

YOUNG LIVING 2020 GLOBAL INKOMSTREDOVISNING

Som ett direktförsäljningsföretag som säljer eteriska oljor, kosttillskott och andra livsstilsprodukter erbjuder Young Living möjligheten att utveckla en verksamhet eller enbart få rabatt på produkterna. Oavsett mål hoppas vi att du är en av de miljoner människor som vill utföra vårt uppdrag: att berika och förbättra människors liv runt om i världen genom att förmedla fördelarna med eteriska oljor.

VAD HAR JAG FÖR INKOMSTMÖJLIGHETER?

Provision och bonusar kan intjänas i enlighet med vår kompensationsplan. När Brand Partner når högre rankningsnivåer hos Young Living blir de behöriga till ytterligare inkomstmöjligheter.

RANKINGSNIVÅ	PROCENT AV ALLA BRAND PARTNER ¹	ÅRSINKOMST ²				ANTAL MÅNADER DET TAR ATT NÅ NIVÅ ³		
		Lägsta	Högsta	Genomsnitt	Median	Låg	Genomsnitt	Hög
ASSOCIATE	87,0 %	SEK 0.00	SEK 17,510.40	SEK 38.40	SEK 0.00	–	–	–
STAR	9,5 %	SEK 0.00	SEK 33,331.20	SEK 2,083.20	SEK 1,190.40	1	8	301
SENIOR STAR	2,1 %	SEK 0.00	SEK 498,144.00	SEK 12,672.00	SEK 10,924.80	1	14	297
EXECUTIVE	1,0 %	SEK 508.80	SEK 967,296.00	SEK 31,113.60	SEK 27,264.00	1	19	301
SILVER	0,3 %	SEK 5,587.20	SEK 2,262,278.40	SEK 127,238.40	SEK 93,139.20	1	27	299
GOLD	0,1 %	SEK 32,227.20	SEK 5,107,977.60	SEK 414,979.20	SEK 329,510.40	1	40	277
PLATINUM	< 0,1 %	SEK 131,520.00	SEK 9,419,740.80	SEK 1,012,896.00	SEK 829,977.60	1	49	256
DIAMOND	< 0,1 %	SEK 625,449.60	SEK 15,893,692.80	SEK 2,850,652.80	SEK 2,254,723.20	11	63	291
CROWN DIAMOND	< 0,1 %	SEK 1,643,385.60	SEK 20,262,278.40	SEK 5,880,451.20	SEK 4,503,792.00	20	68	275
ROYAL CROWN DIAMOND	< 0,1 %	SEK 3,344,352.00	SEK 30,006,998.40	SEK 13,126,598.40	SEK 11,034,230.40	30	84	275
ALLA BRAND PARTNER	100 %	SEK 0.00	SEK 30,006,998.40	SEK 2,179.20	SEK 0.00	–	–	–

Det här dokumentet innehåller statistiska, fiskala data om den genomsnittliga Brand Partner-inkomsten och information om att nå de olika rankningsnivåerna. Provisionen beräknas med en fast växelkurs från och med slutet av 2019 för EUR och GBP; från och med juni 2020 för SEK och från och med oktober 2020 för RUB (0,85 för EUR; 0,73 för GBP; 9,60 för SEK; 67,80 för RUB). Fasta växelkurser används för att standardisera försäljningspriset och provisionsutbetalningen i varje marknad och för att tillhandahålla en konstant och konsekvent inkomst oberoende av ständigt föränderliga växelkurser.

Inkomststatistiken här gäller inkomsten som har tjänats in av alla globala Brand Partner som var aktiva under någon del av 2020.

En "aktiv" Brand Partner är en Brand Partner som har gjort minst ett produktköp under de föregående 12 månaderna.⁴ 56 % av alla värvade Brand Partner 2019 gjorde inte något inköp hos Young Living under 2020. 70 % av alla Brand Partner som värvades 2018 gjorde inte något inköp hos Young Living under 2020.

Observera att inkomsten som betalades ut till Brand Partner enligt den här redovisningen inte inkluderar Brand Partners utgifter gällande verksamheten eller marknadsföringen av deras verksamheter. Utgifterna kan variera stort och kan bland annat inkludera produktköp, marknadsföringsutgifter, produktprover, utbildning, hyra, resekostnader, telefon- och internetkostnader och diverse andra utgifter. Dessa uppgifter ska inte betraktas som garantier för eller framskrivning av din vinst eller inkomst. Din framgång beror på personlig arbetsamhet, arbete, ansträngning, försäljningsförmåga och marknadsvillkor. Young Living garanterar inte någon inkomst eller stigande i rankningsnivå.

- 1 En Brand Partners rankningsnivå kan ändras under året. Dessa procentsatser baseras på individens högst uppnådda rankningsnivå under året.
- 2 Dessa inkomster kategoriseras enligt den högst uppnådda rankningsnivån som individer nådde under hela året och kan inkludera inkomst intjänad på en lägre nivå.
- 3 Dessa uppgifter begränsas till de som nådde denna rankningsnivå för första gången 2020.
- 4 Brand Partner som inte har gjort minst ett produktköp under de föregående 12 månaderna har fått sitt konto inaktiverat.