

Terms and Conditions NingXia Red 60-Day Challenge

YLHK 香港及澳門 RED, SET, GO! 60 日寧夏紅挑戰（挑戰）活動細則活動詳情

RED, SET, GO! 60 日寧夏紅挑戰（「挑戰」）是由 Young Living Hong Kong Limited，位於香港銅鑼灣登龍街 1 號金朝陽中心二期 20 樓全層（「YLHK」）舉辦。挑戰自 2023 年 4 月 1 日香港時間凌晨零時零一分開始，至 2023 年 5 月 31 日香港時間晚上 11 時 59 分截止。YLHK 挑戰的計時方式依香港標準時間為準，此為最終依據且無可爭議。在挑戰結束後，將依據下列之預定標準選出得獎者。

參加資格

所有 YLHK 香港及澳門活躍品牌夥伴符合參加挑戰資格，挑戰參加者必須（i）於 2023 年 4 月 20 日或之前年滿 18 歲或以上、（ii）持有有效香港或澳門永久性居民身份證或居民證明文件、及（iii）主要的賬單地址（列於品牌夥伴賬戶下）位於香港或澳門特別行政區。此挑戰不包括其他國家的所有品牌夥伴，且在禁止的國家中為無效。

如何參加

參加者需於 2023 年 3 月 1 日至 4 月 20 日期間填寫並提交挑戰登記表格*。於 2023 年 3 月 1 至 31 日內報名登記更可獲取額外 3 分。

*所有報名紀錄皆以 Young Living Hong Kong 系統為準

如何贏得獎品

參加者需於 2023 年 4 月至 5 月挑戰期間內完成挑戰任務，方可取得任務分數贏取豐富獎品。挑戰任務分為四部分，包括（i）於香港或澳門市場購買寧夏紅基本獎勵套裝（ii）在社交媒體發佈根據 YLHK 社交平台要求與寧夏紅相關主題的帖子（iii）填寫健康日誌及（iv）於體驗中心回收寧夏紅容器。參加者可依據任務內容選擇挑戰項目以獲取相應任務分數，最少可獲 30 分，最高可獲 126 分。參加者完成所有挑戰任務後需於 2023 年 6 月 4 日或之前上傳（i）寧夏紅相關主題的社交媒體帖文截圖、（ii）健康日誌及（iii）體驗中心回收計劃蓋章卡*至 YLHK 指定網址。如未能在 2023 年 6 月 4 日或之前上傳所需紀錄至指定網址，參加者所完成之挑戰將不作記錄。

Terms and Conditions
NingXia Red 60-Day Challenge

挑戰任務詳情如下：

| 最高可得分數 | 任務 | 詳情 |
|--------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30 分 | 購買寧夏紅基本獎勵套裝 | <ul style="list-style-type: none">• 必須於 2023 年 4 月內在香或澳門市場購買• 最多計算一套，不設購買上限 |
| 40 分 | 在 Facebook 或 Instagram 發佈與寧夏紅主題 *有關的帖子 * 相應主題將於社交平台公告 | <ul style="list-style-type: none">• 需公開發佈相片或影片• 需加上寧夏紅挑戰主題標籤 *• 每個帖子 5 分，各個主題之帖子最多計算 2 次，不設發文上限• 限時動態不計算在內 |
| 20 分 | 填寫健康日誌 | <ul style="list-style-type: none">• 記錄持續飲用寧夏紅後的身體變化• 每填寫一個月可獲 10 分 |
| 36 分 | 體驗中心回收容器 ▲ 最多計算之數量以蓋章卡為準，不設回收上限 | <ul style="list-style-type: none">• 接受回收之容器每個 3 分：<ul style="list-style-type: none">○ 寧夏紅空樽/單品包裝紙盒○ 寧夏綠容器 |

*如參加者提交多於一張蓋章卡，則優先計算正確且最多印章之蓋章卡。

體驗中心回收容器程序及細則

體驗中心回收挑戰任務（「回收挑戰」）於 2023 年 4 月 1 日香港時間凌晨 0 時 01 分開始，至 2023 年 5 月 31 日香港時間晚間 11 時 59 分結束。回收挑戰內容會因下列因素而有所不同：

如參加者之主要帳單地址位於香港特別行政區，參加者需於回收挑戰期間內將已妥善處理* 之可接受回收容器（寧夏紅空樽、單品包裝紙盒及寧夏綠容器）帶到香港銅鑼灣登龍街 1 號金朝陽中心二期 20 樓全層進行回收。

進行回收前請知會客戶服務部職員表明參加回收挑戰及出示 RED, SET, GO! 60 日寧夏紅挑戰蓋章卡（「蓋章卡」），客戶服務部職員將點算及檢查參加者之可接受回收容器，並在檢查完畢後於參加者的蓋章卡上蓋章。客戶服務部職員會因應參加者已回收之容器數量及類別給予相應印章，最多計算之可接受回收容器數量以蓋章卡為準（寧夏紅空樽最多 6 個；單品包裝紙盒最多 3 個；寧夏綠容器最多 3 個）而不設回上限，印章無法合併計算於不同蓋章卡上，印章需在同一張蓋章卡才可累積計算。隨後參

Terms and Conditions NingXia Red 60-Day Challenge

加者可在指定位置進行回收程序。如參加者對於可接受回收容器之數量及標準有任何疑問，請於進行蓋章前提出，如有任何爭議，YLHK 將保留最終決定權。

*YLHK 並不接受未徹底清洗/內含不明液體/受污染/已損毀之回收物品。

如參加者之主要帳單地址位於澳門特別行政區，參加者需於回收挑戰期間內將已妥善處理* 之可接受回收容器（寧夏紅空樽、單品包裝紙盒及寧夏綠容器）拍照作記錄，並於 2023 年 6 月 4 日或之前上傳拍照記錄至 YLHK 指定網址。如未能在 2023 年 6 月 4 日或之前上傳回收拍照記錄，參加者所完成之挑戰將不作記錄。回收容器拍照及提交準則如下：參加者需於回收容器空白處以深色油性筆寫上：

- a. 參加者姓名
- b. 參加者品牌夥伴編號
- c. 同類型回收容器之數量

所有回收容器必需清晰顯示於同一張照片內提交。

獎品

獎品（定義如下）將授予能夠達到獎賞條件的得獎者。得獎者的主要賬單地址必須於整個挑戰期間都為香港或澳門地址。參加者必須於挑戰期間獲取至少 85 分，才有資格獲取獎品。獎品共分為兩個階段，每個階段所需分數及獎品如下：

| | |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第一階段獎品： 寧夏紅高手 (85-125 分) | <ul style="list-style-type: none">• 獨家設計寧夏紅保溫袋 1 個• 獨家設計寧夏紅玻璃樽 1 個• 寧夏勁 1 盒總值超過：港幣 700 元 |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Terms and Conditions NingXia Red 60-Day Challenge

| | |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第二階段獎品： 寧夏紅達人 (126-129 分) | <ul style="list-style-type: none">• 獨家設計寧夏紅保溫袋 1 個• 獨家設計寧夏紅玻璃樽 1 個• 寧夏勁 1 盒• 寧夏紅 750ml 2 枝• 寧夏綠 1 盒總值超過：港幣 2,000 元 |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

獎勵通知與領取

YLHK 指定的上傳紀錄表單將於 2023 年 6 月 4 日關閉，並將於參加者提交所有任務紀錄後選出得獎者。當 YLHK 選出得獎者、核算及驗證其得獎資格後，將於 2023 年 6 月 30 日或之前，發送得獎通知電郵。請注意：所有合資格的得獎者只能獲獎一次。

授權許可

得獎者若參加挑戰及接受獎勵，即代表得獎者（品牌夥伴）同意 YLHK 或任何相關單位可於任何媒體的宣傳廣告中使用其姓名、地址（城市）、語音、對於此挑戰及 YLHK 的陳述、照片或肖像，不需進一步補償、通知、或取得許可，且沒有地域或時間限制，惟法律禁止的情況除外。

責任限制

若此挑戰所使用的資料有任何不準確之處，或是訂單處理過程有任何技術或人為疏失，YLHK 及其關係企業、子公司、母公司概不負責，包括品牌夥伴所登錄的資料錯誤，因電腦、電話、電纜等技術故障所造成的通訊錯誤，網路或伺服器無法連線，硬體、軟體或病毒所造成的技術故障，或是訂單不完整、延遲、或錯誤。凡是因電腦病毒或技術障礙等因素而影響此活動的公平、安全、及管理，因而損及此挑戰的公平適當運作，YLHK 得在單獨裁量下終止、修訂、或變更。當 YLHK 認為品牌夥伴試圖竄改或損害此挑戰的管理、安全、或公平時，得在其單獨裁量下，認為該品牌夥伴有不光榮的行事方式意圖威脅或騷擾他人時，YLHK 保留權利取消該品牌夥伴的資格。若參加者所上傳之照片有侵犯著作權，如冒偽、抄襲、拼湊、與他人作品部分雷同或經檢舉侵犯著作權，一經發現並查證屬實，將有機會終止參加者活動及得獎資格並不作另行通知。每一品牌夥伴參加本挑戰，代表放棄要求損害賠償的一切權利，包括懲罰性、偶發性及後果性損害賠償、律師費、以及除了實際自付成本或損失以外的任何損害。如參加者提供給 YLHK 的信息或資料因牽涉任何侵犯版權、商標、工業品外觀設計、專利或任何第三方的其他知識產權，參加者應捍衛、保障和使 YLHK 免受被因此而引起的任何行動、訴訟、損害、成本或費用（包括合理的律師費）損害。凡是因本挑戰或其獎賞所產生的訴訟事由，皆應個別解決，不訴諸任何集體訴訟形式。某些司法轄區可能不允許損害賠償的某些限制，或以集體訴訟要求賠償責任，故有些限制條件可能不適用於某些情況。 其他規則及條款

Terms and Conditions NingXia Red 60-Day Challenge

不論得獎者是否使用了獎品，每位得獎者都應對自己的獎品承擔所有適用的稅項，除非他或她在頒獎時拒絕接受獎品。在適用的情況下，得獎者將在適用的稅表上報告接受獎品的公平價格。若在超出 YLHK 或提供獎賞的任何其他挑戰合作夥伴的控制範圍下，獎賞內容發生變更，或基於任何理由，YLHK 概不負責並保留權利，在 YLHK 獨有及絕對酌情權下，以等值或價值更高的獎項替代。獎賞不得轉讓予第三方。接受獎賞即代表得獎者同意若發生因頒獎、得獎、持有、或以任何形式使用全部或部分獎賞，而造成損傷、損害或任何損失等狀況，YLHK 無需承擔任何責任。YLHK 是所有規則闡釋和資格確認的最終決策者，且其裁定為最終裁定。若情況適用，任何資格津貼皆將列入得獎人年度所得稅申報書的所得中。得獎人將負責支付 YLHK 所頒發的獎賞和/或津貼衍生之所有稅金。YLHK 享有獨有及絕對酌情權決定暫停或終止此挑戰之權利，恕不另行通知。YLHK 員工及其相關實體與其配偶和直系親屬，無資格參加此挑戰。此挑戰在法律禁止之地區為無效。參加本次挑戰，表示您 (i) 確認遵守挑戰細則與所有資格規定；(ii) 保證您所提供的任何與本次挑戰有關資料皆為真實及準確；(iii) 同意受 YLHK 的裁定約束且為不可上訴，接受本挑戰的所有相關事項，與 YLHK 的裁定將是最終裁定且具約束力；以及 (iv) 根據挑戰規則中的條款，適用法律規定，同意並收集，使用和處理其個人數據。參加者不遵守挑戰細則，將則遭取消資格。挑戰受到所有適用的香港法律之規範。關於挑戰細則結構、有效性、解釋和可執行性的所有問題，或參加者與 YLHK 與挑戰相關的權利和義務，皆受香港法律所管轄並據其解釋，不援引衝突法律原則。所有參加者皆同意香港法院的司法管轄。若挑戰細則與其他挑戰宣傳資料（包括但不限於銷售系統、網上或印刷廣告）有所衝突，以挑戰規則內的英文版「條款及細則」（Terms & Conditions）為準。