Terms and Conditions
Let’s Get Red! NingXia Red Challenge

YLHK 香港及澳門 Let’s Get Red 寧夏紅挑戰（挑戰）活動詳情及細則

Let’s Get Red! 寧夏紅挑戰（「挑戰」）是由 Young Living Hong Kong Limited，位於香港銅鑼灣登龍街 1 號金朝陽中心二期 20 樓全層（「YLHK」）舉辦。挑戰第一階段自 2025 年 4 月 1 日香港時間凌晨 0 時 01 分開始，至 2025 年 5 月 31 日香港時間晚上 11 時 59 分截止；第二階段自 2025 年 6 月 1 日開始，詳情將容後公佈。YLHK 挑戰的計時方式依香港標準時間為準，此為最終依據且無可爭議。在挑戰結束後，將依據下列之預定標準選出得獎者。

參加資格

所有 YLHK 香港及澳門活躍品牌夥伴符合參加挑戰資格，挑戰參加者必須（i）於 2025 年 4 月 30 日或之前年滿 18 歲或以上、(ii）持有有效香港或澳門永久性居民 身份證或居民證明文件、及（iii）主要的賬單地址（列於品牌夥伴賬戶下 ）位於香港或澳門特別行政區。此挑戰不包括其他國家的所有品牌夥伴，且在禁止的國家中為無效。

如何參加

參加者需於 2025 年 3 月 1 日至 4 月 30 日期間填寫並提交挑戰報名表格*。

*所有報名紀錄皆以 Young Living Hong Kong 系統為準

如何贏得獎品

任務共分為 2 個階段。第一階段參加者需於 2025 年 4 月 1 日至 5 月 31 日挑戰期內完成任務，方可贏取豐富獎品。

Terms and Conditions
Let’s Get Red! NingXia Red Challenge

第一階段

任務分為 2 部分（i）2025 年 4 至 5 月內於香港或澳門市場各購買一套寧夏紅系列產品，且當月訂單達 150PV 或以上（ii） 在社交媒體按指定要求發佈相關主題的帖文。參加者完成所有挑戰任務後需於 2025 年 6 月 15 日或之前上傳打卡及體驗分享相關貼文的截圖（必須由同一帳戶發佈，個人帳戶或專頁均可；帖文必須包括挑戰主題標籤及文字感受）至 Young Living 指定網址。如未能在 2025 年 6 月 15 日或之前上傳所需資料至指定網址，參加者所完成之任務將不作記錄。

挑戰任務詳情如下：

Terms and Conditions
Let’s Get Red! NingXia Red Challenge

4 至 5 月任務：

<table>
<tr><td>第一階段</td><td>任務</td><td>詳情</td></tr>
<tr><td>任務一</td><td>購買飲用(必需完成之任務)</td><td>• 必需於 2025 年 4 至 5 月內各購買任何寧夏紅系列產品#
• 當月訂單必需達 150PV 或以上</td></tr>
<tr><td colspan="3"># 寧夏紅系列套裝包括：
• 寧夏紅 750ml 2 支裝 & 4 支裝
• 寧夏紅單品 30 包、60 包& 90 包
• 寧夏紅忠誠獎勵套裝
• 所有寧夏紅高級體驗套裝
• 寧夏紅健康守護高級體驗套裝</td></tr>
<tr><td>任務二</td><td>體驗分享</td><td>在社交平台發佈 3 個指定主題的帖文*
a. Red Day 打卡分享
b. Young Living 體驗中心打卡
c. 寧夏紅體驗分享</td></tr>
<tr><td colspan="3">*條款及細則:
1. 帖文必需設定為公開
2. 帖文必需為 3 篇獨立帖文，且圖文不能重覆
3. 必需於指定日期前將分享截圖並上傳到指定網址
4. 圖片必需出現分享人士及寧夏紅或指定物品
5. 分享需加入 hashtag #LetsGetRed
#如非香港參加者未能親身到 Young Living 體驗中心打卡，則需於 4 至 5 月期間到所在地著名景點(如澳門大三巴)跟寧夏紅合照打卡並分享</td></tr>
</table>

第二階段詳情將於 2025 年 5 月公佈。

授權許可

得獎者若參加挑戰及接受獎勵，即代表得獎者（品牌夥伴）同意 YLHK 或任何相關單位可於任何媒體的宣傳廣告中使用其姓名、地址（城市）、語音、對於此挑戰及 YLHK 的陳述、照片或肖像，不需進一步補償、通知、或取得許可，且沒有地域或時間限制，惟法律禁止的情況除外。

責任限制

若此挑戰所使用的資料有任何不準確之處，或是訂單處理過程有任何技術或人為疏失，YLHK 及 其關係企業、子公司、母公司概不負責，包括品牌夥伴所登錄的資料錯誤，因電腦、電話、電纜等技術故障所造成的通訊錯誤，網路或伺服器無法連線，硬體、軟體或病毒所造成的技術故障，或是訂單不完整、延遲、或錯誤。凡是因電腦病毒或技術障礙等因素而影響此活動的公平、安全、及管理， 因而損及此挑戰的公平適當運作，YLHK 得在單獨裁量下終止、修訂、或變更。當 YLHK 認為品牌夥伴試圖竄改或損害此挑戰的管理、安全、或公平時，得在其單獨裁量下，認為該品牌夥伴有不光榮的行事方式意圖威脅或騷擾他人時，YLHK 保留權利取消該品牌夥伴的資格。若參加者所上傳之照片有侵犯著作權，如冒偽、抄襲、拼湊、與他人作品部分雷同或經檢舉侵犯著作權，一經發現並查證屬實，將有機會終止參加者活動及得獎資格並不作另行通知。每一品牌夥伴參加本挑戰，代表放棄要求損害賠償的一切權利，包括懲罰性、偶發性及後果性損害賠償、律師費、以及除了實際自付成本或損失以外的任何損害。如參加者提供給 YLHK 的信息或資料因牽涉任何侵犯版權、商標、工業品外觀設計、專利或任何第三方的其他知識產權，參加者應捍衛、保障和使 YLHK 免受被因此而引起的任何行動、訴訟、損害、成本或費用（包括合理的律師費）損害。凡是因本挑戰或其獎賞所產生的訴訟事由，皆應個別解決，不訴諸任何集體訴訟形式。某些司法轄區可能不允許損害賠償的某些限制，或以集體訴訟要求賠償責任，故有些限制條件可能不適用於某些情況。

Terms and Conditions
Let’s Get Red! NingXia Red Challenge

其他規則及條款

不論得獎者是否使用了獎品，每位得獎者都應對自己的獎品承擔所有適用的稅項，除非他或她在頒獎時拒絕接受獎品。在適用的情況下，得獎者將在適用的稅表上報告接受獎品的公平價格。若在超出 YLHK 或提供獎賞的任何其他挑戰合作夥伴的控制範圍下，獎賞內容發生變更，或基於任何理由， YLHK 概不負責並保留權利，在 YLHK 獨有及絕對酌情權下，以等值或價值更高的獎項替代。獎賞不得轉讓予第三方。接受獎賞即代表得獎者同意若發生因頒獎、得獎、持有、或以任 何形式使用全部或部分獎賞，而造成損傷、損害或任何損失等狀況，YLHK 無需承擔任何責任。 YLHK 是所有規則闡釋和資格確認的最終決策者，且其裁定為最終裁定。若情況適用，任何資格 津貼皆將列入得獎人年度所得稅申報書的所得中。得獎人將負責支付 YLHK 所頒發的獎賞和/或津貼衍生之所有稅金。YLHK 享有獨有及絕對酌情權決定暫停或終止此挑戰之權利，恕不另行通知。 YLHK 員工及其相關實體與其配偶和直系親屬，無資格參加此挑戰。此挑戰在法律禁止之地區為無效。參加本次挑戰，表示您（i）確認遵守挑戰細則與所有資格規定；(ii）保證您所提供的任何與本次挑戰有關資料皆為真實及準確； （iii）同意受 YLHK 的裁定約束且為不可上訴，接受本挑戰的所有相關事項，與 YLHK 的裁定將是最終裁定且具約束力；以及（iv）根據挑戰規則中的條款，適用法律規定，同意並收集，使用和處理其個人數據。參加者不遵守挑戰細則，將則遭取消資格。挑戰受到所有適用的香港法律之規範。關於挑戰細則結構、有效性、解釋和可執行性的所有問題，或參加者與 YLHK 與挑戰相關的權利和義務，皆受香港法律所管轄並據其解釋，不援引衝突法律原則。所有參加者皆同意香港法院的司法管轄。若挑戰細則與其他挑戰宣傳資料（包括但不限於銷售系統、網上或印刷廣告）有所衝突，以挑戰規則內的英文版「條款及細則」(Terms & Conditions）為準。