

Соглашение партнера бренда - Стр 1

Вы можете зарегистрировать свою учетную запись онлайн на <https://www.youngliving.com> без использования данной формы (нажмите на “Стать партнером бренда”)

YOUNG LIVING EUROPE B.V. | PEIZERWEG 97 | 9727AJ GRONINGEN | NETHERLANDS
Tel: 0044 (0) 20 3935 9000 | Fax: 0044 (0)20 38 573431 | KVK-nummer 73123404 | NL859364409B01

Информация заявителя

ДА, Я ПОДАЮ ЗАЯВЛЕНИЕ НА РЕГИСТРАЦИЮ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО (только для партнеров бренда в возрасте 16 и 17 лет)

ФИО (ОБЯЗАТЕЛЬНО)		
СОЗЯВИТЕЛЬ (НЕОБЯЗАТЕЛЬНО)		
НОМЕР ТЕЛЕФОНА ДОМАШНИЙ ИЛИ МОБИЛЬНЫЙ (ОБЯЗАТЕЛЬНО)	РАБОЧИЙ .	ФАКС .
УЛИЦА (ОБЯЗАТЕЛЬНО)	ГОРОД (ОБЯЗАТЕЛЬНО)	
СТРАНА (ОБЯЗАТЕЛЬНО)	ПОЧТОВЫЙ ИНДЕКС (ОБЯЗАТЕЛЬНО)	
Е-MAIL (ОБЯЗАТЕЛЬНО)	ДАТА РОЖДЕНИЯ (ОБЯЗАТЕЛЬНО)	
Я ПРИНИМАЮ УЧАСТИЕ В ВЕДЕНИИ УЧЕТНОЙ ЗАПИСИ YOUNG LIVING НА ПРОТЯЖЕНИИ ПОСЛЕДНИХ ДВУХ ЛЕТ	<input type="checkbox"/> ДА	<input type="checkbox"/> НЕТ
		НОМЕР ПАРТНЕРА БРЕНДА YL (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ): _____

Адрес доставки

См. выше

УЛИЦА	ГОРОД	ПОЧТОВЫЙ ИНДЕКС	СТРАНА (ОБЯЗАТЕЛЬНО)
-------	-------	-----------------	----------------------

Информация доступа в учетную запись

PIN (4-Х ЗНАЧНЫЙ КОД)	ПАРОЛЬ (8-12 СИМВОЛОВ/ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ЦИФРЫ И БУКВЫ/ЧУВСТВИТЕЛЕН К РЕГИСТРУ)
-----------------------	---

Энроллер (лицо, приглашающее вас в YL)

Спонсор (непосредственно вышестоящий партнер бренда)

ФИО (ФАМИЛИЯ, ИМЯ) (ОБЯЗАТЕЛЬНО)	ФИО (ФАМИЛИЯ, ИМЯ) (ОБЯЗАТЕЛЬНО)
НОМЕР ПАРТНЕРА БРЕНДА (ОБЯЗАТЕЛЬНО)	НОМЕР ПАРТНЕРА БРЕНДА (ОБЯЗАТЕЛЬНО)

Компания Young Living (Europe) Limited (далее «Компания») является промоутером этой торговой схемы в Великобритании. Компания содействует сбыту эфирных масел и связанных с ними принадлежностей, продуктов питания, продукции по уходу за кожей и хозяйственных товаров с помощью Плана вознаграждений. Продажа этих товаров осуществляется независимыми Партнерами бренда Компании, которые участвуют в торговой схеме в качестве принципалов. Помимо Платы за обслуживание, описанной в пункте 6 на обороте, Партнера бренда не несет никаких дополнительных ежегодных финансовых обязательств в течение 12 месяцев с даты начала действия Соглашения и, в частности, свободно выбирает, приобретать или не приобретать какие-либо товары или услуги по условиям данной торговой схемы.

Подписываясь ниже, я подтверждаю, что прочитал (-а), понял (-а) и принимаю все условия настоящего Соглашения партнера бренда с Компанией (включая Правила и условия, изложенные на обороте, Политики и процедуры, Политику конфиденциальности и План вознаграждений) и настоящим подаю заявление с целью стать независимым Партнером бренда в торговой схеме Компании.

ПРАВО НА РАСТОРЖЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ

Партнер бренда имеет право на расторжение настоящего соглашения в течение 14 дней без объяснения причин. Срок расторжения соглашения истекает через 14 дней с момента, когда Партнер бренда или указанное им третье лицо, за исключением перевозчика, вступает в физическое владение последним товаром. Чтобы воспользоваться правом на расторжение настоящего соглашения, Партнеру бренда необходимо сообщить компании Young Living B.V., Peizerweg 97, 9727AJ, Groningen, Netherlands, customercare@youngliving.com, Факс: +44(0)2038573431, о своем решении расторгнуть настоящее соглашение в форме недвусмысленного заявления (в письменном виде, по факсу или электронной почте). Партнер бренда может воспользоваться типовой формой расторжения соглашения в приложении, однако это не является обязательным условием. Для соблюдения установленного срока расторжения соглашения Партнеру бренда необходимо направить уведомление на имя Компании о своем намерении воспользоваться правом расторжения прежде, чем завершится такой срок.

Последствия расторжения соглашения

При расторжении соглашения Партнером бренда Компания обязуется вернуть все полученные от Партнера бренда платежи, в том числе расходы на доставку (за исключением дополнительных расходов, связанных с выбором типа доставки Партнера бренда, отличным от наименее дорогостоящего типа стандартной доставки, предлагаемой Компанией), без необоснованного промедления, но в любом случае не позднее 14 дней с момента получения Компанией уведомления о намерении Партнера бренда расторгнуть настоящее Соглашение. Компания обязуется осуществлять возврат, используя те же платежные средства, которые Партнер бренда использовал в первоначальной сделке, за исключением случаев, когда Партнер бренда в явно выраженной форме согласился принять иные платежные средства, а также при условии, что Партнер бренда не понесет никаких затрат в результате такого возврата. Компания вправе удерживать возмещение до тех пор, пока не получит товары обратно, или до тех пор, пока Партнер бренда не представит доказательства отправки товаров обратно.

Партнер бренда обязуется отправить товары обратно или вручить их лично уполномоченному лицу Компании по адресу Young Living B.V. „YL Return“, Peizerweg 97, 9727AJ, Groningen, Netherlands без неоправданной задержки и в любом случае не позднее 14 дней с даты, в которую Партнер бренда сообщил Компании о своем решении расторгнуть настоящее Соглашение. Крайние сроки должны быть соблюдены, если Партнер бренда отправит товар до окончания 14-дневного срока.

Партнер бренда несет ответственность за покрытие прямых расходов на возвращение товаров. Партнер бренда несет исключительную ответственность за любое снижение стоимости товаров в результате их использования способом, отличным от того, который необходим для определения природы, характеристик и функциональности таких товаров.

1. Если промоутер или участник торговой схемы убеждают кого-либо сделать взнос, обещая выгоды от привлечения других лиц в такую схему, это является незаконным.
2. Не следует верить заявлениям, что большие деньги легко заработать.
3. В случае подписания настоящего соглашения вы можете в течение 14 дней расторгнуть его и вернуть свои деньги.

Х _____
ПОДПИСЬ ЛИЦА, ПОДАЮЩЕГО ЗАЯВЛЕНИЕ (ОБЯЗАТЕЛЬНО) _____ ДАТА _____

Х _____
ПОДПИСЬ ВТОРОГО ЛИЦА, ПОДАЮЩЕГО ЗАЯВЛЕНИЕ (ОБЯЗАТЕЛЬНО, ТОЛЬКО ЕСЛИ В ЗАЯВЛЕНИИ ПРИСУТСТВУЕТ ВТОРОЕ ЛИЦО (СОЗЯВИТЕЛЬ)) _____ ДАТА _____

Х _____
ПОДПИСЬ РОДИТЕЛЯ ИЛИ ЗАКОННОГО ОПЕКУНА (ОБЯЗАТЕЛЬНО, ТОЛЬКО ЕСЛИ ЗАЯВЛЕНИЕ ПОДАЕТСЯ ОТ ЛИЦА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО) _____ ДАТА _____

Соглашение партнера бренда - Стр 2

YOUNG LIVING EUROPE B.V. | PEIZERWEG 97 | 9727AJ GRONINGEN | NETHERLANDS
Tel: 0044 (0) 20 3935 9000 | Fax: 0044 (0)20 38 573431 | KVK-nummer 73123404 | NL859364409B01

Способ оплаты

ВЫБЕРИТЕ СПОСОБ ОПЛАТЫ: VISA MC АВАНСОВЫЙ ПЛАТЕЖ ДРУГОЕ (БАНКОВСКИЙ ПЕРЕВОД, НАСТРОЕННЫЙ С ПОМОЩЬЮ СЛУЖБЫ ПОДДЕРЖКИ ПАРТНЕРОВ БРЕНДА В ЕВРОПЕ; СЕРА (ТОЛЬКО ДЛЯ АТ/ДЕ) И PAYPAL ЧЕРЕЗ ВО (ВИРТУАЛЬНЫЙ ОФИС))

НОМЕР КРЕДИТНОЙ КАРТЫ

ДАТА ИСТЕЧЕНИЯ СРОКА ДЕЙСТВИЯ КАРТЫ

СОХРАНИТЬ ДАННЫЕ КАРТЫ

X

ПОДПИСЬ ВЛАДЕЛЬЦА КАРТЫ
(ТОЛЬКО ЕСЛИ ВЫБРАН СПОСОБ ОПЛАТЫ КРЕДИТНОЙ КАРТОЙ)

РАСЧЕТНЫЙ АДРЕС

СОЗДАНИЕ УЧЕТНОЙ ЗАПИСИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СЛУЖБЫ ПОДДЕРЖКИ ПАРТНЕРОВ БРЕНДА:

Представители Службы поддержки партнеров бренда помогут вам создать учетную запись в Виртуальном офисе(учетную запись Young Living) и свяжутся с вами после завершения создания учетной записи.

Измените пароль и PIN при входе в учетную запись.

YOUNG LIVING EUROPE B.V. | PEIZERWEG 97 | 9727AJ GRONINGEN | NETHERLANDS
Tel: 0044 (0) 20 3935 9000 | Fax: 0044 (0)20 38 573431 | KVK-nummer 73123404 | NL859364409B01

ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

1. Конфиденциальность

- a. Young Living [Компания] собирает и хранит необходимую информацию о вас, такую как ФИО, адрес, электронный адрес, номер телефона, в частности, для того, чтобы оказывать вам поддержку, предоставлять преимущества статуса Партнера бренда и чтобы сообщать вам о (i) продукции и акциях, (ii) статусе Партнера бренда и нижестоящей организации (iii) бонусах и (iv) других актуальных деловых вопросах. Мы таким образом сообщаем вам, что ваши данные будут обрабатываться Young Living, и, продолжая заниматься деятельностью партнера бренда, вы даете свое согласие на то, что вся информация, предоставленная вами, будет храниться Young Living в корпоративном головном офисе в США и третьими лицами от имени Компании. Вы имеете право на доступ, проверку и запрос изменения своих персональных данных, которые хранятся в Young Living, связавшись со Службой клиентской поддержки или с

Цумоту Л. Джонсон
Внештатный инспектор по защите данных
201 South Main Street, Suite 1800 Salt Lake City,
Utah 84111 DPO@youngliving.com

- b. Разрешение на использование ваших персональных данных. Продолжая деятельность партнера бренда в Young Living, вы соглашаетесь на обработку Компанией ваших персональных данных, а также даете свое согласие на следующее:
- i. передавать и раскрывать информацию, которую (i) вы предоставили Компании в связи с осуществлением вами деятельности партнера бренда и деятельности нижестоящей организации или (ii) которая была разработана в результате вашей деятельности в качестве Партнера бренда, (A) компании-учредителю и аффилированным компаниям и их обработчикам персональных данных, независимо от их местонахождения, (B) вашей вышестоящей организации, если Компания сочтет это целесообразным, и (C) в соответствующие государственные органы или органы регулирования, если это требуется по закону. Вы будете иметь возможность запретить передачу определенной информации, которая может быть предоставлена вашей вышестоящей организации, если запрет на передачу не препятствует выполнению договора.
- ii. использовать ваши персональные данные для идентификации Партнера бренда, а также в материалах и услугах для поддержки бизнеса Young Living, при условии, что вы не написали письменный запрос о запрете на осуществление соответствующих действий Компанией; использовать ваши персональные данные, указанные выше, при этом вы также соглашаетесь с тем, что любое раскрытие вашей персональной информации будет регулироваться Политикой конфиденциальности Компании, в которую периодически могут вноситься изменения. Более детальное описание Политики конфиденциальности скоро будет доступно на нашем вебсайте. Не забывайте, что вы можете обновить параметры настройки электронной почты в Новом виртуальном офисе в любое время.
2. Обязательства Партнера бренда как Совместного контролера: Вы [Партнер бренда] понимаете и подтверждаете, что являетесь Совместным Контролером информации, которую получаете от своих клиентов. В качестве Совместного контролера вы обязуетесь:
- a. Обрабатывать персональные данные согласно Политике и Процедурам Компании и документированным инструкциям Компании.
- b. Обрабатывать персональные данные согласно местному законодательству о защите конфиденциальности и безопасности.
- c. Не передавать персональные данные организациям, неаффилированным с Компанией, без документального подтверждения согласия со стороны Компании.
- d. Внедрять соответствующие технические, физические и организационные меры безопасности, чтобы в разумной мере обеспечить конфиденциальность, целостность и доступность обрабатываемых персональных данных.
- e. Не пользоваться услугами обработчика для обработки персональных данных без документального подтверждения согласия со стороны Компании. В случае, если Компания предоставляет согласие на использование услуг обработчика для обработки персональных данных, обработчик должен предоставить компании письменное доказательство того, что он действует в соответствии с обязательствами Партнера бренда, как указано в Разделе 2 (b), и в соответствии с обязательствами о конфиденциальности, о чем говорится ниже.
- f. Уведомить Компанию, если какой-либо закон или юридическое требование препятствует выполнению ваших обязательств, перечисленных в Политике и Процедурах, или соблюдению инструкций Компании. В любом случае, Компания может приостановить Совместный Контроль персональных данных с вашей стороны и прекратить любую дальнейшую Обработку с вашей стороны, предусмотренную данными Политикой и Процедурами.
- g. Получать и вести учет внутренних записей об обработке персональных данных от всех обработчиков. Как минимум, к таким записям будут относиться категории персональных данных, обрабатываемых вами или обработчиком, а также способы разумного сохранения конфиденциальности, целостности и доступности такой информации.
- h. Предоставить Компании доступ ко всей информации, необходимой для подтверждения выполнения вами обязательств, перечисленных в данном Разделе. Вы обязуетесь разрешать и способствовать аудиту и проверкам со стороны Компании или любому другому аудитору, назначенному Компанией, с целью проверки выполнения вами обязательств, перечисленных в данном Разделе.
- i. Немедленно уведомить Компанию в письменном виде о следующем:
- i. Запросе Субъекта данных о получении доступа, исправлении, удалении, передаче, возражении или ограничении обрабатываемой информации согласно данному Разделу;
- ii. Любом другом запросе или жалобе, полученным от розничного Клиента касательно ваших обязательств согласно данному Разделу;
- iii. Любых вопросах, жалобах, расследованиях или других запросах от Управления по защите данных; и
- iv. Любых запросах о предоставлении информации от государственной организации, каким-либо образом связанной с обработкой информации согласно данному Разделу.
- v. Вы обязуетесь способствовать Компании в выполнении обязательств согласно (i)-(iv) выше.
- j. Сотрудничать с Компанией в целях соблюдения местного законодательства о защите конфиденциальности и безопасности, и этого Раздела.
- k. Вся информация, предоставленная или собранная вами за время действия Соглашения партнера бренда является "Конфиденциальной информацией". В связи с выполнением Соглашения Партнера бренда, каждая из сторон (каждый "Получатель данных") может иметь право на доступ или получение Конфиденциальной информации о другой стороне ("Разглашающая сторона"). Получатель данных обязуется использовать Конфиденциальную информацию от Разглашающей стороны в целях выполнения условий Соглашения Партнера бренда. Получатель данных обязуется ограничивать разглашение Конфиденциальной информации до директоров, должностных лиц и сотрудников Разглашающей стороны, которым необходима такая информация согласно настоящему Соглашению Партнера бренда. Получатель данных несет ответственность за выполнение правил и условий настоящего Соглашения директорами, должностными лицами и сотрудниками. Получатель данных обязуется предотвращать несанкционированное использование, доступ или разглашение Конфиденциальной информации таким же образом, как и Получатель данных обязуется защищать собственную конфиденциальную и патентованную информацию аналогичного характера, однако в любом случае не в меньшей степени. Получатель данных обязуется подтвердить факт уничтожения всех копий Конфиденциальной информации, предоставленной Разглашающей стороной, за исключением одной (1) копии, которую Получатель данных может оставить исключительно в целях выполнения Получателем данных соответствующих законов или положений, применимых к такому Получателю данных (и Получатель данных обязуется уничтожить сохраненную Конфиденциальную информацию, предоставленную Разглашающей стороной после истечения правовой или нормативной цели хранения информации, либо после прекращения ее действия). Компания имеет право на использование Обработчиков третьей стороны, которые обеспечат безопасность и конфиденциальность, в соответствии с Обязательствами Партнера бренда как Совместного контролера. Обязательства Получателя данных, согласно этому разделу, будут длиться в течение двух лет с момента истечения срока действия или прекращения действия настоящего Соглашения.
- l. После прекращения действия Соглашения партнера бренда или по требованию Компании удалить или вернуть персональные данные, вы обязуетесь удалить или вернуть существующие копии данных, за исключением случаев, когда местное законодательство требует хранение такой информации. В случае, когда местное законодательство требует хранение такой информации, вы обязуетесь защищать конфиденциальность, целостность и доступность этой информации; более не обрабатывать такую информацию активным образом; и продолжать выполнять свои обязательства Совместного Контролера.

Подписываясь ниже, я подтверждаю, что прочитал (-а), понял (-а) и принимаю все условия настоящего Соглашения партнера бренда с Компанией (включая Правила и условия, изложенные на обороте, Политики и процедуры, Политику конфиденциальности и План вознаграждений) и настоящим подаю заявление с целью стать независимым Партнером бренда в торговой схеме Компании.

X

ПОДПИСЬ ЛИЦА, ПОДАЮЩЕГО ЗАЯВЛЕНИЕ (ОБЯЗАТЕЛЬНО)

ДАТА

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ СОГЛАШЕНИЯ ПАРТНЕРА БРЕНДА

Настоящее Соглашение заключено между Лицом, подающим заявление, которое указано на лицевой стороне этой формы (далее «Партнер бренда»), и компанией Young Living Europe B.V. (далее «Young Living», «мы», «нас», «нам», «нами» или «Компания»)

1. Выступая независимым Партнером бренда, Партнер бренда понимает и соглашается с тем, что:
 - (a) настоящее Соглашение заключается и действует с даты его подписания Партнером бренда, указанной на обороте;
 - (b) Партнер бренда обязан продавать и продвигать товары Компании строго в соответствии с настоящим Соглашением, которое содержит правила и условия, изложенные в настоящем Соглашении (далее «Правила и условия»), а также правила и условия актуальных версий Политик и процедур, Политики конфиденциальности и Плана вознаграждений Компании, каждый из которых является отдельным документом и в силу настоящего упоминания напрямую включен в настоящее Соглашение путем ссылки в своей настоящей форме; вместе они составляют полное соглашение между Компанией и Партнером бренда и заменяют собой любые предыдущие соглашения, заверения или обязательства, а также
 - (c) для заключения настоящего Соглашения Партнер бренда должен ~~подтвердить~~ что ему/ей исполнилось 18 лет.
 - (d) Лицо в возрасте 16 лет (далее «Несовершеннолетний») может стать Партнером бренда, выполняя следующие условия: Родитель или опекун Несовершеннолетнего обязан подписать Соглашение партнера бренда и согласиться взять на себя полную ответственность за ведение учетной записи Несовершеннолетнего Партнера бренда вместе с Несовершеннолетним Партнером бренда. При управлении учетной записью Несовершеннолетний обязан использовать уникальную форму платежа для оплаты за продукцию (отличающуюся от формы платежа, которая используется в учетной записи родителя или опекуна). Несовершеннолетний обязан подписать Соглашение партнера бренда после достижения им/ею 18 лет. Невыполнение данного условия на протяжении трех месяцев с момента достижения им/ею 18 лет может привести к тому, что учетная запись Несовершеннолетнего будет поставлена на удержание.
 2. Вы будете иметь право спонсировать других партнеров бренда Young Living в качестве Партнера бренда и покупать продукцию для своего бизнеса, а также продавать продукцию и предоставлять возможности для бизнеса в странах, в которых ведет деятельность Young Living. Вам не будет предоставлена исключительная франшиза или любое эксклюзивное право на территорию.
 3. Партнер бренда подтверждает, что он/она в настоящее время не является Партнером бренда Young Living и не был таковым в течение последних 12 месяцев.
 4. Чтобы стать Партнером бренда, не требуется делать никаких покупок или инвестиций.
 5. Настоящее Соглашение действует до момента, пока оно не будет расторгнуто одной из сторон или когда Партнер бренда станет неактивным (это означает, что Партнер бренда не приобретал продукцию в течение 12 месяцев, как указано в разделе 14 Политик и процедур)
 6. Плата за обслуживание взимается только в следующих случаях:
 - (a) Партнер бренда получает комиссионные в данном месяце;
 - (b) Партнер бренда просит повторно выписать чек. «Плата за обслуживание» конвертируется в евро в соответствии с курсом обмена валют, используемым Компанией на момент конвертации. Ежемесячная Плата за обслуживание по комиссионным не превышает 5 долларов США (£3.65/€4.25/SEK40.30) в месяц или 60 долларов США (£43.80/€51.00/SEK483.60) в год, однако Плата за обслуживание по неиспользованным кредитам на счету Партнера бренда может превышать указанную сумму. Плата за обслуживание покрывает расходы, связанные с обслуживанием учетных записей, регулярными обновлениями, рассылкой новостей и т. п. По любым вопросам, касающимся курса обмена валют Компании, обращайтесь в Службу поддержки партнеров бренда в Европе.
 7. Компания может изменять данные Правила и условия, Политики и процедуры, План вознаграждений и другие документы, а также цены на продукцию по своему усмотрению и без согласия Партнера бренда, а Партнер бренда обязан принимать данные изменения после личного уведомления в адрес Партнера бренда или общего уведомления через документы Компании, при условии, что Компания предоставляет Партнеру бренда письменное уведомление о любом изменении в годовых финансовых обязательствах Партнера бренда минимум за 60 дней до вступления в силу таких изменений.
 8. Партнер бренда является независимым подрядчиком, ответственным за свой бизнес, и не является наемным сотрудником, партнером, агентом или членом совместного предприятия Компании. Настоящее Соглашение не подразумевает продажу права на деятельность партнера бренда, франшизы или лицензии: в соответствии с настоящим Соглашением Партнер бренда не должен и не будет должен делать какие-либо платежи за право распространять продукцию.
 9. Партнер бренда несет личную ответственность за уплату любых налогов и сборов, требуемых законом, включая подоходный налог, взносы в фонд социального страхования и надлежащий сбор, и уплату НДС на продажи и комиссионные. Партнер бренда обязан сохранять все надлежащие записи, которые необходимы для обеспечения правильного определения и уплаты таких налогов или сборов.
 10. Любые платежи, которые Компания должна выплатить Партнеру бренда, рассчитываются и выплачиваются в соответствии с Планом вознаграждений.
 11. Партнер бренда не может переуступить или иным образом передавать права на деятельность партнера бренда, предоставленные в настоящем документе, любому другому физическому лицу, фирме или юридическому лицу без предварительного письменного согласия Компании.
- ### Ограничения для Партнера бренда
12. В течение всего срока действия Соглашения и шести месяцев после него каждый Партнер бренда соглашается не просить, прямо или косвенно, других Партнеров бренда, которых он не спонсировал лично, продавать, предлагать к продаже или продвигать другие товары, услуги или возможности для бизнеса, инвестиции, ценные бумаги или суды, которые не предлагает или не продает Young Living, а также не предпринимать никаких действий, которые могли бы привести к прекращению или сокращению деловых отношений между Young Living и таким Партнером бренда Young Living.
 13. Для обеспечения надлежащей согласованности, развития и обслуживания рынка продукции Компании Партнер бренда не может продавать продукцию по данной схеме магазинам розничной торговли. Однако Партнеры бренда могут выставлять продукцию Young Living в торговых точках, где основным источником доходов являются профессиональные услуги, а продажа продукции является вторичной, например в одобренных предприятиях сектора услуг, включая, среди прочего, оздоровительные центры и салоны красоты, но не офисы частных врачей или клиники общей практики.
 14. Согласно пункту 3.11.5 Политик и процедур непосредственное переманивание или попытки переманивания и спонсирование партнеров бренда из других организаций строго запрещены.
 15. Партнер бренда настоящим признает и соглашается с тем, что условия, содержащиеся в пунктах 12, 13 и 14, являются неотъемлемой частью операций, предусмотренных настоящим Соглашением, и имеют исковую силу, а также с тем, что он получил консультацию специалиста о том, что ограничения, содержащиеся в таких условиях Соглашения, справедливы и обоснованы в контексте настоящего Соглашения. Однако стороны признают, что такие ограничения могут быть признаны недействительными или не имеющими исковой силы вследствие изменения условий, государственной политики или других непредвиденных причин, и, следовательно, если одно или несколько ограничений, содержащихся в этом пункте, отдельно или вместе будут признаны выходящими за рамки обоснованного во всех обстоятельствах для защиты законных интересов Компании, но будут признаны обоснованными и/или имеющими исковую силу в соответствии с правилом 6(2) Правил о торговых схемах от 1997 года после расторжения настоящего Соглашения, в случае если любые отдельные ограничения будут каким-либо образом исключены или иметь оговорки (в том числе любые сокращения продолжительности или географической территории без ограничения общего характера вышеизложенного), то указанные ограничения применяются с такими исключениями или оговорками.
- ### Обязанности Партнера бренда
16. Партнер бренда должен использовать только печатные материалы, созданные Компанией, представляя Компанию, обучая других Партнеров бренда и/или делая заверения относительно продукции. При продаже продукции или принятии в организацию потенциальных Партнеров бренда запрещено использовать заявления, сообщения, информацию, заверения или гарантии, которые отсутствуют в печатных материалах Компании. Любые дополнительные материалы, используемые в целях продвижения продукции, могут использоваться только в исключительных случаях и с предварительного письменного одобрения Компанией.
 17. Если Партнер бренда спонсирует других Партнеров бренда, он должен поддерживать постоянный контакт со всеми лично спонсируемыми Партнерами бренда, добросовестно наблюдать за ними и предлагать им поощрение, обучение и постоянную поддержку, как обозначено в разделе 4 Политик и процедур.
 18. Партнер бренда всегда должен действовать надлежащим образом с этической, юридической, моральной и финансовой точки зрения (в том числе в соответствии с Политикой и процедурами Компании и Этическим кодексом) и не заниматься деятельностью, которая оказала бы негативное влияние на репутацию Компании или ее Партнеров бренда. Партнеру бренда запрещено использовать заведомо ложные, обманные или нечестные методы принятия в организацию. Нарушение этого кодекса поведения является основанием для немедленного прекращения настоящего Соглашения и перехода прав на все будущие комиссионные Консультанта к Компании.
 19. Партнер бренда не может использовать коммерческое обозначение и/или торговые марки Компании, за исключением тех, которые находятся в материалах, предоставленных Компанией Партнеру бренда, или за исключением случаев получения предварительного одобрения Компанией в письменной форме.
 20. Партнер бренда должен соблюдать все действующие законы и правила, которые относятся к настоящему Соглашению, а также к продвижению и продаже продукции (в частности Кодекс делового поведения Ассоциации прямых продаж, а также Кодекс профессиональной этики) и должен за свой счет получать любые разрешения или лицензии, необходимые в связи с ведением данного бизнеса.

21. Партнер бренда не может выступать от имени Компании или обсуждать ее продукцию или услуги в интервью или статьях на телевидении, радио или в прессе, печатных изданиях или средствах коммуникации без предварительного письменного разрешения Компании. Если с Партнером бренда связывается одно из вышеуказанных СМИ, Партнер бренда обязан направить его напрямую к Компании.
22. Партнер бренда оплачивает все административные сборы, заказы продукции или другие суммы, причитающиеся Компании, непосредственно главному офису Компании. Все комиссионные, которые Компания выплачивает Партнеру бренда, будут зачислены в виде кредита на счет учетной записи Партнера бренда в Компании или непосредственно на указанный счет в банке (обязательно в стране проживания) на выбор Партнера бренда. Комиссионные на сумму до 25 долларов США (£18.25/€21.25/SEK201.50) зачисляются непосредственно на счет Партнера бренда, зарегистрированный в Компании. Все комиссионные сначала рассчитываются в долларах США, а затем конвертируются в валюту страны в соответствии с курсом обмена валют, используемым Компанией, который она время от времени обновляет. Другие варианты выплаты комиссионных можно обсудить со Службой поддержки партнеров бренда.
23. Партнер бренда признает тот факт, что комиссионные выплачиваются только за продажи и предоставленные услуги. Партнер бренда не получает комиссионных или других платежей и выгод от спонсирования других Партнеров бренда или из-за продолжительного участия других Партнеров бренда в торговой схеме, а также ему не гарантируется прибыль только за участие в Плате вознаграждений. Партнер бренда подтверждает, что ни Компания, ни какой-либо вышестоящий спонсор не делали заявлений по поводу гарантированной прибыли или заверений об ожидаемой прибыли, которую можно получить в результате деятельности в роли Партнера бренда. Партнер бренда признает, что успех Партнеру бренда приносит продажа розничных товаров и услуг и развитие независимой сети.
24. С целью гарантировать соблюдение условий настоящего Соглашения Компания оставляет за собой право запрашивать информацию о развитии бизнеса Партнера бренда и нижестоящих партнеров бренда.
25. На всю продукцию Young Living, приобретаемую Партнерами бренда, распространяются гарантии и отказы от ответственности, применимые к этой продукции на момент покупки. При сбыте продукции Партнер бренда признает и обязуется выполнять следующие условия:
- (a) не ставить диагнозов заболеваний и медицинских состояний;
 - (b) не утверждать, что продукты Young Living могут помочь в профилактике, полном или частичном лечении, или ослаблении симптомов любых заболеваний у людей или животных;
 - (c) не использовать изображения, графические демонстрации и письменные материалы и не делать заявлений о продукции Young Living, не содержащихся в рекламных и маркетинговых документах, одобренных Young Living;
 - (d) не делать заявлений, в частности заявлений по поводу здоровья или питания, относительно продукции Young Living, которые можно интерпретировать так, будто такая продукция является лекарственными средствами, а также
 - (e) соблюдать Этический кодекс Young Living, описанный в Политике и процедурах компании.
26. Партнеры бренда должны оплачивать продукцию/услуги во время заказа, в противном случае заказ будет отменен.
27. План вознаграждений Young Living основывается на продаже продукции и услуг Young Living своим организациям и конечным потребителям. Для получения права на выплату бонусов и комиссионных, а также на переход к более высокому уровню достижений вам необходимо выполнять указанные требования к продажам, применимые лично к вам и к Нижестоящей организации (а также выполнять другие обязательства, изложенные в Политике и процедурах).
28. Партнеры бренда признают, что название Young Living, Young Living Essential Oils, YL, YLEO и другие наименования, которые могут быть использованы Компанией или ее дочерними компаниями, или используемые этими организациями в качестве торговых наименований, фирменных наименований продуктов, товарных знаков, логотипов, лозунгов, хештегов, веб-адресов или URL-адресов, далее именуется «Торговая марка Young Living» и принадлежат Young Living. Вы обязуетесь не злоупотреблять ими для продвижения своего бизнеса или в иных целях. Любые публикации должны свидетельствовать о том, что Партнер бренда является Независимым партнером бренда Young Living, и соответствовать всем требованиям местного законодательства.
29. Имена, адреса и контактные данные Партнеров бренда, а также любые другие данные, предоставленные вам для работы с Нижестоящими Партнерами бренда или по другим причинам, являются конфиденциальной информацией Young Living и могут использоваться вами только для бизнеса Young Living в течение периода ведения такого бизнеса, но не по его окончании. Данная информация остается конфиденциальной даже после того, как вы прекращаете вести бизнес Young Living.
30. В течение периода действия настоящего Соглашения Компания будет прилагать все усилия для предоставления продукции и услуг, заказанных Партнером бренда. Если Компания не предоставит такую продукцию и услуги, Партнер бренда имеет право на немедленное возвращение всех уплаченных за них средств. В случае предоставления Партнеру бренда дефектной продукции такую продукцию можно обменять на идентичную или аналогичную. Если по какой-либо причине идентичная продукция недоступна, Компания оставляет за собой право предоставлять продукцию равной стоимости, максимально соответствующую
31. Компания обязуется предоставлять Партнеру бренда достаточную информацию обо всей продукции или услугах, отправляемых Компанией Партнеру бренда и подлежащих оплате Партнером бренда; данная информация может быть предоставлена в виде подробной формы заказа, счета или чека и должна содержать полные и точные финансовые данные обо всех транзакциях и порядке расчета всех вычетов.
32. Партнер бренда соглашается предоставлять всем покупателям любой продукции надлежащим образом оформленный товарный чек в утвержденной Компанией форме.
33. По условиям настоящего Соглашения Партнер бренда должен продать розничным клиентам по меньшей мере 70 % (семьдесят процентов) от предыдущего оптового заказа, чтобы осуществить повторный заказ («Правило 70/30»), за исключением случаев, когда предыдущий заказ был предназначен исключительно для личного использования; Партнер бренда обязуется вести учет всех торговых операций и, по запросу от Компании, предоставлять все чеки, подтверждающие розничную продажу, а также выполнять требования других обоснованных процедур проверки, периодически проводимых Компанией. Партнер бренда признает, что на цены, по которым он приобретает продукцию по Схеме, влияет его статистика продаж; хотя Компания может самостоятельно предпринять меры для проверки розничных продаж Партнера бренда, она преимущественно полагается на заявления Партнера бренда, следовательно, добросовестное выполнение Партнером бренда своей обязанности перед Компанией соблюдать «Правило 70/30» является одним из основных условий правильной работы Схемы.
34. В соответствии с условием соблюдения прав Партнера бренда на прекращение действия Соглашения, описанных в указанном ниже пункте 38 (Прекращение действия Соглашения), если какой-либо нижестоящий Партнер бренда вернет Компании продукцию и получит обратно свои средства (вне зависимости от того, необходим ли такой возврат с юридической точки зрения), Партнер бренда по требованию обязуется выплатить Компании все комиссионные и бонусы, полученные в связи с такой продукцией, а Компания может зачесть причитающуюся ей от Партнера бренда сумму в счет суммы, причитающейся Партнеру бренда от нее.
35. Запрещается менять этикетки или упаковки продукции или ассортимента продукции Компании для перепродажи под любым другим названием или любым другим способом. Продукция Компании должна продаваться только в оригинальной упаковке. Строго запрещается использовать продукцию Компании в качестве ингредиента других продуктов для дальнейшей перепродажи, а также использовать товарные знаки или логотипы Young Living при продаже такой продукции. При использовании в качестве ингредиента без использования товарного знака или логотипа YL, Партнер бренда несет полную ответственность за соблюдение местных законов, касающихся регистрации, уведомления и / или маркировки. Замена этикетки или упаковки продукции может повлечь за собой серьезное уголовное наказание. Нарушение условий данного раздела может привлечь Партнера бренда к дисциплинарной ответственности, указанной в пункте 13.3. Кроме того, Партнер бренда соглашается возместить Компании любой ущерб, понесенный вследствие использования продукции Компании в качестве ингредиента, а также вследствие замены этикетки или упаковки продукции Компании.
36. Если Компания проводит тренинг для Партнера бренда за его счет, Партнер бренда может потребовать от Компании вернуть ему соответствующие расходы (за вычетом расходов на питание и проживание) в течение 14 дней после тренинга, если Партнер бренда неудовлетворен данным тренингом.
37. В течение срока действия настоящего Соглашения Компания по письменному запросу Партнера бренда обязуется в любое время в течение одного года с даты такого запроса выкупить обратно любой продукт, приобретенный Партнером бренда у Компании по Схеме и возвращенный Партнером бренда Компании; такой выкуп продукта осуществляется по условиям указанных ниже пунктов 38.6 и 38.7 (для этих целей дата письменного запроса по данному пункту рассматривается как дата прекращения действия Соглашения, описанная в пункте 38.6).

Прекращение действия Соглашения

- 38.1. Партнер бренда может аннулировать настоящее Соглашение без штрафных санкций в течение 14 дней с момента заключения такого Соглашения, направив письменное уведомление об аннулировании Компании по ее адресу, указанному на обороте (или по иному адресу в Великобритании, который может указать Компания), при этом:
- (a) Партнер бренда в течение 14 дней может потребовать у Компании вернуть ему все денежные средства, которые Партнер бренда выплатил непосредственно Компании или другим ее партнерам бренда или в их пользу в связи с участием в данной торговой схеме, или все денежные средства, которые Партнер бренда выплатил любому другому партнеру бренда в соответствии с положениями данной торговой схемы, а также
 - (b) Партнер бренда в течение 21 дня с даты аннулирования Соглашения может вернуть на упомянутый выше адрес Компании всю продукцию, которую он приобрел по торговой схеме и не продал, при условии, что такая непроданная продукция будет возвращена в том же состоянии, в котором находилась на момент покупки, вне зависимости от повреждения внешней упаковки, а также может получить назад все денежные средства, уплаченные за упомянутую продукцию, а также
 - (c) Партнер бренда в течение упомянутого 14-дневного периода может отменить любые услуги, заказанные им по торговой схеме, а также получить назад все денежные средства, уплаченные за такие услуги, при условии, что они еще не были предоставлены Партнеру бренда.

- 38.2 В целях возмещения уплаченных за продукцию денежных средств в соответствии с указанным выше подпунктами 38.1 (а) или (с) Партнер бренда обязан уведомить Компанию, запросив возврат таких средств (и, если это применимо, вернуть стартовый набор (Starter Kit) и любые другие приобретенные рекламные или учебные материалы) по адресу Компании, указанному в подпункте 38.1, в течение 21 дня с даты аннулирования Соглашения, а Компания обязуется вернуть денежные средства, на возмещение которых Партнер бренда имеет право в течение 21 дня с даты аннулирования Соглашения.
- 38.3 В целях возмещения уплаченных за продукцию денежных средств в соответствии с указанным выше подпунктом 38.1 (b) Партнер бренда обязан доставить товары Компании в течение 21 дня с даты аннулирования Соглашения по адресу, указанному в пункте 38.1. Стоимость доставки таких товаров оплачивает Партнер бренда. Денежные средства, уплаченные за такие товары, подлежат возврату Партнеру бренда после обратной доставки этих товаров или немедленно, если товары еще не были доставлены Партнеру бренда.
- 38.4 Партнер бренда может прекратить действие настоящего Соглашения в любое время без штрафных санкций, за 14 дней предоставив Компании письменное уведомление о прекращении действия Соглашения по адресу, указанному на обороте. Если Партнер бренда отправляет уведомление о прекращении действия Соглашения спустя более 14 дней после заключения такого Соглашения, Партнер бренда может вернуть Компании все непроданные товары (в том числе учебные и рекламные материалы, деловые справочники и наборы), которые он приобрел по схеме в течение 90 дней до момента прекращения действия Соглашения; при этом Компания выплачивает Партнеру бренда цену (включая НДС), которую Партнер бренда заплатил за эти товары, за вычетом, если состояние товаров ухудшилось из-за действий или бездействия Партнера бренда, суммы, равной снижению стоимости в результате такого ухудшения, и разумной платы за обработку товаров (в которую может входить стоимость переупаковки возвращенных товаров для перепродажи).
- 38.5 Компания может прекратить действие настоящего Соглашения в любое время, предоставив Партнеру бренда письменное уведомление за 7 дней до прекращения действия Соглашения. Если Компания прекращает действие настоящего Соглашения, Партнер бренда может вернуть Компании все непроданные товары, которые он приобрел по схеме в течение 90 дней до момента прекращения действия Соглашения; при этом Компания выплачивает Партнеру бренда полную цену (включая НДС), которую Партнер бренда заплатил за эти товары, а также покрывает расходы, понесенные Партнер бренда при возврате этих товаров Компании.
- 38.6 Если любая из сторон прекращает действие настоящего Соглашения, Партнер бренда может вернуть Компании все непроданные товары (включая учебные и рекламные материалы, деловые справочники и наборы), которые он приобрел по схеме более чем за 90 дней, но в течение одного года до прекращения действия Соглашения, за 90% от цены (включая НДС), которую Партнер бренда заплатил за эти товары, за вычетом всех следующих сумм:
- (a) всех комиссионных, бонусов или других преимуществ (в денежной или натуральной форме), полученных Партнером бренда за эти товары;
 - (b) любой суммы, причитающейся Компании от Партнера бренда по любой причине, а также
 - (c) разумной платы за обработку товаров (в которую может входить стоимость переупаковки возвращенных товаров для перепродажи), и при условии, что:
 - (d) такие товары не были приобретены или получены Партнером бренда с нарушением настоящего Соглашения;
 - (e) Партнер бренда возвращает Компании такие товары в неиспользованном пригодном для перепродажи состоянии в течение не более чем 14 дней с даты прекращения действия Соглашения, а также
 - (f) перед покупкой Компания в явной форме не проинформировала Партнера бренда о том, что товары являются сезонными, снятыми с производства или специальными рекламными продуктами, не подлежащими возврату по условиям этого подпункта.
- 38.7 В случае прекращения действия Соглашения в соответствии с пунктами 38.4, 38.5 или 38.6 для возмещения денежных средств, уплаченных за товары, Партнер бренда должен доставить товары Компании в течение 21 дня с момента прекращения действия Соглашения на адрес Компании, указанный в пункте 38.1. Стоимость доставки таких товаров оплачивает Компания. Стоимость покупки выплачивается Партнеру бренда после обратной доставки или немедленно, если товары еще не были доставлены Партнеру бренда.
- 38.8 В случае прекращения действия настоящего Соглашения по любой причине Партнер бренда будет иметь право на освобождение от всех будущих договорных обязательств перед Компанией в отношении этой торговой схемы, за исключением:
- (a) обязательств, связанных с платежами, выплачиваемыми Партнеру бренда по договорам, которые Партнер бренда заключил в качестве агента Компании (если таковые имеются), а также
 - (b) обязательств по оплате товаров или услуг, уже предоставленных Партнеру бренда Компанией, если Партнер бренда не возвратил такие товары Компании в соответствии с подпунктами 38.1 или 38.4, а также
 - (c) положений пунктов 16, 17 и 19 о конкуренции с Компанией после прекращения действия Соглашения, которые остаются в силе после даты прекращения действия Соглашения.

38.9 В случае прекращения действия Соглашения по любой причине Партнер бренда имеет право сохранить комиссионные, полученные в соответствии с настоящим Соглашением, за исключением следующих случаев:

- (a) комиссионные были выплачены за товары, возвращенные Компании (или за товары, возвращенные другому партнеру бренда, оплатившему комиссионные);
- (b) Компания выплатила Партнеру бренда все средства, причитающиеся ему в соответствии с указанными выше подпунктами 38.1 (b), 38.4 и/или 38.5, а также
- (c) возврат комиссионных запрошен в течение 120 дней с даты, на которую они были заработаны, в случае чего Партнер бренда должен немедленно вернуть такие комиссионные Компании по требованию Компании или Компания может зачесть сумму таких комиссионных в счет других сумм, причитающихся от нее Партнеру бренда.

38.10 Период уведомления начинается со дня отправки уведомления, направленного в соответствии с этим пунктом о прекращении действия Соглашения почтой первого класса по адресам сторон, указанным на обороте, или по другому адресу, о котором одна из сторон в письменном виде уведомила другую.

39. Партнеры бренда признают, что Young Living не несет ответственности за любой ущерб или убытки, вызванные задержкой или невозможностью производства, продажи или доставки своей продукции в связи с трудовыми забастовками, авариями, пожарами, наводнениями, действиями гражданской власти, стихийными бедствиями или другими причинами, не подлежащими доступному контролю со стороны Young Living.

Конфиденциальность

40. Как более конкретно изложено в Политиках и процедурах и Политике конфиденциальности, Партнер бренда соглашается с тем, что собираемая/или обрабатываемая Партнером бренда в ходе торговли личная информация клиентов, включая реквизиты кредитных карт, должна обрабатываться, храниться и удаляться безопасным образом в соответствии с применимыми законами о защите данных и отраслевыми стандартами.
41. Если в какой-либо момент любое из положений настоящего Соглашения (включая все положения Политик и процедур и Плана вознаграждений) является или становится в любом отношении незаконным, недействительным или не имеющим искиковой силы в соответствии с законодательством определенной юрисдикции, это не будет затрагивать или влиять:
- (a) на законность, правомочность или искиковую силу в этой юрисдикции любого другого положения настоящего Соглашения или
 - (b) на законность, правомочность или искиковую силу в соответствии с законодательством любой другой юрисдикции этого или любого другого положения настоящего Соглашения.
42. Неспособность любой из сторон в любое время затребовать у другой стороны выполнения положений настоящего Соглашения не затрагивает право такой стороны требовать устранения нарушения каких-либо положений настоящего Соглашения и не должно толковаться как отказ от права предъявлять претензии в связи с любым продолжающимся или последующим нарушением таких положений.
43. Каждая из сторон признает, что заключает настоящее Соглашение, не основываясь на каких-либо заверениях, обещаниях, обязательствах, гарантиях или других заявлениях (письменных или устных) любого характера, кроме тех, которые прямо предусмотрены в настоящем Соглашении (соответственно, все условия, гарантии или другие положения, предусмотренные законом или общим правом (за исключением мошенничества), настоящим исключаются в максимальной мере, разрешенной законом).
44. Если существует какое-либо положение настоящего Соглашения или какого-либо другого соглашения или договоренности, частью которого является настоящее Соглашение, которое является или может стать причиной того, что данное Соглашение или договор подлежит регистрации в соответствии с Законом о ограничении торговой практике 1976 года, то это положение не вступит в силу до тех пор, пока условия данного Соглашения или договора (в зависимости от обстоятельств) не будут предоставлены Генеральному директору Управления добросовестной торговли в соответствии с разделом 24 данного закона.
45. Настоящее Соглашение с Партнером бренда, состоящее из изложенных Правил и условий, Формы заявления Партнера бренда, Политик и процедур и Плана вознаграждений, представляет собой полное соглашение между сторонами; устные условия или заверения отсутствуют, а ваш спонсор не имеет права изменять их; такое изменение возможно только в письменной форме по предварительному письменному соглашению между Young Living и Партнером бренда.
46. Young Living может в любое время переуступить право по настоящему Соглашению без согласия Партнера бренда.
47. Настоящее Соглашение регулируется и подлежит толкованию в соответствии с законодательством Нидерландов, и стороны настоящим дают безоговорочное согласие на использование неисключительной юрисдикции судов Нидерландов при разрешении любых споров, возникающих в связи с текстом Соглашения или других договорных отношений между сторонами настоящего Соглашения.

Контактные данные Службы поддержки партнеров бренда Young Living:

Понедельник-пятница с 9:00 до 17:00 (среднее время по Гринвичу), среда с 9:00 до 16:00 (среднее время по Гринвичу).

Служба поддержки партнеров бренда закрыта в праздничные дни.

Английский: customercare@youngliving.com

Немецкий: kundenservice@youngliving.com

Шведский: kundtjanst@youngliving.com

Испанский: servicioalcliente@youngliving.com

Польский: obslugaklienta@youngliving.com

Финский: asiakaspalvelu@youngliving.com

Чешский/словацкий: sluzbyzakaznikum@youngliving.com

Русский: russia@youngliving.com

Литовский: lithuania@youngliving.com

Хорватский: korisnickapodraska@youngliving.com

Голландский: klantendienst@youngliving.com

Венгерский: ugyfelszolgalat@youngliving.com

Румынский: serviciuclienti@youngliving.com

Фламандский: klantendienst@youngliving.com

Сербский: serbia@youngliving.com

Французский: serviceclients@youngliving.com

Латвийский: latvia@youngliving.com

Бесплатные звонки со стационарного телефона на территории:

Великобритании: 0800 9179438

Австрии: 0800 296 205

Хорватии: 0800 222 788

Чехии: 800144066

Финляндии: 0800 913 239

Франции: 0800 917 791

Германии: 08000 825 049

Италии: 800 790 481

Литвы: 08800 30914

Польши: 00800 4421254

России: 8800 1006419

Словакии: 0800005216

Испании: 900 812976

Швеции: 0207 93400

Платные звонки по территории:

Великобритании: +44 (0) 20 3935 9000

Бельгии: +32 33039943

Нидерландов: + 31 207975809

Румынии: +40 217940852

Хорватии: +385 17757170

Венгрии: +36 1999 3448

ФОРМА ДЛЯ РАСТОРЖЕНИЯ СОГЛАШЕНИЯ

(заполните и верните эту форму на странице 5/5 в том случае, если вы намерены расторгнуть соглашение)

— Кому: Young Living Europe B.V., „YL RETURN“, Kninska 7 21204, Dugopolje, Croatia
customer@youngliving.com, Fax: +44 (0) 2038573431

— От кого: Я/мы(*) настоящим сообщаю (-ем), что расторгаю (-ем) (*) договор купли-продажи
следующих товаров: (*),

1. _____
2. _____
3. _____

— Дата заказа* / дата получения* (*), _____

— Номер заказа _____

— ФИО партнера бренда _____

— Почтовый адрес/электронная почта партнера бренда _____

— Подпись партнера бренда (только если уведомление направлено в письменной форме)

— Дата

* Ненужное вычеркнуть