



2027 Young Living Science Symposium 挑戰

活動細則

活動詳情

2027 Young Living Science Symposium 挑戰是由 Young Living Hong Kong Limited - 位於香港銅鑼灣登龍街 1 號金朝陽中心二期 20 樓全層 (「Young Living」) 舉辦。挑戰自 2026 年 1 月 1 日香港時間凌晨零時零一分開始，至 2026 年 12 月 31 日香港時間晚上 11 時 59 分截止。Young Living 挑戰的計時方式依國際標準時間為準，此為最終依據且無可爭議。在挑戰結束後，將依據下列之預定標準決定合資格的夥伴是否挑戰成功。參加本次挑戰的夥伴確認遵守比賽規則與所有資格規定；同意受 Young Living 的裁定約束且為不可上訴，接受本挑戰的所有相關事項，與 Young Living 的裁定將是最終裁定且具約束力；以及根據挑戰規則中的條款，適用法律規定，同意並收集、使用和處理其個人數據。夥伴不遵守比賽細則，將則遭取消資格。

參加資格

所有 Young Living 香港及澳門活躍及表現良好的品牌夥伴均符合參加比賽資格。於比賽期間達到品牌夥伴至皇家皇冠鑽石級，必須 (i) 於 2025 年 12 月 31 日或之前年滿 18 歲或以上、(ii) 持有有效香港或澳門永久性居民身份證或居民證明文件、及 (iii) 主要的賬單地址 (列於品牌夥伴賬戶下) 位於香港或澳門特別行政區。此比賽不包括其他國家和地區的品牌夥伴，且在禁止的國家中為無效。活躍品牌夥伴泛指在過去 12 個月內及在挑戰期間每月購買至少 100PV 產品，並已簽署 Young Living 品牌夥伴協議之品牌夥伴。級別依據《Young Living 銷售獎勵計劃》分級。

如何勝出挑戰及獲得獎賞

是次挑戰無需預先登記。挑戰會分為 2 個階段公佈，每一個階段會有不同的資格要求及給合資格者的獎賞：

第一階段：2026 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 (12 個月)

第二階段：在 2026 年第二季有待公布

香港及澳門品牌夥伴需要在各階段的限期內完成指定要求及合資者本人出席 2027 Young Living Science Symposium 才可獲得獎賞。活動將會於 2027 年 3 月在韓國舉行 (日期、會議城市及場地有待公布)。

第一階段

香港及澳門品牌夥伴需要在以下考核期內個人保持每月購買 100PV 或以上的忠誠獎勵訂單，及完成指定數目的推薦、重新激活及協助個人推薦品牌夥伴完成首次推薦。詳情參閱下圖表。

| 考核期 | 個人推薦及重新激活 ¹ 品牌夥伴人數 | 協助個人推薦品牌夥伴 完成首次推薦 ² 人數 |
|-----------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| 2026 年 1 – 6 月 | 8 | 2 |
| 2026 年 1 – 9 月 | 10 | 3 |
| 2026 年 1 – 12 月 | 12 | 4 |

1. **推薦及重新激活品牌夥伴：**您推薦及重新激活的品牌夥伴必需要是香港及(或)澳門品牌夥伴，其加入或重新激活購買的標準或忠誠獎勵訂單需達100PV或以上。
2. **協助個人推薦品牌夥伴完成首次推薦：**您協助個人推薦之品牌夥伴沒有人會日期要求，但必需要是香港及(或)澳門品牌夥伴，而其首次推薦的新品牌夥伴也需要是香港及(或)澳門品牌夥伴。

第一階段獎賞

1. 2027 Young Living Science Symposium 門票一張 (價值約HK\$1,554)
2. 韓國Science Symposium會議城市酒店資助 (價值HK\$2,000)

一般獎勵條件

Young Living 不會承擔得獎者收到獎勵當時之實際價值與推廣活動所述之獎勵約值之間的價差，或是任何跟推廣有關的對應物或材料。此挑戰之各階段的獎賞（如適用）僅限於Young Living 獨有及絕對酌情權提供得獎者階段獎賞指定獎賞。在符合資格的參加者不足，無法釋出所有獎勵的情況下，Young Living保留僅授予合格參加者獎勵量的權利。在符合資格評估期間之後，任何未頒發的獎勵都有可能保持不授予。此處所述的獎勵限制/條件不包括在內。獎勵不可轉讓或兌換成現金，但Young Living保有權利，由Young Living 自行裁定將獎勵（或其中的一部分）替換為價值更高或相等的獎勵。獎勵是按「原樣」授予、不附帶任何明示或暗示的保證、其中包括但不僅限於此的適合銷售性或適用於特定用途之任何默認保證。不論得獎者是否使用了獎品，每位得獎者都應對自己的獎品承擔所有適用的稅項，除非他或她在頒獎時拒絕接受獎品。在適用的情況下，得獎者將在適用的稅表上報告接受獎品的公平價格。得獎人將負責支付Young Living 所頒發的獎賞和/或津貼衍生之所有稅金。



作為獎勵的一部分，所有在此未說明的費用均由得獎者自行承擔。如得獎者沒有出席2027 Young Living Science Symposium，獎勵將被沒收取消。每位得獎者都必須購買旅遊保險。每位得獎者全權負責他們自費的任何旅遊保險（以及所有其他形式的保險），並在此告知 Young Living 不會獲得或提供旅遊保險或任何其他形式的保險。如得獎者的票券...等遺失、被盜或放錯地方，Young Living 將不對這些狀況負責，或因任何原因錯過交通工具，不得替換或重新預訂。Young Living 不對其他運輸公司或任何提供服務與住宿之人造成之任何取消、延誤、改道或替換或任何行為或疏忽負責。確切的日期及地點可能會有所變化，由 Young Living 自行裁定。

所有得獎者酒店及旅程相關贊助需要顯示日期及地點與出席2027 Young Living Science Symposium 相關，而且在提交的收據上要有名字證明其費用由合資格者支付。

如果獎勵項目實際費用低於獎勵贊助金額，得獎者不會收到現金或任何其他形式的差價補償。

Young Living 不對其他運輸公司或任何提供服務與住宿之人造成之任何取消、延誤、改道或替換或任何行為或疏忽負責。除非 Young Living 自行裁定，否則任何航班取消或延誤均不予退款或賠償。

在挑戰期間，Young Living 會應用「Young Living 政策和程序」中的參加者管轄權，定期對參加者進行審核，以監督參加者是否吻合 Young Living 政策和程序。包括，但不限於關於廣告和推廣章節部份。任何違反 Young Living 政策和程序的行為，都會使參加者完全失去資格。Young Living 保留在比賽期間調整獎賞之旅的機制與標準，以及在審核結果後決定得勝者之所有權利。

如果有品牌夥伴在2026年內各階段資格期申請了銷售或轉讓會籍，並且將會參加2027 Young Living Science Symposium，都需要發送電子郵件通知香港銷售團隊，以便進一步討論挑戰要求。

獎勵通知與領取

得獎者將於階段考核期結束後或 2027 年 1 月 31 日前確定其挑戰成功與否。當 Young Living 確定得獎者，及核算及驗證所有資格目標後，本次比賽的得獎名單將於香港澳門市場的 Young Living 網站內公佈。不過，得獎者需要確認購買 2027 Young Living Science Symposium 門票才會合乎資格獲安排獎勵及贊助。Young Living 將於 2027 年 3 月 (Science Symposium) 活動後，通過現場會議登記系統確定得獎者之否出席，任何未能出席 2027 年 3 月 Young Living Science Symposium 的得獎者，將被視為自動放棄獎勵。公司於 2027 年 2 月透過電郵發送得獎確認及獎勵贊助回贈登記表格給予已訂購門票的合資格者。回贈登記表格及所要需要之文件或支付收據及都必需要在 2027 年 3 月 31 日前遞交給公司。獎賞贊助費用會在 2027 年 5 月，通過銀行轉帳方式存入合資格得獎者指定的銀行帳戶。

取消與退款；不可抗力條款

得獎者若在接受獎賞後取消出席獎賞之旅，不會獲得相同獎勵價值的退款。Young Living 有權要求這些得獎者賠償取消相關行程的費用及其他損失。Young Living 不會以現金或類似實物形式補償接受旅遊後又無法參加旅遊的得獎者。

如果會議或由於以下任何原因而阻止或延遲，Young Living 將不承擔任何責任：惡劣天氣、自然災害、罷工、警戒、抗爭、火災、洪水、事故、全球性流行病、全球性健康警告、戰爭（無論是否宣布）、革



命、暴動、叛亂、天災、政府行為、公敵的行為、汽油或其他燃料或重要產品的稀缺或配給、無法獲得材料或勞動力、或其他超出 Young Living 可控制範圍的原因，Young Living 可以享有獨有及絕對酌情權，以現金或產品獎勵或其他獎勵代替獎賞旅遊獎勵。

如得獎者因為在出發前或旅程中發現COVID-19檢測呈陽性而未能出席已安排的活動，只有得獎者自行購買的旅遊保險受保及必須遵守香港、澳門及目的地政府對COVID-19檢測呈陽性的規限，Young Living不會以現金或類似實物形式補償在這列明的原因下無法參加旅遊的得獎者。

授權許可

得獎者若參加挑戰及接受獎勵，即代表得獎者（品牌夥伴）同意Young Living 或任何相關單位得於任何媒體的宣傳廣告中使用其姓名、地址（城市）、語音、對於此挑戰及 Young Living 的陳述、照片或肖像，不需進一步補償、通知、或取得許可，且沒有地域或時間限制，惟法律禁止的情況除外。

責任限制

若此挑戰所使用的資料有任何不準確之處，或是訂單處理過程有任何技術或人為疏失，Young Living 及其關係企業、子公司、母公司概不負責，包括品牌夥伴所登錄的資料錯誤，因電腦、電話、電纜等技術故障所造成的通訊錯誤，網路或伺服器無法連線，硬體、軟體或病毒所造成的技術故障，或是訂單不完整、延遲、或錯誤。凡是因電腦病毒或技術障礙等因素而影響此活動的公平、安全、及管理，因而損及此挑戰的公平適當運作，Young Living 得在單獨裁量下終止、修訂、或變更。

Young Living 保留權利，當 Young Living 認為品牌夥伴試圖竄改或損害此挑戰的管理、安全、或公平時，得在其單獨裁量下，認為該品牌夥伴有不光榮的行事方式意圖威脅或騷擾他人時，取消該品牌夥伴的資格。

每一品牌夥伴參加本挑戰，放棄要求損害賠償的一切權利，包括懲罰性、偶發性及後果性損害賠償、律師費、以及除了實際自付成本或損失以外的任何損害。

參加者應就因提供給Young Living 的信息或資料侵犯任何版權而引起的任何索賠或與之相關的任何訴訟，損害，成本或費用（包括合理的律師費），捍衛，賠償和使Young Living 免受損害，商標，工業 品外觀設計，專利或任何第三方的任何其他知識產權。

凡是因本挑戰或其獎賞所產生的訴訟事由，皆應個別解決，不訴諸任何集體訴訟形式。某些司法轄區可能不允許損害賠償的某些限制，或以集體訴訟要求賠償責任，故有些限制條件可能不適用於某些情況。



其他規則及條款：

不論得獎者是否使用了獎品，每位得獎者都應對自己的獎品承擔所有適用的稅項，除非他或她在頒獎時拒絕接受獎品。在適用的情況下，得獎者將在適用的稅表上報告接受獎品的公平價格。若在超出 Young Living 或提供獎賞的任何其他比賽合作夥伴的控制範圍下，獎賞內容發生變更，或基於任何理由，Young Living 概不負責並保留權利，在 Young Living 獨有及絕對酌情權下，以等值或價值更高的獎項替代。獎賞不得轉讓予第三方。接受獎賞即代表得獎者同意若發生因頒獎、得獎、持有、或以任何形式使用全部或部分獎賞，而造成損傷、損害或任何損失等狀況，Young Living 無需承擔任何責任。Young Living 是所有規則闡釋和資格確認的最終決策者，且其裁定為最終裁定。若情況適用，任何資格津貼皆將列入得獎人年度所得稅申報書的所得中。得獎人將負責支付 Young Living 所頒發的獎賞和/或津貼衍生之所有稅金。Young Living 享有獨有及絕對酌情權決定暫停或終止此挑戰之權利，恕不另行通知。Young Living 員工及其相關實體與其配偶和直系親屬，無資格參加此挑戰。此挑戰在法律禁止之地區為無效。

參加本次挑戰，表示您 (i) 確認遵守挑戰細則與所有資格規定；(ii) 保證您所提供的任何與本次挑戰有關資料皆為真實及準確；(iii) 同意受 Young Living 的裁定約束且為不可上訴，接受本挑戰的所有相關事項，與 Young Living 的裁定將是最終裁定且具約束力；以及 (iv) 根據挑戰規則中的條款，適用法律規定，同意並收集、使用和處理其個人數據。參加者不遵守挑戰細則，將則遭取消資格。

比賽受到所有適用的香港法律之規範。關於挑戰細則結構、有效性、解釋和可執行性的所有問題，或參加者與 Young Living 與比賽相關的權利和義務，皆受香港法律所管轄並據其解釋，不援引衝突法律原則。所有參加者皆同意香港法院的司法管轄。

若比賽細則與其他挑戰宣傳資料（包括但不限於銷售系統、網上或印刷廣告）有所衝突，以挑戰規則內的英文版「活動規則」（Contest Rules）為準。

Young Living 未能行使或決定不行使任何挑戰細則，並不構成放棄任何條文、或放棄其執行本條款之權利。若任何條文被認為無效、無執行力或違法，此挑戰細則仍繼續有效，並應按照其條款解釋，如同本協議未載有無效或非法之條款。如果本挑戰規則的英文版本與中文版本之間存在任何衝突，差異或不一致，則以英文版本為準。