



2025  
KYOTO  
INCENTIVE TRIP



# Our theme 傳承 · 承傳

希望**傳承**YL理念的人

將YL**承傳**到世界上每個家庭。



繩結代表 人與人之間環環緊扣



# 產品獎賞考核要求

\*產品獎賞將安排隨著合資格得獎者的 2025 年 8 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日期間的忠誠獎勵計劃訂單送出。

10 Points

+

個人推薦 1 人

20 Points

+

個人推薦 2 人

30 Points

+

個人推薦 3 人



◆ 德國洋甘菊精油5ml



+



◆ 紫色漫遊擴香機 + 特制YL精油袋



+



+



◆ YL限量20吋手提行李箱附送貼紙





YOUNG LIVING  
ESSENTIAL OILS

5 Days 4 Nights!



2025  
KYOTO  
INCENTIVE TRIP







# 2025 Grow & Go Kyoto Incentive Trip

考核期: 2025年3月1日至6月30日 (4個月)

熱身賽: 2025年2月10日至21日



# 旅遊及獎品考核的**基本要求**

所有參加者必須在考核期達成以下2個基本要求：

1



每月購買至少 **100PV**  
忠誠獎勵訂單

2



於2025年6月30日或之前  
登入至少一次並啟動排行榜





# 比賽平台及排行榜

所有參加者必須於 2025 年 6 月 30 日或之前登入至少一次並啟動排行榜，才合資格獲得獎賞及旅遊獎賞。



提提你記得登入比賽平台!!

\*使用 **品牌夥伴編號** 作名稱及 **登記電郵地址** 作密碼 登入。

\*首次登入平台後，可自行更改密碼。





# 旅遊及獎品考核的達成條件 1

爭取

# 獎賞積分

重中之重





# 獎賞積分爭取方法

1

個人推薦

2

個人推薦夥伴晉升

3

個人晉升





# 獎賞積分爭取方法

1

## 個人推薦

個人  
推薦



100 PV  
(標準或忠誠  
獎勵訂單)



獲得 2 分

持續  
使用



100 PV  
(忠誠獎勵訂單)



獲得 1 分





# 例子



## 您3月推薦A

# 1

# 個人推薦

+2分

3月



100PV 加入

+1分

4月

維持

100PV

+1分

5月

維持

100PV

+1分

6月

維持

100PV

+共 5 分

- 如你3月推薦 2 人
- 每月維持忠誠獎勵訂單
- 共 10 分





# 獎賞積分爭取方法

1

個人推薦

2

個人推薦夥伴晉升

3

個人晉升



# 獎賞積分爭取方法

2

## 個人推薦夥伴晉升

新升位階	首次達成	維持要求 (每額外一個月達成)
星級	2分	1分
高層星級	4分	2分
總監級	12分	6分
銀級或以上	20分	10分

3月推薦2人

+

幫助一位個人推夥伴  
晉升為總監

共 22分





# 獎賞積分爭取方法

## 2

## 個人推薦夥伴晉升

新升位階	首次達成	維持要求 (每額外一個月達成)
星級	2分	1分
高層星級	4分	2分
總監級	12分	6分
銀級或以上	20分	10分

3月推薦2人

+

幫助一位個人推夥伴晉升為總監

+

維持2個月總監

共 34 分



# 獎賞積分爭取方法

1

個人推薦

2

個人推薦夥伴晉升

3

個人晉升





# 獎賞積分爭取方法

3

## 個人晉升

新升位階	首次達成	維持要求 (每額外一個月達成)
星級	2分	1分
高層星級	4分	2分
總監級	12分	6分
<b>NEW</b> 銀級或以上	<b>20分</b>	<b>10分</b>

3月推薦2人

+

幫助一位個人推薦夥伴晉升為總監

+

你新晉升銀級

共 42分



# 獎賞積分：3 個人晉升及維持計分



2月



星級  
(起步級別)

4月



總監級

會有 **16** 分 個人新晉升積分

首次達成 **高層星級** 及 **總監級**

可獲得個人新晉升積分 **4+12** 分





# 獎賞積分：3 個人晉升及維持計分



2月



星級  
(起步級別)

4月



總監級

5月



高層星級

會有 **2** 分 個人新晉升維持積分

因為 **高層星級** 也是Mim首次達成新晉升級別  
可獲得高層星級維持積分



# 獎賞積分：3 個人晉升及維持計分



2月



星級  
(起步級別)

4月



總監級

5月



高層星級

6月



總監級

會有 **6** 分 個人新晉升維持積分  
因為**總監級**是Mim首次達成新晉升級別  
可獲得總監級維持積分  
但維持積分**不能疊加**。





# 旅遊及獎品考核的達成條件 2

個人推薦

## 新人加入

只計算香港澳門新加入會員



# 產品獎賞考核要求

\*產品獎賞將安排隨著合資格得獎者的 2025 年 8 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日期間的忠誠獎勵計劃訂單送出。

10 Points

+

個人推薦 1 人

20 Points

+

個人推薦 2 人

30 Points

+

個人推薦 3 人



◆ 德國洋甘菊精油5ml



+



◆ 紫色漫遊擴香機 + 特制YL精油袋



+



+



◆ YL限量20吋手提行李箱附送貼紙





# 產品獎賞考核要求

早鳥獎賞!!

參加者若於 2025年 4 月30日前完成



分數排名

1-200 名

20 Points

+

個人推薦 2 人



◆ 晨曦套裝



# 獎賞積分爭取方法

1

個人推薦

2

個人推薦夥伴晉升

3

個人晉升

4

額外積分





# 額外積分獎賞積分爭取方法

1. 推薦人創造者額外積分 (3至4月限定)
2. 推薦人額外積分
3. 新品牌夥伴額外積分



NEW

# 1. 推薦人創造者額外積分爭取方法 (3至4月限定)

您要做的：協助夥伴推薦



您要協助誰？

以下2組個人推薦夥伴

1. 加入YL以來**從未**推薦任何人  
(不論加入多久)

3及4月



新人加入

2. 2025年加入YL的新朋友  
在3-6月期間**首次**推薦

推薦





# 1. 推薦人創造者額外積分爭取方法 (3至4月限定)



當您協助一位目標個人推薦夥伴在3至4月內推薦成功！

您 協助了 1 位夥伴推薦成功

您 會有 3 分額外積分 上限 24 分 (協助8位夥伴)



## 2. 推薦人額外積分爭取方法



您協助：

以下2組的個人推薦夥伴

推薦 1 位新人加入 會有 3 分額外積分

1. 加入YL以來**從未**推薦任何人  
(不論加入多久)

2. 2025年加入YL的新朋友  
在3-6月期間**首次**推薦

一次性額外積分！





# 例子



您從未推薦任何人  
您3月推薦A

+3分

+2分

+1分

+1分

+1分

3月



100PV 加入

4月

維持

100PV

5月

維持

100PV

6月

維持

100PV

3月推薦 1人

每月維持忠誠獎勵

計劃訂單

就有 8 分

推動夥伴再接再勵！

+共 8 分



# 3. 新品牌夥伴額外積分爭取方法



以下2組的個人推薦夥伴：

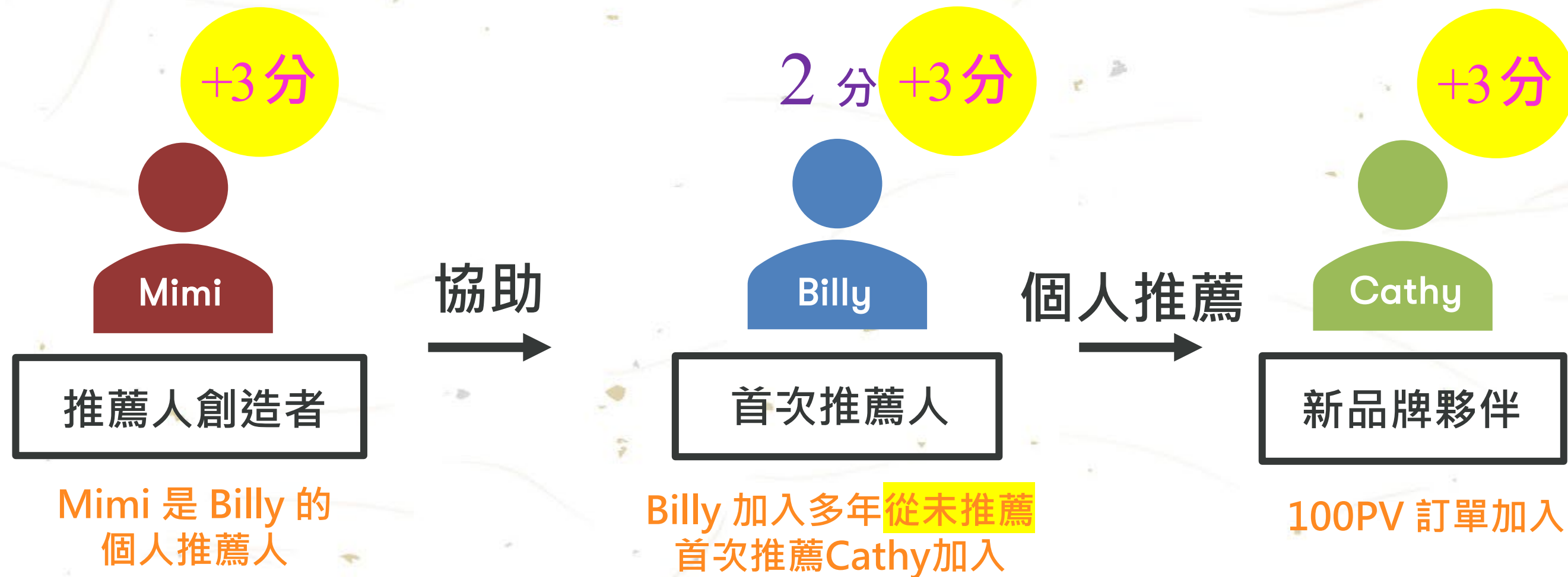
1. 加入YL以來從未推薦任何人 (不論加入多久) → 所推薦的新人 會有 3 分額外積分 一次性額外積分!
2. 2025年加入YL的新朋友 在3-6月期間首次推薦





# 額外積分獎賞積分爭取例子1：3月

您 → 協助 → 個人推薦的夥伴 → 成功推薦新人加入



# 額外積分獎賞積分爭取例子2：3月

您 → 協助 → 個人推薦的夥伴 → 成功推薦新人加入



Mimi 是 Billy 的  
個人推薦人

Billy 2025年  
1-2月推薦過朋友加入  
3月推薦Cathy加入

100PV 訂單加入





# 額外積分獎賞積分爭取例子3 **5月**

您 → 協助 → 個人推薦的夥伴 → 成功推薦新人加入



Mimi 是 Billy 的  
個人推薦人

Billy 加入多年從未推薦  
首次推薦 Cathy 加入

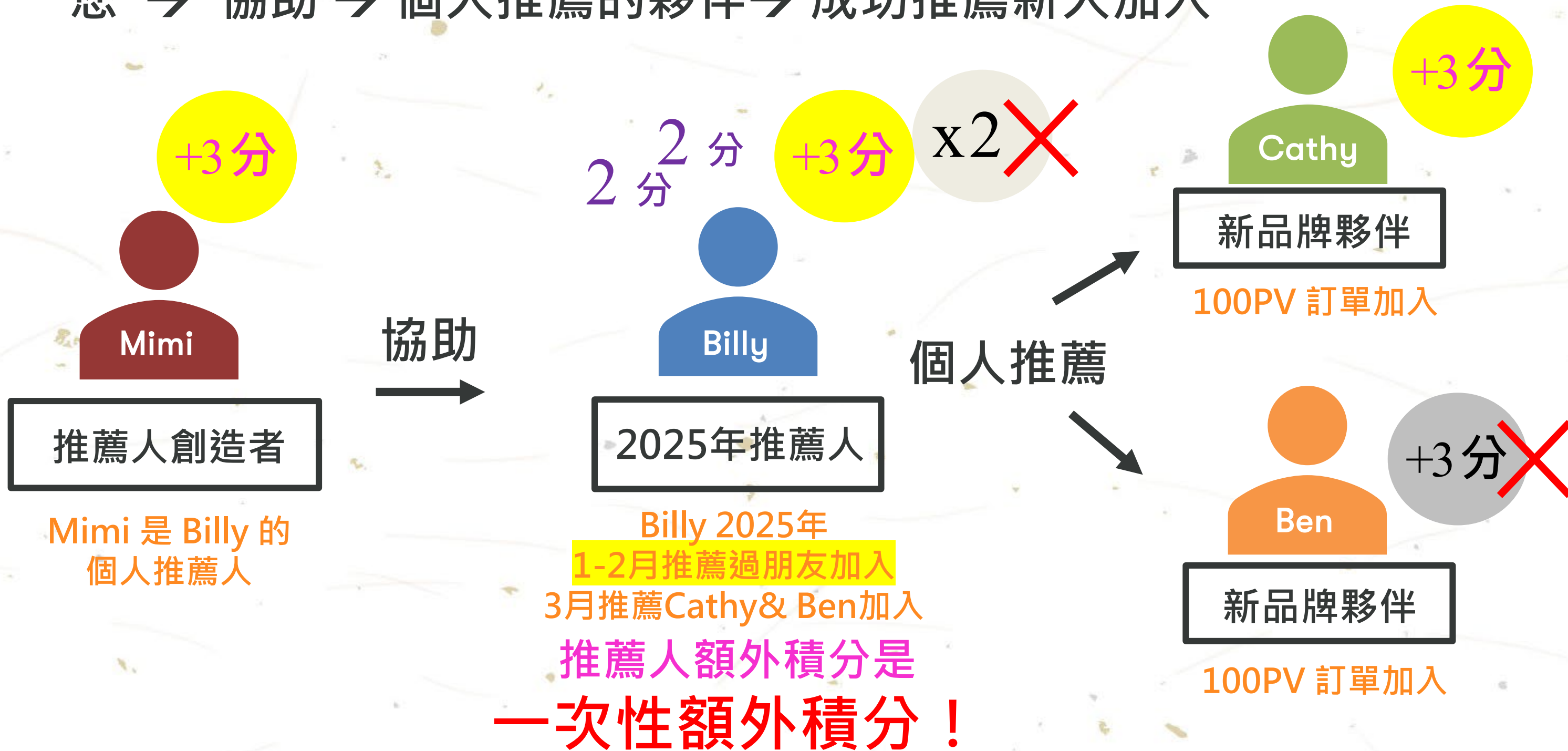
100PV 訂單加入

因為推薦人創造者額外積分  
(3至4月限定)



# 額外積分獎賞積分爭取例子4：3月

您 → 協助 → 個人推薦的夥伴 → 成功推薦新人加入



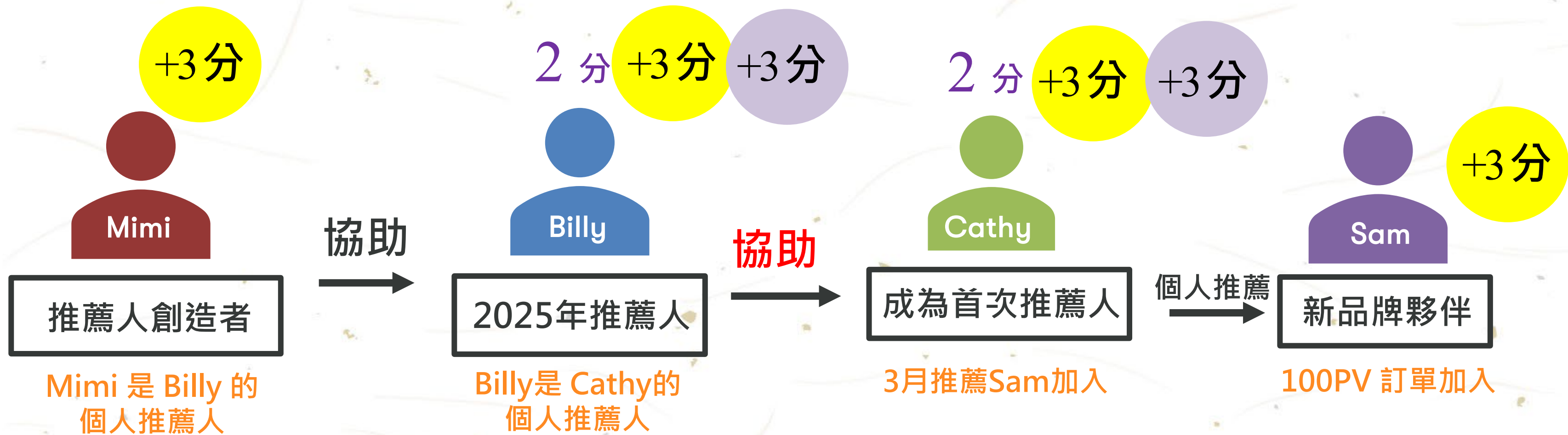
Billy推薦Ben時不是首次推薦人，所以Ben不會獲得額外積分！





# 額外積分獎賞積分爭取例子5：3月

您 → 協助 → 個人推薦的夥伴 → 成功推薦新人加入



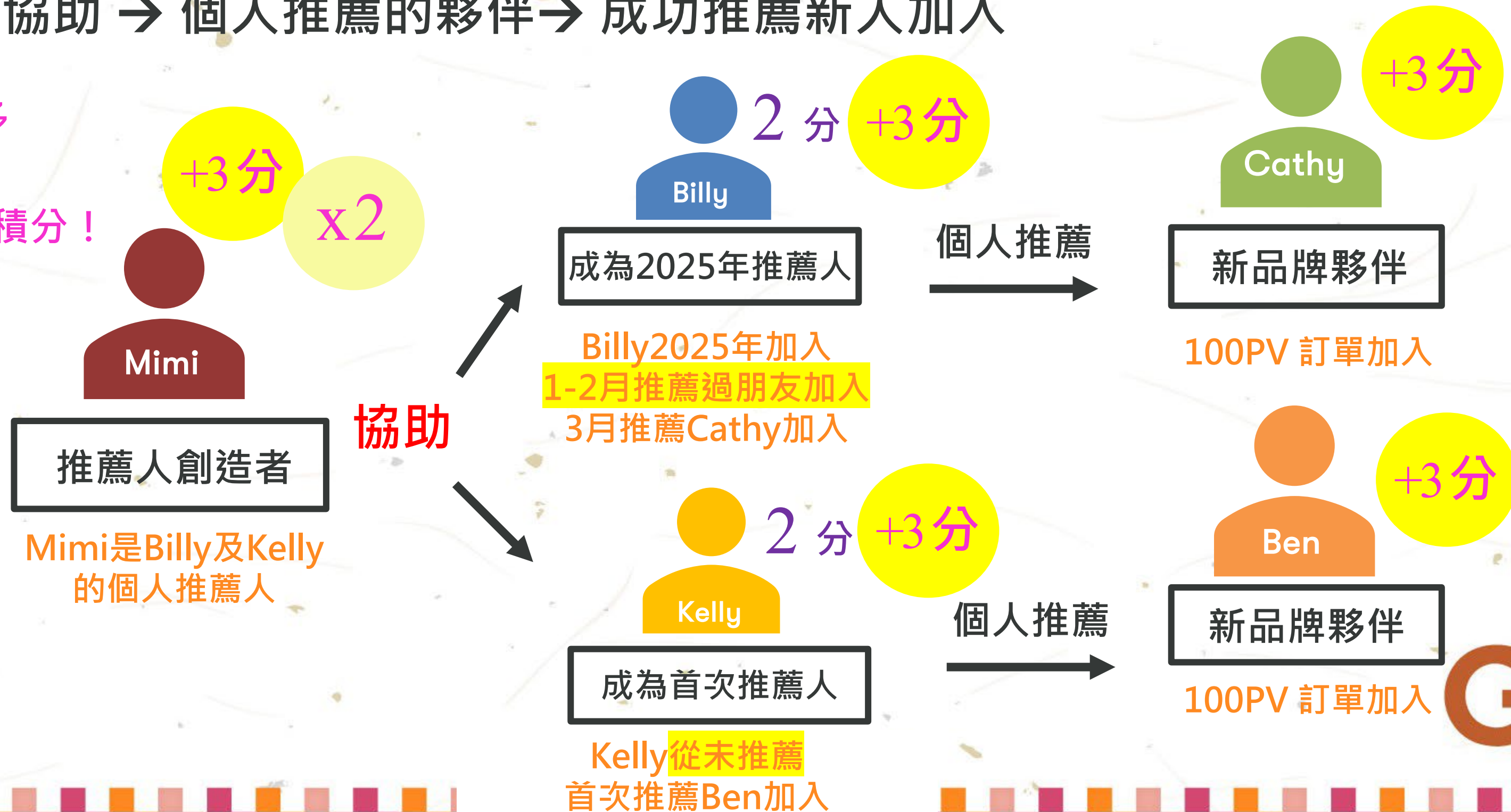
協助更多新夥伴成為**推薦人**  
獲得更多的額外積分！



# 額外積分獎賞積分爭取例子6：3月

您 → 協助 → 個人推薦的夥伴 → 成功推薦新人加入

創造出更多  
推薦人  
獲得更多的額外積分！





# 產品獎賞考核要求

早鳥獎賞!!

參加者若於 2025年 4 月30日前完成

20 Points

+

個人推薦2人



◆晨曦套裝

分數排名

1-200名



銀級以上的朋友~  
創造更多Sharer  
爭取更高排名!







YOUNG LIVING  
ESSENTIAL OILS

5 Days 4 Nights!



2025  
KYOTO  
INCENTIVE TRIP





# 旅遊考核的達成條件

1 個人推薦 2 最少 3 分數排名  
10 人 40 分 100 名內

4 OGV增長 及

5 位階晉升和維持要求

# 旅遊考核條件 **4** : OGV增長要求

以2025年2月佣金支付級別為起步級別來決定需要在3 – 6月累積增長OGV要求！

起步級別 2月佣金支付級別	累積增長OGV
直銷商、星級或高層星級	6,000 OGV
總監級	8,000 OGV
銀級	12,000 OGV
金級	14,000 OGV
白金級	18,000 OGV
鑽石級或以上	28,000 OGV





# 旅遊考核條件 4：OGV增長計算方法

$$3 - 6月 \text{ 每月OGV} - *起步 \text{ OGV} = \text{增長 OGV}$$

\*起步OGV = 24年11月- 25年2月 (合共4個月) 的平均OGV

2月是高層星級 OGV增長要求 6000OGV 假設起步OGV 是4,500	比賽期間				總累計增長 OGV*
	3月	4月	5月	6月	
每月OGV	7,500	6,300	4,100	5,700	
起步OGV	4,500	4,500	4,500	4,500	
每月OGV增長	+ 3,000	+ 1,800	+0	+ 1,200	6,000

如該月OGV低於起步OGV 將被視作零(0) 增長而不是負數。



# 旅遊考核條件 **5**：位階晉升和維持要求

起步級別 2月佣金支付級別	晉升		6月維持		創造1位 個人推薦新總監
	總監級	銀級	總監級或以上	銀級或以上	
經銷商 – 高層星級 (從未晉升為總監級或以上)	✓		✓		
經銷商 – 高層星級 (曾經晉升為總監級或以上)			✓		✓
<b>NEW</b> 總監級 (從未晉升為銀級或以上)		✓	✓		✓
<b>NEW</b> 總監級 (曾經晉升為銀級或以上)				✓	✓
銀級或以上				✓ 必需維持2月 佣金支付級別或以上	✓



# 旅遊考核的達成條件

1 個人推薦 2 最少 3 分數排名  
10 人 40 分 100 名內

4 OGV增長 及

5 位階晉升和維持要求

假設：總監級

3月-4月

推薦 2 人

+

幫助 1 位個人推薦  
夥伴晉升為總監

+

新晉升銀級

共 42 分

達成條件

最少 40 分



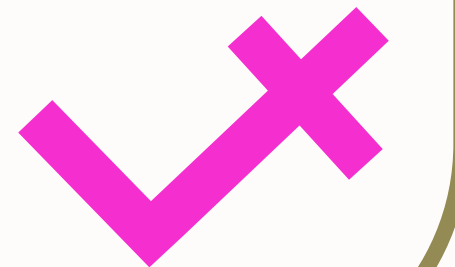
個人推薦 10 人



位階晉升和  
維持要求



OGV增長







Thank you!

詳情請參閱比賽條款及細則





2025  
KYOTO  
INCENTIVE TRIP

