 參加資格

所有 YLHK 香港及澳門活躍品牌夥伴均符合參加挑戰資格，挑戰參加者必須 ( i ) 於 2024 年 5 月 15 日 或之前年滿 18 歲或以上、( ii ) 持有有效香港或澳門永久性居民身份證或居民證明文件、及 ( iii ) 主要的賬單地址 ( 列於品牌夥伴賬戶下 ) 位於香港或澳門特別行政區。此挑戰只供香港及澳門市場的品牌夥伴參與，且在禁止的國家中為無效。

### 如何參加

參加者需於 2024 年 3 月 1 日至 5 月 15 日期間填寫並成功提交挑戰報名表格\*。

\*所有報名紀錄皆以 Young Living Hong Kong 系統為準。

### 如何贏得獎品

參加者需於 2024 年 4 月 1 日至 6 月 15 日挑戰期內完成挑戰任務，方可取得分數贏取豐富獎品。挑戰任務分為 4 部分，包括 ( i ) 於香港或澳門市場以基本獎勵訂單購買至少一套日常基本套裝 ( ii ) 在社交媒體按指定要求發佈相關主題的帖文 ( iii ) 於體驗中心回收日常基本套裝容器及 ( iv ) 於挑戰期間內以推薦人身份推薦新品牌夥伴參加並完成 30 日有營起動挑戰。參加者可依據任務內容選擇完成項目以獲取相應分數，最低可獲 20 分，最高可獲 175 分。參加者完成所有挑戰任務後需於 2024 年 6 月 23 日或之前上傳 ( i ) 日常基本套裝相關主題的社交媒體帖文截圖、社交媒體帳戶連結及 ( ii ) 體驗中心回收蓋章卡至 Young Living 指定網址。如未能在 2024 年 6 月 23 日或之前上傳所需紀錄至指定網址，參加者所完成之任務將不作記錄，分數亦不予計算。

Terms and Conditions  
Shake It Up! 30-Day Reset Challenge

挑戰任務詳情如下：

4月1日-5月31日內必需完成之任務		
最高可得分數	任務	詳情
40分	以基本獎勵訂單購買 日常基本套裝 (Daily Essentials Set)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 必須於 2024 年 4月1日-5月31日內購買</li><li>• 每套 20 分，至少購買 1 套，最多計算 2 套</li></ul>
4月1日-6月15日內完成其他任務，累積分數以贏取獎品		
70分	在 Facebook 或 Instagram 發佈與日常基本套裝有關的帖子  *相應主題將於社交平台及活動主頁公佈	<ul style="list-style-type: none"><li>• 需公開發佈相片或影片</li><li>• 需加上有營起動挑戰主題標籤 #ShakeltUp、 #DailyEssentialsSet</li><li>• 每個帖子 10 分，最多計算 7 個帖子，不設發文上限*</li><li>• 限時動態不計算在內</li></ul>
20分	體驗中心回收容器  ^最多計算之數量以蓋章卡為準，不設回收上限	<ul style="list-style-type: none"><li>• 接受回收之容器: &gt;Sulfurzyme: 每個 4 分 &gt;Daily Prebiotics Fiber、寧夏綠、黃金薑黃粉: 每個 2 分</li></ul>
40分	邀請 3-5 月新品牌夥伴報名 並完成 30 日挑戰	新品牌夥伴可獲得 10 分 推薦人可獲得 10 分 (最多可得 30 分)
5分	早鳥報名登記	於 3 月 1-31 日期間成功登記參加挑戰

\*如參加者提交多於一張蓋章卡，則優先計算正確且最多印章之蓋章卡。

社交平台分享主題 ( 每篇帖文 10 分 )

- 參與挑戰過程 (最高 30 分)
- 最喜歡的日常基本套裝產品 (最高 10 分)
- 創作 2 款個人化 Healthy Drink (最高 20 分)
- 紀錄與親友分享 Healthy Drink 的時刻 (最高 10 分)

## 體驗中心回收容器程序及細則

體驗中心回收挑戰任務（「回收挑戰」）於 2024 年 4 月 1 日香港時間凌晨 0 時 01 分開始，至 2024 年 6 月 15 日香港時間晚間 11 時 59 分結束。回收挑戰內容會因下列因素而有所不同：

如參加者之主要帳單地址位於香港特別行政區，參加者需於回收挑戰期間內將已妥善處理\*之回收容器（Sulfurzyme、Daily Prebiotic Fiber、寧夏綠和黃金薑黃粉）帶到香港銅鑼灣登龍街 1 號金朝陽中心二期 20 樓全層進行回收。

進行回收前請知會客戶服務部職員表明參加回收挑戰及出示 Shake It Up! 30 日有營起動挑戰蓋章卡（「蓋章卡」）。客戶服務部職員將點算及檢查參加者之回收容器，並在檢查完畢後於參加者的蓋章卡上蓋章。客戶服務部職員會因應參加者已回收之容器數量及類別給予相應印章，最多計算之回收容器數量以蓋章卡為準（Sulfurzyme、Daily Prebiotic Fiber、寧夏綠和黃金薑黃粉容器每款最多 2 個）而不設上限。不同蓋章卡上的印章不能合併計算，需在同一張蓋章卡才可累積計算。隨後參加者可在指定位置進行回收程序。如參加者對於可接受回收容器之數量及標準有任何疑問，請於進行蓋章前提出，如有任何爭議，YLHK 將保留最終決定權。

\*YLHK 並不接受未徹底清洗/內含不明液體/受污染/已損毀之回收物品。

如參加者之主要帳單地址位於澳門特別行政區，參加者需於回收挑戰期間內將已妥善處理\*之回收容器（Sulfurzyme、Daily Prebiotic Fiber、寧夏綠和黃金薑黃粉）拍照作記錄，並於 2024 年 6 月 23 日或之前上傳照片至 YLHK 指定網址。如未能在 2024 年 6 月 23 日或之前上傳回收拍照記錄，參加者所完成之挑戰將不作記錄。回收容器拍照及提交準則如下：

參加者需於回收容器空白處以油性筆寫上：

- A. 參加者姓名
- B. 參加者品牌夥伴編號
- C. 同類型回收容器之數量

所有回收容器必需清晰顯示於同一張照片內提交。

### **邀請 3-5 月新品牌夥伴報名並完成 30 日挑戰**

新品牌夥伴#登記參加挑戰、完成必要任務及上傳紀錄後，將會獲得 10 分；而其推薦人\*亦需同樣登記參加挑戰、完成必要任務並上傳紀錄至 Young Living，方可獲得推薦分數。推薦人數不限，惟推薦新品牌夥伴參加挑戰之最高可獲得分數為 30 分。

#新品牌夥伴的定義：該會員必需於 2024 年 3 月 1 日至 5 月 15 日內加入 Young Living 成為品牌夥伴

\*推薦人(Enroller)的定義：推薦人如需獲取推薦分數，必需以個人身份推薦上述新品牌夥伴在 2024 年 3 月 1 日至 5 月 15 日內入會

### **早鳥報名登記**

必需於 2024 年 3 月 1 日至 31 日內成功報名方可獲得 5 分，逾時將不獲任何分數，所有報名紀錄皆以 Young Living Hong Kong 系統為準。

## 獎品

獎品（定義如下）將授予能夠達到獎賞條件的得獎者。得獎者的主要賬單地址必須於整個挑戰期間都為香港或澳門地址。參加者必須於挑戰期間完成「必需達成」的任務，並獲取至少 90 分或以上，才有資格獲取獎品。獎品共分為三個類別，每個類別所需分數及獎品如下：

非常有營大獎(90-114 分)	<ul style="list-style-type: none"><li>• YL 輕便斜揸袋 1 個</li><li>• Life 9 1 樽</li></ul> 獎品總值: 港幣 900 元
超級有營大獎(115-154 分)	<ul style="list-style-type: none"><li>• YL 輕便斜揸袋 1 個</li><li>• Life 9 1 樽</li><li>• BLOOM 膠原亮膚飲 10 支裝 x2</li><li>• 寧夏紅 60ml x10</li></ul> 獎品總值: 港幣 2,400 元
終極有營大獎(155-175 分)	<ul style="list-style-type: none"><li>• YL 輕便斜揸袋 1 個</li><li>• Life 9 1 樽</li><li>• BLOOM 膠原亮膚飲 10 支裝 x2</li><li>• 寧夏紅 60ml x10</li><li>• Essentialzyme-4 1 盒</li><li>• Slique Essence 1 支</li></ul> 獎品總值: 港幣 3,400 元

## 獎勵通知與領取

YLHK 指定的上傳紀錄表單將於 2024 年 6 月 23 日關閉，並將於參加者提交所有任務紀錄後確認得獎者。當 YLHK 確認得獎者、核算及驗證其得獎資格後，將於 2024 年 7 月 31 日或之前發送挑戰結果通知電郵。請注意：所有合資格的得獎者只能獲獎一次。

## 授權許可

得獎者若參加挑戰及接受獎勵，即代表得獎者（品牌夥伴）同意 YLHK 或任何相關單位可於任何媒體的宣傳廣告中使用其姓名、地址（城市）、語音、對於此挑戰及 YLHK 的陳述、照片或肖像，不需進一步補償、通知、或取得許可，且沒有地域或時間限制，惟法律禁止的情況除外。

## 責任限制

若此挑戰所使用的資料有任何不準確之處，或是訂單處理過程有任何技術或人為疏失，YLHK 及其關係企業、子公司、母公司概不負責，包括品牌夥伴所登錄的資料錯誤，因電腦、電話、電纜等技術故障所造成的通訊錯誤，網路或伺服器無法連線，硬體、軟體或病毒所造成的技術故障，或是訂單不完整、延遲、或錯誤。凡是因電腦病毒或技術障礙等因素而影響此活動的公平、安全、及管理，因而損及此挑戰的公平適當運作，YLHK 得在單獨裁量下終止、修訂、或變更。當 YLHK 認為品牌夥伴試圖竄改或損害此挑戰的管理、安全、或公平時，得在其單獨裁量下，認為該品牌夥伴有不光榮的行事方式意圖威脅或騷擾他人時，YLHK 保留權利取消該品牌夥伴的資格。若參加者所上傳之照片有侵犯著作權，如冒偽、抄襲、拼湊、與他人作品部分雷同或經檢舉侵犯著作權，一經發現並查證屬實，將有機會終止參加者活動及得獎資格並不作另行通知。每一品牌夥伴參加本挑戰，代表放棄要求損害賠償的一切權利，包括懲罰性、偶發性及後果性損害賠償、律師費、以及除了實際自付成本或損失以外的任何損害。如參加者提供給 YLHK 的信息或資料因牽涉任何侵犯版權、商標、工業品外觀設計、專利或任何第三方的其他知識產權，參加者應捍衛、保障和使 YLHK 免受被因此而引起的任何行動、訴訟、損害、成本或費用（包括合理的律師費）損害。凡是因本挑戰或其獎賞所產生的訴訟事由，皆應個別解決，不訴諸任何集體訴訟形式。某些司法轄區可能不允許損害賠償的某些限制，或以集體訴訟要求賠償責任，故有些限制條件可能不適用於某些情況。

## 其他規則及條款

不論得獎者是否使用了獎品，每位得獎者都應對自己的獎品承擔所有適用的稅項，除非他或她在頒獎時拒絕接受獎品。在適用的情況下，得獎者將在適用的稅表上報告接受獎品的公平價格。若在超出 YLHK 或提供獎賞的任何其他挑戰合作夥伴的控制範圍下，獎賞內容發生變更，或基於任何理由，YLHK 概不負責並保留權利，在 YLHK 獨有及絕對酌情權下，以等值或價值更高的獎項

Terms and Conditions  
Shake It Up! 30-Day Reset Challenge

替代。獎賞不得轉讓予第三方。接受獎賞即代表得獎者同意若發生因頒獎、得獎、持有、或以任何形式使用全部或部分獎賞，而造成損傷、損害或任何損失等狀況，YLHK 無需承擔任何責任。YLHK 是所有規則闡釋和資格確認的最終決策者，且其裁定為最終裁定。若情況適用，任何資格津貼皆將列入得獎人年度所得稅申報書的所得中。得獎人將負責支付 YLHK 所頒發的獎賞和/或津貼衍生之所有稅金。YLHK 享有獨有及絕對酌情權決定暫停或終止此挑戰之權利，恕不另行通知。YLHK 員工及其相關實體與其配偶和直系親屬，無資格參加此挑戰。此挑戰在法律禁止之地區為無效。參加本次挑戰，表示您 (i) 確認遵守挑戰細則與所有資格規定；(ii) 保證您所提供的任何與本次挑戰有關資料皆為真實及準確；(iii) 同意受 YLHK 的裁定約束且為不可上訴，接受本挑戰的所有相關事項，與 YLHK 的裁定將是最終裁定且具約束力；以及 (iv) 根據挑戰規則中的條款，適用法律規定，同意並收集、使用和處理其個人數據。參加者不遵守挑戰細則，將則遭取消資格。挑戰受到所有適用的香港法律之規範。關於挑戰細則結構、有效性、解釋和可執行性的所有問題，或參加者與 YLHK 與挑戰相關的權利和義務，皆受香港法律所管轄並據其解釋，不援引衝突法律原則。所有參加者皆同意香港法院的司法管轄。若挑戰細則與其他挑戰宣傳資料 (包括但不限於銷售系統、網上或印刷廣告) 有所衝突，以挑戰規則內的英文版「條款及細則」(Terms & Conditions) 為準。