

YOUNG LIVING 2020 DECLARAȚIA PRIVIND VENITUL GLOBAL

În calitate de companie de vânzare directă care vinde uleiuri esențiale, suplimente și alte produse, Young Living oferă oportunități de a construi o afacere sau de a primi pur și simplu reduceri la produsele noastre. Oricare ar fi obiectivele tale, sperăm să te numărăm printre milioanele de oameni care ni s-au alăturat în misiunea noastră de a îmbunătăți și de a împuțernici viețile din întreaga lume prin împărtășirea beneficiilor unice ale uleiurilor esențiale.

CARE SUNT OPORTUNITĂȚILE MELE DE VENIT?

Comisioanele și bonusurile pot fi câștigate în conformitate cu Planul nostru de bonusare. Pe măsură ce Brand Partners avansează în rangurile Young Living, ei devin eligibili pentru oportunități de venit suplimentare.

RANG	PROCENTAJ DE TOȚI BRAND PARTNERS	VENITURI ANUALE ²				LUNI PENTRU A AVANSA LA RANG ³		
		Cel mai scăzut	Cel mai ridicat	Medie	Median	Scăzut	Medie	Ridicat
ASSOCIATE	87.0%	-	1,550,40 €	3,40 €	-	-	-	-
STAR	9.5%	-	2,951,20 €	184,45 €	105,40 €	1	8	301
SENIOR STAR	2.1%	-	44,106,50 €	1,122,00 €	967,30 €	1	14	297
EXECUTIVE	1.0%	45,05 €	85,646,00 €	2,754,85 €	2,414,00 €	1	19	301
SILVER	0.3%	494,70 €	200,305,90 €	11,265,90 €	8,246,70 €	1	27	299
GOLD	0.1%	2,853,45 €	452,268,85 €	36,742,95 €	29,175,40 €	1	40	277
PLATINUM	< 0.1%	11,645,00 €	834,039,55 €	89,683,50 €	73,487,60 €	1	49	256
DIAMOND	< 0.1%	55,378,35 €	1,407,254,05 €	252,401,55 €	199,636,95 €	11	63	291
CROWN DIAMOND	< 0.1%	145,508,10 €	1,794,055,90 €	520,664,95 €	398,773,25 €	20	68	275
ROYAL CROWN DIAMOND	< 0.1%	296,114,50 €	2,656,869,65 €	1,162,250,90 €	976,989,15 €	30	84	275
TOTI BRAND PARTNERS	100%	-	2,656,869,65 €	192,95 €	-	-	-	-

Acest document oferă date statistice și fiscale despre venitul mediu al unui Brand Partner și informații despre obținerea diferitelor ranguri. Comisioanele sunt calculate folosind un curs fix de la sfârșitul anului 2019 pentru GBP și EUR, din iunie 2020 pentru SEK și din octombrie 2020 pentru RUB (0,85 pentru EUR, 0,73 pentru GBP, 9,6 pentru SEK și 67,8 pentru RUB). Ratele peg sunt utilizate pentru a standardiza prețul de vânzare și plata comisioanelor pe fiecare piață și pentru a furniza un flux constant și consistent de venituri, în ciuda schimbării constante a cursurilor de schimb.

Statisticile privind veniturile din această declarație se referă la veniturile obținute de toți Brand Partners la nivel global care au fost activi în orice perioadă a anului 2020. Un Brand Partner "activ" este un Brand Partner care a făcut cel puțin o achiziție de produse în ultimele 12 luni.⁴Cincizeci și șase la sută (56%) din toți Brand Partners care s-au înscris în 2019 nu au făcut nicio achiziție cu Young Living în 2020. Șaptezeci la sută (70%) din toți Brand Partners care s-au înscris în 2018 nu au făcut nicio achiziție cu Young Living în 2020.

Ține cont de faptul că bonusarea plătită Brand Partners sintetizată în această declarație nu include cheltuielile suportate de membri în operarea sau promovarea afacerii lor, care pot varia considerabil și pot include cheltuieli publicitare sau promoționale, mostre de produse, instruire, chirie, călătorii, costuri pentru telefon și internet, și alte cheltuieli diverse. Aceste figuri nu ar trebui să fie considerate ca garanții sau previziuni ale câștigurilor sau ale profiturilor reale câștigate de tine. Succesul tău va depinde de diligența individuală, munca, efortul, abilitățile de vânzare și condițiile pieței. Young Living nu garantează niciun venit sau succes în rang.

- 1 Rangul unui Brand Partner se poate schimba pe parcursul anului. Aceste procente se bazează pe rangul cel mai înalt obținut de persoana în cauză în cursul anului.
- 2 Aceste venituri sunt clasificate în funcție de rangul cel mai înalt obținut de persoanele fizice pe parcursul întregului an și pot conține venituri obținute la un rang inferior.
- 3 Aceste statistici sunt limitate la cei care au obținut acest rang pentru prima dată în 2020.
- 4 Brand Partners care nu au făcut cel puțin o achiziție de produse în ultimele 12 luni își vor pierde calitatea de membru.