



NINGXIA 2026
INCENTIVE TRIP

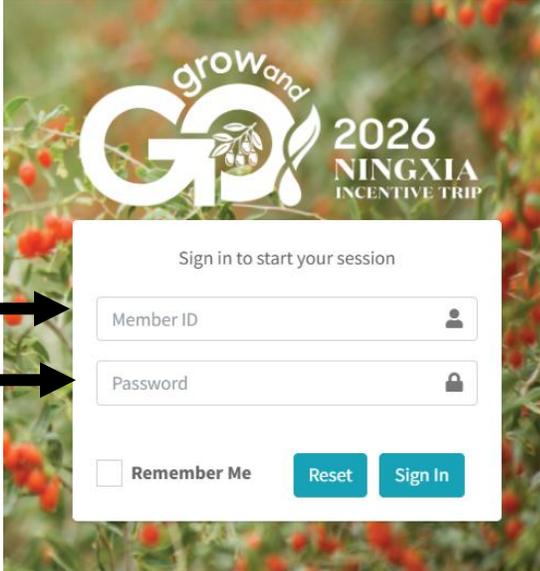
資格期：2026年3月1日至6月30日

Grow & Go 2 種獎勵的 基本要求：

1. 資格期個人每月保持100 LRPV 或以上
2. 2026年6月30日前啟動排行榜

Username - Member ID

Password – Registered Email



Sign in to start your session

Member ID

Password

Remember Me [Reset](#) [Sign In](#)



Grow & Go 2 種獎勵：



禮品獎賞



旅遊獎賞



資格期：2026年3月至6月

禮品獎賞：

有2種資格爭取

Level 1



Level 2



Level 3



禮品獎賞

多一種方法

適合

唔想去旅行



唔想去計分



只想要禮物



資格期：2026年3月至6月

禮品獎賞：資格 1

Level 1

10 Points

+

個人推薦

1位

新會員



Level 2

20 Points

+

個人推薦

2位

新會員



Level 3

30 Points

+

個人推薦

3位

新會員



資格期：2026年3月至6月

禮品獎賞：資格 2

Level 1

個人推薦 **2 位**
新會員

+

協助 **1 位**
個人推薦夥伴
成為首次推薦人



Level 2

個人推薦 **4 位**
新會員

+

協助 **2 位**
個人推薦夥伴
成為首次推薦人



Level 3

個人推薦 **5 位**
新會員

+

協助 **3 位**
個人推薦夥伴
成為首次推薦人



資格期：2026年3月至6月

禮品獎賞：資格 2

Level 1

個人推薦 **2 位**
新會員

+

協助 **1 位**
個人推薦夥伴
成為首次推薦人

Level 2

個人推薦 **4 位**
新會員

+

協助 **2 位**
個人推薦夥伴
成為首次推薦人

Level 3

個人推薦 **5 位**
新會員

+

協助 **3 位**
個人推薦夥伴
成為首次推薦人

首次推薦人 = 品牌夥伴首次個人推薦朋友加入，之前從未推薦任何人加入。

首次推薦人必須為香港或澳門品牌夥伴，而其成功推薦的新品牌夥伴也需要是香港或澳門品牌夥伴。



資格期：2026年3月至6月

禮品獎賞：獎品

Level 1

美國Young Living 31周年推出的複方精油。

蘊由含DeepSpectra技術萃取的

野生松樹精油。

幫助您在追求目標的同時保持腳踏實地，

不斷攀向高處。



New Heights
複方精油



資格期：2026年3月至6月

禮品獎賞：獎品

Level 2



新一代漫遊擴香機2.0

優雅紋理設計

搭配皮革手防滑便攜

功能升級：

配備3檔擴香模式

專利防漏設計



資格期：2026年3月至6月

禮品獎賞：獎品

Level 3

100%全天然成分與無毒純淨的配方，定位為高品質且安全的精品香水品牌，特別適合追求健康生活的族群。

White Lie 是2025年新推出的花香木質調，前調包含香檸檬與天竺葵，風格優雅且帶有層次感。



WYLD Notes
天然香水



禮品獎賞：特別獎！

資格期：2026年 3月至4月

提早完成！

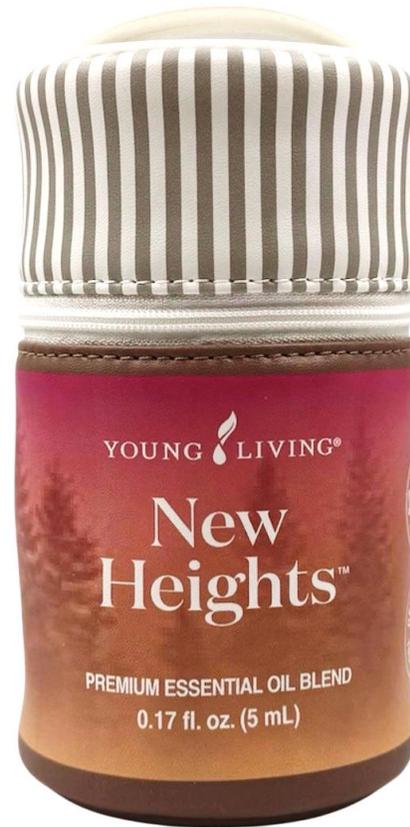
20 Points

+

個人推薦

2位

新會員



Bonus!



禮品獎賞 資格簡表

資格期：2026年3月至6月

| 禮品獎賞 等級 | 資格1 | | 或 | 資格2 | |
|---------------------------|----------------|------------|---|----------------|------------------------|
| | 個人推薦 品牌夥伴人數 | 比賽分數 要求 | | 個人推薦 品牌夥伴人數 | 協個人推薦品牌夥伴 成為首次推薦人人數 |
| 第三級 | 3位 | 30 | | 5位 | 3位 |
| 第二級 | 2位 | 20 | | 4位 | 2位 |
| 第一級 | 1位 | 10 | | 2位 | 1位 |
| 特別獎 2026年3 - 4月 內完成 | 2位 | 20 | | N/A | N/A |

Grow & Go 旅程主題

杞程寧夏 溯源之旅



旅遊獎賞資格：

- 1.個人購買訂單要求
- 2.個人推薦品牌夥伴人數要求
- 3.組織銷售業績增長要求
- 4.個人及個人推薦的夥伴級別要求
- 5.比賽積分及排名要求



旅遊獎賞資格 → 1.個人購買訂單

基本要求每月購買至少 100PV 或以上的忠誠獎勵訂單中必須包括其中一款香港或澳門的寧夏紅產品。

| 產品選擇 | 產品 |
|------|--|
| 1 | 寧夏紅忠誠獎勵套裝 NingXia Red Loyalty Rewards Kit |
| 2 | 寧夏紅高級體驗套裝 NingXia Red Premium Experience Kit |
| 3 | 寧夏紅 NingXia Red 單品 60ml Single - 30ct |
| 4 | 寧夏紅 NingXia Red 單品 60ml Single - 60ct |
| 5 | 寧夏紅 NingXia Red 單品 60ml Single - 90ct |
| 6 | 寧夏紅 NingXia Red – 2pk |
| 7 | 寧夏紅 NingXia Red – 4pk |
| 8 | Shake & Shine Vitality Kit 活力套裝 |
| 9 | Shake & Shine Enrollment Kit 入門套裝 |



旅遊獎賞資格 → 2.個人推薦品牌夥伴人數

個人推薦

10 位

香港及澳門新品牌夥伴
首單是100PV+或以上

其中最少 **6人**

在比賽期間
個人訂購
最少一次
寧夏紅產品



旅遊獎賞資格 → 3. 組織銷售業績增長

達成起步級別指定的組織銷售業績增長要求 **80%或以上**

| 起步級別 (2026年2月佣金支付級別) | OGV增長目標 100% | OGV增長目標 80% |
|-------------------------|------------------------|-----------------------|
| 經銷商、星級 或 高層星級 | 5,000 OGV | 4,000 OGV |
| 總監級 | 7,000 OGV | 5,600 OGV |
| 銀級 | 10,000 OGV | 8,000 OGV |
| 金級 | 12,000 OGV | 9,600 OGV |
| 白金級 | 16,000 OGV | 12,800 OGV |
| 鑽石級或以上 | 25,000 OGV | 20,000 OGV |

旅遊獎賞資格 → 3. 組織銷售業績增長

OGV 增長的計算方式：
每月OGV - 基數OGV = 每月OGV增長
每月(4個月)增長OGV相加 = OGV 增長

注意1：基數 OGV

基數是您2025年12個月的每月平均OGV。

假如您在2025年入會，您的基數以2025年入會的月份數目去計算。

例如：您在2025年10月加入。您的基數OGV是2025年10月、11月及12月的平均數。

注意2：增長 OGV 計算

如當月OGV低於基數OGV，當月的OGV增長將會是**負數**。



旅遊獎賞資格 → 3. 組織銷售業績增長

例子

您的基數OGV是3000OGV。
您在2026年2月的佣金支付級別是 總監級。

| 起步級別 (2026年2月佣金支付級別) | OGV增長目標 100% | OGV增長目標 80% |
|-------------------------|------------------------|-----------------------|
| 經銷商、星級 或 高層星級 | 5,000 OGV | 4,000 OGV |
| 總監級 | 7,000 OGV | 5,600 OGV |

總監級組織銷售業績 OGV 增長目標 100% = 7,000 OGV，增長目標80% = 5600OGV。

| 2026年比賽期間 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| 2026每月 OGV | 4,000 | 5,000 | 2,500 | 7,000 |
| 基數 OGV | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 |
| 每月OGV 增長 | + 1,000 | + 2,000 | (- 500) | + 4,000 |

您的OGV增長是 $1000+2000+(-500)+4000 = 6,500\text{OGV}$ 。
雖然未能完成100%的OGV增長目標，但完成80%或以上。



旅遊獎賞資格 → 4. 個人及個人推薦的夥伴級別

根據其起步級別(2026年2月的佣金支付級別)，完成不同的個人或個人推薦品牌夥伴新晉升級別及保持佣金支付級別要求。

| 起步級別 (2026年2月佣金支付級別) | 個人或個人推薦品牌夥伴 新晉升級別 | | 保持佣金支付級別 |
|-----------------------------------|-------------------|---------------------|----------------------------------|
| | 個人 | 個人推薦品牌夥伴 | 個人 |
| 直銷商、星級或 高層星級 2月28日前從未晉升為總監級 | 晉升總監級 (3-5月內) | N/A | 6月保持總監級 |
| 直銷商、星級或 高層星級 2月28日前曾是總監級或以上 | N/A | 1 位個人推薦夥伴 新晉升總監級 | 保持2個月總監級 (6月是其中一個月) |
| 總監級 2月28日前從未晉升為銀級或以上 | N/A | 1 位個人推薦夥伴 新晉升總監級 | 保持2個月總監級 (6月是其中一個月) |
| 總監級 2月28日前曾經是銀級或以上 | N/A | 1 位個人推薦夥伴 新晉升總監級 | 6月重上銀級或以上 |
| 銀級或以上 | N/A | 1 位個人推薦夥伴 新晉升總監級 | 6月最少保持起步級別 (與2026年2月佣金支付級別相同) |

旅遊獎賞資格 → 5. 比賽積分及排名要求

比賽積分排行榜
頭100位

+

比賽積分
最少40分



賺取比賽積分的方法

1. 個人新推薦
2. 個人推薦品牌夥伴新晉升
3. 個人新晉升級別
4. 額外積分



賺取比賽積分的方法1：個人新推薦



方法 1：個人新推薦 (例子)

例子 1

| 3月入會 | 4月 | 5月 | 6月 |
|------------|------------|------------|------------|
| 100PV (QO) | 100PV (LR) | 100PV (QO) | 100PV (LR) |
| 2分 | 1分 | 0分 | 1分 |

共4分

例子 2

| 3月入會 | 4月 | 5月 | 6月 |
|------------|------------|------------|------------|
| 100PV (LR) | 100PV (LR) | 100PV (LR) | 100PV (LR) |
| 2分 | 1分 | 2分 | 3分 |

共8分

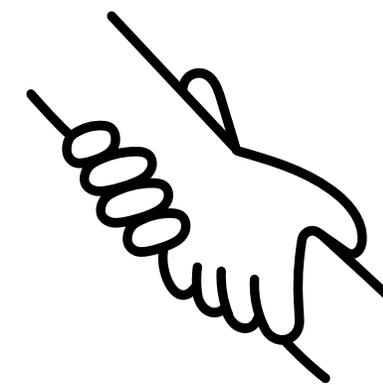
鼓勵持續的跟進！

連續
2個月

連續
3個月



賺取比賽積分的方法 2： 個人推薦品牌夥伴新晉升



| 個人推薦 品牌夥伴新晉升 | 新晉升級別 | 維持新晉升級別 (比賽期間 每額外一個月達成) |
|-----------------|-------|-------------------------------|
| 星級 | 2 分 | 1 分 |
| 高層星級 | 4 分 | 2 分 |
| 總監級 | 12 分 | 6 分 |
| 銀級或以上 | 20分 | 10 分 |



賺取比賽積分的方法 3： 個人新晉升級別



| 個人新晉升級別 | 新晉升級別 | 維持新晉升級別 (比賽期間 每額外一個月達成) |
|---------|-------|-------------------------------|
| 星級 | 2 分 | 1 分 |
| 高層星級 | 4 分 | 2 分 |
| 總監級 | 12 分 | 6 分 |
| 銀級或以上 | 20分 | 10 分 |



賺取比賽積分的方法 4：額外積分

(是在之前3個方法的基礎，加派的額外積分)

- 推薦人額外積分
- 新品牌夥伴額外積分
- 推薦人創造者額外積分 (三及四月限定)



**EXTRA
BONUS**

賺取比賽額外積分的方法 1：推薦人額外積分

只要您是

1. 從未推薦任何人 或
2. 2026年加入YL

在3 – 6月

推薦 **1** 位新人100PV+加入
您會有 **3** 分額外積分

(您只可爭取1次)

目的：鼓勵夥伴嘗試推薦！



**EXTRA
BONUS**

賺取比賽額外積分的方法 1：推薦人額外積分 例子



Icis

2026年1月加入

1月
推薦3人



3月

推薦Frances

100PV+

1. 個人新推薦

獲得 2 分

+ 3 分

額外積分

EXTRA
BONUS

The logo features the words 'EXTRA BONUS' in a bold, yellow, stylized font with a blue outline, set against a background of a branch with green leaves and red berries.

賺取比賽額外積分的方法 1：推薦人額外積分 例子



Icis 2025年12月加入

1月
推薦1人



3月
推薦Frances
100PV+

1. 個人新推薦

獲得 2 分

~~3 分
額外積分~~

因為 Icis 不是

1. 從未推薦任何人 或
2. 2026年加入YL

賺取比賽額外積分的方法 1：推薦人額外積分 例子



3月
推薦Frances
100PV+

Icिस 2025年12月加入

未推薦過任何人



1. 個人新推薦

獲得 2 分

+ 3 分
額外積分

A stylized logo with the words 'EXTRA BONUS' in bold, yellow and blue letters, set against a background of red berries on a green branch.

**EXTRA
BONUS**

賺取比賽額外積分的方法 2：新品牌夥伴額外積分

只要您是

1. 2026年3 – 6月100PV加入
2. 你的推薦人成功獲得推薦人額外積分

您會有 **3** 分額外積分

(您只可爭取1次)

目的：推動更多夥伴一齊玩！



賺取比賽額外積分的方法 2：新品牌夥伴額外積分 例子



Icis

2026年1月加入



1. 個人新推薦

獲得 2 分

+ 3 分

額外積分

3月
推薦Frances
100PV+



+ 3 分
額外積分

**EXTRA
BONUS**

賺取比賽額外積分的方法 3：推薦人創造者額外積分

(三月及四月限定)

協助個人推薦品牌夥伴獲得「推薦人額外積分」

每位協助一位得 **3** 分額外積分

(上限24分 = 協助8位)

The logo features the words "EXTRA" and "BONUS" stacked vertically in a bold, yellow, sans-serif font. The text is contained within a dark blue, rounded rectangular shape with a yellow border. The background of the entire slide includes a faint illustration of a branch with green leaves and several bright red berries, likely goji berries, in the bottom right corner.

**EXTRA
BONUS**

賺取比賽額外積分的方法 3：推薦人創造者額外積分例子

Tommy
個人推薦
及協助

+ 3 分
額外積分



Icis
2026年1月加入

3月
推薦
Frances
100PV+

EXTRA
BONUS

賺取比賽額外積分的方法 3：推薦人創造者額外積分例子



+ 3 分
額外積分

Tommy
個人推薦
及協助

Icis
2026年1月加入

3月
推薦
Frances
100PV+

~~+ 3 分
額外積分~~

Amy
2026年1月加入

5月
推薦
Angela
100PV+

因為推薦人創造者額外積分是三月及四月限定



旅遊獎賞：

第1-50名

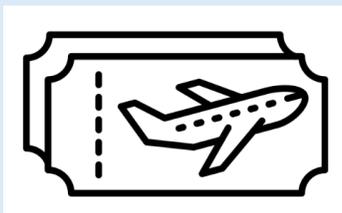
100% OGV增長

第51-75名

80% OGV增長

第76-100名

80% OGV增長



1 張經濟艙機票
來回中國銀川

1 張經濟艙機票資助
金額港幣 2,000元

自行安排機票
來回中國銀川

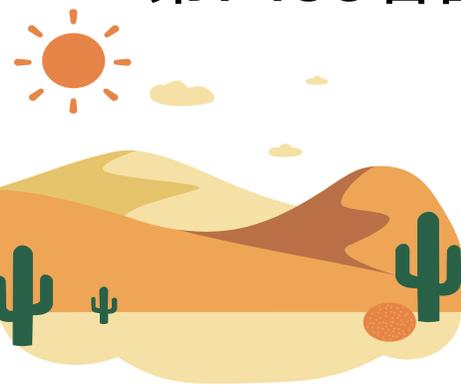
第1-100名合資格者均會安排以下活動：



酒店客房住宿



嘉許派對



沙漠活動體驗



枸杞農場參觀



2026 Grow & Go 旅遊獎賞資格重點重溫：

1. 個人每月100LRPV **一定要包括寧夏紅**
2. 3 – 6 月10位人推薦新夥伴，**最少要有6位**都有買一次寧夏紅
3. OGV增長沒有歸零，記得**每月分數唔好少過基數OGV**
4. 如果有信心OGV增長做到100%，就要**爭取頭50名**，最著數！
5. 3月推薦新朋友，一定要月月keep LR，**分數差Double！**



常見問題 FAQ

1. 如果新夥伴在2026年4月或之後加入，可以參加嗎？

答：可以。如因為未加入，所以未加入的資格期月份沒有100LRPV 及或寧夏紅訂單會不受影響。不過，在加入當月起都必須要合乎基本要求，才可爭取獎勵。

2. 重新激活夥伴可計算為個人推薦新會員爭取禮物或旅遊獎勵嗎？

答：不可以。



常見問題 FAQ

3. 如果夥伴成功爭取排名50內，但OGV增長只做到80%，會影響我的排名嗎？

答：不會。不過由於你未能完成100%OGV 增長目標，因此你的機票需要自行安排。公司會有HK\$2000機票資助。



常見問題 FAQ

4. 如果夥伴在2025年內成功申請「銷售或轉讓會籍」，OGV 基數是如何計算。

答：如果有品牌夥伴在2025年申請了「銷售或轉讓會籍」，並且將希望競逐2026年Grow & Go獎賞之旅比賽：旅遊獎賞，請發送電子郵件至HKsalesteam@youngliving.com通知香港銷售團隊，以便進一步討論比賽基數OGV的計算方法。。



A close-up photograph of a cross-stitch pattern. The central focus is a heart shape formed by two hands, one in a light blue sleeve and one in a light pink sleeve, both holding a bright red heart. The background consists of a grid of small squares in various colors, including light blue, light pink, and dark red. The text "Thank you" is overlaid in a white, serif font, centered over the heart and hands.

Thank you