



WERDE GASTGEBER EINES YOUNG LIVING DAY

ORT



Finde einen Raum, der Deinen Vorstellungen entspricht. Besonders kostengünstig sind (neben Deinem eigenen Zuhause) Büchereien, Schulen oder Seminarräume in Hotels.



Versichere Dich, dass Du alles vor Ort hast, was Du brauchst – technisches Equipment, genügend Platz für Deine Gäste etc.

TIPP: Frag, ob Du schon ein oder zwei Tage vor Deiner Veranstaltung Zugang zu den Räumlichkeiten bekommst, um die Technik zu checken, den Ablauf durchzugehen und Dich an das Ambiente zu gewöhnen.

PROMOTION



Lade Dein Team und andere Leute zu Deinem Event ein. Verwalte Deine Anmelde-liste am besten elektronisch, damit diese immer aktuell ist.



Wenn Du Dein Event bei uns registrierst, setzen wir Dich auf unseren Host-E-Mail-Verteiler. Somit erhältst Du von uns wertvolle News und Materialien, die Dir bei der Bewerbung Deines Events nützlich sind.

TIPP: Denke auch an Giveaways, an ein DIY-Projekt oder zusätzliche Trainings, um mehr TeilnehmerInnen für Dein Event zu gewinnen. Tolle Ideen dazu findest Du auf dem Young Living Blog.

VOR DEM EVENT



Nütze die Muster-Agenda als Vorlage um Dein individuelles Eventprogramm zu gestalten.



Frage Führungspersonen in Deiner Region, ob sie bei dem Event einen Vortrag oder ein Training abhalten wollen.

Bereite interaktive Spiele, ein Quiz oder Wettbewerbe vor, um Deine TeilnehmerInnen möglichst stark einzubinden.



Hol Dir Produkte aus unserem NingXia Red®-Sortiment und mach eine eigene NingXia Bar. Die Erlöse kannst Du an die D. Gary Young, Young Living Foundation spenden oder auch zur Abdeckung Deiner Kosten verwenden.

TIPP: Wertvollen Input erhältst Du auch bei den Young Living-Trainings, -Calls und E-Mail-Verteilern, die speziell für ‚Young Living Day‘-Veranstalter eingerichtet wurden!

EVENT



Plane genug Zeit vor Ort ein, um die Räumlichkeiten vorzubereiten.



Sorge dafür, dass Dein Publikum beschäftigt ist und mitmacht.



Es ist Dein Event! Bring Deine Persönlichkeit und Deine Leidenschaft ein.



Ehre Teams und Mitglieder für ihre Aufstiege und jüngsten Erfolge sowie jeden, der zum Gelingen des Events beigetragen hat.



Zeig unsere Videos, binde Dein Team ein, leg mit ihnen Quartalsziele fest und vor allem: Habt Spaß!

TIPP: Mach Fotos oder Videos Deiner Veranstaltung, um weitere Menschen für Dein nächstes Event zu begeistern.

NACH DEM EVENT



Bedanke Dich bei Deinen Teammitgliedern für die Teilnahme und nütze den Schwung, den ihr mit dem Event geschaffen habt.



Erstelle einen kurzen Rückblick auf Dein Event (E-Mail oder Video) für alle Mitglieder Deines Teams, die nicht dabei sein konnten.



Beginne mit der Planung Deines nächsten Young Living Day Events oder Teammeetings!

TIPP: Nimm Dir auch ein bisschen Zeit für Dich selbst – für all das, was Du für den Erfolg deines Events getan hast!