



Young Living Race to the Finish-Promotion 2017 Offizielle Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme an oder ein Gewinn bei der Promotion ist an keinerlei Einkauf oder Zahlungen gebunden.

Beschreibung der Promotion

Die Young Living Race to the Finish-Promotion 2017 (die „Promotion“) wird von Young Living Essential Oils LC, Thanksgiving Point Business Park, 3125 Executive Parkway, Lehi, UT 84043 („Young Living“) und seinen lokalen Tochterunternehmen in Australien, Kanada, Ecuador, Europa, Hongkong, Japan, Malaysia, Mexiko, Indonesien, Taiwan bzw. Singapur veranstaltet; Appendix A enthält genauere Informationen, welches Tochterunternehmen für den/die jeweiligen TeilnehmerIn als Veranstalter auftritt (s.u.). Der Promotionzeitraum beginnt mit 1. Oktober 2017, 00:01 Uhr, MT, und endet um 23:59, MT, am 31. Dezember 2017 („Promotionzeitraum“). Dem Promotionzeitraum liegt die Zeitrechnung von Young Living zugrunde, diese ist unanfechtbar. Es wird zumindest 100 GewinnerInnen geben. Die GewinnerInnen werden aus den zur Teilnahme berechtigten TeilnehmerInnen (s.u.), die innerhalb des Promotionzeitraums am meisten Race to the Finish (RTTF)-Punkte sammeln, ermittelt.

Teilnahmevoraussetzungen

An der Promotion teilnahmeberechtigt sind alle aktiven, vollberechtigten Young Living-Mitglieder weltweit ab einem Alter von 18 Jahren (bzw. dem jeweiligen gesetzlichen Alter der Volljährigkeit in ihrer Gerichtsbarkeit bzw. an ihrem Wohnsitz), Stichtag: 1. Oktober 2017, die im Promotionzeitraum zumindest den Rang Executive erreicht und eine primäre Rechnungsadresse (laut Mitgliedskonto) und Staatsbürgerschaft in den USA, Australien, Kanada, Ecuador, Europa, Hongkong, Japan, Malaysia, Mexiko, Indonesien, Taiwan oder Singapur haben (jeweils „TeilnehmerIn“). Diese Promotion gilt nicht für Mitglieder aus NFR-Märkten bzw. wo sie gesetzlich verboten ist. Aktive Mitglieder sind Mitglieder, die in den letzten 12 Monaten eine Young Living-Bestellung im Wert von zumindest 50 PV getätigt und die Young Living-Mitgliedervereinbarung unterzeichnet haben.

Wie man Punkte verdient

Promotion-TeilnehmerInnen können RTTF-Punkte während des Promotionzeitraums wie folgt sammeln:

Verkäufe von Startersets „Premium“

Wenn ein Mitglied der Downline, das von dem/der TeilnehmerIn persönlich während des Promotionzeitraums eingeschrieben wurde, ein Qualifizierendes Starterset „Premium“ (s.u.) erwirbt, wird dem/der TeilnehmerIn 1 RTTF-Punkt gutgeschrieben. Dieses Downline-Mitglied wird als „kaufendes Mitglied“ bezeichnet. Es gibt keine RTTF-Punkte für die Bestellung eines Qualifizierenden Startersets „Premium“ durch Mitglieder, die der/die TeilnehmerIn nicht persönlich innerhalb des Promotionzeitraums eingeschrieben hat oder die sich unter dem Young Living Sponsor Placement-Programm eingeschrieben haben. RTTF-Punkte werden nur für den Kauf von einem Qualifizierenden

Starterset „Premium“ pro persönlich eingeschriebenem Downline-Mitglied während der ersten 30 Tage der Einschreibung dieses Mitglieds und innerhalb des Promotionzeitraums vergeben.

Wenn ein reaktiviertes Mitglied (s.u.) ein Qualifizierendes Starterset „Premium“ erwirbt, wird dem/der TeilnehmerIn 1 RTTF-Punkt gutgeschrieben. Ein „reaktiviertes Mitglied“ ist ein inaktives Young Living-Mitglied (Status Kündigung), das der/die TeilnehmerIn innerhalb des Promotionzeitraums persönlich einschreibt. RTTF-Punkte werden nur für den Kauf von einem Qualifizierenden Starterset „Premium“ pro aktiviertem Mitglied innerhalb des Promotionzeitraums vergeben.

Nur folgende Produkte/Artikel gelten als Qualifizierende Startersets „Premium“:

Artikel	Produktbeschreibung
U.S.	
5470	Starterset „Premium“ mit Rainstone
5465	Starterset „Premium“ mit Aria
5462	Starterset „Premium“ mit Home
5463	Starterset „Premium“ mit Dewdrop
5467	Starterset „Premium“ mit NingXia
5466	Starterset „Premium“ mit Thieves
International	
5462525	Starterset „Premium“ - Int'l 220v
APO	
5468	Starterset „Premium“ Military Base APO-FPO-DPO
USSP	
54650104	Starterset „Premium“ mit Aria (USSP)
54620104	Starterset „Premium“ mit Home (USSP)
54630104	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (USSP)
54670104	Starterset „Premium“ mit NingXia (USSP)
54660104	Starterset „Premium“ mit Thieves (USSP)
54700104	Starterset „Premium“ mit Rainstone (USSP)
Singapur	
546315	Starterset „Premium“ mit Dewdrop
547015	Starterset „Premium“ mit Rainstone
21705	Starterset „Premium“ mit Ceramic
546515	Starterset „Premium“ mit Aria
5467515	Starterset „Premium“ mit NingXia
546615	Starterset „Premium“ mit Thieves
Mexiko	
546311	Starterset „Premium“ mit Dewdrop
548211	Starterset „Premium“ mit Raindrop
548111	Starterset „Premium“ mit NingXia
Malaysia	
5463515	Starterset „Premium“ mit Dewdrop

546751	Starterset „Premium“ mit NingXia
5466515	Starterset „Premium“ mit Thieves
Japan	
546305	Starterset „Premium“
Hongkong	
546329	Starterset „Premium“ mit Dewdrop
546729	Starterset „Premium“ mit NingXia
Europa	
546308	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (UK)
546508	Starterset „Premium“ mit Aria (UK)
546608	Starterset „Premium“ mit Thieves (UK)
546708	Starterset „Premium“ mit NingXia (UK)
5463500	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (EU)
5465501	Starterset „Premium“ mit Aria (EU)
546360	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (RU)
546560	Starterset „Premium“ mit Aria (RU)
546660	Starterset „Premium“ mit Thieves (RU)
546760	Starterset „Premium“ mit NingXia (RU)
546357	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (LT)
546557	Starterset „Premium“ mit Aria (LT)
546657	Starterset „Premium“ mit Thieves (LT)
546757	Starterset „Premium“ mit NingXia (LT)
546321	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (IT)
546521	Starterset „Premium“ mit Aria (IT)
546621	Starterset „Premium“ mit Thieves (IT)
546721	Starterset „Premium“ mit NingXia (IT)
546328	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (HU)
546528	Starterset „Premium“ mit Aria (HU)
546628	Starterset „Premium“ mit Thieves (HU)
546728	Starterset „Premium“ mit NingXia (HU)
546306	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (FR)
546506	Starterset „Premium“ mit Aria (FR)
546606	Starterset „Premium“ mit Thieves (FR)
546706	Starterset „Premium“ mit NingXia (FR)

546358	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (RO)
546558	Starterset „Premium“ mit Aria (RO)
546658	Starterset „Premium“ mit Thieves (RO)
546758	Starterset „Premium“ mit NingXia (RO)
546339	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (PL)
546539	Starterset „Premium“ mit Aria (PL)
546639	Starterset „Premium“ mit Thieves (PL)
546739	Starterset „Premium“ mit NingXia (PL)
546314	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (NL)
546514	Starterset „Premium“ mit Aria (NL)
546614	Starterset „Premium“ mit Thieves (NL)
546714	Starterset „Premium“ mit NingXia (NL)
546368	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (SK)
546568	Starterset „Premium“ mit Aria (SK)
546668	Starterset „Premium“ mit Thieves (SK)
546768	Starterset „Premium“ mit NingXia (SK)
546313	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (SV)
546513	Starterset „Premium“ mit Aria (SV)
546613	Starterset „Premium“ mit Thieves (SV)
546713	Starterset „Premium“ mit NingXia (SV)
546342	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (CS)
546542	Starterset „Premium“ mit Aria (CS)
546642	Starterset „Premium“ mit Thieves (CS)
546742	Starterset „Premium“ mit NingXia (CS)
546365	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (HR)
546565	Starterset „Premium“ mit Aria (HR)
546665	Starterset „Premium“ mit Thieves (HR)
546765	Starterset „Premium“ mit NingXia (HR)
546332	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (ES)
546532	Starterset „Premium“ mit Aria (ES)
546632	Starterset „Premium“ mit Thieves (ES)
546732	Starterset „Premium“ mit NingXia (ES)

546340	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (FI)
546540	Starterset „Premium“ mit Aria (FI)
546640	Starterset „Premium“ mit Thieves (FI)
546740	Starterset „Premium“ mit NingXia (FI)
546310	Starterset „Premium“ mit Dewdrop (AT)
546510	Starterset „Premium“ mit Aria (AT)
546610	Starterset „Premium“ mit Thieves (AT)
546710	Starterset „Premium“ mit NingXia (AT)
Ecuador	
546361	Starterset „Premium“ mit Dewdrop
565161	Starterset „Premium“ mit 30 NingXia Einzelpackungen
Kanada	
546303	Starterset „Premium“ mit Dewdrop
546703	Starterset „Premium“ mit NingXia
Australien	
546202	Starterset „Premium“ mit Home
546502	Starterset „Premium“ mit Aria
546302	Starterset „Premium“ mit Dewdrop
546402	Starterset „Premium“ mit Bamboo
546002	Starterset „Premium“ mit NingXia
21368	Culinary Oils Starterset „Premium“
21253	Healthy Home Starterset „Premium“
Indonesien	
546317	Starterset „Premium“ mit Dewdrop
Taiwan	
546376	Starterset „Premium“ mit Dewdrop
546776	Starterset „Premium“ mit NingXia

Essential Rewards-Umsätze

Wenn ein Mitglied der Downline eines/einer TeilnehmerIn, das von dem/der TeilnehmerIn persönlich eingeschrieben wurde und noch nie am Essential Rewards-Programm von Young Living teilgenommen hat, sich mit einem Kauf im Wert von zumindest 100 PV innerhalb des Promotionszeitraums in das Essential Rewards-Programm einschreibt, werden dem/der TeilnehmerIn 3 RTTF-Punkte gutgeschrieben.

Rangverbesserung

Den TeilnehmerInnen wird mit September 2017 ein Ausgangswert/ausbezahlter Rang zugeschrieben. Mit jedem Rangaufstieg wird dieser neue Rang zum neuen Rang-Ausgangswert des/der TeilnehmerIn. Als Rangaufstieg gilt, wenn ein(e) TeilnehmerIn einen höheren ausbezahlten Rang laut dem Young Living Vergütungsplan erreicht.



TeilnehmerInnen, die einen Rang über ihrem Ausgangswert erreichen bzw. innerhalb des Promotionzeitraums einen Rangaufstieg schaffen, erhalten 5 RTTF-Punkte (für jeden Rangaufstieg) gutgeschrieben.

Wachstum der Organisationsumsätze

Punkte für ein Umsatzwachstum können auf Basis folgender zwei Szenarios gesammelt werden:

TeilnehmerInnen mit einem Rang ab Silver am ersten Tag des Promotionzeitraums erhalten 1 RTTF-Punkt pro 10 Prozent Wachstum des Organisationsgruppenvolumens (OGV), laut Young Living Vergütungsplan, über dem dann aktuellen OGV-Ausgangswert (s.u.) des/der TeilnehmerIn. Ein(e) TeilnehmerIn kann auf diese Art bis zu 20 RTTF-Punkte pro Monat sammeln.

TeilnehmerInnen mit einem Rang bis Executive am ersten Tag des Promotionzeitraums erhalten 1 RTTF-Punkt pro 1.000 PV im OGV-Wachstum über dem dann aktuellen OGV-Ausgangswert (s.u.) des/der TeilnehmerIn. Ein(e) TeilnehmerIn kann auf diese Art bis zu 20 RTTF-Punkte pro Monat sammeln.

Für diese Promotion gilt das jeweilige OGV des/der TeilnehmerIn von September 2017 als sein/ihr erstes Basis-OGV. Diese OGV-Basis wird in jedem Monat, in dem der/die TeilnehmerIn die vorherige OGV-Basis überschreitet neu festgesetzt. Beträgt das OGV eines/einer TeilnehmerIn im September 2017 zum Beispiel 100, so gilt dieser Wert als Basis-OGV des/der TeilnehmerIn für den ersten Monat der Promotion, den Oktober 2017. Erreicht der/die TeilnehmerIn im Oktober 2017 ein OGV von 150, so wird dieser Wert zu seiner/ihrer neuen OGV-Basis für November 2017. Wenn das OGV im Oktober 2017 jedoch auf 50 fällt, so bleibt das Basis-OGV für das darauffolgende Monat November bei 100. Das Basis-OGV kann sich innerhalb eines Monats aufgrund von Retouren bzw. Produktaustauschen, die das Vormonat betreffen, verändern.

Berechnung der Punkte: Die gesammelten RTTF-Punkte werden monatlich (um den 20. des Monats) errechnet und aktualisiert und im Virtuellen Büro angezeigt.

Gesammelte Punkte: Die gesammelten RTTF-Punkte können nicht für andere Promotions verwendet werden.

Weitergabe von Punkten: TeilnehmerInnen können ihre Punkte nicht an andere Personen weitergeben.

Gültigkeit der Punkte: Alle RTTF-Punkte verlieren nach Ende des Promotionzeitraums ihre Gültigkeit. RTTF-Punkte können nicht für andere Veranstaltungen, Programme oder Produkte von Young Living eingelöst werden.

Wert der Punkte: RTTF-Punkte besitzen keinen Barwert und können daher nicht in bar abgelöst werden.



Rückdatierung: Durch Rückdatieren gesammelte RTTF-Punkte werden von Fall zu Fall behandelt.

Produktretouren und -austausch: Mit der Retournierung oder dem Austausch eines Produkts können auch die dafür gesammelten RTTF-Punkte verfallen. Der Austausch eines Produkts kann den RTTF-Punktwert für den zugrundeliegenden Kauf entsprechend den dadurch verursachten Änderungen des PV oder OGV beeinflussen.

Preise

Die Preise (s.u.) werden an jene TeilnehmerInnen vergeben, die im Promotionszeitraum die meisten RTTF-Punkte innerhalb der jeweiligen Gruppen (siehe folgende Tabelle) gesammelt haben. Die TeilnehmerInnen werden ihrer Gruppe entsprechend ihrem Ausgangswert/ausbezählten Rang im September 2017 zugeteilt. Die Tabelle zeigt die Anzahl an Preisen, die in der jeweiligen Gruppe vergeben werden.

Gruppe	Anzahl an Preisen für diese Gruppe
Executive	24
Silver	24
Gold	20
Platinum	16
Diamond	8
Crown Diamond	4
Royal Crown Diamond	4

Die Top-Ten-RTTF-PunktesammlerInnen mit einer primären Rechnungsadresse in jeweils einer der u.a. vier weltweiten Regionen erhalten automatisch einen Preis. (Die Regionen sind wie folgt aufgeteilt: Asien/Pazifik, Europa/Mittlerer Osten/Afrika, Lateinamerika und Nordamerika; diese Regionen werden im alleinigen Ermessen von Young Living festgelegt). Falls ein(e) TeilnehmerIn zu den Top-100-RTTF-PunktesammlerInnen und zu den Top Ten seiner/ihrer Region zählt, erhält er/sie dennoch nur einen Preis.

Die GewinnerInnen erhalten eine bezahlte Reise („paid trip“) nach Hawaii für sich und einen Gast (der „Preis“). Der Preis hat einen ungefähren Wiederverkaufswert (UVW) von \$ 10.000,-. Kinder unter 12 Jahren sind nicht berechtigt als Gast an der Reise teilzunehmen. Die drei bestplatzierten GewinnerInnen weltweit mit der höchsten Anzahl an RTTF-Punkten erhalten zusätzlich: Erster Platz: \$ 20.000,-, zweiter Platz: \$ 15.000,-, und dritter Platz \$ 10.000,- in bar. Im Fall eines Gleichstandes zwischen mehreren TeilnehmerInnen in einer Preiskategorie, wird Young Living per Zufallsverfahren aus diesen TeilnehmerInnen eine(n) GewinnerIn auswählen.



Allgemeine Gewinnbedingungen: Young Living ist nicht verantwortlich für und die GewinnerInnen haben keinen Anspruch auf eine eventuelle Differenz des aktuellen Werts des Preises zum Zeitpunkt der Übergabe gegenüber den in diesen Teilnahmebedingungen oder in anderen, diese Promotion betreffenden Materialien bekannt gegebenen UVW. Alle eventuellen Bundes-, Landes- und Lokalabgaben (inklusive Einkommens- und Quellensteuer) sowie sonstige Kosten und Aufwände in Zusammenhang mit der Annahme und Einlösung des Preises, deren Übernahme hierin nicht geregelt ist, liegen in der Verantwortung des Gewinners/der Gewinnerin, unabhängig davon, ob der Preis zur Gänze oder nur zum Teil eingelöst wird. Young Living ist keinesfalls dazu verpflichtet, mehr an Preisen auszubehalten, als hierin angeführt ist. „Paid Trip“ beschränkt sich im Rahmen dieser Promotion, gegebenenfalls, auf Flugticket und Unterkunft, die den GewinnerInnen von Young Living im eigenen Ermessen von Young Living zur Verfügung gestellt werden. Für den Fall, dass sich nicht genügend TeilnehmerInnen für die Vergabe aller Preise qualifizieren, behält Young Living sich das Recht vor, nur so viele Preise zu vergeben, wie es qualifizierte TeilnehmerInnen gibt. Alle Preise, die im Anschluss an den Promotionszeitraum nicht verliehen werden, können verfallen. Die hier angeführten Gewinnbeschränkungen und -bedingungen sind nicht all-inclusive. Die Preise können nicht übertragen oder in bar abgelöst werden. Young Living behält sich jedoch das Recht vor, nach eigenem Ermessen einen Preis (oder einen Teil davon) gegen einen anderen Preis mit gleichem oder höherem Wert zu ersetzen. Die Verleihung der Preise erfolgt „IM IST-ZUSTAND“ und „OHNE JEDLICHE GEWÄHRLEISTUNG“ ausdrücklicher oder stillschweigender Art, einschließlich – ohne Einschränkung – jeglicher stillschweigender Garantie für Gebrauchstauglichkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck.

Alle Aufwendungen, die hier nicht als Teil des Preises angeführt sind, liegen in alleiniger Verantwortung des Gewinners/der Gewinnerin. Ein Preis verfällt, wenn 1) es dem/der GewinnerIn nicht möglich ist, an dem vorgesehenen Datum an dem RTTF-Retreat teilzunehmen, oder 2) der/die GewinnerIn und/oder gegebenenfalls sein/ihr Reisebegleiter am Reisetag nicht die notwendigen Reisedokumente verfügbar hat. Jede(r) GewinnerIn und sein/ihr Gast sind für den Abschluss einer eventuellen Reiseversicherung und aller anderen Versicherungen, die sie auf ihre Kosten abschließen möchten, selbst verantwortlich und erkennen hiermit an, dass Young Living keine Reiseversicherung oder irgendeine andere Art von Versicherung abschließen oder zur Verfügung stellen wird. Die Geschäftsbedingungen von allen Fluglinien und anderen externen Serviceanbietern, die in Zusammenhang mit den Preisen engagiert werden, sind für die GewinnerInnen verbindlich. Young Living ist nicht verantwortlich, wenn Tickets etc. verloren, gestohlen oder von den GewinnerInnen oder ihren Gästen verlegt und nicht ersetzt oder umgebucht werden, da der Transport aus welchem Grund auch immer verpasst wurde. Die genauen Daten und Orte können noch geändert werden und liegen im alleinigen Ermessen von Young Living.

Die GewinnerInnen und ihre ReisebegleiterInnen müssen gemeinsam nach demselben Reiseplan reisen und alle notwendigen Reisedokumente bei sich haben. Flugtickets sind nicht refundier- oder übertragbar und berechtigen nicht zu Upgrades oder Bonusmeilen. Die GewinnerInnen haben keinen Anspruch auf Bargeld oder andere Vergütungen, falls die tatsächlichen Reisekosten unter den hier angeführten UVW liegen.



Young Living ist nicht verantwortlich für eventuelle Stornierungen, Verzögerungen, Abweichungen oder Substitutionen bzw. jegliche Handlungen oder Unterlassungen seitens der Fluggesellschaften oder Transportunternehmen oder jeglicher anderer Personen, die eine der benötigten Dienstleistungen und Unterkünfte zur Verfügung stellen. Es gibt keinerlei Vergütungen oder Entschädigungen im Fall von Flugstornierungen oder -verzögerungen bzw. wenn, dann liegt dies im ausschließlichen Ermessen von Young Living.

Während des Promotionszeitraums können die TeilnehmerInnen regelmäßig auf die Einhaltung der Richtlinien und Verfahren von Young Living entsprechend der Gerichtsbarkeit der TeilnehmerInnen überprüft werden, vor allem, aber nicht ausschließlich, in Bezug auf jene Abschnitte, die die Bereiche Werbung und Promotion betreffen. Jede Verletzung der Richtlinien und Verfahren von Young Living führt zur Korrigierung der Anzahl der verdienten Punkte und/oder zum vollständigen Ausschluss des/der TeilnehmerIn von der Promotion.

Benachrichtigung/Preisannahme

Die TeilnehmerInnen erhalten Zugang zu einer detaillierten Aufstellung ihrer RTTF-Gesamtpunkte über das Virtuelle Büro. Die GewinnerInnen der Preise werden im Anschluss an den Promotionszeitraum, am oder um den 15. Januar 2018, ermittelt. Eine Liste mit den GewinnerInnen wird im Virtuellen Büro (YoungLiving.org) einsehbar sein, sobald die GewinnerInnen ermittelt und die RTTF-Punkte nach Abschluss der Promotion errechnet und überprüft wurden.

Am oder um Montag, dem 15. Januar 2018, werden E-Mails an jene TeilnehmerInnen versandt, die sich für einen Preis qualifiziert haben. Die Akzeptanz-E-Mails werden an die in den Datenbanken hinterlegten E-Mail-Adressen verschickt. Dieses E-Mail wird einen Link zur Annahme/oder Ablehnung des Preises und zum Ausfüllen eines Anmeldeformulars bis 23:59 Uhr (MT) am Freitag, 19. Januar 2018, enthalten. Falls bis dahin keine Antwort auf dieses Mail über den zur Verfügung gestellten Link erfolgt, gilt dies als Rücktritt von der Reise. Dieser Rücktritt gilt, ebenso wie die Annahme des Preises, als endgültig und ist nicht umkehrbar. Wenn ein(e) TeilnehmerIn von der Reise zurücktritt, hat er/sie keinen Anspruch mehr auf einen Preis und dieser wird dem/der jeweils nächsten qualifizierten TeilnehmerIn angeboten.

Reise

Die Reisearrangements im Rahmen der Preise werden für die GewinnerInnen durch den von Young Living ausgewählten Reisemittler getroffen. GewinnerInnen, die selbst und ohne vorherige Zustimmung der Reisemittler von Young Living Flugtickets kaufen, haben keinen Anspruch auf Erstattung.

Alle Reisearrangements müssen zumindest vier Wochen vor dem Start der RTTF-Retreat abgeschlossen und gebucht sein. Sollte ein(e) TeilnehmerIn nicht innerhalb von 24 Stunden auf E-Mails bzw. Anrufe des von Young Living ausgewählten Reisemittlers antworten, kann dies zur Folge haben, dass die in dem Preis beinhalteten Flugtickets nicht bezahlt werden. Alle zu dem Preis gehörenden Flugarrangements sind, sobald ein Ticket ausgestellt wurde, bindend und die TeilnehmerInnen sind verantwortlich für alle Gebühren, die durch jedwede Änderungen des Reisearrangements anfallen. Die Kosten für die Reise zwischen der Adresse des/der TeilnehmerIn und dem Flughafen sowie Gepäckkosten etc. gehen zu Lasten des/der jeweiligen TeilnehmerIn.



Alle persönlichen Ausgaben im Zuge des RTTF- Retreats liegen in der Verantwortung des/der GewinnerIn. Die GewinnerInnen benötigen ihre eigenen Kredit- bzw. Bankkarten zum Decken ihrer persönlichen Aufwendungen. Solche Spesen sind nicht in den Preisen dieser Promotion enthalten.

Stornierungen und Rückerstattungen; Höhere Gewalt

GewinnerInnen, die ihre Teilnahme am RTTF-Retreat stornieren, erhalten den Wert ihrer Preise nicht rückerstattet. TeilnehmerInnen, die ihre Teilnahme stornieren, können im alleinigen Ermessen von Young Living, verpflichtet werden, Young Living die Kosten für die Stornierung ihrer Reise zu refundieren. Young Living wird qualifizierten Mitgliedern, die nach Annahme der Reise an dieser nicht teilnehmen können, weder in bar noch in einer anderen Weise Ersatz leisten. Reiseversicherungen können von den GewinnerInnen über Christopherson Travel auf eigene Kosten abgeschlossen werden. Young Living kann im Falle einer Stornierung der Veranstaltung aufgrund folgender Ereignisse nicht verantwortlich gemacht werden: Wetterextreme, Naturkatastrophen, Streiks und Arbeitsniederlegungen, Boykottversuche, Feuer, Überflutungen, Unfälle, offizielle und inoffizielle Kriegshandlungen, Revolutionen, Ausschreitungen und Aufstände, höhere Gewalt, Staatsakte (einschließlich und ohne Einschränkung sämtlicher Behörden der Vereinigten Staaten von Amerika), Aktivitäten von Staatsfeinden, Rationierungen oder Verknappungen von Benzin oder anderen Treibstoffen oder unverzichtbaren Produkten, Nichtverfügbarkeit von Materialien oder Arbeitskräften oder andere Gründe, die objektiv außerhalb des Einflussbereichs von Young Living liegen. In solchen Fällen liegt es im Ermessen von Young Living eine entsprechende Ablöse in bar vorzunehmen.

Lizensierung

Mit der Annahme des Preises stimmt der/die jeweilige GewinnerIn der Verwendung seines/ihrer Namens, seiner/ihrer Adresse (Wohnort und Land bzw. Staat), Stimme und Stellungnahmen in Zusammenhang mit der Promotion und Young Living sowie von Photographien und Ähnlichem ohne weitere Vergütung, Benachrichtigung oder Genehmigung in jeglichen Werbematerialien bzw. Veröffentlichungen von Young Living oder anderen in Zusammenhang stehenden Unternehmen in allen Medien ohne zeitliche oder örtliche Beschränkung (ausgenommen, wo dies gesetzlich verboten ist) zu.

Haftungsbeschränkung

Young Living und seine Mutter- und Tochtergesellschaften, verbundene Unternehmen, Werbe- und Promotionagenturen, Druckereien und die in dieser Promotion involvierten Richter und Juroren können nicht verantwortlich gemacht werden für etwaige fehlerhafte Informationen in Zusammenhang mit der Promotion, für etwaige technische oder menschliche Fehler in der Verarbeitung der Einträge (inklusive Daten, die von den TeilnehmerInnen selbst eingegeben werden), jegliche Fehlkommunikationen in Zusammenhang mit den Einträgen, wie technische Fehler durch Computer, Telefon, Kabelübertragungen oder nicht verfügbare Netzwerk- oder Serververbindungen bzw. ähnliche technische Gebrechen, oder andere Fehler in Zusammenhang mit Hardware, Software, Viren oder unvollständigen, verspäteten oder fehlgeleiteten Einträgen. Jede Gefährdung einer fairen und wettbewerbskonformen Durchführung der Promotion durch einen Computervirus oder eine ähnliche technische Beeinträchtigung, die die Wettbewerbskonformität, Sicherheit und



Durchführung der Promotion beeinflusst, kann im alleinigen Ermessen von Young Living zu einer Beendigung oder Änderung der Promotion oder Teilen davon führen. Young Living behält sich das Recht vor, im eigenen Ermessen die Einträge von TeilnehmerInnen für ungültig zu erklären, die nach Ansicht von Young Living versuchen die Durchführung der Promotion, deren Sicherheit, Fairness bzw. Wettbewerbskonformität zu beeinflussen oder zu schädigen bzw. sich unsportlich verhalten oder beabsichtigen, andere Personen zu bedrohen oder zu gefährden.

Mit der Teilnahme an der Promotion verzichten die TeilnehmerInnen auf sämtliche Schadenersatzansprüche, einschließlich jener für beiläufige oder Folgeschäden, Rechtsanwaltskosten und alle anderen Schäden – außer Mehraufwendungen –, die in Zusammenhang mit der Teilnahme an der Promotion oder der Annahme, dem Besitz und der Einlösung eines der Preise entstehen.

Jegliche Klagegründe, die in Zusammenhang mit dieser Promotion oder einem zuerkannten Preis entstehen, sind einzeln beizulegen, ohne Rückgriff auf irgendeine Form von Sammelklagen.

In manchen Gerichtsbarkeiten sind gewisse Einschränkungen von Schadenersatz oder die Möglichkeit von Schadenersatzansprüchen in Form einer Sammelklage nicht erlaubt, sodass einige der obigen Einschränkungen für Sie eventuell nicht gelten.

Sonstige Regeln und Vorschriften

Wenn die Preise in irgendeiner Hinsicht Änderungen unterliegen, die außerhalb des Einflussbereichs von Young Living sind, ist weder Young Living noch irgendein anderer Promotionpartner, der Preise zur Verfügung stellt, für derartige Änderungen verantwortlich oder haftbar und Young Living behält sich das Recht vor, einen Preis von gleichem oder größerem Wert in seinem alleinigen und freiem Ermessen zu substituieren, wenn ein hierin beschriebener Preis, aus welchem Grund auch immer, ganz oder teilweise nicht mehr verfügbar ist. Die Übertragung eines Preises an dritte Personen ist nicht erlaubt. Mit der Annahme eines Preises stimmt der/die GewinnerIn zu, dass Young Living keinerlei Haftung übernimmt für Verletzungen, Schäden oder Verluste jeglicher Art, die sich in irgendeinem Zusammenhang mit der Verleihung, der Annahme, dem Besitz oder der Einlösung des Preises oder Teilen davon ergeben.

Young Living ist die letztgültige Schiedsstelle für die Auslegung der Regularien und die Feststellung von Qualifizierungen. Diese Entscheidungen haben endgültigen Charakter. Falls zur Klärung oder Interpretation bestimmter Abschnitte der vorliegenden Teilnahmebedingungen erforderlich, wird Young Living diese durch die Veröffentlichung einer neuer Version dieser Teilnahmebedingungen ändern.

Gegebenenfalls werden die Preise als Einkommen auf der Steuererklärung der GewinnerInnen angeführt. Die GewinnerInnen sind verantwortlich für die Entrichtung aller Steuern auf die Preise und Subventionen/Zuschüsse von Seiten Young Livings. GewinnerInnen mit dem Wohnsitz in den USA oder Kanada erhalten ein entsprechendes 1099- bzw. T4A-Formular, in dem der Verkehrswert ihres Preises als versteuerbares Einkommen angeführt ist. Young Living behält sich das Recht vor, diese Promotion aus welchem Grund auch immer ohne weitere Ankündigung nach eigenem Ermessen zu unterbrechen oder zu beenden. MitarbeiterInnen von Young Living und seinen assoziierten Unternehmen, deren Ehepartner und direkte Verwandten sind von dieser Promotion ausgeschlossen. Diese Promotion ist nicht gültig, wo sie rechtlich verboten ist. Alle qualifizierten TeilnehmerInnen sind verpflichtet, ihre RRTF-Gesamtpunkte nachzuweisen und zu verifizieren.



Mit der Teilnahme an dieser Promotion, (i) erkennen Sie diese Teilnahmebedingungen inklusive aller Qualifikationsvoraussetzungen an, (ii) garantieren Sie, dass alle Informationen, die Sie in Zusammenhang mit dieser Promotion liefern, den tatsächlichen Verhältnissen entsprechen, und (iii) erklären Sie sich mit allen Entscheidungen von Young Living in Zusammenhang mit dieser Promotion, die einen endgültigen und bindenden Charakter haben, einverstanden. TeilnehmerInnen, die diesen Teilnahmebedingungen nicht zustimmen, werden von der Promotion ausgeschlossen.

Diese Promotion unterliegt allen anzuwendenden Bundes-, Landes- und Gemeinderechten. Für alle TeilnehmerInnen aus den USA unterliegen sämtliche Angelegenheiten und Fragen in Bezug auf die Formulierung, Gültigkeit, Auslegung und Vollstreckbarkeit der vorliegenden Teilnahmebedingungen oder die Rechte und Pflichten der TeilnehmerInnen und Young Living in Verbindung mit der Promotion dem sachlichen Recht des US-Bundesstaates Utah und sind nach diesem Recht auszulegen, ohne Rücksicht auf mögliche Rechtskonflikte. Für internationale Märkte sind die jeweiligen, geltenden sachlichen Rechte der Gerichtsbarkeit des/der TeilnehmerIn anzuwenden. Alle TeilnehmerInnen aus den USA stimmen der Gerichtsbarkeit und dem Gerichtsstandort der Bundes-, Staats- und örtlichen Gerichte von Utah zu. Internationale TeilnehmerInnen stimmen der jeweiligen Gerichtsbarkeit und dem Gerichtsstandort der Bundes-, Staats- und örtlichen Gerichte jenes Landes zu, in dem sie an der Promotion teilnehmen. Für Mitglieder aus Kanada unterliegen alle TeilnehmerInnen der Gerichtsbarkeit von Calgary.

Bei Nichtübereinstimmung eines Promotiondetails in diesen offiziellen Teilnahmebedingungen mit Promotiondetails in anderen Promotionmaterialien (inklusive, ohne Einschränkung, aller POS-, Online- oder Printwerbungen) gelten die in diesen Offiziellen Teilnahmebedingungen festgelegten Promotiondetails als vereinbart.

Die Unterlassung der Vollstreckung oder Entscheidung von Young Living zur Nicht-Vollstreckung einer der Klauseln dieser offiziellen Teilnahmebedingungen stellt keinen Verzicht auf das Recht dar, diese oder eine andere Klausel durchzusetzen. Für den Fall, dass eine Klausel als ungültig oder nicht einklagbar oder illegal befunden wird, bleiben diese offiziellen Regeln in Kraft und werden so ausgelegt, als ob die ungültige oder illegale Klausel nicht herein enthalten wäre.

Sie haben die Möglichkeit, eine Liste mit den Namen der GewinnerInnen anzufordern. Senden Sie dazu einen an Sie selbst adressierten, frankierten Rückumschlag an Young Living Race to the Finish 2017 Promotion – Winners List c/o Young Living Essential Oils LC, Thanksgiving Point Business Park, 3125 Executive Parkway, Lehi, UT 84043, USA, bzw. an das jeweilige Young Living-Büro in Ihrem Land.

Weitere Informationen zu den Adressen der internationalen Young Living-Büros finden Sie im Anhang. Die Liste mit den Namen der GewinnerInnen wird innerhalb einer angemessenen Frist nach der Vergabe aller Preise versandt.

Anhang A

Die TeilnehmerInnen erkennen hiermit an, dass diese Promotion durch den jeweiligen Rechtsträger im Land ihres Wohnsitzes (s.u.) veranstaltet wird. Der Rechtsträger, der die Promotion für den/die jeweilige TeilnehmerIn veranstaltet, bestimmt sich anhand der primären Rechnungsadresse, die im Young Living-Mitgliedskonto des/der TeilnehmerIn zu Beginn des Promotionszeitraums angegeben ist.

Hauptwohnsitz des/der TeilnehmerIn am ersten Tag des Promotionzeitraums	Veranstalter	Adresse des Veranstalters
Kanada	Young Living Canada ULC	Suite 350, 7326 - 10th Street N.E. Calgary, Alberta T2E 8W1
Mexiko	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
Ecuador	Young Living Ecuador, CIA, LTDA	Avenida Las Monjas No. 115 Entre Circunvalación y Costanera Sur Urdesa Central Guayaquil, Ecuador
Europa	Young Living (Europe) Ltd.	3rd Floor Building 11, Chiswick Park London W4 5YS UK Phone: +44-0-1480- 710032 Fax + 44 (0) 2038573431
Hongkong	Young Living Hong Kong Limited	6 and 7 Floor The Wellington No. 198 Wellington Street, Central, Hong Kong
Australien	Young Living Essential Oils, Australasia Pty. Ltd.	Level 3 Building B, 3 Columbia Court Baulkham Hills 2153, Sydney, Australia
Singapur	Young Living Singapore Pte. Ltd.	Young Living Singapore Pte Ltd 111 Somerset Road, #05-06/07 TripleOne Somerset, Singapore 238164
Malaysia	Young Living Malaysia Sdn Bhd	Bangsar South, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia
Japan	Young Living Japan Inc.	Shinjuku Sumitomo Bldg 32F 2-6-1 Nishishinjuku Shinjuku-Ku, Tokyo, Japan 163-0232
Taiwan	Young Living Taiwan, Taiwan Branch	8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 and 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City (TEL: 02- 7747-4888; Fax: 0277474889)
Indonesien	PT Young Living Indonesia	Menara BCA Grand Indonesia, 45 floor, Jalan M.H. Thamrin No. 1, Jakarta Pusat, 10310, Indonesia



Race to the Finish: 40 zusätzliche Preise für Europa

Im Rahmen der weltweiten Young Living ‚Race To The Finish‘ (RTTF)-Promotion 2017 werden von Young Living Europe 40 zusätzliche Preise vergeben. Es gelten dieselben Regeln wie für die RTTF-Promotion mit folgenden Änderungen:

Teilnahmevoraussetzungen

An der Promotion teilnahmeberechtigt sind ausschließlich aktive Young Living-Mitglieder, die zum Startpunkt der Promotion ihr Mitgliedskonto in Europa bei Young Living (Europe) Ltd. haben.

Preise

Die Preise werden an vierzig (40) TeilnehmerInnen aus europäischen Märkten vergeben, die sich für keinen Preis der weltweiten RTTF-Promotion qualifizieren konnten, jedoch unter allen Nicht-Qualifizierten die meisten RTTF-Punkte innerhalb des Promotionszeitraums gesammelt haben. Es gibt keine Limitierung von GewinnerInnen nach Ranggruppen.

Die GewinnerInnen können die Rückerstattung von Ausgaben bis zu einer Höhe von € 300,- für die Teilnahme an einer Young Living-Unternehmensveranstaltung bis Ende 2018 beantragen (z.B. Raindrop Technique and Leadership Training, Beauty School Day im Mai, International Grand Convention (IGC), Lavender Harvest, European Symposium ...). Vergütet werden Reise- und Hotelkosten, Veranstaltungstickets und Mahlzeiten im Rahmen des Events.

Der Preis ist nicht übertragbar, aber der/die GewinnerIn kann auf Wunsch eine Begleitung mitnehmen. Der Rückerstattungsbetrag beträgt dennoch maximal € 300,-.

Reisearrangements

Die GewinnerInnen müssen die für ihre Reise notwendigen Arrangements selbst (oder durch einen von ihnen gewählten Reisemittler) treffen.

Rückerstattung

Um ihre Ausgaben rückerstattet zu bekommen, müssen die GewinnerInnen ihre Teilnahme an der gewählten Veranstaltung von einem teilnehmenden Young Living-Teammitglied bestätigen lassen und alle in Frage kommenden Belege an europaeanevents@youngliving.com senden.



Die Rückerstattung erfolgt in der Höhe des beantragten Betrags, jedoch bis zu maximal € 300,-. Allfällige Guthaben für Reise/Unterkunft/Veranstaltungs- oder sonstige Kosten aus dem Jahr 2018 können nicht ins Jahr 2019 mitgenommen werden.

Preise können nicht über das Jahr 2018 hinaus beansprucht werden, falls der/die GewinnerIn aus welchem Grund auch immer (auch wegen höherer Gewalt) nicht reisen bzw. an keinem Young Living-Event 2018 teilnehmen kann. Der Abschluss einer adäquaten Reiseversicherung wird empfohlen.

Weitere Bestimmungen

Bei Nichtübereinstimmung eines Details der weltweiten RTTF-Teilnahmebedingungen mit den Bedingungen für diese europaexklusive RTTF-Promotion haben die Bedingungen für diese europaexklusive Promotion Vorrang.