

# RÉSUMÉ DES RÉMUNÉRATIONS DES PARTENAIRES DE LA MARQUE YOUNG LIVING EN 2020

En tant que société de vente directe vendant des huiles essentielles, des compléments alimentaires et d'autres produits de la vie courante, Young Living offre des opportunités de développer une organisation de vente ou de simplement bénéficier de promotions sur ses produits. Quels que soient vos objectifs, nous espérons vous compter parmi les millions de personnes qui nous ont rejoint dans notre mission d'améliorer des vies dans le monde entier en partageant les bienfaits uniques des huiles essentielles.

## QUE PUIS-JE GAGNER AVEC YOUNG LIVING ?

Des commissions et des primes peuvent être perçues, tel qu'exposé dans notre Régime de rémunération. Au fil de leur ascension dans la hiérarchie des rangs de Young Living, les Partenaires de la marque peuvent prétendre à des possibilités de revenus supplémentaires.

RANG	POURCENTAGE DE TOUS LES PARTENAIRES DE LA MARQUE <sup>1</sup>	REVENU ANNUEL <sup>2</sup>				NOMBRE DE MOIS POUR ATTEINDRE LE RANG <sup>3</sup>		
		Plus bas	Plus élevé	Moyen	Médian	Bas	Moyen	Élevé
ASSOCIATE	87,0 %	-	1,550,40 €	3,40 €	-	-	-	-
STAR	9,5 %	-	2,951,20 €	184,45 €	105,40 €	1	8	301
SENIOR STAR	2,1 %	-	44,106,50 €	1,122,00 €	967,30 €	1	14	297
EXECUTIVE	1,0 %	45,05 €	85,646,00 €	2,754,85 €	2,414,00 €	1	19	301
SILVER	0,3 %	494,70 €	200,305,90 €	11,265,90 €	8,246,70 €	1	27	299
GOLD	0,1 %	2,853,45 €	452,268,85 €	36,742,95 €	29,175,40 €	1	40	277
PLATINUM	< 0,1 %	11,645,00 €	834,039,55 €	89,683,50 €	73,487,60 €	1	49	256
DIAMOND	< 0,1 %	55,378,35 €	1,407,254,05 €	252,401,55 €	199,636,95 €	11	63	291
CROWN DIAMOND	< 0,1 %	145,508,10 €	1,794,055,90 €	520,664,95 €	398,773,25 €	20	68	275
ROYAL CROWN DIAMOND	< 0,1 %	296,114,50 €	2,656,869,65 €	1,162,250,90 €	976,989,15 €	30	84	275
TOUS LES PARTENAIRES DE LA MARQUE	100 %	-	2,656,869,65 €	192,95 €	-	-	-	-

Ce document fournit des données fiscales et statistiques sur les revenus moyens de nos Partenaires de la marque ainsi que des informations sur la progression de rang. Les commissions sont calculées selon un régime de change fixe à la fin de l'année 2019 pour l'euro et la livre sterling, à la fin du mois de juin 2020 pour la couronne suédoise et à la fin du mois d'octobre 2020 pour le rouble (0,85 pour EUR, 0,73 pour GBP, 9,6 pour SEK et 67,8 pour RUB). Les taux fixes sont utilisés pour normaliser le prix de vente et les paiements de commission sur chaque marché et pour fournir un flux constant et régulier de revenus malgré la constante évolution des taux de change.

Les chiffres indiqués dans ce document se rapportent aux revenus obtenus par tous les Partenaires de la marque du monde entier qui ont été actifs pendant une partie de l'année 2020. Un Partenaire de la marque « actif » est un Partenaire de la marque qui a effectué au moins un achat de produit au cours des 12 derniers mois.<sup>4</sup> Cinquante-six pour cent (56 %) de tous les Partenaires de la marque qui se sont inscrits en 2019 n'ont pas effectué d'achat chez Young Living en 2020. Soixante-dix (70 %) de tous les Partenaires de la marque qui se sont inscrits en 2018 n'ont pas effectué d'achat chez Young Living en 2020.

Il est à noter que le revenu versé aux Partenaires de la marque résumé dans le présent document n'inclut pas les dépenses engagées par les Partenaires de la marque pour le fonctionnement ou la promotion de leur organisation de vente, qui peuvent varier considérablement et peuvent inclure des achats de produits, des frais de publicité ou de promotion, d'échantillonnage, de formation, de location, de déplacement, de téléphone et d'Internet, et d'autres dépenses diverses. Ces chiffres ne devraient pas être considérés comme une garantie ou une projection de vos revenus ou profits réels. Votre réussite dépend de votre assiduité, de votre travail, de vos efforts, de vos compétences commerciales et des conditions du marché. Young Living ne peut pas garantir la réussite d'un Partenaire de la marque ni la rentrée de gains.

- 1 Le rang d'un Partenaire de la marque peut changer au cours de l'année. Ces pourcentages ont été calculés sur la base du rang le plus élevé atteint par des Partenaires de la marque individuels au cours de l'année.
- 2 Ces revenus sont classés selon le plus haut rang atteint par les Partenaires de la marque individuels au cours de l'année entière et peuvent contenir des revenus obtenus à un rang inférieur.
- 3 Ces statistiques ne portent que sur les Partenaires de la marque qui ont atteint ce rang pour la première fois en 2020.
- 4 Les Partenaires de la marque qui n'ont effectué aucun achat de produit au cours des 12 derniers mois verront leur compte désactivé.