

BIS ZUM LETZTEN TROPFEN: *Der Young Living–Unterschied*

WARUM WIR TUN, WAS WIR TUN

Mit unserer Mission, reine ätherische Öle in jedes Zuhause dieser Welt zu bringen, sind wir der Vorreiter der Ätherischen-Öl-Bewegung. Auf Basis unseres umfangreichen, geschützten Seed to Seal® -Programms und seinen drei Säulen — Beschaffung, Wissenschaft und Standards — tun wir alles, um für jede Familie und jeden Lebensstil die reinsten und ursprünglichsten Produkte zur Verfügung zu stellen. Und mit all diesen Produkten kommen unsere Mitglieder auch in den Genuss der lebensverändernden Wirkung unserer ätherischen Öle.

Seit über zwei Jahrzehnten leisten wir bereits Pionierarbeit auf dem Gebiet ätherischer Öle. Begonnen hat alles mit ein paar Echten Lavendel-Samen, die von unserem Gründer und Aufsichtsratsvorsitzenden D. Gary Young in St. Maries, Idaho (USA), angepflanzt wurden.

Seither sind wir auf 13 Büros weltweit angewachsen, von denen aus 20 Märkte betreut werden. Wir haben 16 unternehmenseigene sowie Partner-Farmen, ein Sortiment von knapp 600 verschiedenen Produkten, über 3.000 Angestellte rund um den Globus und mehr als \$ 1 Mrd. Jahresumsatz. Gerade in den letzten Jahren haben wir ein bisher beispielloses Wachstum erlebt. Und dieses Wachstum hält unvermindert an.

WIE WIR TUN, WAS WIR TUN

Wir wollen die Leben unserer Mitglieder, aber auch anderer Menschen positiv verändern. Das kommt in all unseren Handlungen zum Ausdruck und ist auch der Grund, warum wir als führendes Unternehmen im Bereich ätherischer Öle anerkannt sind. Egal, ob Menschen unserer Gemeinschaft beitreten, weil sie unseren außergewöhnlichen Produkten vertrauen, darin einen größeren Sinn, eine Möglichkeit anderen zu helfen oder umfassendes Wohlbefinden finden – sie können sicher sein, dass Young Living Lösungen bietet, die erprobt sind und funktionieren.

AUSSERGEWÖHNLICHE PRODUKTE

Unser innovatives Seed to Seal-Qualitätsprogramm stellt sicher, dass unsere Mitglieder mit jedem Young Living-Produkt, das sie benutzen, von unseren strikten Richtlinien in den Bereichen Beschaffung, Wissenschaft und Standards profitieren:

BESCHAFFUNG: Unsere Beschaffungsrichtlinien legen fest, woher wir unsere ätherischen Öle beziehen und wie wir sicherstellen, dass alle Lieferanten sich an unsere Qualitätsvorgaben halten – von unseren unternehmenseigenen Farmen und Partnerfarmen bis zu unseren Seed to Seal-zertifizierten Lieferanten. Kontrollen durch unabhängige Dritte belegen zusätzlich, dass diese und andere Vorgaben eingehalten werden.

WISSENSCHAFT: Die sorgfältig ausgewählten ätherischen Öle testen wir mittels exakt vorgegebenen Prüfkriterien in unseren modernen Laboratorien darauf, ob sie unseren hohen Qualitätsstandards entsprechen. Muster davon werden außerdem von zwei unabhängigen, zertifizierten Labors überprüft. Auch die Rezepturen für unsere ätherischen Öle und anderen Produkte werden niemals schädliche Zutaten enthalten und immer wieder genauestens kontrolliert.

STANDARDS: Wir sind bemüht seltene Pflanzen auf nachhaltige Art zu beschaffen, lokale Gemeinschaften zu fördern und – vor allem – Produkte zu bieten, bei denen unsere Mitglieder sicher sein können, dass sie Teile eines größeren Ganzen sind. Wir arbeiten daher nur mit Partnern, die sich neben gesetzlichen auch ethischen Vorgaben verpflichtet fühlen, schützen die Natur durch die Beachtung sämtlicher Umweltvorgaben und versuchen jeden Tag ein bisschen grüner zu werden, u.a. durch Wiederaufforstungsmaßnahmen, Recycling oder z.B. durch die Errichtung unserer neuen, LEED-zertifizierten Unternehmenszentrale.

Erfahre mehr über unser patentrechtlich geschütztes Seed to Seal-Programm auf SeedtoSeal.com.

WIR LIEFERN GANZHEITLICHES WOHLBEFINDEN

Unser stetig wachsendes Sortiment aus rund 600 Produkten offenbart unzählige Möglichkeiten zur Steigerung des körperlichen Wohlbefindens – die Young Living-Community wiederum bietet unseren Mitgliedern einen Weg, um auch in allen anderen Lebensbereichen Wohlbefinden zu erfahren. Die weltweite Young Living-Gemeinschaft engagierter Menschen verbindet die Überzeugung, dass man Familien und Gemeinschaften, ebenso wie soziales und mentales Wohlbefinden mit Lösungen, die auf natürliche Art gewonnen werden, am besten stärken kann; während unsere Produkte das emotionale, spirituelle und körperliche Wohlbefinden unterstützen.

POWERED BY PURPOSE

Wir möchten auf dieser Welt etwas Nachhaltiges bewirken. Young Living macht einen Unterschied durch:

- **... den Einfluss der Arbeit der The D. Gary Young, Young Living Foundation auf zahlreiche Menschen:** Seit ihrem Start im Jahr 2009 hat die Foundation unermüdlich daran gearbeitet, benachteiligte Kinder auf der ganzen Welt durch Programme und Partnerschaften (u.a. zur Vermeidung von Malaria, Bereitstellung von Unterkünften und Ausbildung, Schutz vor Menschenhandel) zu unterstützen. Die Arbeit der Foundation wird komplett von Young Living finanziert. Das ermöglicht, dass 100 Prozent aller Spendengelder direkt in die Projekte fließen können.
- **... die Bereitstellung transformativer, sinnvoller Jobmöglichkeiten für Tausende Menschen auf der ganzen Welt.** Diese Arbeitsplätze – in Büros, Lägern, Destillieren und auf Farmen – fördern zudem die positive Entwicklung der lokalen Wirtschaft durch konkurrenzfähige Löhne und Zusatzleistungen.

STÄRKUNG UNSERER MITGLIEDER

Viele unserer Mitglieder verlieben sich in unsere Produkte schon lange bevor sie überhaupt daran denken, ihr eigenes Young Living-Business zu starten. Sobald sie damit beginnen, „ihre Produkte“ auch mit anderen zu teilen, eröffnet ihnen unser Vergütungsplan zusätzliche Einnahmequellen und ganz neue Möglichkeiten für die Zukunft. Dabei geht es gar nicht nur ums Geld. Die finanzielle Absicherung bietet unseren Mitgliedern auch einen Weg zu mehr Freiheit und die Chance, etwas Gutes in der Welt zu bewirken.

BESUCHE YOUNGLIVING.COM ODER SPRICH MIT EINEM MITGLIED, UM DEN
UNTERSCHIED, DEN YOUNG LIVING MACHT, SELBST ZU ERKUNDEN.

