

REGLAS OFICIALES DE LA PROMOCIÓN ESCUELA DE BELLEZA [BEAUTY SCHOOL] 2017 DE YOUNG LIVING EUROPE

Descripción de la promoción

La promoción Escuela de Belleza 2017 de Young Living Europe (la "Promoción") está patrocinada por Young Living (Europe) Limited, Building 11, Chiswick Park, 566 Chiswick High Road, London W4 5YS ("Young Living"). El periodo de la promoción empieza el 1 de octubre de 2016 y termina el 31 de enero de 2017 (el "Periodo de la promoción"). El método de medir el tiempo de Young Living es el reloj oficial de la promoción y es final e indisputable. Los ganadores de premios se determinarán ateniéndose a los requisitos de elegibilidad y logro de ciertos requisitos durante el periodo de la promoción, según se indican más abajo.

Requisitos

La promoción está abierta a todos los distribuidores activos de Young Living ("Participantes") siempre y cuando no estén siendo investigados por el Equipo de Cumplimiento de Young Living, tengan 18 años de edad o más mayores el 1 de octubre de 2016 (o la mayoría de edad en su jurisdicción), y que tengan una cuenta registrada en una dirección en uno de los veintiocho estados miembros europeos o la federación rusa, o en uno de los siguientes países: Albania, Andorra, Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Bosnia y Herzegovina, las Islas Feroe, Georgia, Gibraltar, Groenlandia, Islandia, Kazajstán, Kirguistán, Liechtenstein, Macedonia, Moldavia, Mónaco, Montenegro, Noruega, Federación Rusa, San Marino, Serbia, Suiza, Tayikistán, Turquía, Turkmenistán, Ucrania, Uzbekistán y la Ciudad del Vaticano.

Cada "Participante" debe ser un distribuidor de Young Living que haya firmado un Acuerdo de Miembro de Young Living. El incumplimiento de las Políticas y Procedimientos dará como resultado la descalificación inmediata.

¿Cómo ganar?

Requisito de avanzar de categoría

Las cualificaciones para el premio varían dependiendo de la categoría máxima de cada participante a partir de periodo de comisión de septiembre de 2016. (La clasificación de categoría para esta promoción se basa en las categorías detalladas en el Plan de Compensación de Young Living).

Los participantes que tengan una categoría máxima de Distribuidor, Star o Senior Star se clasifican para el premio logrando la categoría de Silver al menos una vez durante el periodo de promoción.

Los participantes que tengan la categoría de Executive o superior (Executive a Royal Crown Diamond) se clasifican para el premio compitiendo para:

- (1) Conseguir el requisito de avanzar de categoría (véase más abajo)
- (2) El requisito de recompensas esenciales (véase más abajo)
- (3) El requisito del crecimiento del OGV durante el periodo de la promoción (véase más abajo)

(1) Requisito de avanzar de categoría

Durante cualquier mes del periodo de promoción, un participante debe lograr su categoría máxima lograda antes del periodo de promoción al menos una vez. Por ejemplo: Si la categoría máxima pagada de un participante en o antes de septiembre de 2016 es Platinum usted debe lograr la categoría (pagada) de Platinum al menos una vez durante el periodo de promoción.

(2) Requisito de recompensas esenciales

Al final del periodo de promoción, un participante debe haber alcanzado el requerimiento de recompensas esenciales indicado en la tabla más abajo. Por ejemplo: Si su categoría máxima es Executive y cuenta con 100 distribuidores activos es su organización, 60 miembros de su organización (60%) deben estar inscritos en Recompensas Esenciales para finales del periodo de Promoción.

(3) Requisito de crecimiento del OGV

Para el final del periodo de promoción, un participante debe incrementar su OGV en el porcentaje indicado en la tabla más abajo. Por ejemplo: Si su categoría máxima es Gold y usted tiene una base OGV de 35.000 en septiembre de 2016, debe aumentar el OGV a al menos 43.750 (un aumento del 25%).

(1) Categoría máxima de Distribuidor	(3) Requisito de crecimiento del OGV*	(2) Requisito de recompensas esenciales
Executive	60%	60%
Silver	40%	40%
Gold	25%	40%
Platinum	15%	30%
Diamond	10%	25%
Crown Diamond	7%	25%

Royal Crown Diamond	5%	20%
*Medido contra el cálculo de la comisión correspondiente a septiembre de 2016		

Todas las devoluciones o cambios de productos realizados durante o después del periodo de promoción podrían dar como resultado en la pérdida de uno o más requisitos por parte del participante.

Premios

Todos los ganadores elegibles de la promoción recibirán el siguiente paquete de premio (conjuntamente el "Premio"):

- Una entrada bien para (i) el evento Escuela de Belleza que se celebrará en Londres (Inglaterra) del 19 al 21 de mayo de 2017 o (ii) para el evento Escuela de Belleza que se celebrará en Viena (Austria) del 26 al 28 de mayo de 2017 (cada uno un "Evento"). La selección de la ubicación es por estricto orden de llegada.
- Una bolsa de regalo de lujo por valor de 250 libras esterlinas
- Se incluyen las siguientes comidas: El almuerzo y la cena del viernes además del almuerzo del sábado
- Un billete aéreo de ida y vuelta en clase economía en Europa continental a y desde el evento
- Transporte a y desde el hotel en coche o tren
- Alojamiento estándar en hotel para dos noches, compartiendo
- 1 análisis cutáneo gratis en el evento

Cada premio tiene un valor aproximado de venta (VAV) de 1500 libras esterlinas

Condiciones generales de los premios:

Young Living no es responsable de y los ganadores no recibirán la diferencia, de haberla, entre el valor actual de un premio en el momento en que se concede y el VAV que se declara en estas reglas oficiales o en cualesquiera de los materiales o correspondencia relacionados con la promoción. Todos los impuestos (incluyendo el impuesto sobre la renta y cualquier retención de impuestos), de haberlos, así como cualesquiera otros costes y gastos asociados con la aceptación y el uso del premio que no se especifiquen en este documento que se proporcionan son responsabilidad del ganador, sin importar si el premio se utiliza en su totalidad o en parte. En ningún caso será Young Living responsable de conceder más que los premios que se declaran en este documento. Las restricciones/condiciones de los premios que

se detallan aquí no son exhaustivas. Los premios no son transferibles ni se pueden canjear por dinero en efectivo, con la excepción de que Young Living se reserva el derecho, a su entera discreción, de sustituir un premio (o parte del mismo) por otro premio con un valor igual o superior. Los premios se otorgan "COMO SON" y SIN NINGÚN TIPO DE GARANTÍA, explícita o implícita, sin limitaciones, ninguna garantía implícita de comerciabilidad o aptitud para un propósito en particular.

Todos los gastos que no se especifican en este documento como parte de un premio son la responsabilidad exclusiva del ganador del premio. Se perderá el derecho a un premio si: 1) el ganador no está disponible para viajar en las fechas especificadas para el evento seleccionado; o 2) el ganador no tiene los documentos de viaje requeridos en la fecha programada para el viaje. Todos los ganadores son los únicos responsables de conseguir los pasaportes y visados, además de los seguros de viaje (y de cualquier otro tipo) que deseen obtener a cargo propio y por el presente aceptan que Young Living no ha obtenido ni proporcionado y no obtendrá ni proporcionará un seguro de viaje ni ningún otro tipo de seguro. Los ganadores están obligados a cumplir los plazos y condiciones de todos los hoteles, líneas aéreas y otros proveedores de servicios de terceras partes utilizados en conexión con los premios. Young Living no es responsable si un ganador de un premio o su invitado pierden o les roban los billetes, etc. y no se sustituirá ni se volverá a realizar una reserva si se pierde el transporte por cualquier razón. Las fechas y los lugares exactos están sujetos al cambio y son a la entera discreción de Young Living.

Los billetes de avión y tren no son reembolsables/transferibles y no son válidos para acceder a una clase superior ni para los programas de viajero frecuente. Los ganadores del premio no recibirán dinero en efectivo ni ningún otro tipo de compensación si los costes reales del viaje son inferiores al valor aproximado de venta estipulado en estas reglas oficiales.

Young Living no será responsable de ningún retraso, cancelación, desvío o sustitución ni de ningún acto u omisión de ningún tipo por parte de aerolíneas, operadores hoteleros, empresas de transporte o cualquier otra persona que proporciona cualesquiera de estos servicios y alojamientos que necesiten los mismos. No se ofrecerá ningún reembolso ni compensación en caso de la cancelación o retraso de cualquier vuelo excepto a la entera discreción de Young Living.

Durante el periodo de promoción, se llevará a cabo una auditoria de todos los participantes que se clasifiquen para recibir el premio para controlar el cumplimiento de las políticas y los procedimientos de Young Living aplicables a la jurisdicción de los distribuidores ("Políticas y procedimientos de Young Living"), especialmente, pero sin limitarse a lo mismo, esas secciones concernientes a la publicidad y las promociones. Cualquier violación de las políticas y los procedimientos de Young Living supondrá la descalificación del participante en la promoción en su totalidad.

Notificación/aceptación del premio

Se seleccionará a los ganadores de premios tras la conclusión del periodo de promoción, el o alrededor del 1 de marzo de 2017. Se publicará una lista de los ganadores en la Oficina virtual una vez que los mismos se hayan seleccionado y se hayan verificado los requisitos, tras la conclusión de la promoción.

Viaje

Los trámites relativos al viaje para los premios se harán para los miembros clasificados a través del agente de viajes preferido de Young Living. Si el ganador de un premio compra sus propios billetes aéreos, sin la aprobación previa del agente de viajes preferido de Young Living, no tendrá derecho a ser reembolsado.

Todos los trámites de viaje deben concretarse y reservarse al menos cuatro semanas antes del comienzo del evento seleccionado. El hecho de que un participante no responda a los correos electrónicos y las llamadas telefónicas del agente de viajes preferido de Young Living en un plazo de 24 horas podría dar como resultado que el miembro pierda la parte del premio que incluye el billete aéreo. Todos los trámites de los vuelos asociados con los premios, una vez se hayan expedido los billetes, son definitivos y los participantes son responsables de cualquier y todos los gastos asociados con los cambios de viajes. Los gastos de viaje incurridos entre el domicilio de un participante y el aeropuerto corren a cargo del participante. Las tarifas de equipaje y otros gastos son también la responsabilidad exclusiva del participante.

Todos los gastos personales incurridos son la responsabilidad del participante ganador. Al registrarse en el hotel, se pedirá a los participantes ganadores que faciliten los datos de su tarjeta de crédito o débito personal para cubrir sus propios gastos indirectos. Los gastos indirectos no están incluidos en los premios para la promoción

Cancelaciones y devoluciones; fuerza mayor

Los ganadores de premios que cancelen su asistencia al evento no serán reembolsados el valor de los premios. Young Living, podrá, a su absoluta discreción pedir a los participantes que cancelen su asistencia que reembolsen a Young Living los costes asociados con la cancelación de su viaje. Young Living no indemnizará, ya sea en efectivo o en especie, a los miembros clasificados que no puedan participar en el viaje después de haber aceptado el mismo. Young Living no será responsable en caso de cancelaciones del evento debidas a: condiciones climáticas extremas, catástrofes naturales, huelgas, piquetes, boicots, incendios, inundaciones, accidentes, guerra (tanto declarada como no declarada), revolución, disturbios, insurrecciones, causas de fuerza mayor, actos de gobierno (incluyendo, pero sin limitarse a lo mismo, cualquier agencia gubernamental), actos de enemigos públicos, escasez o racionamiento de gasolina u otro combustible o producto vital, incapacidad de obtener materiales o mano de obra u otras causas que van más allá del control de Young Living. En el caso de dichos eventos, Young Living podría proporcionar un premio en efectivo de un valor equivalente a su entera discreción.

Permiso

Al aceptar el premio, el participante respectivo consiente a que se utilice su nombre, dirección (ciudad y estado/provincia en que reside), voz y todas las declaraciones relacionadas con la promoción y Young Living y fotografías o cualquier otro tipo de retrato, sin ninguna compensación, notificación o permiso adicionales en toda la publicidad y los anuncios que realice Young Living o cualquier otra entidad relacionada en todos los medios sin limitación territorial o de tiempo, excepto en los casos que lo prohíba la ley.

Limitaciones de responsabilidad

Young Living y sus filiales, subsidiarios, empresas matrices, agencias de publicidad y promociones, impresores y entidades jurídicas que participen en esta promoción no son responsables de ninguna inexactitud en la información que se podría utilizar en la promoción, de ningún error técnico o humano que podría darse durante el procesamiento de las entradas para la clasificación, incluyendo los datos proporcionados por los participantes, ningún error de comunicación en las participaciones, tales como fallos técnicos relacionados con ordenadores, teléfono, cable y conexiones de red o servidor no disponibles, fallos técnicos relacionado u otros fallos relacionados con el equipo físico, software o virus, o participaciones incompletas, que lleguen tarde o se envíen al lugar erróneo. Todo compromiso de la conducta equitativa y apropiada de esta promoción relacionado con un virus informático o un tipo similar de deterioro técnico que podría afectar la equidad, seguridad y administración correcta de la promoción podría dar como resultado la terminación, enmienda o modificación de la parte de la promoción en cuestión a la entera discreción de Young Living. Young Living se reserva el derecho, a su entera discreción, de anular toda participación de los participantes que Young Living considere han intentado manipular o afectar la administración, seguridad, equidad o desarrollo correcto de esta promoción y que actúen de una manera no deportiva o con la intención de amenazar o acosar a otra persona.

Al participar en la promoción, los participantes renuncian a todos los derechos a reclamar daños punitivos y suplementarios, perjuicios, honorarios legales o cualesquiera otros daños, aparte de los gastos menores o las pérdidas que surjan en conexión con la participación o la aceptación, posesión y uso de cualquier premio.

Todos los derechos de acción que surjan de o en conexión con esta promoción o cualquier otro premio que se conceda se resolverán individualmente, sin recurrir a ningún tipo de acción. Algunas jurisdicciones podrían no permitir ciertas limitaciones en los daños o la capacidad de solicitar daños a través de un derecho de acción, por lo que podría ser que algunas de estas restricciones no fueran aplicables en su caso.

Otras normas y otros reglamentos

Si cambia cualquier aspecto de los premios por causas ajenas a Young Living, ni Young Living ni ninguno de los socios promocionales que proporcionan los premios serán responsables de ninguno de dichos cambios y Young Living se reserva el derecho a sustituir un premio por otro de un valor igual o superior, a la entera discreción de Young Living, si, por cualquier motivo, no está disponible todo o parte del premio, como se describe en este documento. No se permite la transferencia de un premio a terceras partes. Al aceptar un premio, los ganadores de los premios están de acuerdo en que Young Living no será responsable de ninguna lesión, ningún daño ni ninguna pérdida de ningún tipo que resulte de o en conexión con la concesión, aceptación, posesión o uso de del premio o cualquier aspecto o parte del mismo.

Young Living será el árbitro final de todas las interpretaciones de las reglas y determinaciones de la clasificación y dichas decisiones serán inapelables. Cuando fuera aplicable, los premios se

declararán como ingresos en la declaración anual de la renta de los ganadores. Los ganadores de premios serán responsables de pagar todos los impuestos relacionados con el premio y/o el subsidio o los subsidios concedido/s por Young Living. Los ganadores de premios serán expedidos el impuesto respectivo para (cuando lo requiera la ley) especificando el valor de mercado justo del premio como ingresos gravables. Young Living se reserva el derecho a suspender o poner fin a esta promoción, sin aviso, por cualquier motivo o sin motivo, a su entera discreción. Los empleados de Young Living y de sus entidades asociadas y sus cónyuges y miembros de su familia inmediata no tienen derecho a participar en esta promoción. Esta promoción es nula donde esté prohibida por la ley. Todos los participantes que se clasifiquen estarán sujetos a una auditoria o verificación de sus actividades.

Al participar en esta promoción, usted, el participante (i) acepta el acatamiento de estas reglas de la promoción, incluyendo todos los requisitos de elegibilidad, (ii) garantiza que toda la información que proporciona en conexión con esta promoción es verdadera y precisa y (iii) acepta someterse a las decisiones de Young Living, que serán inapelables y vinculantes en todos los asuntos relacionados con esta promoción. Los participantes que no hayan cumplido estas reglas de la promoción serán descalificados.

Esta promoción está sujeta a cualquier y a todas las leyes aplicables en toda Europa. Todos los problemas y preguntas relacionadas con la construcción, validez, interpretación y fuerza ejecutiva de estas reglas de la promoción o los derechos y obligaciones de los participantes y de Young Living en conexión con la promoción, estarán regidos por, y se interpretarán de acuerdo con, el derecho de Inglaterra sin tener en cuenta conflictos de principios legales. Todos los participantes consienten a la jurisdicción y competencia jurisdiccional de los tribunales de Londres (Inglaterra).

En caso de conflicto con cualquiera de los detalles de la promoción que contienen estas reglas oficiales y los detalles de la promoción que pueden aparecer en otro material de la promoción (incluyendo, pero sin limitarse a lo mismo, todo punto de venta y publicidad en línea o impresa), prevalecerán los detalles de la promoción que se describen en estas reglas oficiales.

El incumplimiento o la decisión de Young Living de no hacer cumplir cualquiera de las disposiciones de estas reglas oficiales no constituirán una renuncia de esa ni ninguna otra disposición. En el caso de que se determine que una disposición es inválida o que no se puede cumplir o es ilegal, estas reglas oficiales seguirán estando vigentes y se interpretarán de acuerdo con sus condiciones como si las mismas no contuviesen la disposición inválida o ilegal.