

WERELDWIJDE INKOMENSVERKLARING VAN YOUNG LIVING - 2020

Young Living is een directe verkoopbedrijf dat etherische oliën, supplementen en andere lifestyleproducten verkoopt en de kans geeft om een bedrijf op te bouwen of kortingen op producten te ontvangen. Wat je doelen ook zijn, we hopen dat je bij de miljoenen die zich bij ons aangesloten hebben hoort en ons helpt onze missie - het verbeteren en kracht geven van levens - te ondersteunen door de unieke voordelen van etherische oliën te delen.

WAT ZIJN MIJN KANSEN OP EEN INKOMEN?

Commissies en bonussen kunnen verdiend worden zoals uiteengezet in ons compensatieplan. Brandpartners komen bij het behalen van hogere rangen in aanmerking voor aanvullende inkomensansen.

RANG	PERCENTAGE VAN ALLE BRANDPARTNERS ¹	JAARINKOMEN ²				MAANDEN OM RANG TE BEHALEN ³		
		Laagste	Hoogste	Gemiddeld	Mediaan	Laag	Gemiddeld	Hoog
ASSOCIATE	87%	-	€ 1,550,40	€ 3,40	-	-	-	-
STAR	9,5%	-	€ 2,951,20	€ 184,45	€ 105,40	1	8	301
SENIOR STAR	2,1%	-	€ 44,106,50	€ 1,122,00	€ 967,30	1	14	297
EXECUTIVE	1%	€ 45,05	€ 85,646,00	€ 2,754,85	€ 2,414,00	1	19	301
SILVER	0,3%	€ 494,70	€ 200,305,90	€ 11,265,90	€ 8,246,70	1	27	299
GOLD	0,1%	€ 2,853,45	€ 452,268,85	€ 36,742,95	€ 29,175,40	1	40	277
PLATINUM	< 0,1%	€ 11,645,00	€ 834,039,55	€ 89,683,50	€ 73,487,60	1	49	256
DIAMOND	< 0,1%	€ 55,378,35	€ 1,407,254,05	€ 252,401,55	€ 199,636,95	11	63	291
CROWN DIAMOND	< 0,1%	€ 145,508,10	€ 1,794,055,90	€ 520,664,95	€ 398,773,25	20	68	275
ROYAL CROWN DIAMOND	< 0,1%	€ 296,114,50	€ 2,656,869,65	€ 1,162,250,90	€ 976,989,15	30	84	275
ALLE BRANDPARTNERS	100%	-	€ 2,656,869,65	€ 192,95	-	-	-	-

Dit document bevat statistische en fiscale informatie over een gemiddeld inkomen van een brandpartner en informatie over het behalen van verschillende rangen. Commissies worden bepaald aan de hand van de PEG-ratio van eind 2019 voor EUR en GBP, eind juni 2020 voor SEK en oktober 2020 voor RUB (0,85 voor EUR, 0,73 voor GBP, 9,6 voor SEK en 67,8 voor RUB). De PEG-ratio wordt gebruikt om de verkoopprijs en commissie-uitbetaling in iedere markt te standaardiseren en een constante en consistente inkomensstroom te bieden ondanks constant wisselende wisselkoersen.

De inkomensstatistieken in dit overzicht zijn voor inkomens verdiend door alle wereldwijde brandpartners die in enig deel van 2020 actief waren. Een 'actieve' brandpartner is een brandpartner die in de afgelopen twaalf maanden ten minste één bestelling heeft geplaatst.⁴ 56% van alle brandpartners die in 2019 lid zijn geworden hebben in 2020 geen bestelling geplaatst bij Young Living. 70% van alle brandpartners die in 2018 lid zijn geworden hebben in 2020 geen bestelling geplaatst bij Young Living.

Houd er rekening mee dat het uitbetaalde inkomen in dit overzicht niet de door brandpartners gemaakte kosten voor de promotie van hun bedrijf bevat. Deze kosten kunnen sterk variëren en zijn mogelijk inclusief bestellingen, reclame- en promotiekosten, productmonsters, training, huur, reiskosten, telefoon- en internetkosten en overige kosten. Deze cijfers moeten niet beschouwd worden als garanties of beweringen van werkelijke inkomsten of winst. Succes is afhankelijk van toewijding, werk, inzet, verkoopvaardigheid en marktomstandigheden. Young Living garandeert succes en inkomen niet.

- 1 De rang van een brandpartner kan gedurende het jaar veranderen. Deze percentages zijn gebaseerd op de hoogst behaalde rangen van een individu gedurende het jaar.
- 2 Deze inkomens zijn ingedeeld op basis van de hoogst behaalde rang van individuen gedurende het jaar en bevatten mogelijk inkomens verdiend met een lagere rang.
- 3 Deze statistieken zijn beperkt tot leden die in 2020 een rang voor het eerst behaalden.
- 4 Het lidmaatschap van brandpartners die in de voorgaande twaalf maanden geen bestelling hebben geplaatst wordt als inactief beschouwd.