

Young Living CIS LLC Политики и Процедуры

Настоящий документ вступает в силу в день публикации.

Contents

1: ВВЕДЕНИЕ	3
1.1 Употребление терминов	3
1.2 Цель	3
1.3 Политики и План вознаграждений, включенные в Договор на оказание маркетинговых услуг	4
1.4 Этика	4
Кодекс этики	4
1.5 Поправки и их вступление в силу	4
1.6 Инклюзивность и недопущение дискриминации	4
2: КАК СТАТЬ ПАРТНЁРОМ БРЕНДА	4
2.1 Требования к Партнёрам Бренда	4
2.2 Регистрация на веб-сайте	4
3: УПРАВЛЕНИЕ ВАШЕЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	4
3.1 Статус Партнёра Бренда	4
3.2 Розничные клиенты	5
3.3 Бенефициарная доля в более чем одной учетной записи и дублирующиеся учетные записи	5
3.4 Действия лиц из ближайшего окружения или аффилированных лиц	5
3.5 Действия Партнёров Бренда из команды поддержки	5
3.6 Юридические лица	5
3.7 Продажа, передача или переуступка	5
3.8 Наследование и правопреемство	6
3.9 Разделение бизнеса Партнёра Бренда Young Living	6
3.10 Повышение уровня торговой организации	6
3.11 Налоги	6
3.11.1 Налог на прибыль	7
3.12 Обманные практики	7
3.12.1 Неправомерное привлечение	7
3.12.2 Отказ от переманивания клиентов	7
3.12.3 О запрещении конкуренции	8
3.12.4 Привлечение специалистов по прямым продажам других компаний	8
3.12.5 Перекрестный рекрутинг	8
3.12.6 Покупка и накопление бонусов	9
3.13 Международные рынки	9
3.13.1 Продукты не для перепродажи (NFR) и место предоставления услуг	9
3.13.2 Борьба с взяточничеством	9
3.14 Переупаковка и перемаркировка	9
3.15 Соглашение о конфиденциальности	10
3.16 Сообщение о нарушениях политики	10
3.17 Разрешение на передачу и раскрытие личной информации	10
3.18 Разрешение на использование вашей фотографии или видео	10
3.19 Присвоение ранга	10
3.20 Отсутствие исключительного права	10
4: ОБЯЗАННОСТИ СПОНСОРА	11
4.1 Спонсорство	11
4.2 Спонсорство онлайн	11

4.3 Обязанности Партнёров Бренда и спонсоров	11
4.4 Борьба с распространением порочащей информации, притеснением и защита частной жизни сотрудников	11
4.5 Конфиденциальность	11
5: РЕКЛАМИРОВАНИЕ	11
5.1 Использование материалов Young Living	11
5.2 Рекламные материалы и продукты, разрабатываемые Партнёрами Бренда	11
5.3 Рекламные обещания и представительство	12
5.3.1 Утверждения о продуктах Young Living	12
5.3.2 Заявления о доходах	12
5.3.3 Заявления о Плате вознаграждений	12
5.3.4 Одобрение или утверждение со стороны правительства	12
5.3.5 Возмещение ущерба за неправомерные рекламные обещания	12
5.4 Отзывы о продуктах Young Living на собраниях	13
5.5 Товарные знаки и авторские права	13
5.6 Доменные имена и адреса электронной почты	13
5.7 Интернет-политика	13
5.8 Ограничение пользования интернет-сайтов объявлений, аукционных сайтов, интернет-магазинов или магазинов, выполняющих заказы	13
5.9 Привлечение по телефону и электронной почте	14
5.10 Личные веб-сайты Young Living	14
5.11 Торговые точки	14
5.12 Минимальная объявленная цена	14
5.13 Торговые выставки и экспозиции	14
5.14 Запросы СМИ	14
6: ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДАЖАМ	14
6.1 Продажи продукции и поступления от продаж	14
6.2 Лица, не являющиеся Партнёрами Бренда	15
6.3 Требования к клиентам и продажам	15
6.4 Запрет закупки продуктов «в нагрузку» и скупки продуктов	15
7.1 Получение комиссионного вознаграждения и бонусов	15
7.2 Отчетность	15
7.3 Внесение корректировок	15
7.4 Вычеты/комиссия за ведение бизнеса	15
7.5 Ошибки или возражения	15
8: ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗОВ	15
8.1 Способы размещения заказа	16
8.1.1 По телефону	16
8.1.2 Через веб-сайт Young Living	16
8.2 Программа автоматической доставки Essential Rewards	16
8.3 Общие политики оформления заказа	16
8.3.1 Заказ на временно недоступный товар	16
8.3.2 Прекращение обработки заказов в конце месяца	16
8.3.3 Решение проблем при оформлении заказов	16
8.3.4 Заказы, от которых отказались Партнёры Бренда	16
9: ДОСТАВКА ЗАКАЗА	16
9.1 Доставка и оплата	16
9.2 Несоответствие поставленного товара	16
10: ОПЛАТА	17
10.1 Способы оплаты	17
10.2 Форма чека на выплату комиссионного вознаграждения	17

11.1 Политика возврата товара и денежных средств	17
11.1.1 Указания по возврату товара	17
11.1.2 Возврат товарно-материальных запасов Партнёрами Бренда	17
11.1.3 Наборы и коллекции продуктов	17
11.1.4 Возврат рекламной продукции	17
11.2 Порядок возврата	17
12: УПРАВЛЕНИЕ УЧЕТНЫМИ ЗАПИСЯМИ ПАРТНЁРОВ БРЕНДА	18
12.1 Внесение изменений в учетную запись Партнёра Бренда	18
12.1.1 Изменение спонсора	18
12.1.2 Отказ от претензий	19
12.1.3 Программа назначения спонсоров	19
12.2 Генеалогические отчеты о команде	19
12.3 Фонд Д. Гари Янга: Фонд Young Living	19
13: УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ И ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ МЕРЫ	19
13.1 Споры с другими Партнёрами Бренда	19
13.2 Споры с Young Living	20
13.2.1 Юрисдикция, место рассмотрения дела и выбор права	20
13.3 Дисциплинарные меры	20
13.4 Обжалование дисциплинарных мер	20
14: НЕАКТИВНОСТЬ, ПОВТОРНАЯ АКТИВАЦИЯ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	20
14.1 Неактивность	20
14.2 Повторная активация	20
14.3 Принудительное аннулирование или прекращение	20
14.4 Добровольное аннулирование	21
14.5 Последствия аннулирования	21
15. Прочие положения	21
15.1 Задержки	21
15.2 Частичная действительность	21
15.3 Отказ от предъявления требований	21
15.4 Заголовки не существенны	21

1: ВВЕДЕНИЕ

1.1 Употребление терминов

Добро пожаловать в компанию Young Living! Мы рады, что вы решили присоединиться к мировому лидеру в области реализации эфирных масел. Мы стремимся предоставить вам самые лучшие продукты и возможность создать домашний бизнес международного уровня.

Ведущие финансовые эксперты и гуру бизнеса согласны с тем, что сектор домашнего бизнеса – это новый тренд будущего. Время, которое вы вкладываете в ознакомление с бизнес-возможностями Young Living, включая настоящие Политики и процедуры, внесет важные изменения в ваш опыт ведения бизнеса.

В настоящих Политиках и процедурах компания Young Living Essential Oils, LC далее именуется «Young Living»; а вы, как лицо, заключающее настоящий Договор (см. определение ниже), именуется «вы». Если вы являетесь Партнёром Бренда, ваша личная учетная запись вместе с созданной вами командой именуется вашей «торговой организацией».

Термин «Спонсор» означает непосредственную команду поддержки Партнёра Бренда. Учетная запись Партнёра Бренда называется «активной», если Партнёр Бренда, создав новую учетную запись, приобрел 50 PV (личных объемов) по продуктовой линейке в течение предыдущих 12 месяцев, и если какой-либо Партнёр Бренда не заказывает минимум 50 PV в течение 12 месяцев подряд, этот Партнёр Бренда считается неактивным.

Термин «Регистратор» означает Партнёра Бренда Young Living, который пригласил нового Партнёра Бренда в Young Living. Один и тот же человек может зарегистрироваться только один раз. Более подробная информация содержится в разделе 12.1.1.

1.2 Цель

Основной целью настоящих Политик и процедур является следующее:

- Установить стандарты ожидаемого от вас делового поведения;
- Определить ваши отношения с Young Living, вашими клиентами и другими Партнёрами Бренда;
- Помочь вам в создании и защите вашего бизнеса в Young Living.

1.3 Политики и План вознаграждений, включенные в Договор на оказание маркетинговых услуг

В настоящих Политиках и процедурах всякий раз, когда используется термин «Договор», он в совокупности означает ваш Договор на оказание маркетинговых услуг (далее «Договор»), настоящие Политики и процедуры, Политику конфиденциальности Young Living и План вознаграждений Young Living (далее «План вознаграждений»), в котором даются термины и определения плана вознаграждений. В Договор включены ссылки на эти документы в их текущей версии и с поправками, которые время от времени будут вносить Young Living. Вы несете ответственность за прочтение, понимание, соблюдение настоящих Политик и процедур, а также должны гарантировать, что работаете в соответствии с самой последней их версией, размещенной на сайте YoungLiving.com

1.4 Этика

Вы обязаны соблюдать Кодекс этики в работе вашей торговой организации, чтобы иметь возможность быть Партнёром Бренда Young Living. Нарушение Кодекса этики может повлечь за собой дисциплинарные взыскания.

Кодекс этики

- Вы должны следовать самым высоким стандартам честности, профессионализма и добросовестности в ходе развития и осуществления деятельности вашей торговой организации.
- Вы должны предоставлять оперативное и эффективное обслуживание всем, кому Вы рекомендовали продукты Young Living, а также Партнёрам Бренда из своей команды.
- Вы не будете делать отрицательных или пренебрежительных замечаний о Young Living, учредителях Young Living, конкурентах Young Living или наших клиентах, продуктах или организациях.
- Вы не будете делать никаких заявлений или утверждений о продукции Young Living, кроме тех заявлений или утверждений, которые содержатся в текущей документации Компании или на этикетках, как это предусмотрено законодательством вашей страны.
- Вы не будете заниматься деятельностью, которая может нанести ущерб Young Living или другим Партнёрам Бренда Young Living.
- Вы будете выполнять все обязанности спонсора и лидера по мере построения вашего бизнеса в Young Living, включая предоставление необходимого обучения и поддержки.
- Вы будете уважать право на конфиденциальность как своей команды поддержки, так и участников команды и клиентов.
- Вы не будете привлекать членов Young Living для осуществления других перспективных направлений деятельности.
- Вы будете соблюдать все правила, положения, законы и постановления, которые применимы к работе вашей торговой организации в качестве Партнёра Бренда.

1.5 Поправки и их вступление в силу

Young Living может время от времени вносить изменения в условия Договора. Изменения вступают в силу через 30 дней после того, как они будут опубликованы Young Living в официальных источниках информации Young Living, распространяемых среди всех активных Партнёров Бренда (например, посредством электронных новостных рассылок), или размещены на официальном веб-сайте Young Living. Поправки не имеют обратной силы в отношении действий, имевших место до даты их вступления в силу.

Заклячая Договор, вы соглашаетесь соблюдать все поправки или изменения, которые будут внесены Young Living. Если Партнёр Бренда не желает принять эти изменения, он должен уведомить об этом Young Living в письменном виде в течение 30 дней до вступления изменения в силу. Продолжение деятельности, прием заказов, получение комиссионных или бонусных выплат или любых других выгод Партнёром Бренда в соответствии с настоящим Договором означает принятие настоящего Договора в целом и с любыми вносимыми поправками.

1.6. Инклюзивность и недопущение дискриминации

Вы должны соблюдать Политику инклюзивности и недопущения дискриминации Young Living (ПИНД) для Партнёров Бренда, ознакомиться с которой вы можете по ссылке [YL Inclusion Anti-Discrimination Policy RU](#) Нарушение этой политики является серьезным нарушением Договора.

2: КАК СТАТЬ ПАРТНЁРОМ БРЕНДА

2.1 Требования к Партнёрам Бренда

Чтобы стать Партнёром Бренда Young Living, вы должны соответствовать следующим требованиям:

- Если вы физическое лицо, вам должно быть не менее 18 лет.
- Если вы являетесь юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, вы должны указать свой идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) или основной государственный регистрационный номер юридического лица/ индивидуального предпринимателя соответственно (ОГРН).
- Вы должны ознакомиться и согласиться принять на себя обязательства в соответствии с настоящими Политикой и процедурами, Политикой конфиденциальности Young Living и Планом вознаграждений.

Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению отклонить ваш Договор на оказание маркетинговых услуг по любой причине.

2.2 Регистрация на веб-сайте

Если вы регистрируетесь на веб-сайте Young Living или на любом реплицированном веб-сайте, спонсируемом Young Living, вам не нужно будет предоставлять заявку в бумажной версии. Однако, несмотря на то, что ваш спонсор может помочь вам пройти онлайн-регистрацию в качестве Партнёра Бренда, вы должны лично ознакомиться и согласиться с онлайн-Договором на оказание маркетинговых услуг, настоящими Политикой и процедурами, Политикой конфиденциальности Young Living и Планом вознаграждений.

3: УПРАВЛЕНИЕ ВАШЕЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Физические лица могут присоединиться к Young Living в качестве розничных клиентов или Партнёров Бренда.

3.1 Статус Партнёра Бренда

Как Партнёры Бренда Young Living вы независимый коммерческий представитель и не являетесь приобретателями франшизы или направления бизнеса Young Living. Договор с Young Living не ведет к возникновению отношений между вами и Young Living как работодателя и сотрудника и не подразумевает создание агентства, партнерства или совместного предприятия. Вы не будете рассматриваться в качестве сотрудника при оказании вами услуг или при уплате федеральных налогов и несете ответственность за уплату налогов со всех компенсационных выплат, получаемых вами в качестве Партнёра Бренда. У вас нет права (явного или подразумеваемого) связывать Young Living какими-либо обязательствами. Партнёрам Бренда рекомендуется определить свои собственные цели, рабочие часы и методы продаж в рамках действующего

законодательства и условий Договора. Партнёры Бренда приобретают продукт у Young Living по объявленной оптовой цене и могут зарабатывать комиссионные и бонусы в зависимости от своей квалификации и ранга в соответствии с Планом вознаграждений.

3.2 Розничные клиенты

Розничные клиенты могут приобрести продукт непосредственно у Young Living для личного потребления, но не участвуют в организации Young Living или Плана вознаграждений. Розничные клиенты не подписывают Договор на оказание маркетинговых услуг. Розничные клиенты покупают продукцию по объявленной розничной цене. Покупки розничных клиентов относятся к Объёму групп организаций (OGV) их спонсора. Таким образом, заказы, которые делают розничные клиенты, включаются в общий объём продаж торговой организации их спонсора. Розничный клиент может стать Партнёром Бренда в любое время, выполнив требования, изложенные в разделе 2.1.

3.3 Бенефициарная доля в более чем одной учетной записи и дублирующиеся учетные записи

Партнёр Бренда может работать или иметь законную и отвечающую интересам обеих сторон долю только в одной учетной записи, если иное явно не указано в этом разделе. Если Young Living обнаружит, что у Партнёра Бренда есть неразрешенная доля в нескольких учетных записях, компания закроет дублирующиеся учетные записи, оставив только первую созданную учетную запись Партнёра Бренда. В частности, вам запрещено создавать дубликаты учетных записей в попытке изменить линии спонсорства, манипулировать Планом вознаграждений или каким-либо образом обойти Договор.

Вы можете иметь бенефициарную долю в более чем одной учетной записи Партнёра Бренда, только если вы получаете долю в другой учетной записи по наследству (посредством прямого наследования или в качестве бенефициара траста) от другого Партнёра Бренда. Для этого вы должны письменно уведомить Young Living о наследовании (как указано в разделах 3.8 и 3.8.1), и Young Living письменно утвердит передачу доли. Young Living оставляет за собой право по своему собственному и безусловному усмотрению, по любой причине и в любое время: (1) отказать вам в праве владения долей в вашей первоначальной и унаследованной учетной записи или (2) лишить вас права зарабатывать бонусы «Поколение» и «Бриллиантовое лидерство» в унаследованной учетной записи (например, если Young Living выявит, что вы не продемонстрировали способность управлять двумя торговыми организациями, т.к. не принимали участия в лидерских действиях, таких как установление контактов и обучение своей команды, участие в собраниях, увеличение количества регистраций и/или увеличение PGV и OGV в пределах уровней оплаты вашей команды в недавнем прошлом). Если Young Living усмотрит вам в праве иметь бенефициарную долю во второй учетной записи, которую вы получили по наследству, то у вас будет четырехмесячный льготный период для продажи вашей доли в одной из ваших учетных записей. По истечении этого льготного периода унаследованная учетная запись будет заблокирована или закрыта.

Young Living настоятельно рекомендует и призывает Партнёров Бренда работать вместе со своими супругами/партнерами (если применимо) в создании единой торговой организации и отдает таким лицам предпочтение. Однако из-за развода, разрыва отношений, по взаимному соглашению и т.д. из этого общего правила может быть исключение. У вас и вашего супруга/партнера могут быть отдельные учетные записи, если вторая учетная запись спонсируется по первому или второму уровню как учетная запись другого супруга. Young Living будет периодически проверять эти две учетные записи и может закрыть последнюю созданную учетную запись по своему собственному усмотрению, если установит, что созданная последней учетная запись используется для манипулирования Планом вознаграждений или супруги не соблюдают «Правило 70%» в соответствии с разделом 6.1. Совместная торговая организация будет рассматриваться как общая совместная собственность с правом наследования.

3.4 Действия лиц из ближайшего окружения или аффилированных лиц

Если какое-либо лицо из вашего ближайшего окружения совершит какое-либо действие, которое в случае его совершения вами нарушило бы какое-либо положение Договора, такое действие будет считаться нарушением с вашей стороны, и Young Living может принять дисциплинарные меры в отношении вас в соответствии с настоящими Политикой и процедурами. Аналогичным образом, если какое-либо физическое лицо, каким-либо образом связанное с корпорацией, партнерством, ООО, трастом или другим юридическим лицом (совместно именуемые «юридическое лицо»), нарушает Договор, такие действия будут считаться нарушением юридического лица, и Young Living может принять дисциплинарные меры в отношении этого юридического лица. Также, если Партнёра Бренда регистрируется в Young Living как юридическое лицо, каждое аффилированное лицо этого юридического лица будет нести персональную и непосредственную ответственность за соблюдение условий Договора.

3.5 Действия Партнёров Бренда из команды поддержки

Если какой-либо Партнёр Бренда из команды поддержки поощряет, помогает или поддерживает участника команды в совершении какого-либо действия, которое в случае его совершения Партнёром Бренда из команды поддержки нарушило бы какое-либо положение Договора (например, создание дублирующих учетных записей или перекрестный рекрутинг), такая деятельность будет считаться нарушением со стороны участника команды поддержки, и Young Living может принять дисциплинарные меры в отношении данного Партнёра Бренда из команды поддержки в соответствии с настоящими Политикой и процедурами. Если такие нарушения продолжаются, Young Living оставляет за собой право закрыть учетную запись партнёра Бренда из команды поддержки.

3.6 Юридические лица

Хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства могут стать Партнёром Бренда Young Living, представив Young Living соглашение о партнерстве, учредительный договор, устав/свидетельство о регистрации или учредительный договор вместе с копией регистрационной формы или свидетельства о надлежущей регистрации и деятельности юридического лица, выданного государственным органом, где была произведена регистрация или создана организация. В регистрационной форме или свидетельстве о надлежущей регистрации и деятельности должны быть указаны имена всех учредителей, участников, акционеров, должностных лиц, руководителей, партнеров или доверительных собственников юридического лица (далее – «аффилированные лица»), или же их имена должны быть включены в соглашение с Young Living. Юридическое лицо должно гарантировать, что ни одна сторона или участник юридического лица не принимают участия в другой торговой организации, поскольку ни одно лицо не может участвовать в более чем одной торговой организации в любой форме. Партнёр Бренда может изменить свой статус, работая с тем же спонсором, с физического лица на товарищество или корпорацию, представив соответствующую документацию, указанную выше.

Young Living оставляет за собой право одобрять или не одобрять изменение названия компании любого Партнёра Бренда или создание хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнерств, производственных и потребительских кооперативов для целей налогообложения, имущественного планирования и ограничения ответственности. Кроме того, предоставляя копию свидетельства о регистрации или другого документа, подтверждающего создание юридического лица, юридическое лицо должно гарантировать, что ни одно физическое лицо, имеющее долю в новом субъекте предпринимательской деятельности, не имело доли в другой торговой организации в течение шести (6) месяцев до момента предоставления такого свидетельства (если только оно не является продолжением существующей торговой организации, которая меняет свою форму ведения бизнеса).

3.7 Продажа, передача или переуступка

Вы можете осуществить продажу, передачу или переуступку (совместно именуемые «Передача») всей своей нижестоящей организации, отправив запрос в Young Living и оплатив 50 долларов США по курсу, установленному YL, за оформление документов. Чтобы ваш запрос был удовлетворен, должны быть соблюдены следующие критерии:

- Вы и принимающая сторона должны письменно уведомить Young Living о своем намерении продать или передать торговую организацию. Этот запрос должен быть подписан с двух сторон, и подписи заверены нотариально.
- Young Living должна утвердить принимающую сторону до Передачи.

- После совершения сделки передающая сторона не должна оставлять у себя никаких копий личной информации, принадлежащей Партнёрам Бренда из ее команды, ни в цифровом, ни в ином формате.
- Принимающая сторона должна быть (или должна стать) Партнёром Бренда Young Living с хорошей репутацией.
- Если принимающая сторона имеет существующую команду, она должна сначала передать эту торговую организацию или осуществить ее передачу в ходе совершения сделки и с одобрения Young Living, прежде чем принять новую торговую организацию.
- Никакие изменения в вашей линии спонсорства или вашей команде не могут произойти в результате продажи или передачи.
- Прежде чем Передача будет одобрена, все долговые обязательства, которые вы или принимающая сторона можете иметь перед Young Living, должны быть удовлетворены.
- Чтобы Передача была одобрена, вы и принимающая сторона должны соблюдать все условия Договора. Ожидается, что лицо, которому продана и/или передана торговая организация, будет отвечать требованиям к лидерству с тем, чтобы иметь право на получение лидерских комиссионных выплат.
- Продажа любой организации с 50 000 OGV или выше должна быть одобрена Young Living в письменной форме.

Young Living оставляет за собой право одобрить или отклонить ваш запрос на Передачу вашей торговой организации по любой причине. Вы не можете передать свою торговую организацию какому-либо физическому или юридическому лицу без письменного разрешения Young Living.

Young Living не снимает ответственности за нарушения Договора, даже если нарушение могло произойти при предыдущем владельце вашей торговой организации. Как новый владелец уже существовавшей ранее торговой организации, вы можете нести ответственность за нарушения Договора, совершенные предыдущим владельцем вашей торговой организации. Дисциплинарные меры в отношении торговой организации за любые действия, которые могли быть совершены предыдущим владельцем, в соответствии с разделом 13.3 могут распространяться на вас.

3.8 Наследование и правопреемство

В случае смерти Партнёра Бренда или потери трудоспособности его/ее организация перейдет законным наследникам или законным представителям, которые должны предоставить Young Living (на адрес электронной почты accountupdates@youngliving.com) доказательство смерти Партнёра Бренда или потери им трудоспособности, соответствующую юридическую документацию, а также подписанный Договор. Young Living оставляет за собой право по своему собственному усмотрению по любой причине и в любое время отказать вам в возможности владеть долями в вашей первоначальной учётной записи и в унаследованной учётной записи, если Young Living решит, что вы не продемонстрировали способность управлять двумя торговыми организациями. Если Young Living откажет вам в праве иметь бенефициарную долю во второй учётной записи, которую вы получили в качестве наследства, вам будет предоставлена четырёхмесячная отсрочка для продажи вашей доли в одной из учётных записей. После истечения такой отсрочки унаследованная учётная запись будет заморожена или аннулирована.

3.9 Разделение бизнеса Партнёра Бренда Young Living

Вместе с другими Партнёрами Бренда вы можете управлять единой торговой организацией в качестве партнерства мужа и жены, обычного партнерства, корпорации или траста (последние три юридические лица в совокупности именуется далее «юридические лица»). Если ваш брак заканчивается разводом или ваше юридическое лицо распадается, необходимо немедленно принять меры для обеспечения того, чтобы разделение бизнеса не оказало негативного влияния на интересы и доходы другой команды поддержки или команды относительно спонсорства организаций. Если разводящиеся супруги или распадающееся юридическое лицо не обеспечивают наилучшим образом соблюдение интересов других Партнёров Бренда и Young Living, такие действия будут являться нарушением Договора, и Young Living может расторгнуть Договор в соответствии с настоящими Политикой и процедурами.

В ходе процедуры развода или разделения юридического лица, разводящиеся супруги или разделяемое юридическое лицо должны использовать один из следующих способов ведения деятельности:

- Одна из сторон может, с согласия другой (других), управлять бизнесом на основании нотариально заверенного письменного поручения, в соответствии с которым отказавшаяся сторона (стороны) уполномочивает Young Living работать напрямую и исключительно с другой стороной (сторонами). От отстраняемого лица при этом требуется нотариально заверенное заявление. От лица, остающегося в учётной записи, требуется новый Договор на оказание маркетинговых услуг.
- Стороны могут продолжать совместное управление бизнес структурой на "обычной основе", при этом все вознаграждения, выплачиваемые Young Living, будут выплачиваться на совместное имя членов или на имя организации, подлежащей разделу, в зависимости от того, как стороны самостоятельно договорятся между собой.
- Стороны могут вести бизнес по решению суда с участием всех сторон.
- Если одно из этих требований не будет выполнено, Young Living сохраняет статус-кво в отношении выплаты комиссионных.

Young Living не будет делить вашу торговую организацию с разводящимся супругом или с аффилированными лицами разделяемого юридического лица. Аналогичным образом, Young Living не будет делить ваше премиальное вознаграждение или бонусы между вами и разводящимся супругом или аффилированными лицами разделяемого юридического лица. Young Living будет признавать только одну торговую организацию и будет выплачивать только одно единое комиссионное вознаграждение на торговую организацию за период начисления комиссионных. Комиссионное вознаграждение всегда будет выплачиваться одному и тому же физическому или юридическому лицу до тех пор, пока все стороны в торговой организации не договорятся о том, что комиссионные будут причитаться и выплачиваться другой стороне, или до тех пор, пока не будет получено соответствующее решение суда, обладающего юрисдикцией в отношении Young Living. Если вы полностью откажетесь от всех своих прав в качестве бывшего супруга или бывшего аффилированного лица в торговой организации, вы можете зарегистрироваться в качестве нового Партнёра Бренда под любым спонсором по вашему выбору. Однако в таком случае у вас не будет прав на каких-либо Партнёров Бренда или клиентов вашей бывшей торговой организации. В этом случае вы должны развивать новый бизнес так же, как и любой другой новый Партнёр Бренда.

В случае, если юридические лица зарегистрированы в Российской Федерации, вышеуказанные заявления, в том числе вопросы регистрации компании, ее реорганизации и ликвидации, вопросы правопреемства, предусмотрены личным законодательством указанных лиц, а именно законодательством страны регистрации таких лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.10 Повышение уровня торговой организации

Когда в организации Партнёра Бренда Young Living появляется вакансия в связи с аннулированием или прекращением действия учётной записи каждый Партнёр Бренда, находящийся на первом уровне непосредственно под прекратившим членство Партнёром Бренда на дату аннулирования, «поднимется», что означает переход на первый уровень («первую линию») спонсора прекратившего членство Партнёра Бренда. Например, А спонсирует В, а В спонсирует С1, С2 и С3. Если В прекратит свой бизнес, то С1, С2 и С3 поднимутся до уровня А и станут частью первого уровня А. Young Living также оставляет за собой право по своему усмотрению продать торговую организацию Партнёра Бренда, учётная запись которого была отменена или аннулирована за его ненадлежащее поведение.

3.11 Налоги

3.11.1 Налог на прибыль

Вы несете ответственность за соблюдение налогового законодательства в юрисдикции, в которой вы проживаете.

Вы несете личную ответственность за уплату всех налогов или сборов, требуемых законом, включая налог на доходы физических лиц, взносы в фонд социального страхования, а также сбор и уплату НДС за продажи и комиссионные. Партнёры Бренда Young Living обязаны вести соответствующие записи, необходимые для правильного расчета и уплаты таких налогов и/или сборов.

Для Партнёров Бренда, которые осуществляют свою деятельность на территории Российской Федерации распространяются положения Договора об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал между Российской Федерацией и Соединенными Штатами Америки от 17 июня 1992 (далее - «Договор»).

В частности, согласно пункту 1 статьи 6 и пункту 1 статьи 14 Договора доходы налогоплательщика Российской Федерации, полученные от американской компании в качестве вознаграждения за оказание услуг по распространению на территории Российской Федерации, могут облагаться налогом (согласно пункту 1 В соответствии со статьей 284 и пунктом 1 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации подоходный

налог для юридических лиц устанавливается по ставке 20%, а налог на доходы физических лиц по ставке 13%) только в Российской Федерации в соответствии с ее законодательством.

3.12 Обманные практики

3.12.1 Неправомерное привлечение

Во время вашего участия в Young Living и после прекращения вашего участия вы можете участвовать в других неконкурирующих коммерческих предприятиях. Тем не менее вы не имеете права использовать свои знания или связи с другими Партнёрами Бренда Young Living, в том числе свои знания, полученные вами в связи с вашей командой поддержки и командой, для продвижения и расширения этих других коммерческих предприятий. Такое поведение представляет собой недопустимое и необоснованное вмешательство в бизнес других Партнёров Бренда и Young Living.

3.12.2 Отказ от переманивания клиентов

Чтобы получать компенсацию в соответствии с Планом вознаграждений Young Living, вы несете ответственность за помощь, обучение, проведение тренингов, мотивацию и содействие Партнёрам Бренда из вашей торговой организации. Вы также несете ответственность за продвижение продуктов Young Living и получение дохода Young Living. Young Living и Партнёры Бренда приложили большие усилия для создания своих организаций, состоящих из розничных клиентов и Партнёров Бренда, что теперь позволяет вам получать свой доход. Это является одним из наиболее ценных активов Young Living. А потому Young Living оставляет за собой право прекратить выплачивать компенсацию любому Партнёру Бренда, включая вас, который привлекает розничных клиентов Young Living или других Партнёров Бренда для участия в Конкурирующем коммерческом предприятии (см. определение ниже). Для защиты достижений всех Партнёров Бренда в создании и поддержании своих торговых организаций и клиентских баз, а также для защиты интересов и инвестиций Young Living в общую клиентскую базу Партнёры Бренда и все лица из их ближайшего окружения должны соблюдать следующие политики:

(а) Отказ от переманивания розничных клиентов и Партнёров Бренда Young Living:

(i) В течение срока действия настоящего Договора вам и всем лицам из вашего ближайшего окружения запрещено прямо, косвенно или через третьих лиц привлекать любых розничных клиентов Young Living или Партнёров Бренда Young Living для участия в Конкурирующем коммерческом предприятии, независимо от того, кто инициирует контакт.

(ii) В течение двенадцати месяцев после отказа от настоящего Договора или его расторжения по любой причине вам и всем лицам из вашего ближайшего окружения запрещено прямо, косвенно или через третьих лиц осуществлять набор сотрудников, независимо от того, кто инициирует контакт, среди розничных клиентов или Партнёров Бренда Young Living для участия в Конкурирующем коммерческом предприятии:

(1) среди тех, кто был в вашей торговой организации или в команде поддержки в любое время в течение срока его или ее связи с Young Living;

(2) среди тех, с кем вы общались в течение срока вашей деятельности в Young Living;

(3) среди тех, чью контактную информацию (имя, адрес, номер телефона или адрес электронной почты и т. д.) вы или лица из вашего ближайшего окружения получили в любое время в течение срока вашей деятельности в Young Living; или

(4) среди тех, чью контактную информацию (имя, адрес, номер телефона или адрес электронной почты и т. д.) вы или лица из вашего ближайшего окружения получили в любое время от другого лица, которое получило информацию в результате связи другого лица с Young Living.

Используемый здесь термин «Конкурирующее коммерческое предприятие» означает любое коммерческое предприятие, предлагающее сходные бизнес-возможности, либо продукты или услуги, аналогичные или альтернативные тем, которые предлагаются Young Living. Запреты в соответствии с пунктами (a)(i) и (a)(ii) выше включают, в том числе, презентацию или оказание помощи в презентации Конкурирующих коммерческих предприятий любым розничным клиентам или Партнёром Бренда Young Living, а также косвенного или явного поощрения любых розничных клиентов или Партнёров Бренда Young Living, присоединиться к любым Конкурирующим коммерческим предприятиям, что может ухудшить их отношения с Young Living (Young Living определяет это по своему усмотрению).

Нарушением данной политики является также привлечение розничных клиентов или Партнёров Бренда Young Living для участия в Конкурирующем коммерческом предприятии, даже если вы не знаете, что потенциальный клиент также является розничным клиентом или Партнёром Бренда Young Living. Вы несете ответственность за то, чтобы сначала определить, является ли потенциальный клиент розничным клиентом или Партнёром Бренда Young Living, прежде чем привлекать потенциального клиента для участия в Конкурирующем коммерческом предприятии. Используемый здесь термин «привлекать» или «привлечение» означает: 1) регистрировать, призывать или просить физическое или юридическое лицо присоединиться к бизнесу, программе или организации или пытаться это сделать; 2) содействовать, поощрять или оказывать влияние на физическое или юридическое лицо для вступления в бизнес, программу или организацию или пытаться это сделать; или 3) презентовать, участвовать или помогать в презентации бизнеса, программы, организации или ее продуктов физическому или юридическому лицу. Такое привлечение является нарушением этого положения независимо от того, прекращает в конечном итоге физическое или юридическое лицо свои отношения с Young Living или нет. Нарушением будут считаться ваши действия, направленные на привлечения, предприятия либо напрямую через личный контакт (включая электронные средства связи и социальные сети), либо косвенно через третье лицо.

Термин "ближайшее окружение", используемый в настоящем документе, относится к супружеским парам и другим лицам, проживающим в одном доме. В отношении Партнёров Бренда и розничных клиентов, которые являются юридическими лицами (например, корпорации, освобожденные от налогообложения организации, трасты и т. д.), "ближайшее окружение" означает акционеров, владельцев, директоров, должностных лиц, членов, доверенных лиц, ответственные стороны и т. д. таких юридических лиц, а также лиц, состоящих в браке или проживающих в одном доме с лицами, являющимися акционерами, владельцами, директорами, должностными лицами, членами, доверенными лицами, ответственными лицами и т. д. таких юридических лиц.

(b) В течение срока действия настоящего Договора и в течение 12 (двенадцати) месяцев после его расторжения или прекращения по любой другой причине вам и лицам из вашего ближайшего окружения также запрещается:

(i) выпускать литературу, диски или рекламные материалы любого характера (включая, помимо прочего, веб-сайты и электронные письма), которые используются вами или любым третьим лицом для привлечения розничных клиентов или Партнёров Бренда Young Living для участия в Конкурирующем коммерческом предприятии;

(ii) предлагать любые продукты или услуги, не относящиеся к Young Living, или привлекать в Конкурирующие коммерческие предприятия, одновременно предлагая продукты, услуги или бизнес-возможности Young Living, или делать это на любом собрании, семинаре, презентации, съезде или других мероприятиях Young Living.

(c) Нарушение любого положения настоящего раздела 3.12.2 означает ваше добровольное расторжение и прекращение настоящего Договора с даты его нарушения

и:

(i) утрату вами всех комиссионных или бонусов, подлежащих выплате за календарный месяц, в котором произошло нарушение, и после его окончания.

(ii) если Young Living выплачивает вам какие-либо бонусы или комиссионные после даты нарушения, все бонусы и комиссионные за все календарные месяцы, начиная с месяца, в котором произошло нарушение, должны быть возвращены Young Living.

(iii) Young Living может требовать как судебные предписания, так и возмещение убытков за нарушение этого раздела 3.12.2. По своему усмотрению Young Living может принять решение об обеспечении соблюдения настоящей политики путем обращения в суд в штате Юта, а не в арбитраж.

(iv) помимо того, что Young Living имеет право на возмещение бонусов и комиссионных, а также на возмещение убытков, как указано выше, в случае, если физическое или юридическое лицо нарушит раздел 3.12.2, Young Living и любой Партнёр Бренда, для которого такое нарушение раздела 3.12.2 будет иметь неблагоприятные финансовые последствия, получает право на подсчет и выплату всех прибылей, компенсаций, комиссий, вознаграждений или других поощрений, которые физическое или юридическое лицо прямо или косвенно получит и/или может получить в результате или в связи с любым нарушением настоящего раздела. Такое средство правовой защиты следует рассматривать как дополнение, а не ограничение права Young Living на получение возмещения убытков, судебных предписаний или других прав или средств правовой защиты, на которые Young Living имеет или может иметь право в соответствии с законом или правом справедливости.

(iv) вы признаете, что приведенные здесь запреты являются обоснованными и необходимыми для защиты законных коммерческих интересов Young Living и других Партнёров Бренда, и что такие запреты не мешают вам работать или иным образом зарабатывать на жизнь.

(d) нарушения раздела 3.12.2 особенно вредны для развития и продаж независимых организаций других Партнёров Бренда Young Living и бизнеса Young Living. Следовательно, Партнёры Бренда, которые знают, что какой-либо Партнёр Бренда нарушает настоящую Политику, должны незамедлительно сообщить об этом в Отдел по Контролю за Поведением и Образованию Young Living по электронной почте: YLconductCIS@youngliving.com. Непредставление Партнёром Бренда такой информации Young Living также будет являться нарушением данной политики. Имена лиц, сообщивших о нарушении раздела 3.12.2, будут храниться в тайне.

3.12.3 О запрещении конкуренции

Если в течение срока действия Договора вы участвуете в программе продаж, не относящейся к Young Living, вы должны гарантировать, что деятельность вашей торговой организации Young Living ведется отдельно от программы продаж, не относящейся к Young Living. В связи с этим:

- ▮ Вы не имеете права демонстрировать рекламные материалы, средства, продукты или услуги (далее - "Рекламные материалы") Young Living одновременно или в том же месте, где вы демонстрируете Рекламные материалы, не относящиеся к Young Living, а также демонтировать их таким способом или в таком формате, которые позволяют зрителю одновременно просматривать Рекламные материалы Young Living и рекламные материалы, не имеющие отношения к Young Living. Например, вы не имеете права размещать Рекламные материалы Young Living и Рекламные материалы не Young Living на одном и том же веб-сайте, в одном и то же блоге, твите, публикации, тексте, брошюре или иных печатных маркетинговых материалах, вывесках, электронных или других средствах.
- ▮ Вы не имеете права предлагать программы, возможности, продукты или услуги Young Living потенциальным или действующим клиентам или Партнёрами Бренда Young Living в сочетании с любыми программами, бизнес-возможностями, продуктами или услугами не Young Living.
- ▮ Вы не имеете права предлагать какие-либо программы, бизнес-возможности, продукты или услуги, не относящиеся к Young Living, ни на каких встречах, семинарах, съездах, вебинарах, телеконференциях или других мероприятиях, связанных с Young Living.

Несмотря на вышесказанное, в течение срока действия Договора и в течение шести (6) месяцев после расторжения, истечения срока действия или прекращения Договора любой из сторон по любой причине вы соглашаетесь не осуществлять деятельность, ни прямо, ни косвенно, в качестве участника, представителя, консультанта, работника, агента, должностного лица, директора, акционера, партнера, члена, продавца, дистрибьютора или владельца компании doTERRA International, LLC или любой материнской или аффилированной компании этой организации. Это ограничение распространяется на любую географическую зону, которую вы (или ваша торговая организация) обслуживали или в которой вы (или ваша торговая организация) физически работали в течение срока действия настоящего Договора.

Достижение ранга Бриллиантовый и выше очень престижно и для его получения требуется продолжительная работа в Young Living. Партнёры Бренда, получившие ранг Бриллиантовый и выше, имеют доступ к дополнительной конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну Young Living. Чтобы получить такой ранг и участвовать в Бонусной программе для лидеров бриллиантового уровня, вы должны быть примером для подражания во всех аспектах бизнеса Young Living и быть преданным Young Living. Соответственно, несмотря на вышесказанное, в течение срока действия Договора и в течение шести (6) месяцев после его расторжения, истечения срока действия или прекращения любой из сторон по любой причине, после того, как вы достигли ранга Бриллиантовый или выше, вы не будете прямо или косвенно выступать в качестве Партнёра Бренда, представителя, консультанта, сотрудника, агента, должностного лица, директора, акционера, партнера, продавца, дистрибьютора или владельца любой другой компании, занимающейся многоуровневым маркетингом, планированием мероприятий или активными продажами, независимо от типа продуктов или услуг, предлагаемых этим новым юридическим лицом. Это ограничение распространяется на любую географическую зону, которую вы (или ваша торговая организация) обслуживали или в которой вы (или ваша торговая организация) физически работали в течение срока действия настоящего Договора. Партнёры Бренда ранга Бриллиантовый могут приобретать продукты других компаний, занимающихся многоуровневым маркетингом, планированием мероприятий или активными продажами, исключительно для личного пользования.

Вы соглашаетесь с тем, что Young Living имеет охраняемый законом интерес в сохранении своей деловой репутации, клиентской базы, сети Партнёров Бренда, конфиденциальной информации и информации, составляющей коммерческую тайну. Вы также признаете, что любое нарушение ваших обязательств в соответствии с разделами 3.12.2, 3.12.3 и 3.15 Договора нанесет прямую и непоправимый ущерб Young Living, который не смогут в полной мере компенсировать денежные выплаты и другие средства правовой защиты. Вы также признаете, что ограничения, изложенные в разделах 3.12.2, 3.12.3 и 3.15 Договора, являются обоснованными и необходимыми для защиты, поддержки и охраны законных коммерческих интересов Young Living и других Партнёров Бренда, а также ограничивают вашу деятельность в той степени, в которой это необходимо для защиты, поддержки и охраны таких коммерческих интересов. Вы также гарантируете, что, принимая обязательства и договоренности, содержащиеся в разделах 3.12.2, 3.12.3 и 3.15 Договора, вы понимаете юридические и иные последствия этого, и что соблюдение этих положений не будет чрезвычайно затруднительным для вас. Партнёр Бренда соглашается с тем, что указанные здесь ограничения не мешают Партнёру Бренда работать или зарабатывать на жизнь другим способом. Если какое-либо ограничение, содержащееся в разделах 3.12.2, 3.12.3 и 3.15 Договора, признано не имеющим законной силы судом соответствующей юрисдикции, вы соглашаетесь с тем, что такой суд, после внесения изменений в такие ограничения, должен привести их в исполнение, исходя из существующих на тот момент обстоятельств.

3.12.4 Привлечение специалистов по прямым продажам других компаний

Young Living не одобряет, специальное или сознательное использование специалистов по продажам другой компании, занимающейся прямыми продажами, для продажи продуктов Young Living или привлекающих их стать Партнёрами Бренда Young Living. Компания Young Living также не одобряет подстрекательство своими Партнёрами Бренда специалистов по продажам другой компании, занимающейся прямыми продажами, к нарушению условий их договоров с такой компанией.

3.12.5 Перекрестный рекрутинг

Осуществление или попытка перекрестного рекрутинга или перекрестного спонсорства строго запрещено и не допускается. «Перекрестный рекрутинг» – это: (i) регистрация в другой линии спонсорства, косвенная или прямая, физического или юридического лица, которое уже является действующим Партнёром Бренда Young Living или которое заключило Договор с Young Living в течение предшествующих шести (6) календарных месяцев; (ii) инструктирование действующих Партнёров Бренда Young Living из разных линий спонсорства о том, как им менять спонсоров неразрешенным образом, чтобы способствовать их переходу в вашу организацию; или (iii) содействие, поощрение или оказание помощи в совершении действий, изложенных в пп. (i) или (ii) настоящего определения. Использование имени супруга или родственника, торговых названий, коммерческих обозначений, фиктивных имен, корпораций, трастов, федеральных налоговых идентификационных номеров или фиктивных идентификационных номеров с целью обхода этой политики строго запрещено.

Вы не имеете права унижать, дискредитировать или порочить другого Партнёра Бренда Young Living, особенно в попытке завлечь другого Партнёра Бренда стать частью вашей маркетинговой организации. Young Living оставляет за собой право закрыть вашу торговую организацию за несоблюдение этой политики.

3.12.6 Покупка и накопление бонусов

Бизнес-модель Young Living функционирует на основании принципа, подразумевающего, что 100% продаж Young Living являются продажами в адрес конечных потребителей, которые приобретают продукцию Young Living только в силу достоинств самой продукции. Механизм или схема, при которых Партнёр Бренда напрямую или через третью сторону способствует продаже продукта исключительно в целях получения бонусов или комиссионных, расцениваются как мошенничество со стороны Партнёра Бренда и являются нарушением данных политик. В целях обеспечения соблюдения местных нормативных актов следующие действия строго запрещены и могут привести к расторжению вашего Договора:

- Регистрация Партнёров Бренда без их ведома;
- Подписание Договора от имени другого физического или юридического лица без их ведома;
- Регистрация иного физического или юридического лица в качестве Партнёра Бренда или клиента обманным путём;
- Регистрация несуществующих физических или юридических лиц в качестве Партнёров Бренда или клиентов;
- Оказание Партнёрам Бренда или клиентам финансовой помощи, приобретение продуктов или отправка продукции с использованием чужой учётной записи с целью увеличения выплат своей торговой организации;
- Использование кредитной карты или схожих средств оплаты другим Партнёром Бренда или клиентом либо от их лица, когда такой Партнёр Бренда или клиент не являются владельцем счёта такой кредитной карты или другого средства оплаты;
- Приобретение большего количества продукции, чем Партнёр Бренда может в разумных пределах потребить или перепродать, с намерением получить вознаграждения, бонусы или другую компенсацию.

3.13 Международные рынки

Соблюдение законов других стран, касающихся интеллектуальной собственности, сохранения конфиденциальности и защиты персональных данных, таможи, экономических санкций, механизмов экспортного контроля, налогообложения, содержания печатных материалов и других руководящих принципов прямых продаж, имеет решающее значение для успешного выхода Young Living на новые международные рынки. Соответственно, вам разрешается привлекать новых Партнёров Бренда и выступать в качестве их спонсоров только в одобренных Young Living странах или юрисдикциях, перечисленных в официальной документации Young Living, и только при соблюдении политики и процедур этих стран и других применимых законов. Несанкционированная торговая деятельность на неоткрытом рынке может поставить под угрозу возможность Young Living выйти на новый рынок и привести к потере возможностей для многих других Партнёров Бренда. Из-за потенциальных серьёзных последствий Young Living может аннулировать Договор с Партнёром Бренда, занимающимся несанкционированной торговой деятельностью на неоткрытом рынке. Вы не имеете права регистрировать продукты, торговые наименования, товарные знаки, патенты, веб-домены или IP-адреса в любой стране для Young Living или от имени Young Living.

Вы соглашаетесь возместить Young Living ущерб, нанесённый такой вашей деятельностью, включая, помимо прочего, упущенную выгоду, потерю деловой репутации, любые убытки и оплату услуг адвокатов.

Партнёры Бренда не будут размещать заказы на доставку или иным образом перемещать, перепродавать или реэкспортировать продукцию Young Living в какие-либо страны или юрисдикции, на которые законодательством США наложено полное эмбарго или которые по иным причинам не были одобрены Young Living. Young Living оставляет за собой право расторгнуть Договор с Партнёром Бренда, нарушившим эти условия, без предварительного уведомления и без каких-либо обязательств перед Партнёром Бренда.

Если вы хотите спонсировать Партнёров Бренда в стране, официально признанной открытой, вы должны выполнить все нижеперечисленные условия:

- Иметь хорошую репутацию в стране проживания.
- Ознакомиться, понять и согласиться следовать Политикам и процедурам Young Living, действующим в этой стране.
- Согласиться соблюдать все применимые законы этой страны.
- Согласиться оплачивать налоги этой страны.

Настоящие Политики и процедуры применяются только к продажам, совершаемым Партнёрами Бренда на территории Российской Федерации в адрес клиентов в Российской Федерации. Если Young Living уполномочит вас продавать продукцию клиентам на других территориях, в таком случае могут применяться дополнительные условия и/или другой набор Политик и процедур, которым вы даёте согласие следовать. Только продукция, зарегистрированная для продажи в Российской Федерации, может рекламироваться и продаваться в Российской Федерации.

Не расширяя значение приведённого ниже, Партнёры Бренда могут выступать в качестве спонсоров и/или регистрировать субъектов YL по всему миру, но только в одобренных Young Living странах. Обратите внимание, продукция в наличии может отличаться для стран, жители которых приобретают продукцию не для перепродажи (NFR). Для открытых рынков только продукция, зарегистрированная для продажи в этой стране, может рекламироваться и продаваться в этой стране. Партнёры Бренда не могут импортировать продукцию в какую-либо страну, если такая продукция не импортируется или не продается легально. Вы даёте согласие соблюдать все законы в любой стране, в которой вы выступаете спонсором субъектов YL, включая в том числе, законы о прямых продажах, все законы о навязывании услуг, все законы о рекламе, все законы касательно свойств продукции, все законы по налогообложению и все другие законы, применимые к управлению бизнес-организацией в другой стране.

Если вы не являетесь резидентом Соединённых Штатов, вы даёте согласие о том, что все услуги, которые вы оказываете в связи с вашим бизнесом с Young Living, оказываются за пределами Соединённых Штатов. Если вы оказываете услуги на территории Соединённых Штатов в связи с вашим бизнесом Young Living, для соблюдения федерального законодательства и законодательства штатов вы даёте согласие связаться с Young Living по адресу электронной почты USbusinessstrips@youngliving.com и сделаете это в течение 30 дней с момента начала оказания таких услуг и сообщите, сколько времени вы провели в Соединённых Штатах по работе в связи с вашим бизнесом Young Living.

3.13.1 Продукты не для перепродажи (NFR) и место предоставления услуг

В некоторых странах Партнёры Бренда могут приобретать продукты Young Living в качестве розничных покупателей на условиях "не для перепродажи" (NFR). Если вы покупаете продукты NFR, вы не можете их перепродавать.

3.13.2 Борьба с взяточничеством

Вы и ваши агенты, сотрудники или консультанты не должны платить или давать, предлагать или обещать какие-либо деньги или что-либо ценное любому чиновнику или сотруднику государственного органа власти, члену политической партии или кандидату на политический пост (совместно именуемые "Представитель власти") или любому лицу, зная или имея основания полагать, что все или часть таких денег или ценностей будут выплачены или переданы, предложены или обещаны, прямо или косвенно, любому Представителю власти в целях получения несправедливого преимущества или оказания влияния на какое-либо действие или решение Представителя власти или побуждение Представителя власти использовать свое, его или его влияние на правительство или имеющиеся у него/ее средства для воздействия или влияния на любое действие или решение такого правительства или органа власти; и вы обязуете своих сотрудников, должностных лиц, агентов и субконсультантов поступать таким же образом.

3.14 Переупаковка и перемаркировка

Запрещено перемаркировать после снятия маркировки, переупаковывать или изменять содержание любых продуктов Young Living. Продукты Young Living должны продаваться только в оригинальной упаковке. Young Living настоятельно рекомендует не использовать продукты Young Living в качестве ингредиентов или компонентов любого другого продукта для перепродажи. Если Партнёр Бренда использует продукты Young Living в качестве компонента какого-либо продукта для перепродажи, ему строго запрещено использовать торговую марку или логотипы Young Living при продаже такого продукта. Перемаркировка или переупаковка является уголовным правонарушением.

Нарушение положений этого раздела может привести к применению мер дисциплинарного взыскания в отношении Партнёра Бренда в соответствии с разделом 13.3. Кроме того, вы соглашаетесь освободить Young Living от ответственности за любые убытки, причиненные использованием продуктов Young Living в качестве компонентов, а также в связи с переупаковкой или повторной маркировкой любого из ее продуктов.

3.15 Соглашение о конфиденциальности

Как Партнёру Бренда Young Living вам может быть предоставлена информация, которая носит конфиденциальный характер или затрагивает имущественные интересы Young Living. Это могут быть генеалогические и организационные отчеты, списки клиентов, информация о клиентах, разработанная Young Living или Партнёрами Бренда для и от имени Young Living (включая, помимо прочего, профили клиентов и Партнёров Бренда, личная информация и информация о покупках продукта), списки Партнёров Бренда, информация о производителе и поставщике, бизнес-отчеты, отчеты о комиссиях или продажах, маркетинговые стратегии и планы, формулы продукта, информация о продукте, рекламная информация и другая финансовая и коммерческая информация (далее именуется "Конфиденциальная информация").

Вся Конфиденциальная информация (будь она в письменной, устной или электронной форме) передается вам в строжайшем секрете для использования исключительно вашей торговой организацией для целей ведения вами бизнеса в Young Living. В некоторых случаях (например, в отношении рекламной информации, предоставляемой Партнёрам Бренда с высоким рангом до проведения соответствующих рекламных акций) вы не имеете права передавать такую информацию своей торговой организации, пока информация о рекламной акции не будет доведена до всех Партнёров Бренда Young Living. Вы должны сохранять такую информацию в тайне, принимать необходимые меры для защиты ее конфиденциальности и не должны сообщать такую информацию третьим лицам прямо или косвенно. Вы и ваша торговая организация соглашаетесь возместить Young Living ущерб, причиненный в результате несанкционированного раскрытия любой конфиденциальной информации по вашей вине. Вы не должны использовать или раскрывать информацию для составления конкуренции Young Living или для каких-либо иных целей, кроме как для продвижения программы Young Living, ее продуктов и услуг. Вы можете использовать и раскрывать Конфиденциальную информацию только в строгом соответствии с условиями и ограничениями, которые время от времени может налагать Young Living по своему усмотрению (например, Партнёры Бренда с высоким рангом не могут сообщать кому-либо еще рекламную информацию, предоставленную им ранее, - в том числе в рамках своей команды, - до тех пор, пока Young Living не сделает такие рекламные материалы общедоступными для всех Партнёров Бренда Young Living). После расторжения, истечения срока действия или прекращения Договора любой из сторон по любой причине вы должны прекратить использование такой Конфиденциальной информации и уничтожить или незамедлительно вернуть в Young Living любую Конфиденциальную информацию, которая находится в вашем распоряжении. Помимо требования выполнения ваших обязательств, изложенных в разделе 3.15, Young Living может дополнительно запросить подписание соглашения о неразглашении, прежде чем предоставить вам какую-либо коммерческую информацию, а также может потребовать от вас подтверждения, что вы вернули или уничтожили всю Конфиденциальную информацию после прекращения вашего участия.

В случае расторжения, истечения срока действия или прекращения Договора любой из сторон по любой причине обязательства, описанные в разделе 3.15, остаются в силе и в случае нарушения подлежат исполнению в судебном порядке посредством судебного предписания, взыскания убытков или любых других доступных средств правовой защиты. Вы также выражаете свое согласие с тем, что в случае, если судебный иск Young Living по защите своих прав в соответствии с настоящим разделом 3.14 будет удовлетворен, то Young Living будет иметь право на возмещение всех расходов и обоснованных затрат на адвокатов, понесенных в ходе обеспечения своих прав в соответствии с разделом 3.15.

3.16. Сообщение о нарушениях политики

Вы должны сообщать о любых нарушениях этих Политик и процедур любым Партнёром Бренда в Отдел Контроля за Поведением и Образования Young Living путем отправки электронного сообщения на адрес YLconductCIS@youngliving.com или позвонив в Службу поддержки по номеру 8800 1006419 (бесплатный номер со стационарных телефонов в России).

3.17 Разрешение на передачу и раскрытие личной информации

В целях оказания поддержки вашей торговой организации вы разрешаете Young Living раскрывать личную и/или конфиденциальную информацию, предоставленную вами Young Living в отношении вашей торговой организации или разработанную вами в ходе вашей деятельности в качестве Партнёра Бренда. Вы уполномочиваете Young Living передавать и раскрывать эту информацию своим головным и аффилированным компаниям, вашей команде поддержки, чтобы обеспечить надлежащую поддержку вам и вашей торговой организации с его/ее стороны, а также, если это требуется по закону, передавать и раскрывать эту информацию соответствующим государственным или регулирующим органам. Вы также уполномочиваете Young Living передавать эту информацию компаниям, с которыми мы сотрудничаем, предлагающим продукты или услуги, которые, по нашему мнению, могут представлять интерес для вас и ваших клиентов (вы можете отказаться от этой опции, связавшись со Службой поддержки Партнёров Бренда по телефону 8800 1006419 (бесплатный номер со стационарных телефонов в России)). Вы также уполномочиваете Young Living раскрывать вашу личную контактную информацию членам вашей команды.

Вы разрешаете Young Living использовать вашу личную информацию для поощрения Партнёров Бренда и создания маркетинговых материалов.

3.18 Разрешение на использование вашей фотографии или видео

Становясь Партнёром Бренда Young Living, вы даете согласие на фотографирование или съемку вас на видео на различных мероприятиях, спонсируемых Young Living, и на то, чтобы ваше изображение использовалось Young Living по своему усмотрению в рекламных и маркетинговых материалах. Выплата компенсации за такое использование не предусмотрена. Если по каким-либо религиозным или моральным соображениям вы возражаете против того, чтобы вас снимали на фото или видео, вы обязаны уведомить сотрудника Young Living на мероприятии, где проводится фото- и видеосъемка. Положения этого раздела будут действовать в течение всего срока действия Договора.

3.19 Присвоение ранга

Планом вознаграждений Young Living предусмотрены выплаты компенсаций на основе различных рангов и критериев, изложенных в настоящем плане. Каждый месяц вы имеете право на получение оплаты в соответствии с присвоенным вам рангом. Партнёры Бренда получают признание Young Living по-разному и в разное время путем присвоения им рангов. Чтобы быть получившим привилегии нового, более высокого ранга Серебро или выше, вы должны проходить квалификационный отбор для получения этого ранга (или выше) в течение трех последовательных месяцев. Вам будет присвоен новый, более высокий ранг, начиная с четвертого месяца. Чтобы сохранить ранг Серебро или выше, присвоенный после первичного прохождения квалификации, вы должны повторно проходить квалификацию на этот ранг (или выше) в течение шести месяцев с последнего месяца, в котором вы получили право на такой ранг. Если вы не сможете повторно пройти квалификацию на ранг в течение последовательных шести месяцев, то на седьмой месяц вам будет присвоен самый высокий ранг, на который вы проходили квалификацию в течение этого шестимесячного периода, и вам потребуются пройти повторную квалификацию в течение трех последовательных месяцев, прежде чем вам снова сможет быть присвоен более высокий ранг. На дату публикации настоящих Политик и процедур всем Партнёрам Бренда будет присвоен наивысший ранг, которого они достигли на дату публикации, и будет считаться, что они изначально имеют право на этот ранг, то есть они не будут обязаны подтверждать этот ранг в течение трех месяцев подряд, чтобы он был за ними признан. Однако, чтобы продолжать признаваться в этом ранге, они должны поддерживать этот ранг, как указано в этом разделе.

3.20 Отсутствие исключительного права

Являясь Партнёром Бренда, вы не получите территорию сбыта на правах исключительного обслуживания и не будете обязаны платить лицензионные платежи. Young Living оставляет за собой право предлагать свои продукты и услуги через любой канал продаж, в том числе через свою программу профессиональных учетных записей и через другие компании (например, компанию прямых продаж в Китае).

4: ОБЯЗАННОСТИ СПОНСОРА

4.1 Спонсорство

Вы имеете право спонсировать Партнёров Бренда Young Living. Каждый потенциальный Партнёр Бренда имеет полное право выбрать себе своего спонсора. Если два Партнёра Бренда утверждают, что являются спонсором одного и того же нового Партнёра Бренда или клиента, новый Партнёр Бренда имеет право выбрать одного из двух спонсоров в течение первых тридцати (30) дней. По истечении этого времени Young Living будет считать обязывающим первое заявление, полученное Young Living.

Оказывая поддержку новому Партнёру Бренда, вы должны предоставить ему/ей самую последнюю версию настоящих Политик и процедур и Плана вознаграждений, прежде чем он/она подпишет Договор на оказание маркетинговых услуг, или убедиться, что он/она имеет онлайн-доступ к таким материалам.

4.2 Спонсорство онлайн

При оказании поддержки новому Партнёру Бренда в онлайн-регистрации вы можете помочь новому заявителю заполнить регистрационные документы. Однако заявитель должен лично ознакомиться с онлайн-режиме и принять условия Договора на оказание маркетинговых услуг, настоящих Политик и процедур и Плана вознаграждений. Вы не имеете право заполнять онлайн-заявку и Договор.

4.3 Обязанности Партнёров Бренда и спонсоров

Как спонсор, вы должны обучать, контролировать и общаться со своей командой с помощью писем, информационных бюллетеней, встреч, телефонных переговоров, голосовой почты, электронной почты, проводить тренинги, а также сопровождать подписчиков на обучающие собрания Young Living. Если вы чувствуете, что не получаете необходимого уровня поддержки от вашего спонсора, вам рекомендуется проконсультироваться с лидером своей следующей команды поддержки или позвонить в Службу поддержки по телефону 8800 1006419 (бесплатный номер со стационарных телефонов в России). Как спонсор, вы также соглашаетесь предоставить свою контактную информацию (номер телефона/адрес электронной почты) своей команде для ее обучения и поддержки.

Вы должны следить за участниками своей команды, чтобы убедиться, что они не предъявляют ненадлежащие претензии к продукту или бизнесу, а также не совершают никаких незаконных или неприемлемых действий, которые нарушают Договор.

По мере продвижения на различные уровни лидерства вы получите больше опыта в методах продаж, лучше узнаете продукт и станете лучше понимать программу Young Living. В этом случае вам может быть предложено поделиться этими знаниями с менее опытными Партнёрами Бренда в вашей команде.

4.4 Борьба с распространением порочащей информации, притеснением и защита частной жизни сотрудников

Партнёры Бренда не должны пренебрежительно отзываться, клеветать или порочить репутацию Young Living, других Партнёров Бренда, сотрудников, должностных лиц или основателей Young Living. Однако вы можете оставлять отзывы о продуктах и услугах Young Living, в том числе негативные, в устной или письменной форме, не нарушая этот пункт документа, при условии, что отзывы являются честными, достоверными и не вводят в заблуждение. Отзывы о продуктах или услугах Young Living, предоставляемые Партнёрами Бренда Young Living, также не должны носить клеветнический, оскорбительный, непристойный, вульгарный, откровенно сексуальный характер или быть неуместными по признаку расы, пола, этнической принадлежности или других врождённых характеристик.

Young Living также не допустит домогательств, преследований в сети интернет или иных правонарушений в отношении своих сотрудников (которые в целях настоящего пункта 4.4 и во избежание разночтений включают должностных лиц компании). Young Living просит своих Партнёров Бренда помнить о том, что у сотрудников Young Living есть личная жизнь, личное мнение и личное пространство за пределами обязательств, предусмотренных их трудоустройством в компании. Сотрудники не говорят от лица компании, когда общаются при помощи своих личных адресов электронной почты, страниц в социальных сетях, номеров телефонов и т.д. Даже когда сотрудник Young Living выполняет свои должностные обязанности, он/она - всего лишь человек и может оговориться или неверно выразиться. Young Living просит Партнёров Бренда проявлять любезность не только в рамках взаимодействия друг с другом, но и с сотрудниками компании. К Партнёрам Бренда, осуществляющим личные нападки и оскорбляющим сотрудников Young Living, могут применяться дисциплинарные меры согласно настоящим Политикам и процедурам. Кроме того, ожидается, что Партнёры Бренда всех рангов будут использовать соответствующие корпоративные каналы для решения вопросов с учетной записью или для предоставления обратной связи (например, Служба поддержки, Diamond Support и т. д.), а не пытаться напрямую связаться с сотрудниками Young Living по ненадлежащим каналам.

Нарушение настоящего раздела представляет собой существенное нарушение Договора и может привести к аннулированию Договора с нарушившим настоящий раздел Партнёром Бренда.

4.5 Конфиденциальность

Вы должны обеспечить сохранность и защиту личной информации, предоставленной вам Партнёрами Бренда и клиентами в рамках управления вашей бизнес-организации в соответствии с Положением о соблюдении конфиденциальности Young Living, с которым вы можете ознакомиться на youngliving.com. Вы не можете продавать личную информацию или иначе удерживать, использовать или раскрывать какую-либо личную информацию в целях, выходящих за рамки деловых отношений, предусмотренных настоящим документом. Кроме того, вы даете согласие использовать и хранить личную информацию в соответствии со следующими правилами хранения данных:

- Хранить документы с личной информацией на бумажных носителях в надёжном месте, доступ к которому имеет только вы, по возможности в ящике/шкафу, запирающемся на ключ;
- Просматривать документы с личной информацией в электронной форме только на защищённых паролем компьютерах, ноутбуках и устройствах, доступ к которым есть только у вас.
- Предпринимать разумные меры по обеспечению безопасности на устройствах, на которых вы храните и обрабатываете личную информацию, например, ПО для защиты от вредоносных программ и своевременное обновление ПО.
- В случаях, когда требуется сохранить документы в электронной форме, сохраняйте личную информацию на защищённых паролем компьютерах, ноутбуках и устройствах, доступ к которым есть только у вас, и не сохраняйте личную информацию на цифровых накопителях без шифрования, т.е. картах памяти, внешних жёстких дисках и т.д.

5: РЕКЛАМИРОВАНИЕ

5.1 Использование материалов Young Living

Во избежание непреднамеренных ошибок или недопустимых заявлений вы должны стремиться использовать только актуальные маркетинговые материалы, литературу, официальные предложения и тексты Young Living для рекламирования и презентации продуктов или программ Young Living. Материалы должны использоваться в контексте, чтобы не вводить никого в заблуждение.

5.2 Рекламные материалы и продукты, разрабатываемые Партнёрами Бренда

Если вы решите изготовить или использовать рекламные материалы, которые не были разработаны Young Living, вы должны четко указать, что материал принадлежит «Партнёру Бренда», а не Young Living.

Использование рекламных материалов, произведенных не Young Living, должно соответствовать применимому законодательству и данным Политикам и процедурам – в частности, разделу 5.3. Такой материал должен быть изготовлен профессионально и со вкусом. Нельзя использовать материал, который плохо отражается на Young Living. Нарушение этого правила может привести к применению мер дисциплинарного взыскания в отношении Партнёра Бренда в соответствии с разделом 13.3.

5.3 Рекламные обещания и представительство

5.3.1 Утверждения о продуктах Young Living

Вам запрещено делать неточные и недопустимые утверждения о каких-либо продуктах Young Living. В частности, вы не должны заявлять, что продукты Young Living предназначены для использования в диагностике, лечении, облегчении симптомов, терапии или профилактике заболеваний. Вы также должны избегать ложных или вводящих в заблуждение заявлений и утверждений в отношении продуктов Young Living. Любые сделанные вами заявления должны соответствовать государственному и федеральному законодательству.

Вы не должны диагностировать какое-либо заболевание или недомогание или назначать какой-либо продукт Young Living, если вы не являетесь уполномоченным на это дипломированным медицинским работником. Любой, кто неправильно поставит диагноз или назначит продукцию Young Living для лечения, может поставить под угрозу будущее Young Living и всех Партнёров Бренда и, следовательно, может лишиться своей торговой организации.

5.3.2 Заявления о доходах

Вам запрещается делать какие-либо прогнозы дохода потенциальным Партнёрам Бренда, которые могут создать у них ложные или вводящие в заблуждение представления. В своем энтузиазме некоторые Партнёры Бренда иногда склонны предоставлять гипотетические цифры дохода, основанные на присущих сетевому маркетингу возможностях заработка, в качестве прогнозов реальных доходов. Это контрпродуктивно, поскольку новые Партнёры Бренда могут быть разочарованы, если их результаты не оправдают их ожиданий. Потенциал заработка Партнёра Бренда Young Living достаточен, чтобы быть привлекательным в реальности, и для этого не надо прибегать к искусственным и нереалистичным прогнозам.

Young Living подготовила Заявление о раскрытии информации о доходах (IDS), предназначенное для предоставления правдивой, актуальной и исчерпывающей информации о доходах, заработанных ее Партнёрами Бренда. Копия IDS доступна онлайн в «Ресурсах Партнёра Бренда» в Виртуальном кабинете. Каждый раз, когда вы презентуете или обсуждаете План вознаграждений или делаете какие-либо заявления о доходах или заработках по Плану вознаграждений, вы должны предоставить потенциальному Партнёру Бренда копию IDS. Представления о доходах и заработках включают в себя:

- Заявления о фактических, средних или прогнозируемых доходах в рамках Плана вознаграждений;
- Денежные премии;
- Примеры возможных доходов согласно Плану вознаграждений.

Основная задача Young Living заключается не в том, чтобы создавать роскошь и богатство, а в том, чтобы помогать людям достичь благополучия, своих целей и изобилия. Таким образом, вы не должны утверждать (прямо или косвенно, используя слова или образы), что ведение бизнеса в Young Living создаст возможности для роскошного образа жизни (большие дома, роскошные автомобили, отпуск в экзотических странах или тому подобное) или богатства. Также вы не должны раскрывать сумму своего комиссионного вознаграждения за продвижение бизнес-возможностей Young Living.

На любом неофициальном собрании (например, дома, один на один, независимо от места проведения) с предполагаемым(-ыми) Партнёром(-ами) Бренда, на котором обсуждается План вознаграждений или делается какое-либо заявление о доходе, вы должны предоставить предполагаемому(-ым) Партнёру(-ам) Бренда копию IDS. На любом публичном собрании, на котором обсуждается План вознаграждений или делается какое-либо заявление о доходе, вы должны предоставить каждому потенциальному Партнёру Бренда копию IDS. Вы также должны демонстрировать по крайней мере один постер размером 3 x 5 футов в передней части комнаты в разумно близком к докладчику(-ам) расстоянии и/или постоянно демонтировать слайд с IDS в течение всего обсуждения Плана вознаграждений или когда делается заявление о доходе на любом собрании, на котором используется какой-либо видео-экран (например, монитор, телевизор, проектор и т. д.).

5.3.3 Заявления о Плате вознаграждений

Представляя или обсуждая План вознаграждений, вы должны дать понять потенциальным Партнёрам Бренда, что финансовый успех с Young Living требует приверженности, усилий и навыков продаж. И наоборот, вы не должны заявлять, что люди могут быть успешными, не прилагая усилий в течение длительного периода времени. Ниже приводятся примеры искажений информации в этой области:

- Любой может добиться успеха без особых усилий.
- Неспособность добиться успеха – это просто недостаточное приложение усилий к этому.
- Система сделает работу за вас.
- Просто станьте Партнёром Бренда, и ваша команда будет развиваться из-за избытка возможностей.
- Просто присоединяйтесь, и я построю вашу команду за вас.
- Компания сделает всю работу за вас.
- Вам не нужно ничего продавать.
- Все, что вам нужно делать, это покупать продукты каждый месяц.

Вышеизложенное является лишь примерами ненадлежащей презентации Плана вознаграждений. Важно, чтобы вы не делали эти или любые другие заявления, которые могли бы заставить потенциального Партнёра Бренда поверить в то, что он или она может стать успешным Партнёром Бренда Young Living, не тратя времени и сил.

5.3.4 Одобрение или утверждение со стороны правительства

Государственные и федеральные регулирующие органы и должностные лица не одобряют и не поддерживают какие-либо компании или программы, связанные с прямыми продажами или сетевым маркетингом. Поэтому вы не можете заявлять явно или косвенно, что Young Living или его План вознаграждений были «одобрены», «утверждены» или иным образом санкционированы каким-либо правительственным учреждением.

5.3.5 Возмещение ущерба за неправомерные рекламные обещания

Вы несете полную ответственность за все устные и письменные заявления, которые вы делаете в отношении продуктов, услуг и условий Young Living, а также Плана вознаграждений, не соответствующих официальным материалам Young Living. Вы соглашаетесь освободить Young Living и директоров, должностных лиц, членов, акционеров, менеджеров, сотрудников и агентов Young Living и обезопасить их от любой ответственности, включая судебные решения, гражданско-правовые санкции, выплаты возмещения, судебные издержки, оплату адвокатов или потерю клиентуры, понесенные Young Living в результате каких-либо обязательств, возникших в результате или связанных с вашими действиями по продвижению продуктов и деятельностью вашей торговой организации. Это положение останется в силе после прекращения действия Договора.

5.4 Отзывы о продуктах Young Living на собраниях

На спонсируемых Партнёром Бренда собраниях участники не должны устраивать презентации по лечению, профилактике или терапии заболеваний, как описано в разделе 5.3. На таких собраниях также не следует давать никакие рекомендации по лечению, профилактике или терапии заболеваний. Если кто-то сделает импровизированный отзыв о лечении, профилактике или терапии болезней с помощью продуктов Young Living, ведущий Партнёр Бренда должен перенаправить дискуссию, сказав что-то вроде: «Добавки Young Living предназначены для улучшения питания; они не предназначены для диагностики, лечения или профилактики каких-либо заболеваний. Однако научные исследования установили связь между питанием и многими болезнями.»

Сторонняя научная литература, соответствующая местным, государственным и федеральным законам, может распространяться на собрания, но должна размещаться отдельно от рекламных материалов.

5.5 Товарные знаки и авторские права

Названия Young Living, Young Living Essential Oils, YL, YLEO и все другие названия, которые могут быть утверждены Young Living или ее дочерними или аффилированными компаниями или использованы этими компаниями в качестве торговых названий, торговых марок продуктов, товарных знаков, логотипов, слоганов, хэштегов, адресов интернет-сайтов или URL-адресов, именуется далее по тексту «Товарные знаки Young Living» и принадлежат Young Living.

В течение срока вашего членства в Young Living и только в течение этого срока вы имеете право: (i) копировать и использовать фотографии, размещенные в открытом доступе на странице Flickr® (или других бесплатных веб-сайтах или серверах, которые появятся в будущем), тексты описаний продуктов и услуг, предоставленных Young Living, а также видео, размещенные на видео-сайтах Young Living (например, на страницах Young Living's Vimeo® и YouTube®) и (ii) использовать, за исключением описанных в этом документе случаев запрета, товарные знаки Young Living (кроме логотипов компании Young Living) исключительно в связи с разработкой электронных и печатных материалов для их использования в ходе создания и работы вашей торговой организации в Young Living. Однако вы не можете использовать эти защищенные авторским правом материалы или торговые знаки Young Living в связи с какой-либо деятельностью, выходящей за рамки вашего членства, без письменного разрешения Young Living, а также не можете продавать материалы, содержащие подобные элементы (например, маркетинговые материалы (как на физических носителях, так и в электронной форме), аксессуары для эфирных масел, сувениры, программное обеспечение или мобильные приложения, фирменные товары, книги, брошюры, фильмы или другие продукты, которые вы продаете другим (в том числе другим Партнёрам Бренда Young Living)), напрямую или опосредованно. После прекращения или отмены вашего участия в Young Living это разрешение автоматически прекращает свое действие, и вы должны немедленно прекратить любое использование торговых марок, текстов, фотографий и видео Young Living.

Вам запрещается владеть, подавать заявку на регистрацию или регистрировать любой товарный знак Young Living, полностью или частично, или какой-либо тождественный или сходный товарный знак в качестве товарного знака в любой юрисдикции в мире. В случае, если вы сделаете это или уже сделали это, вы тем самым соглашаетесь бесплатно передать регистрацию или заявку на регистрацию товарного знака Young Living в течение десяти дней после письменного запроса Young Living.

Вам запрещается использовать любой торговый знак Young Living (или смутно похожий знак) в связи с любыми оплачиваемыми маркетинговыми программами или компаниями в интернете, включая онлайн-рекламу с платой за клик, Google AdWords, платные социальные объявления, видеоконтент, синдикацию контента и медийный маркетинг.

5.6 Доменные имена и адреса электронной почты

Вы не можете использовать, регистрировать или владеть каким-либо доменным именем в Интернете, которое включает в себя любые торговые знаки Young Living или их производные. Вы также не можете включать или пытаться включать любые торговые знаки Young Living или их производные в адрес электронной почты. В соответствии с этой политикой все существующие доменные имена Партнёров Бренда, нарушающие это положение, должны быть приведены в соответствие в течение трех месяцев с момента уведомления Young Living о нарушении. В ограниченных случаях регистрация подобного доменного имени или адреса электронной почты может быть разрешена после подписания годового лицензионного соглашения на использование товарного знака Young Living, согласно которому необходимо будет платить лицензионный сбор. Такие лицензионные соглашения могут быть предложены, отозваны или изменены Young Living по своему усмотрению в любое время, и ожидается, что те Партнёры Бренда с несоответствующими доменными именами, которые не заключили такое соглашение с Young Living, должны будут передать регистрацию в Young Living в трехмесячный срок, как указано выше.

5.7 Интернет-политика

Многие Партнёры Бренда будут использовать Интернет для развития своего бизнеса с помощью веб-сайтов, блогов, социальных сетей и т. д. (далее «Сайты Партнёров Бренда»). На Сайтах Партнёров Бренда, используемых для продвижения Young Living, продуктов Young Living или мероприятий Young Living, на видном месте должен отображаться логотип действующего Партнёра Бренда Young Living. На Сайтах Партнёров Бренда должен также быть индивидуальный номер Партнёра Бренда.

Сайты Партнёров Бренда могут включать текущие описания продуктов, фотографии, видео и другие средства, предоставленные Партнёрам Бренда Young Living (например, через официальный веб-сайт Young Living, Виртуальный офис или учетную запись Young Living Flickr®). На таких сайтах нельзя (a) использовать фирменный стиль Young Living; (b) делать какие-либо ненадлежащие заявления в отношении продукта, дохода Партнёров Бренда или Плана вознаграждений, как указано в разделе 5.3; (c) продвигать продукты или бизнес любой другой компании; (d) предоставлять ложную или вводящую в заблуждение информацию; или (e) копировать, хранить, воспроизводить или передавать конфиденциальную информацию Партнёра Бренда или клиента. Партнёры Бренда несут ответственность за то, чтобы все пользователи их сайтов выполняли эти требования.

Сайты Партнёров Бренда могут контролироваться Young Living по собственному усмотрению Young Living. Отсутствие контроля за Сайтами Партнёров Бренда в течение какого-либо периода времени не лишает Young Living права требования соблюдения положений настоящего раздела.

При использовании социальных сетей Партнёры Бренда не могут использовать в качестве своего имени пользователя, названия учетной записи или другого идентификатора (совместно именуемые «Имя пользователя») какие-либо торговые наименования или названия компаний Young Living или любое другое имя, которое может быть перепутано с Young Living Essential Oils, а также предлагать там спонсорство Young Living. Однако имена пользователей могут содержать название «Young Living», если они также включают слова «Партнёр Бренда» или аналогичный идентификатор, который в явной форме отличает его от корпоративной учетной записи Young Living.

5.8 Ограничение пользования интернет-сайтов объявлений, аукционных сайтов, интернет-магазинов или магазинов, выполняющих заказы

Как правило, Партнёры Бренда не могут продавать или демонстрировать продукты Young Living на каких-либо сайтах объявлений в Интернете (например, Craigslist и т. д.), на торговой площадке (например, на торговой площадке Facebook®, Walmart®, VK® и т. д.), на аукционных сайтах, в интернет-магазинах или магазинах, выполняющих заказы (например, eBay®, Amazon®, OZON, Wildberries, YandexMarket, SberMarket и т. д.). Кроме того, Партнёры Бренда не могут: (1) привлекать или сознательно разрешать третьей стороне продавать продукты Young Living на любом сайте объявлений в Интернете, аукционном сайте, в интернет-магазине или в магазинах, выполняющих заказы, или (2) продавать продукты третьей стороне, которая, по мнению Партнёра Бренда, будет продавать такие продукты на сайте объявлений в Интернете, аукционном сайте, в интернет-магазине или в магазинах заказов. Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению предоставить разрешение Партнёру Бренда в качестве исключения из этого правила, если Партнёр Бренда зарегистрировал имя онлайн-продавца и указал индивидуальный номер Партнёра Бренда Young Living. Партнёры Бренда могут продолжать продавать продукты Young Living на индивидуальных URL-адресах и розничных сайтах Партнёров Бренда, если они регистрируют свой URL-адрес в Young Living и на своем URL-адресе на видном месте отобразят логотип Партнёра Бренда и индивидуальный номер Партнёра Бренда.

Young Living оставляет за собой право строго запрещать, контролировать, взимать плату и предпринимать все необходимые принудительные меры, включая, помимо прочего, аннулирование учетной записи Партнёра Бренда, являющегося онлайн-продавцом, если Партнёр Бренда нарушает какие-либо законы, правила, эти Политики и процедуры. Young Living имеет право на компенсацию всех обоснованных юридических и судебных расходов, понесенных при защите своих прав в случае, если установлено, что вы нарушили условия этого положения.

5.9 Привлечение по телефону и электронной почте

Вам запрещается использовать название Young Living или материалы, защищенные авторским правом, при использовании устройств автоматического вызова или телефонных продаж для привлечения потенциальных Партнёров Бренда. Кроме того, любые сообщения электронной почты, распространяемые для продвижения вашего бизнеса, должны отвечать требованиям закона CAN-SPAM и содержать соответствующую опцию отказа от рассылки для получателя. Непредоставление получателям опции отказа от рассылки в вашем электронном письме может привести к дисциплинарному взысканию согласно разделу 13.3. Вы не можете отказаться от получения информации от другого Партнёров Бренда вашей организации.

Вы не имеете права заниматься телемаркетингом для продвижения продуктов Young Living или бизнес-возможностей Young Living или для привлечения потенциальных Партнёров Бренда. Для целей настоящего раздела под телемаркетингом понимается осуществление одного или нескольких исходящих телефонных звонков лицу без его явно выраженного предварительного разрешения или приглашения позвонить ему. Если вы нарушаете эту политику, вы соглашаетесь с тем, что вы освобождаете от ответственности Young Living и директоров, должностных лиц, членов, акционеров, менеджеров, сотрудников и агентов Young Living и возместите ущерб, нанесенный Young Living, в том числе, судебными решениями, гражданско-правовыми санкциями, возмещением убытков, платой за адвокатов, судебными издержками или потерей клиентов, в результате осуществления вами телемаркетинга.

5.10 Личные веб-сайты Young Living

Young Living предлагает создать персонализированный веб-сайт, чтобы помочь вам в вашей маркетинговой деятельности. Для получения более подробной информации вам следует обратиться в Службу поддержки Партнёров Бренда по телефону 8800 1006419 (бесплатный номер со стационарных телефонов в России) или войти в свой Виртуальный офис Young Living (YoungLiving.com). Обратите внимание, что при использовании веб-сайта Young Living ваша контактная информация станет общедоступной, чтобы люди могли связываться с вами по любым вопросам. Young Living не несет ответственности за непредвиденные или неблагоприятные последствия оказания этой услуги.

5.11 Торговые точки

В соответствии с положениями раздела 5.12 вы можете демонстрировать продукты Young Living в торговых точках, которые, по мнению Young Living, не являются достаточно большими, чтобы их можно было считать региональными или национальными сетями.

5.12 Минимальная объявленная цена

Вы можете установить цену, по которой вы перепродаете продукты Young Living, при условии, что такие продажи осуществляются в соответствии с политиками, изложенными в настоящем Договоре. Тем не менее, некоторые рекламные объявления могут угрожать здоровой конкуренции эфирных масел и оздоровительных продуктов, могут снизить продажи продуктов Young Living или негативно отразиться на имидже Young Living, над созданием которого Young Living усердно работала. Размещение рекламы, которая может иметь такой потенциальный эффект, неприемлемо для Young Living.

Вы не можете прямо или косвенно рекламировать продукты Young Living по цене менее чем на 10% выше текущих оптовых цен (которые постоянно обновляются на официальном веб-сайте Young Living) посредством рекламы или рекламных материалов, которые появляются за пределами торговых помещений, в том числе в Интернете, газетах, журналах, каталогах, на рекламных щитах и в прямой почтовой рассылке.

Young Living по своему единоличному усмотрению решит, можно ли рекламировать в средствах массовой информации прямо или косвенно продукты Young Living по цене, отличающейся менее чем на 10%. Ниже приведены некоторые примеры нарушений в сфере рекламы: пакетные предложения и предложения с добавленной стоимостью, реклама с использованием рекламных кодов, которые приводят к более низким, чем текущие оптовые цены, реклама с предложением «добавить в корзину, чтобы увидеть цену», купонные рекламные объявления, которые приводят к стоимости менее, чем на 10% выше оптовых цен, и рекламные объявления, предоставляющие скидку, которая приводит к стоимости менее, чем на 10% выше оптовых цен.

Никакие скидки, рекламные акции или поощрения не могут быть предоставлены новым и возобновленным Партнёрам Бренда.

Нарушение этой политики является существенным нарушением Договора и приведет к дисциплинарным взысканиям в соответствии с разделом 13.3.

5.13 Торговые выставки и экспозиции

В соответствии с требованиями настоящего Договора вы можете выставлять и продавать продукцию Young Living на выставках и экспозициях. Вся литература, представляемая на таких мероприятиях, должна быть официальной литературой Young Living, и вы должны обеспечить четкую идентификацию себя в качестве Партнёра Бренда.

5.14 Запросы СМИ

Не пытайтесь отвечать на запросы средств массовой информации относительно Young Living, ее продуктов или услуг или вашей торговой организации. Любые запросы средств массовой информации должны немедленно направляться в Группу развития успеха Young Living по адресу YLconductCIS@youngliving.com. Это обеспечит предоставление широкой общественности точной и последовательной информации.

6: ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДАЖАМ

6.1 Продажи продукции и поступления от продаж

План вознаграждений основан на продаже продуктов и услуг Young Living конечным потребителям. Чтобы иметь право на получение бонусов, комиссий и на повышение до более высоких уровней, вы должны выполнять определенные личные требования к продажам и требования к продажам вашей команды (а также выполнять другие обязанности, изложенные в настоящих Политике и процедурах). Следующее требование к продажам должно быть выполнено, чтобы вы имели право на комиссионные:

- Вы соглашаетесь не создавать чрезмерных запасов и соблюдать правило 70%, согласно которому 70% ваших запасов, предназначенных для продажи, должно быть продано до того, как вы сделаете следующий заказ. Как минимум 70% заказов, сделанных вами и вашими лично зарегистрированными клиентами, должны быть проданы до того, как вы приобретете дополнительные продукты. Объем продаж ваших лично зарегистрированных клиентов будет включен в продажи, определяющие соответствие требованию 70%. Вы не можете приобрести дополнительный продукт, пока конечным потребителям не будет продано не менее 70% предыдущего заказа. Заказывая товар, вы подтверждаете, что продали или использовали не менее 70% всех предыдущих заказов.
- Вы должны предоставить своим клиентам экземпляры товарных накладных, в которых указана дата продажи, сумма продажи и приобретенные товары. Эти товарные накладные предоставляют гарантию качества обслуживания клиентов, а также дают им право на защиту прав потребителей в соответствии с законодательством. В соответствии с такими законами вы должны в устной форме проинформировать своих клиентов об их праве на отказ от товара. Кроме

того, если вы продаете запасы продукции другим Партнёрам Бренда, вы должны предоставить покупателю товарную накладную. Партнёр Бренда должен хранить копии всех товарных накладных в течение двух лет и предоставлять их Young Living по запросу. Young Living будет вести записи с целью регистрации покупок клиентов Партнёра Бренда и клиентов, совершающих прямые покупки.

6.2 Лица, не являющиеся Партнёрами Бренда

Вы можете лично продавать продукты Young Living лицам, не являющимся Партнёрами Бренда. Тем не менее, онлайн-продажи регулируются разделом 5.8.

6.3 Требования к клиентам и продажам

Заказы лиц, не являющихся Партнёрами Бренда, и заказы клиентов удовлетворяют требованиям к продажам клиентам.

6.4 Запрет закупки продуктов «в нагрузку» и скупки продуктов

Партнёры Бренда не будут поощрять участников своей команды или других Партнёров Бренда делать ненужные закупки продуктов, которые могут привести к большим застойным запасам. Это называется «скупкой» или закупкой товаров «в нагрузку» и обозначает покупку продуктов, которые хранятся, уничтожаются или иным образом утилизируются без использования, а не просто покупаются и складироваются. Партнёры Бренда и лидеры должны использовать приобретенные продукты или продавать их людям, которые будут их использовать. Если выясняется, что какой-либо Партнёр Бренда совершает покупки с целью выполнения требований к квалификации в рамках Плана вознаграждений и не имеет доказательств построения своего бизнеса, Young Living оставляет за собой право заблокировать учетную запись Партнёра Бренда, пока она не сможет полностью расследовать совершение покупок в целях выполнения квалификации.

7: КОМИССИОННЫЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И БОНУСЫ

7.1 Получение комиссионного вознаграждения и бонусов

Чтобы претендовать на комиссионное вознаграждение в рамках Плана вознаграждений, вы должны быть активным Партнёром Бренда, соблюдать Договор и не совершать нарушений, приводивших к блокировке вашей учетной записи Партнёра Бренда. Комиссии будут выплачиваться в соответствии с Планом вознаграждений, текущая версия которого доступна в Виртуальном офисе (YoungLiving.com). Если вы соблюдаете условия Договора, Young Living будет выплачивать комиссионные с продаж за предыдущий месяц приблизительно 18 числа каждого месяца. Суммы комиссионного вознаграждения эквивалентны менее 25 долларов США по курсу, установленному YL, не будут выплачиваться. Такие суммы будут зачисляться на счет вашей учетной записи в виде кредита на будущие покупки продуктов. По вашему выбору комиссионные могут выплачиваться вам путем прямого перечисления на банковский счет при условии соблюдения тех же правил, что и выше. Прямое перечисление средств на счет разрешено в соответствии с правилами, определяемыми Young Living. Для получения дополнительной информации обратитесь в Службу поддержки по телефону 8800 1006419 (бесплатный номер со стационарных телефонов в России).

Все денежные выплаты будут производиться согласно курсу, установленному Young Living.

Чтобы претендовать на свои комиссионные бонусы, лидеры должны активно выполнять требования к лидерству, устанавливаемые Young Living. Для получения дополнительной информации см. План вознаграждений.

7.2. Отчетность

Вы можете просмотреть подробные отчеты о комиссионных вознаграждениях в Виртуальном офисе на сайте YoungLiving.com

7.3 Внесение корректировок

Вы соглашаетесь с тем, что в сумму вашего комиссионного вознаграждения могут быть внесены корректировки в связи с расходами за оформление документов, в целях погашения недоимок или задолженностей за другие услуги. В случае возврата продукта в Young Living для возмещения его стоимости или его выкупа Young Living, бонусы и комиссионные, относящиеся к возвращенному или выкупленному продукту, будут вычитаться из всех будущих комиссионных вознаграждений Партнёра Бренда, в том числе из комиссионных вознаграждений его команды поддержки. Любые другие задолженности могут быть вычтены из суммы комиссионного вознаграждения.

Кроме того, если вы не предоставите Young Living свой номер социального страхования или федеральный налоговый идентификационный номер, Young Living будет вычитать необходимые резервные удержания из ваших чеков на комиссионные вознаграждения в соответствии с требованием законодательства.

7.4 Вычеты/комиссия за ведение бизнеса

Комиссия за ведение бизнеса для покрытия расходов на ведение бухгалтерского учета, обработку данных и обслуживание учетных записей взимается ежемесячно. Эта комиссия может вычитаться из налоговой базы. Для уточнения деталей обратитесь к вашему налоговому консультанту. Тарифная сетка комиссии за ведение бизнеса:

Ежемесячные Вознаграждения	Комиссия за ведение бизнеса
от 678₽ до 3389₽	67,8₽
от 3390₽ до 6779₽	153.6₽
от 6780₽ до 33899₽	339₽
от 33900₽ до 67799₽	542.4₽
от 67800₽	678₽

Комиссия за ведение бизнеса, взимаемая с суммы вознаграждений, составит не более 67,8₽ в месяц или 813,6₽ в год. Комиссия за ведение бизнеса предназначена для покрытия расходов, связанных с обслуживанием учётной записи, например: поиск владельцев банковских карт, обслуживание учётной записи, отправка запросов и поисковых массивов, регулярные обновления, информационные рассылки и т.д.

7.5 Ошибки или возражения

Вам следует проверять выписки по начисленным вам комиссионным и бонусам и сообщать Young Living о любых ошибках или неточностях в течение 45 дней с даты, указанной на чеке. Ошибки или неточности, которые не были доведены до сведения Young Living в течение 45 дней, не подлежат исправлению.

8: ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗОВ

8.1 Способы размещения заказа

Партнёры Бренда могут делать заказы на веб-сайте, в чате или с помощью программы автоматической доставки Essential Rewards.

8.1.1 По телефону

При заказе, изменении информации учетной записи или доступе к своей учетной записи по телефону будьте готовы предоставить всю информацию, запрашиваемую в форме заказа Young Living, включая номер Партнёра Бренда и персональный идентификационный номер (PIN). Операторы доступны в рабочее время по номеру телефона: 8800 1006419 (московское время). Чтобы узнать текущее время, посетите YoungLiving.com и нажмите ссылку «Связаться с нами». Оплата может быть произведена с помощью банковской карты.

8.1.2 Через веб-сайт Young Living

Веб-сайт Young Living делает оформление заказа и доступ к информации в интернете быстрым и легким. Веб-сайт доступен 24 часа в сутки 7 дней в неделю, что позволяет делать онлайн-заказы круглосуточно. Вам понадобится ваш номер Партнёра Бренда и пароль (который следует хранить конфиденциально), чтобы установить логин и код безопасности (четырёхзначный PIN) на сайте YoungLiving.com. Храните свой PIN-код в тайне и заказывайте только на свой счет.

8.2 Программа автоматической доставки Essential Rewards

Программа автоматической доставки Essential Rewards позволяет автоматически отправлять вам продукты Young Living каждый месяц. С помощью этой программы вы можете зарабатывать бесплатные продукты, претендовать на получение специальных предложений только для Партнёров Бренда, а также участники этой программы потенциально могут претендовать на компенсацию в соответствии с Планом вознаграждений. Вы можете узнать больше и зарегистрироваться в программе автоматической доставки Essential Rewards в Виртуальном офисе (YoungLiving.com) или связавшись со Службой поддержки по телефону 8800 1006419 (бесплатный номер со стационарных телефонов в России).

Рекомендуется настроить автоматическую доставку заказов в период с 1-го по 22-е число каждого месяца. Чем раньше оформлен заказ, тем легче решать любые вопросы, связанные с оплатой и/или отсутствием товара. Young Living не будет нести ответственность за заказы, которые не были обработаны в связи с неисполнением обязательства Партнёра Бренда по оплате. Если некоторые продукты отсутствуют на складе, с помощью службы Поддержки выполнения личного объема вы можете согласовать отправку альтернативного продукта Young Living.

8.3 Общие политики оформления заказа

В случае отправки заказа с какими-либо ошибками, которые могут помешать Young Living принять заказ, Young Living попытается связаться с вами по телефону или электронной почте, чтобы внести в заказ корректировки. Young Living сделает две попытки исправить заказ. Если эти попытки не увенчаются успехом, через 48 часов заказ будет отменен.

Для того чтобы заказы были учтены в текущем месяце, они должны быть получены и приняты не позднее последнего дня месяца. В случае внесения изменений в заказы, находящиеся в очереди, доставка по которым еще не производилась, заказы будут считаться поданными в первоначальную дату оформления. Это может повлиять на квалификацию.

Если заказанный товар отсутствует на складе или снят с производства, Young Living попытается связаться с вами по электронной почте, чтобы вы могли выбрать альтернативный товар, если это может отрицательно сказаться на квалификации.

Заказы с условием оплаты наложенным платежом не принимаются. Партнёры Бренда несут личную ответственность за проверку платежей по заказам, размещенным через Виртуальный офис. Если платеж не удалось совершить, обратитесь в службу поддержки, поскольку такой платеж может повлиять на доступные вам комиссионные вознаграждения.

Оплата товара в рассрочку не разрешена. Заказ может быть оплачен разными кредитными картами, но должен быть оплачен полностью до его отправки.

8.3.1 Заказ на временно недоступный товар

Young Living может предлагать оформить заказ на временно недоступный товар. Этот товар будет отправлен вместе с вашим следующим заказом после того, как он поступит на склад. Доставка таких товаров платная.

8.3.2 Прекращение обработки заказов в конце месяца

Обработка заказов прекращается в последний календарный день месяца в 23:59 по московскому времени (UTC +3). Веб-сайт доступен 7 дней в неделю, 24 часа в сутки, что позволяет размещать все заказы к концу месяца.

8.3.3 Решение проблем при оформлении заказов

Если у вас возникают какие-либо проблемы с заказами, которые негативно отражаются на вашей квалификации и комиссионном вознаграждении, пожалуйста, направьте запрос в службу поддержки по электронной почте: russia@youngliving.com либо по телефону: 8800 1006419 (бесплатный номер со стационарных телефонов в России).

8.3.4 Заказы, от которых отказались Партнёры Бренда

Без ущерба для ваших законных прав за отклоненный заказ будет взиматься комиссия за возврат в размере 10% от стоимости покупки и соответствующего налога на добавленную стоимость (за вычетом стоимости доставки).

9: ДОСТАВКА ЗАКАЗА

9.1 Доставка и оплата

Заказы внутри страны обычно отправляются в течение двух рабочих дней (исключая выходные и праздничные дни) с момента получения предоплаченного заказа. Срок доставки может составлять от 2 (двух) до 30 (тридцати) дней, в зависимости от выбранного способа доставки и адреса получателя. Товарная накладная входит в комплект поставки. Она содержит номер заказа, номер и имя Партнёра Бренда, код продукта, название продукта, цену, а также сумму и способ оплаты. Партнёры Бренда должны хранить товарные накладные для ведения самостоятельного учета. Отслеживание доставки доступно у большинства крупных перевозчиков.

9.2 Несоответствие поставленного товара

Получив заказ, вы должны проверить товар по товарной накладной, чтобы убедиться в отсутствии каких-либо несоответствий или повреждений. Пожалуйста, сообщайте Young Living о любых несоответствиях или повреждениях поставленного товара, предоставив накладную, как можно скорее. Если вы не уведомите Young Living о несоответствиях или повреждениях поставленного товара и не предоставите накладную в течение пяти рабочих дней с момента получения посылки, вы утратите право требовать корректировку.

Для обработки любых претензий, связанных с несоответствием или повреждением поставленного товара, который необходимо вернуть на склад, необходим номер Разрешения на возврат товара (RMA). Если номер RMA не указан, Young Living не будет рассматривать претензии о несоответствии поставленного товара, выдавать кредиты или заменять поврежденный товар. RMA необходимо получить при обращении в Службу поддержки Партнёров Бренда.

Если при доставке вы столкнулись с какой-либо проблемой и желаете вернуть товар, обратитесь в Службу поддержки. Представитель Службы поддержки расскажет, какие необходимо предпринять действия для исправления ситуации, и выдаст номер Разрешения на возврат товара (RMA).

10: ОПЛАТА

10.1 Способы оплаты

Young Living принимает следующие способы оплаты:

- Банковские карты VISA, MasterCard. Использование чужой кредитной карты без его/ее письменного разрешения является незаконным и может быть основанием для прекращения деятельности вашей торговой организации, а также иметь возможные юридические последствия.

10.2 Форма чека на выплату комиссионного вознаграждения

Вы можете хранить комиссионные и бонусы (полностью или частично) в виде кредита на счете своей учетной записи Young Living. Эти кредитные средства могут использоваться для оплаты следующих покупок в соответствии с разделом 7. Форма на выплату комиссионных в виде кредита должна быть утверждена Young Living, прежде чем вам смогут оформить кредит на счет учетной записи.

11: ВОЗВРАТ ТОВАРА

11.1 Политика возврата товара и денежных средств

Young Living оставляет за собой право проверять каждый случай возврата или обмена товара. При возврате товара стимулирующие выплаты, кредиты, комиссионные и бонусы будут пересмотрены или аннулированы как для лица, делающего возврат, так и для любых участников команды поддержки, которые получили вознаграждение за такие покупки.

11.1.1 Указания по возврату товара

Если вы недовольны каким-либо продуктом Young Living, вы можете вернуть:

- Любой товар с не вскрытой упаковкой в течение 30 дней после отправки с полным возмещением стоимости товара и налога на добавленную стоимость тем же способом, каким вы оплатили (за вычетом стоимости доставки).
- Любой открытый товар в течение 30 дней после отправки для зачисления на ваш счет Young Living стоимости покупки и налога на добавленную стоимость (за вычетом стоимости доставки).
- Любой открытый или неоткрытый товар в течение 90 дней после отправки для зачисления на ваш счет Young Living стоимости покупки и применимого налога на добавленную стоимость (за вычетом стоимости доставки). Сумма, зачисляемая на ваш счет за возврат открытого товара, рассчитывается на основе процента возвращенного товара. Например, если вы вернете 50% товара, на ваш счет Young Living будет зачислена сумма в размере 50% оплаченной стоимости (за вычетом стоимости доставки).

Если вы (как Партнёр Бренда) продаете продукт не Партнёрам Бренда Young Living, вы должны придерживаться тех же правил возврата для своих клиентов, которые указаны в этом разделе 11.1. Вы также несете ответственность за возврат товара в Young Living в течение 10 дней с момента получения возврата от не Партнёра Бренда. Young Living не будет выплачивать возмещение и принимать возвраты напрямую от не Партнёров Бренда. Слишком частые возвраты могут рассматриваться как злоупотребление политикой возврата Young Living и может привести к приостановке действия ваших прав на возврат и/или деятельности вашей торговой организации. В случае поставки поврежденных или ошибочных товаров плата не взимается.

11.1.2 Возврат товарно-материальных запасов Партнёрами Бренда

Если вы решите расторгнуть Договор, вы можете вернуть все товары или маркетинговые материалы, приобретенные вами в течение предыдущих 12 месяцев, с выплатой возмещения, если не сможете их продать или использовать. Вы можете возвращать только те товары и маркетинговые материалы, которые имеют товарный вид и могут быть перепроданы, если иное не указано в законе. Товарный вид означает, что товар не открывался и находится в том же состоянии, в котором он был приобретен новым. Вы должны вернуть товары Young Living, внести предоплату за доставку и приложить письмо, объясняющее, что вы хотите прекратить действие Договора на оказание маркетинговых услуг или Привилегированного клиента и получить возмещение. После получения товаров вам будет возмещено 90% от чистой стоимости их первоначальной покупной цены за вычетом стоимости доставки. Если вы являетесь Партнёром Бренда, Young Living вычтет из возмещения любые комиссионные, бонусы или другие стимулирующие выплаты, полученные вами за товары, которые вы возвращаете. Если ваша учетная запись будет закрыта, у вас есть 90 дней с даты ее закрытия, чтобы договориться с Young Living относительно выкупа всех товаров, которые можно вернуть. Вы не сможете вернуть товары по истечении 90 дней с даты закрытия учетной записи и признаете, что понимаете это.

11.1.3 Наборы и коллекции продуктов

Все наборы и коллекции продуктов Young Living должны продаваться как единое целое. Партнёрам Бренда запрещается продавать отдельные предметы из наборов и коллекций продуктов по отдельности и поощрять такую деятельность в бизнес-организации Партнёра Бренда.

Любой набор и/или коллекция продуктов, возвращенная Young Living, должна быть полной; в противном случае вы не будете иметь права на обмен или возврат набора и/или коллекции. Никакие отдельные предметы из набора и/или коллекции не подлежат возврату.

11.1.4 Возврат рекламной продукции

Возврат любого бесплатного(-ых) товара(-ов), полученного покупателем в качестве квалификационного подарка или по акции «купи один, получи второй бесплатно» или другой акции, будет осуществляться следующим образом:

- Если квалификационный подарок возвращается полностью или частично и аннулирует вашу квалификацию, дающую вам право получения бесплатного рекламного товара, то бесплатный товар также должен быть возвращен, либо оплачен вами.
- Если один из рекламных товаров будет возвращен, Young Living не производит выплат Партнёру Бренда, поскольку Young Living будет считать, что возвращенный товар является рекламным товаром. Если все рекламные товары будут возвращены, Young Living вернет Партнёру Бренда стоимость оплаченного товара.

11.2 Порядок возврата

В отношении любого возврата товаров с целью выкупа, обмена или получения возмещения применяется следующий порядок:

- Клиент или Партнёр Бренда, который приобрел товар непосредственно у Young Living, должен вернуть его Young Living.
- Товар должен быть возвращен в оригинальной упаковке.

- Возврат должен иметь номер Разрешения на возврат товара (RMA), который можно получить, позвонив в Службу поддержки по номеру 8800 1006419 (бесплатный номер со стационарных телефонов в России), отправив электронное письмо по адресу russia@youngliving.com. Номер RMA должен быть написан на внешней стороне каждой упаковки, иначе посылка будет возвращена отправителю.
- Все возвраты по инициативе Партнёра Бренда должны отправляться Young Living с предоплатой. Young Living не принимает посылки, отправленные наложенным платежом.
- Если возвращенный товар не получен Young Living (или на торговый склад импортёра Филуэт PC), то ответственность за отслеживание отправки посылки лежит на Партнёре Бренда. Young Living не несет ответственность за товары, потерянные или поврежденные в пути.
- Личный объем по товару, подлежащему обмену будет рассчитываться в том месяце, когда была совершена операция по замене товара
- Возмещение средств за последующие возвраты того же товара не производится, за исключением случаев, когда товар поврежден или имеет дефект.

Денежные средства будут выплачены после обработки возврата Young Living.

12: УПРАВЛЕНИЕ УЧЕТНЫМИ ЗАПИСЯМИ ПАРТНЁРОВ БРЕНДА

12.1 Внесение изменений в учетную запись Партнёра Бренда

Вы должны незамедлительно уведомлять Young Living о любых изменениях информации, содержащейся в вашем Договоре на оказание маркетинговых услуг. Для актуализации имеющейся информации вы можете отправить письменный запрос с указанием изменений по электронной почте russia@youngliving.com, или путем внесения таких изменений в Виртуальном офисе (www.youngliving.com/vo). Изменения, разрешенные в рамках настоящего пункта, не включают изменение спонсора или налоговой информации. Спонсорам и регистраторам не разрешается запрашивать изменения учетной записи или передавать такие запросы.

12.1.1 Изменение спонсора

В целях сохранения целостности всех маркетинговых организаций и защиты плодов усердного труда всех Партнёров Бренда Young Living настоятельно не рекомендует вносить изменения в спонсорство. Однако Young Living признает, что могут существовать уважительные причины, по которым требуется изменение спонсора. Поэтому запрос на изменение спонсорства будет рассматриваться только в следующих случаях:

- В течение первых тридцати (30) календарных дней с момента регистрации может быть подан только один (1) бесплатный запрос на смену спонсора/регистратора с согласия Партнёра Бренда ИЛИ регистратора. В течение первых пяти (5) календарных дней с момента регистрации запросы на смену спонсора/регистратора регистрации могут быть сделаны по телефону. По истечении 5 календарных дней, но в течение 30 дней запрос должен быть предоставлен в письменной форме по почте, электронной почте или другим способом в соответствии с требованиями Young Living. Запросы по электронной почте следует отправлять по адресу: euresolutions@youngliving.com. Электронное письмо или форма должны быть получены непосредственно от нового Партнёра Бренда или регистратора нового Партнёра Бренда и должны быть отправлены с адреса электронной почты, предоставленного Young Living. Запросы не могут быть отправлены другим партнёром Бренда, даже в форме пересланного электронного письма.

Для учета в текущем месяце изменение спонсора должна быть осуществлена до конца последнего календарного дня этого месяца. Если заявление на смену спонсора предоставляется после последнего календарного дня месяца, но в течение 30 дней с момента регистрации, изменение спонсора будет произведена в следующем месяце. Young Living не несет ответственности за задержку смены спонсора в связи с несвоевременностью подачи запроса на смену спонсора согласно настоящему разделу и в течение тридцати (30) дней. Если в течение 30 (тридцати) дней и регистратор, и владелец учетной записи отправят запрос на изменение спонсора/регистратора, запрос владельца учетной записи всегда будет иметь приоритет.

Только вновь зарегистрированные Партнёры Бренда или Привилегированные клиенты и Партнёры Бренда, повторно активирующие свою учетную запись, уполномочены запрашивать смену спонсора для своих индивидуальных учетных записей в течение тридцати (30) дней после регистрации или повторной активации. Такие изменения не могут быть сделаны по просьбе участников команды поддержки или членов семьи.

- При исключительных смягчающих обстоятельствах Партнёр Бренда может запросить смену спонсора после тридцати (30) дней после регистрации, заполнив форму запроса на смену спонсора, утвержденного тремя активными участниками команды поддержки, и перечислив безвозвратный платеж за обработку запроса Young Living в размере 35 долларов США. Такой запрос направляется по почте по адресу: Young Living Essential Oils, LC, Attn: Resolutions, 1538 W Sandalwood Drive, Lehi, UT 84043; либо по электронной почте: euresolutions@youngliving.com. «Три активных участника команды поддержки» — это первые три (3) Партнёра Бренда в команде поддержки, которые удовлетворяют требованию о 100 PV в рамках Плана вознаграждений Young Living в течение шести (6) месяцев подряд. Безвозвратный платеж за обработку запроса в размере 35 долларов США должен быть оплачен чеком или кредитной картой и не возвращается при отказе в изменении спонсора. Young Living не будет рассматривать вопрос об изменении спонсора, пока не получит всю документацию с необходимыми подписями.

Если один из Партнёров Бренда из команды поддержки не отвечает в течение шестидесяти (60) дней, Партнёр Бренда может запросить перевод на спонсора по своему выбору. Партнёр Бренда должен продемонстрировать, что добросовестно предпринял попытку связаться со всеми тремя спонсорами команды поддержки. От Партнёра Бренда потребуется предоставление достаточных доказательств, чтобы доказать, что он добросовестно пытался в течение шестидесяти (60) дней связаться с участником команды поддержки по электронной почте, заказным письмом и т. д., а участник команды поддержки проигнорировал или не ответил на запрос. Доказательства необходимо направить в Отдел Контроля за Поведением и Образования по адресу: YLconductCIS@youngliving.com. Если Партнёр Бренда не может предоставить такие доказательства, Young Living может отклонить запрос по своему усмотрению. Если смена спонсора произойдет успешно в рамках правила трех активных участников команды поддержки, исходная организация команды Партнёра Бренда будет продвинута до следующей команды поддержки и останется в исходной генеалогии. В случае возникновения спора, касающегося утверждающей подписи одного или нескольких из трех активных участников команды поддержки, Группа развития успеха исследует согласования, и Young Living может отклонить запрос на смену спонсора и вернуть Партнёра Бренда к первоначальному спонсору. После тридцати (30) дней с момента первоначальной регистрации Партнёра Бренда изменение регистратора запрещено. Young Living оставляет за собой право утверждать и/или отклонять любые запросы на смену спонсора по своему усмотрению. Если после проведения расследования появились доказательства того, что Партнёр Бренда использовал Политику смены спонсора в нарушение настоящего документа, Young Living по своему собственному усмотрению может отменить смену спонсора вне зависимости от того, когда произошло такое нарушение.

- Если Партнёр Бренда не может получить одобрение от трех активных участников команды поддержки, он/она может, по своему усмотрению, не размещать заказы в течение шести месяцев, чтобы изменить спонсора на нового. По истечении шести месяцев Партнёр Бренда может запросить изменение спонсора по электронной почте: russia@youngliving.com, заплатив 35 долларов США. Новый спонсор не может стать регистратором. В случае перехода Партнёра Бренда от первоначальной команды к новой команде статус/бонус регистратора становится недействительным.
- Партнёр Бренда может запросить смену спонсора, если спонсор Партнёра Бренда не оказывал поддержку Партнёру Бренда в течение двух (2) лет, и Партнёр Бренда подал жалобу в Young Living, которая включает следующее: (1) спонсор/участник команды поддержки не связывается с Партнёром Бренда в течение двух (2) лет; (2) спонсор/участник команды поддержки не отвечает на запросы о помощи; (3) спонсор/участник команды поддержки не предлагает поддержку,

наставничество, информацию о построении бизнеса и т. д. Партнёр Бренда должен подать жалобу по адресу: YLconductCIS@youngliving.com и приложить подтверждающие документы. Young Living проведет подробное исследование жалобы; и если жалоба является обоснованной, Young Living может разрешить смену спонсора. Партнёр Бренда, запрашивающий изменение, должен заплатить невозвратный сбор за обработку в размере 35 долларов США.

- Если Партнёр Бренда не разместил заказ или не сделал не менее 50 совокупных PV в течение двенадцати (12) последовательных месяцев, учетная запись Партнёра Бренда будет заблокирована за неактивность в середине следующего месяца после истечения двенадцати (12) месяцев бездействия. Существующая команда будет поднята до следующей команды поддержки и останется в исходной генеалогии. После повторной активации учетной записи, закрытой за неактивность, Партнёр Бренда может зарегистрироваться под новым спонсором и регистратором.

Запросы не могут направляться другим Партнёром Бренда. Young Living не будет одобрять запросы на смену спонсора, которые, по ее мнению, предназначены для манипулирования платежами в рамках Плана вознаграждений. Смена спонсора, которая незамедлительно приводит к изменению ранга участника команды поддержки, будет отклонена.

Если Партнёр Бренда зарегистрировался в Young Living или заказал товары в предыдущем месяце, и его или ее спонсор или регистратор меняются в течение первых пяти рабочих дней месяца, это изменение может повлиять на ранг, квалификацию и выплату за предыдущий месяц.

12.1.2 Отказ от претензий

Если вы сменили спонсора с нарушением соответствующего порядка, описанного в разделе 12.1.1, и создали организацию команды в торговой организации под руководством нового спонсора, Young Living оставляет за собой исключительное право определять окончательное положение вашей новой организации команды. Вы отказываетесь от любых претензий к Young Living, ее должностным лицам, директорам, владельцам, сотрудникам и агентам, которые связаны с решением Young Living относительно положения любой организации команды, которая развивается под руководством организации, которая ненадлежащим образом изменила линию спонсорства.

12.1.3 Программа назначения спонсоров

Если новый Партнёр Бренда или Привилегированный клиент регистрируется без назначенного спонсора или, он считается «сиротой». Программа назначений Young Living обычно назначает «сиротам» спонсора и регистратора, которые проживают в той же области или географической зоне и/или говорят на том же языке, что и «сирота». В число удовлетворяющих требованиям спонсоров и регистраторов обычно входят Партнёры Бренда с рангом Управляющий, Серебро или Золото, которые активно поддерживают своих нижестоящих Партнёров Бренда, имеют растущие результаты продаж, расширяют свои торговые организации в том месяце, в котором появляется новый «сирота», а также принимают активное участие в мероприятиях и программах Young Living (например, Essential Rewards), активно работают и поддерживают миссию Young Living.

Программа назначений Young Living находится под управлением высшего руководства Young Living, которая оставляет за собой право приписывать «сироту» какому-либо Партнёру Бренда по своему усмотрению.

Получатель должен быть зарегистрирован в программе автоматической доставки и добросовестно вести бизнес в Young Living.

Новый Партнёр Бренда имеет 30 дней, чтобы перейти от назначенного нового спонсора к другому по своему выбору в соответствии с разделом 12.1.1.

12.2 Генеалогические отчеты о команде

Генеалогические отчеты о команде (далее «Отчеты») являются необязательными и могут быть заказаны в любое время. Партнёры Бренда с личным веб-сайтом, спонсируемым Young Living, могут получать по запросу два бесплатных Отчета о команде в месяц, направляемых по электронной почте, при этом все дополнительные Отчеты стоят 5 долларов США каждый. Партнёры Бренда, у которых нет личного веб-сайта, спонсируемого Young Living, платят комиссию 5 долларов США за каждый запрошенный отчет, направляемый по электронной почте. Партнёры Бренда, желающие получить отчет по факсу или по обычной почте, должны заплатить 5 долларов США за первые 10 страниц и 10 центов за каждую дополнительную страницу. Young Living оставляет за собой право изменять тарифы, описанные в этом разделе.

Генеалогические отчеты о команде представляют собой конфиденциальную информацию, на которую распространяется действие положений раздела 3.15 Договора. При выполнении ваших обязательств в соответствии с разделом 3.15 Договора вы не можете использовать Отчеты для каких-либо целей, кроме как для развития и поддержки вашей торговой организации. В частности, во время и после истечения срока или прекращения действия Договора любой из сторон по любой причине вы не имеете права:

- Раскрывать любую информацию, содержащуюся в Отчетах, любой третьей стороне;
- Использовать Отчеты в целях конкуренции с Young Living в нарушение раздела 3.12 Договора;
- Использовать Отчеты, чтобы привлечь любого Партнёра Бренда или клиента, указанного в Отчете, или участвовать в любых действиях, запрещенных разделом 3.12 Договора;
- Использовать или раскрывать любому физическому лицу, партнерству, ассоциации, корпорации или другому юридическому лицу какую-либо информацию, содержащуюся в Отчете.

По истечении срока действия или при расторжении Договора любой из сторон по любой причине или по требованию Young Living вы обязуетесь вернуть оригиналы и все копии Отчетов (включая электронные файлы) в Young Living или уничтожить все копии Отчетов на бумажном носителе, в электронном виде или в другом формате, имеющимся в вашем распоряжении. Настоящий раздел 12.2 Договора остается в силе после истечения срока действия или расторжения Договора любой из сторон по любой причине.

12.3 Фонд Д. Гари Янга: Фонд Young Living

Регистрируясь в качестве Партнёра Бренда Young Living, вы автоматически регистрируетесь как член Фонда Д. Гари Янга без права голоса: Фонд Young Living. Привилегии, связанные с этим участием, включают приглашение к участию (за свой счет) в определенных благотворительных мероприятиях с участием Партнёра Бренда, право на получение периодических отчетов о благотворительной деятельности и достижениях фонда, а также приглашение способствовать фонду в продвижении его благотворительной миссии.

13: УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ И ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ МЕРЫ

13.1 Споры с другими Партнёрами Бренда

Если у вас есть претензии или жалобы к другому Партнёру Бренда в отношении какой-либо его деятельности или поведения в отношении вашей торговой организации, вам следует сначала обсудить проблему с этим Партнёром Бренда. Если это не решит проблему, сообщите о проблеме лидеру своей команды поддержки, имеющему ранг Серебряный или выше, чтобы решить проблему на местном уровне. Если вопрос не может быть решен, вы можете сообщить об этом в Группу развития успеха Young Living в письменной форме по обычной почте или электронной почте YLconductCIS@youngliving.com. В жалобе должны быть указаны конкретные случаи предполагаемого ненадлежащего поведения и, по мере возможности, указаны соответствующие даты, в которые произошло событие(-я), на которое(-ые) вы жалуетесь, место, где они произошли, и лица, которые знают о ненадлежащем поведении не понаслышке.

После получения письменной жалобы Отдел развития успеха Young Living проведет расследование по данному вопросу, рассмотрит применимые политики и вынесет решение о том, как будет разрешен спор. Отдел развития успеха Young Living может применять меры дисциплинарного взыскания, предусмотренные разделом 13.3.

13.2. Споры с Young Living

13.2.1 Юрисдикция, место рассмотрения дела и выбор права

Рассмотрение любого вопроса, не подлежащего арбитражу, относится к юрисдикции любого государственного или федерального суда, расположенного в Солт-Лейк-Сити, штат Юта, если законы штата или страны, в которой проживает Партнёр Бренда, прямо не требуют иного, несмотря на эту оговорку о юрисдикции. Подписывая Договор, вы соглашаетесь на урегулирование споров в этих двух местах. Споры, связанные с Договором, будут регулироваться законами штата Юта.

13.3 Дисциплинарные меры

По собственному усмотрению Young Living нарушение любого из условий Договора может привести к блокировке вашей учетной записи, что приведет к невозможности размещать заказы и зарабатывать или получать комиссионные. Эти нарушения включают, помимо прочего, любое незаконное, мошенническое, вводящее в заблуждение, непрофессиональное или неэтичное деловое поведение; нарушение любых условий настоящего Договора (включая, помимо прочего, нарушение вами обязательств по конфиденциальности); неоплату вашей учетной записи в Young Living; отклонение кредитной карты или авторизации чека АСН. По собственному усмотрению Young Living может применить или не применять санкции за любое из вышеуказанных нарушений, в том числе следующие:

- Письменное предупреждение с разъяснением смысла и применения определенной политики или процедуры, информирующее о том, что в случае продолжения нарушения будут применены дальнейшие санкции;
- Испытание, которое может заключаться в требовании принятия мер по исправлению положения и предполагает последующий контроль со стороны Young Living для обеспечения соблюдения Договора;
- Отзыв или отказ в выплате вознаграждения, а также поощрения или признания, либо ограничение вашего участия в мероприятиях, спонсируемых Young Living, в течение определенного периода времени или до тех пор, пока вы не выполните определенные условия;
- Приостановление определенных привилегий торговой организации, включая, помимо прочего, размещение заказа на продукт, участие в программах и акциях Young Living, участие в телефонных переговорах с высокопоставленными Партнёрами Бренда, продвижение в Плане вознаграждений или участие в качестве Партнёра Бренда на определенный период времени или пока вы не выполните определенные условия;
- Приостановка и/или отказ в доступе к Виртуальному офису;
- Удержание части или всех комиссионных или бонусов в течение определенного периода времени или до тех пор, пока Партнёр Бренда не выполнит определенные условия;
- Наложение справедливых и разумных штрафов или других взысканий пропорционально фактическому ущербу, нанесенному Young Living и в соответствии с законодательством;
- Прекращение действия Договора и вашего статуса Партнёра Бренда;
- Перепоручение всей или части организации Партнёру Бренда;
- Любая другая мера, прямо разрешенная в рамках положений Договора или которую Young Living сочтет исполнимой и целесообразной, для устранения ущерба, вызванного частично или исключительно нарушением Партнёром Бренда Политик и Договора.

В течение всего периода проведения расследования ваших действий, нарушающих Договор, Young Living может удерживать ваши бонусы и комиссионные полностью или частично. Если ваша торговая организация будет закрыта в принудительном порядке, вы не будете иметь права на возмещение каких-либо комиссионных или бонусов, удержанных в течение периода расследования. В необходимых, с точки зрения Young Living, случаях компания может возбудить судебное разбирательство с целью получения денежного возмещения и/или иного решения по праву справедливости.

13.4 Обжалование дисциплинарных мер

В случае, если вы подвергаетесь санкциям или дисциплинарному взысканию (кроме приостановления деятельности в период расследования), вы можете это обжаловать в Young Living. Обжалование должно быть оформлено в письменном виде и предоставлено в Young Living в течение 15 дней с даты применения дисциплинарного взыскания. Если обжалование не будет получено Young Living в течение 15 дней, санкция будет окончательной. Обжалование должно быть представлено вместе со всей подтверждающей документацией. Young Living рассмотрит и пересмотрит санкции или другие дисциплинарные меры, рассмотрит иные соответствующие меры и уведомит вас о своем решении в письменном виде.

14: НЕАКТИВНОСТЬ, ПОВТОРНАЯ АКТИВАЦИЯ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В течение любого периода, когда компания Young Living расследует поведение, нарушающее Договор, компания Young Living может полностью или частично удерживать ваши бонусы и комиссионные. Если ваша торговая организация будет принудительно аннулирована или прекращена, вы не будете иметь права на возмещение любых комиссионных или бонусов, удержанных в период расследования. В ситуациях, которые Young Living сочтет целесообразными, компания может возбудить судебное разбирательство для получения денежной и/или справедливой компенсации.

14.1 Неактивность

Если вы не выполните требования к личному объему (PV) в какой-либо определенный месяц, вы не получите комиссионные или бонусы за продажи, сделанные через организацию команды. Если вы не приобретете минимум 50 накопительных PV в течение 12 месяцев подряд, ваша учетная запись будет считаться неактивной, а ваша существующая команда будет передана первому активному участнику вашей команды поддержки.

14.2 Повторная активация

Если вы являетесь Партнёром Бренда и ваша торговая организация считается неактивной, вы можете повторно активировать свою учетную запись Партнёра Бренда, связавшись со Службой поддержки Партнёров Бренда и купив 100 PV в продукте или купив Стартовый или другой регистрационный набор.

При повторной активации вы будете помещены под вашим предыдущим спонсором, если не запросите нового спонсора. Если ваш предыдущий спонсор неактивен, вы будете помещены под следующим активным участником команды поддержки. Вы не сможете предъявлять требования на команду, которую вы потеряли, когда вас заблокировали за неактивность.

14.3 Принудительное аннулирование или прекращение

Если ваша учетная запись аннулируется или прекращается в принудительном порядке, вы сразу же теряете все права на свою команду и на любые комиссионные или бонусы, полученные с ее помощью, включая те комиссионные или бонусы, которые были получены в течение расследованного периода деятельности. В этом случае вы получите компенсацию за последний полный календарный месяц, в котором вы полностью соблюдали настоящие Политики и процедуры до проведения расследования и/или прекращения деятельности вашей торговой организации.

Young Living может по своему усмотрению, предварительно направив уведомление, прекратить членство любого Партнёра Бренда который: (i) нарушает какое-либо положение Договора, Заявки или настоящих Политик и Процедур; (ii) осуществляет деятельность, которая может каким-либо образом навредить репутации Young Living (или любому из ее должностных лиц, агентов или сотрудников), индустрии пищевых добавок и средств личной гигиены или индустрии прямых продаж; или (iii) нарушает государственные законы, нормы, постановления или какие-либо руководящие принципы Young Living. Young Living также может, предварительно направив уведомление, прекратить членство

любого Партнёра Бренда, который, пользуясь своим статусом Партнёра Бренда, подает любые судебные иски, побуждает или помогает любому государственному учреждению возбуждать любые иски против Young Living, которые Young Living считает не имеющими юридического или фактического основания.

Young Living также может прекратить деятельность торговой организации в любое время и по любой причине по истечении 30 дней после направления письменного уведомления.

Если деятельность вашей торговой организации будет прекращена, вы будете уведомлены зарегистрированным письмом по обычной почте, электронной почте или другим способом по указанному вами адресу. Аннулирование вступает в силу с даты направления письменного уведомления. После получения этого уведомления вы должны незамедлительно прекратить представлять себя в качестве Партнёра Бренда Young Living и вернуть, и удалить всю информацию, являющуюся интеллектуальной собственностью Young Living, включая Отчеты и другие списки команды и контактные данные.

Если ваша торговая организация аннулирована, вы можете повторно подать заявку на участие через 12 календарных месяцев с даты аннулирования. Чтобы повторно подать заявку, вы должны отправить письмо в Группу развития успеха Young Living (по адресу: YLconductCIS@youngliving.com) с указанием причин, по которым вы считаете, что вам следует разрешить создать торговую организацию. По своему усмотрению Young Living может принять или отклонить ваш запрос.

14.4 Добровольное аннулирование

Вы можете аннулировать свой Договор в любое время и по любой причине. Для этого необходимо направить Young Living письменное уведомление. Young Living направит Вам форму для заполнения.

Если вы добровольно отказываетесь от Договора, вы можете стать розничным клиентом или Партнёром Бренда в течение 6 месяцев после аннулирования на той же позиции, что и ваша первоначальная учетная запись, и под вашим первоначальным спонсором. Также вы можете подать заявку на реактивацию аккаунта под новым спонсором через 6 месяцев с даты отказа.

14.5 Последствия аннулирования

После аннулирования или отказа от Договора вы отказываетесь от всех прав на вознаграждение Партнёра Бренда, а также от своей команды и от всех будущих комиссионных и бонусов с продаж команды. После аннулирования Договора Young Living может по своему собственному усмотрению сохранить вашу торговую организацию, продать ее, передать следующему активному участнику команды поддержки или распустить и удалить.

15. Прочие положения

15.1 Задержки

Young Living не несет ответственность за задержки и сбои в выполнении своих обязательств по не зависящим от нее обстоятельствам. К таким обстоятельствам относятся, помимо прочего, чрезвычайные ситуации, режимы повышенной готовности, стихийные бедствия, забастовки, трудовые споры, беспорядки, войны, пожары, пандемии, эпидемии, наводнения, смерть, прекращение работы или перебои с источником снабжения, указы или распоряжения правительства и т. д.

15.2 Частичная действительность

Если какое-либо положение Договора в его нынешней форме или с поправками будет признано недействительным или не имеющим юридической силы по какой-либо причине, то только недействительная часть(-и) этого положения утратит силу. Остальные условия будут оставаться в полной юридической силе и будут истолковываться, как если бы такое недействительное или неисполнимое положение никогда не входило в состав Договора. Договор будет толковаться Young Living способом, максимально отвечающим интересам Young Living.

15.3 Отказ от предъявления требований

Young Living никогда не теряет свое право требовать соблюдения Договора или применимых законов и правил, регулирующих ведение бизнеса. Например, любое действие или бездействие Young Living в отношении любой деятельности, нарушающей настоящий Договор, не должно рассматриваться как отказ от каких-либо прав Young Living или молчаливое согласие с такой деятельностью. Young Living оставляет за собой право по своему усмотрению предпринимать или не предпринимать какие-либо действия, которые он сочтет необходимыми, в свете любой деятельности, нарушающей Договор со стороны какого-либо Партнёра Бренда или клиента. Невыполнение какого-либо положения Договора в отношении вас или любого другого Партнёра Бренда или клиента не отменяет права Young Living на применение этого или других положений. Только в редких случаях Young Living может отказаться от предъявления требований в связи политикой, и уполномоченный представитель компании оформит такой отказ в письменном виде. Отказ будет применяться только к этому конкретному случаю.

15.4 Заголовки не существенны

Названия заголовков этих Политик и процедур носят исключительно справочный характер, не являются самостоятельными и не могут толковаться как существенные условия Договора.