

“美国全球年会之旅” 澳大利亚奖赏竞赛

竞赛时间段：2018 年 1 月 1 日到 2018 年 3 月 31 日

希望通过奖赏竞赛的助力来加速您的团队壮大及 Young Living 的事业？现在，机会来了！大力分享 Young Living 生活方式，赢取我们“美国年会澳大利亚奖赏竞赛”诱人奖品。

简介

心动大奖

每位合格澳大利亚会员都有机会在注册新人，帮助会员重新注册，晋级个人佣金级别及增长组织销售业绩（OGV）时赢取点数。不论您的团队规模如何，都可以成为 25 名得奖者中的一份子，并享受**免费**前往美国参加一年一度的年度盛会！

一等奖：第一名：2 张前往美国盐湖城经济舱往返机票，5 晚双人含早餐住宿和 2 张年会门票

二等奖，第 2 名到第 5 名：1 张前往美国盐湖城经济舱往返机票，5 晚含早餐住宿及 1 张年会门票

三等奖：第六名到第 25 名：5 晚含早餐住宿及 1 张年会门票

本次竞赛不设赛后预定位置，想赢得大奖的唯一方式即是和身边每一个人分享 Young Living!

参赛资格

此次奖赏之旅开放给活跃的并且经营良好的 Young Living 会员。符合条件的会员将必须在活动期间达到总监及以上级别。符合条件的会员必须在 2018 年 1 月 1 日时年满 18 周岁并且主要居住在澳大利亚（会员账户上居住地址必须为澳大利亚）。此次活动不向所有的 NFR 市场会员开放，一经发现违规，立即取消资格。为确保参与者遵循活动规则，本次活动将对所有合格参与成员进行审核。Young Living 可能需要两周时间进行审核，来确认总排名和公布获奖者。

- 活跃会员：活跃会员泛指在过去十二个月内从公司购买至少 50 PV 的产品并已签署 Young Living 会员协议条款的会员。

获取点数赢得奖赏的 4 个简单方法

您必须在 Young Living 美国年会澳大利亚竞赛时段内获取至少 500 点积分；然而，赚取基本点数并不意味着可以立即赢得奖赏，只有积分排行最高的 30 位会员才能赢得大奖。以下赚取积分的方法可以帮助您更容易争取到资格：

入门套装销售

- 在 2018 年 1 月 1 日到 2018 年 3 月 31 日期间，个人推荐一个新的团队会员，其注册订单包括“基本入门套装”（产品编号：546002, 21394）——赢得 10 点积分
- 于 2018 年 1 月 1 日到 2018 年 3 月 31 日期间，个人推荐一个新的团队会员，其注册订单包括“高级入门套装（扩香器及 10 支精油套装）（产品编号：546502, 546302, 546402, 23413）健康家庭高级入门套装（产品

编号. 21253) 烹饪系列精油高级入门套装 (产品编号: 21368) 或宁夏红高级入门套装 (产品编号: 565002) ——赢得 30 点积分

重新激活会员

- 在 2018 年 1 月 1 日到 2018 年 3 月 31 日期间, 您可以帮助团队中会员重新激活, 该会员必须满足购买超过 50PV, 并且在联系 12 个月中下单 100PV 及以上的条件——赢得 30 点积分

每位会员可在此分类中最多赚取 150 点积分。

基优奖励计划

- 在促销时段中, 您个人推荐的从未参与过 Young Living 的基优奖励计划的新经销商加入基优奖励计划, 并在促销期间购买 100PV 或更多的产品——赢得 50 点积分

位阶晋升

会员每一次晋升到全新位阶都可获得竞赛积分, 所有会员都以 2017 年 12 月的个人位阶为准, 在活动期间, 每晋升一次全新位阶, 将获得该位阶的配额积分。

配额积分如下:

个人位阶: 银级—50 分; 金级—75 分; 白金级—85 分; 钻石级, 皇冠钻石级, 皇家皇冠级—100 分

组织销售业绩 (OGV) 增长

根据下列两个方法赢取销售增长积分:

在竞赛推广首日, 会员已达银级或以上的 OGV 每上升 10% (依据 Young Living 销售奖励计划, 并根据会员现有基础底线 OGV 作为基准) 可获 **10** 分, 在此规则下, 会员每月最多能获得 **750** 分。

在竞赛推广的首日，已达到总监或以下级别的会员，OGV 每增长 500PV（根据会员现有基础底线 OGV 作为基准）可获得 **10 分**，在此规则下，会员每月最多能获得 **750 分**。会员基础 OVG 将根据 2017 年 12 月 31 日的总 OGV 做准并开始计算。基础 OGV*可能根据会员每月的 OGV 上升而重新设定。OGV 会因退货或换货的因素而变动。

例如：每位会员在 2017 年 12 月 31 日的总 OGV 都视为“首次基础 OGV*”基础 OGV 将于每月最后一天更新。如会员在 2017 年 12 月 31 日的基础 OVG 为 6,000，并在 2018 年 1 月 31 日上升至 7,000 OGV 的话，该会员的新基础 OVG 则为 7,000。然而，如果会员在 2017 年 12 月 31 日的基础 OGV 为 6,000，但在 2018 年 1 月 31 日下降到 5,000OGV 的话，该会员的基础 OGV 则维持 6,000，会员下个月的 OGV 必须高于 6,000OGV 方可赚得积分。

早鸟特惠注册

于 2018 年 1 月 31 日（享受早鸟特惠和新年优惠价）注册参加年会的会员，可获得 100 点早鸟特惠积分

请注意：会员可以转送年会入场券，但该早鸟特惠积分一律不得转赠。

如需阅读更全面的规则，请参见规则部分

规则

竞赛细则

美国年会澳大利亚奖赏竞赛（活动）由 Young Living 澳大利亚分公司主办（Young Living, 地址: Building B Level 3, 3 Columbia Court Baulkham Hills NSW 2153”）竞赛时间段为：澳大利亚时间 2018 年 1 月 1 日凌晨开始，2018 年 3 月 31 日晚 11 点 59 分结束（促销时段）Young Living 的计时方式即为比赛开进行时间段，并终无异议，获奖者的选拔将会在活动结束后，根据最高达标分数依次进行选拔，最终将有 25 位获奖者。

参赛资质

此次奖赏之旅开放给活跃的并且经营良好的 Young Living 会员。符合条件的会员将必须在活动期间达到总监及以上级别。符合条件的会员必须在 2018 年 1 月 1 日时年满 18 周岁并且主要居住在澳大利亚（会员账户上居住地址必须为澳大利亚）。此次活动不向所有的 NFR 市场会员开放，一经发现违规，立即取消资格。活跃会员泛指在过去十二个月内从公司购买至少 50 PV 的产品并已签署 Young Living 会员协议条款的会员。为确保参与者遵循活动规则，本次活动将对所有合格参与成员进行审核。Young Living 可能需要两周时间进行审核，来确认总排名和公布获奖者。

基优奖励会员参与资格

基优奖励机制下您只能从自己个人亲自推荐的会员处赚取积分，同时这些会员必须满足在澳大利亚地区下单（邮寄地址为澳大利亚）的条件。

如何赚取积分并赢得大奖

活动参与者可以在 2018 年 1 月 1 日到 2018 年 3 月 31 日期间获得积分，积分排名前 50 位的名单将于虚拟办公室公布。积分将根据每个会员个人新推荐团队成员人数，在团队中重新激活会员数目，个人排名上升和活动期间组织销售业绩（OGV）增长来累积。

你必须在 Young Living 美国年会澳大利亚奖赏竞赛时段内获取至少 500 点积分；然而，赚取基本点数积分并不意味着可以立即赢得奖赏，只有积分排行最高的 25 位会员才能赢得大奖。以下赚取积分的方法可以帮助您更容易争取到资格：

入门套装销售

- 在 2018 年 1 月 1 日到 2018 年 3 月 31 日期间，个人推荐一个新的团队会员，其注册订单包括“基本入门套装”（产品编号：546002, 21394）——赢得 10 点积分
- 于 2018 年 1 月 1 日到 2018 年 3 月 31 日期间，个人推荐一个新的团队会员，其注册订单包括“高级入门套装（扩香器及 10 支精油套装）（产品编号：546502, 546302, 546402, 23413）健康家庭高级入门套装（产品编号. 21253）烹饪系列精油高级入门套装（产品编号：21368）或宁夏红高级入门套装（产品编号：565002）——赢得 30 点积分

重新激活会员

- 在 2018 年 1 月 1 日到 2018 年 3 月 31 日期间，您可以帮助团队中会员重新激活，该会员必须满足购买超过 50PV，并且在联系 12 个月中下单 100PV 及以上的条件——赢得 30 点积分

每位会员可在此分类中最多赚取 150 点积分。

基优奖励计划

- 在促销时段中，您个人推荐的从未参与过 Young Living 的基优奖励计划的新经销商加入基优奖励计划，并在促销期间购买 100PV 或更多的产品——赢得 50 点积分

位阶晋升

会员每一次晋升到全新位阶都可获得竞赛积分，所有会员都以 2017 年 12 月的个人位阶为准，在活动期间，每晋升一次全新位阶，将获得该位阶的配额积分。

配额积分如下：

个人位阶：银级—50 分；金级—75 分；白金级—85 分；钻石级，皇冠钻石级，皇家皇冠级—100 分

组织销售业绩（OGV）增长

根据下列两个方法赢取销售增长积分：

在竞赛推广首日，会员已达银级或以上的 OGV 每上升 10%（依据 Young Living 销售奖励计划，并根据会员现有基础底线 OGV 作为基准）可获 **10 分**，在此规则下，会员每月最多能获得 **750 分**。

在竞赛推广的首日，已达到总监或以下级别的会员，OGV 每增长 500PV（根据会员现有基础底线 OGV 作为基准）可获得 **10 分**，在此规则下，会员每月最多能获得 **750 分**。会员基础 OGV 将根据 2017 年 12 月 31 日的总 OGV 做准并开始计算。基础 OGV*可能根据会员每月的 OGV 上升而重新设定。OGV 会因退货或换货的因素而变动。

例如：每位会员在 2017 年 12 月 31 日的总 OGV 都视为“首次基础 OGV*”基础 OGV 将于每月最后一天更新。如会员在 2017 年 12 月 31 日的基础 OGV 为 6,000，并在 2018 年 1 月 31 日上升至 7,000 OGV 的话，该会员的新基础 OGV 则为 7,000。然而，如果会员在 2017 年 12 月 31 日的基础 OGV 为 6,000，但在 2018 年 1 月 31 日下降到 5,000OGV 的话，该会员的基础 OGV 则维持 6,000，会员下个月的 OGV 必须高于 6,000OGV 方可赚得积分。

早鸟特惠注册

于 2018 年 1 月 31 日（享受早鸟特惠和新年优惠价）注册参加年会的会员，可获得 100 点早鸟特惠积分

请注意：会员可以转送年会入场券，但该早鸟特惠积分一律不得转赠。

美国年会澳大利亚奖赏竞赛的入门分数为 500 分，总计超过 500 分的最高分数获得者将成为获胜者。在同等情况下，排名将取决于在活动期间会员最高 OGV 增长状况。参赛会员的起点基数 OGV 将取决于 2017 年 12 月 31 前 OGV 总数。参与者可通过虚拟办公室来获得其积分详情。

积分计算：积分将在每天更新，可在虚拟办公室查询细节。

获取积分：积分仅用于美国年会澳大利亚奖赏竞赛，并不与其他促销活动同时使用。

积分转赠：如果不能亲自出席活动，会员不能将积分转赠他人。

积分有效期：所有积分将在促销活动结束后过期，不用于任何 Young Living 其他活动或兑换产品。

积分价值：积分没有现金价值，因此不能兑换或退款。

回溯条款：在生效日期前（注册或购买产品）无法赢取积分。会员无法通过回溯订单至前一个月赢取积分。

产品退换政策：任何退换货情况都有可能導致相应积分失效，产品更换可能会影响到积分价值，具体取决于换货对 OGV 或 PV 带来的影响。

奖赏

下面是活动获奖者将会获得的奖赏。

每一个获奖会员都必须注册参加美国年会以便领取奖赏。

一等奖：一名，获奖者将获得年会双人往返机票和双人 5 晚含早餐住宿及双人年会门票。

二等奖：四名，获奖者将获得年会单人往返机票和单人含早餐 5 晚住宿及单人年会门票。

三等奖：二十名，获奖者将获得单人 5 晚含早餐住宿和单人年会门票。

条款与细则

普通条款:

奖品最终将不会与相关资料宣传中大约零售价有不同，如果有，Young Living 无需承担责任，奖品内容亦无变动。如果有任何联邦税，州税，地方税（包含所得税和预扣税）产生，获奖者需自行承担，即便本条款未规定为得奖者责任仍适用。除了颁发奖励之外，Young Living 无须承担任何责任。如果具获奖资格的会员人数不足，Young Living 有权将奖励授予获得奖励资格的会员。再活动期后未经颁发的奖励，将维持未授予状态。该处叙述的奖励限制 / 条件并非全部的标准。奖励不得转赠或兑换现金，但是 Young Living 保有权利及单独裁量权，可将奖励（或其中一部分）替换成较高价或等价值奖品。奖励将按照现状提供，并且不附带任何形式的担保，无论明示还是暗示，不限于产品适销性，特定目的之适用性等默认担保。

任何在此未提及的开支，皆由获奖者独立承担。2018 年国际年会入场券不包括在此竞赛奖励中。获奖会员必须通过国际年会官方网站自行报名参加 2018 年国际年会。若有下列情况产生，奖励将被没收：

1. 得奖者无法在制定日期中出席 2018 年 Young Living 国际年会
2. 获奖者或其伴侣（如适用）无法在预定行程日程中提供所需旅行文件。每位获奖者和其伴侣需全权负责任何希望取得的旅游保险（或其他形式的保险）并自行承担费用。获奖者需知 Young Living 不提供任何形式的旅游保险（或其他形式的保险）。获奖者必须遵守航空公司，皇家加勒比邮轮有限公司，及任何奖励有关的第三方服务供应商的条款及条件。不论任何原因，如果获奖者或其旅伴的机票等票券遗失，遭窃，错置，票券皆不给予补订或重订，且 Young Living 不承担任何责任。具体日期和地点可能会有所变动，Young Living 将保有单独裁量权。

获奖者及其旅伴行程必须一致，并且自备旅行必要文件及签证。机票无法兑换成现金或转让，也无法升级和累积飞行里程数。若实际旅程话费低于官方规定的大约零售价，获奖者不会收到相应现金形式的补偿。

Young Living 将不对下来情况负责：

任何航空公司，邮轮运营商，任何运输公司或其他提供服务及住宿的运营者，所造成的活动取消，延误，转飞，替换或任何形式的疏漏。除 Young Living 施行单独裁量权的情况外，如有行程取消或任何班机延误状况，将不会有任何退款或补偿。

获奖通知与颁奖

最终获奖者将在活动结束后 2 周通知获奖者。获奖者将在 5 个工作日内接受奖励，并与 Young Living 确认行程事宜。实施细节将另行通知获奖者

取消和退款，不可抗力条款

获奖者如果在接受奖励后，取消出席 Young Living 美国年会将不会取得等价赔偿。Young Living 更有可能实行单独裁量权，要求取消出席本次活动的会员赔偿取消相关行程造成的费用或其他损失。提交确认出席活动邀请的会员如在之后无法出席，Young Living 将不会退还现金或以其他形式退款。会员需自行支付购买旅游保险。如奖励颁发收到下列任何情况阻碍，Young Living 概不负责：缺货，罢工，警戒，抵制，火灾，水灾，意外，战争（不论宣战与否），革命，暴动，叛乱，天灾，政府行为，敌方宣战，汽油或其他燃料或重要产品短缺或定量配给，无法取得原材料或劳动力，或其他超出 Young Living 合理控制范围之事由。若发生以上情况，Young Living 可实施单独裁量权，提供等值奖赏。

授权许可

获奖者若接受“奖励”，即代表除了在法律不许可地区之外，Young Living 可以不受区域时间限制，通过任何实体或媒介在任何公开场合或宣传活动

中，不需要作出赔偿且可不另行通知且无需许可，便能使用获奖者的姓名，地址（居住国，城市）声音，相片（或其他类似资料），以及其他与 Young Living 和活动相关的声明。

责任限制

如果奖品颁发时的实际价值与官方细则或任何材料所示零售价之间存在差额，则 Young Living 不负责补足差额，获奖者亦无权收取差额。若本次活动所使用的资料有任何不准确之处，或是订单处理过程中有任何技术或人为疏漏，Young Living 与其相关企业，子公司，母公司概不负责，其中包括：会员所登陆的资料错误，因电脑，电话，电缆等技术故障造成的通讯错误，网络或服务器无法连线，硬件，软件或病毒造成的技术故障，或订单不完整，延迟，及管理，因而伤及活动的公平正当运作，Young Living 可在单独裁量下终止，修定或变更。Young Living 保留权利，当 Young Living 认为会员试图篡改和损害本次活动的管理，安全或公平性时，可在单独裁量下，拒绝该会员的任何订单，且在会员行为不恰当或是意图伤及骚扰他人时，取消该会员资格。

对于因此参加本次活动及接受，拥有或使用奖励所可能发生损害，每一位会员藉由参加本次活动，放弃了求取损害赔偿的一切权利，包括惩罚性，偶发性及后果性损害赔偿，律师费，以及除了实际自付成本或损失以外的任何损害。

凡因本次活动或其他奖赏活动产生的诉讼事由，皆应个别给予解决，不得诉诸任何集体诉讼形式。某些司法辖区可能不允许对于损害赔偿或透过集体诉讼寻求损害赔偿的能力设下特定限制，从而这些限制条件可能不适用于某些会员。

其他条款与细则

如因 Young Living 不可控因素造成的“奖励”变动，Young Living 或任何提供“奖励”的宣传伙伴，皆无需承担任何法律责任。Young Living 保留最终替换等价或更高价值奖品的权利。如因上述任何原因而无法提供全部或部分“奖励”，即代表参与者同意若发生因颁奖，得奖，持有，或以任何形式使

用完整或部分的“奖励”而造成的损伤，损害，损失等状况，Young Living 无需承担任何责任。

Young Living 是所有规则和资格确认的最终决策者，且决定不得更改。在适用情况下，“奖励”将列入获奖者年度税收报表中。获奖者必须承担任何“奖励”或 Young Living 给予的津贴所产生的税务。居住在美国加州地区的获奖者会收到 1099 表格，要求填入奖励的公允价格作为应税所得。Young Living 可自行斟酌，有权暂时取消或永久终止活动，不需要另行通知，也不需要提供任何理由。Young Living 员工有联系实体及其伴侣和直系家庭成员，不具备参与本次活动资格。本次活动在法律禁止的区域无效。

参与本次活动表示您

- 1) 确认遵守活动规则及所有资格规定。
- 2) 保证您所提供给本次推广活动的资料的真实性。
- 3) 同意本次活动中所有推广活动相关事宜，奖以 Young Living 的决定为最终决定。不遵守“活动规则”的会员将被取消参与资格。

本次活动受到联邦，州，省及市政法律规范，国际参与者需同意受到当地联邦，州和地方法院的规范。

如因官方规定或其他推广资料里的推广细节（包括但不限于销售时系统，线上或印刷广告）而引发的争议，则以官方规则内英文版“推广活动”细则（Official Rules）为准。

Young Living 未能行使或决定不行驶任何官方规则内的条款，并不构成放弃任何条文，或放弃其执行本条款的权利。若任何条文被认定为无效，无执行力或违法，这些官方规则将继续全面生效，且仍依照条款进行解释，犹如该无效或非法条款未陈述于本协议内。

常见问题

问：活动日期是什么时候？

答：2018 年 1 月 1 日—2018 年 3 月 31 日

问：什么人可以参加？

答：必须是独立经销商并年满 18 周岁，同时拥有有效澳大利亚身份证明和主要居住在澳大利亚（会员账户上居住地址必须为澳大利亚）

问：活动进行过程中我该如何查询积分和排名？

答：在虚拟办公室的积分排行榜将可以查看相关信息。

问：个人竞赛排名更新频率？

答：竞赛积分大约将在每天上午 6 点更新。

问：如果我注册的新会员入会时购买了入门套装，然而我的个人竞赛积分并未更新，我该怎么办？

答：您需要确认您注册的新会员是否已经同意和接受《会员协议及基优奖励计划登记表》。如果新会员并未同意接受该协议，竞赛积分将不获发放。

问：如何界定“重新激活会员”？

答：您需要激活您的团队中“终止状态”会员，该会员在过去连续 12 个月以上未订购 50PV 订单，如果您想获得竞赛积分，该“终止状态”会员必须订购 100PV 或以上的订单来重新激活会员身份。

问：我该如何知道团队内的下线会员为“终止状态”？

答：如果您发现自己注册的下线会员已经长期未出现在您的“下线列表”中，该会员已被视为“终止状态”。

问：我如何知道自己是否获奖？

答：Young Living 将会通过电邮及 Facebook 公布得奖者名单，并解释如何领取奖励。