

YOUNG LIVING 2020 GLOBAALI ANSIOTILASTO

Eteerisiä öljyjä, ravintolisiä ja muita hyvinvointituotteita myyvänä yrityksenä Young Living tarjoaa Brand Partnereille mahdollisuuksia rakentaa liiketoimintaa sekä hyödyntämään tuotealennuksia. Mikä ikinä tavoitteesi on, toivomme, että olet yksi miljoonista, jotka ovat mukana missiossamme. Haluamme parantaa elämänlaatua eri puolilla maailmaa jakamalla eteeristen öljyjen, ainutlaatuisia hyötyjä.

MITKÄ OVAT ANSIOMAHDOLLISUUTENI?

Palkkiojärjestelmässä määritellään, miten palkkioita ja bonuksia voidaan ansaita. Young Living -Brand Partnereitten noustessa tasolta toiselle ansiomahdollisuudet lisääntyvät.

TASO	PROSENTTIMÄÄRÄ KAIKISTA BRAND PARTNEREISTA ¹	VUOSIPALKKIOT ²				KUUKAUSIEN LUKUMÄÄRÄ, JOKA MENI TASON SAAVUTTAMISEEN ³		
		Alin	Korkein	Keskimääräinen	Mediaani	Alin	Keskimääräinen	Korkein
ASSOCIATE	87,0 %	-	1,550,40 €	3,40 €	-	-	-	-
STAR	9,5 %	-	2,951,20 €	184,45 €	105,40 €	1	8	301
SENIOR STAR	2,1 %	-	44,106,50 €	1,122,00 €	967,30 €	1	14	297
EXECUTIVE	1,0 %	45,05 €	85,646,00 €	2,754,85 €	2,414,00 €	1	19	301
SILVER	0,3 %	494,70 €	200,305,90 €	11,265,90 €	8,246,70 €	1	27	299
GOLD	0,1 %	2,853,45 €	452,268,85 €	36,742,95 €	29,175,40 €	1	40	277
PLATINUM	< 0,1 %	11,645,00 €	834,039,55 €	89,683,50 €	73,487,60 €	1	49	256
DIAMOND	< 0,1 %	55,378,35 €	1,407,254,05 €	252,401,55 €	199,636,95 €	11	63	291
CROWN DIAMOND	< 0,1 %	145,508,10 €	1,794,055,90 €	520,664,95 €	398,773,25 €	20	68	275
ROYAL CROWN DIAMOND	< 0,1 %	296,114,50 €	2,656,869,65 €	1,162,250,90 €	976,989,15 €	30	84	275
KAIKKI BRAND PARTNERIT	100 %	-	2,656,869,65 €	192,95 €	-	-	-	-

Tämä dokumentti antaa tilastollisia verotuspohjaisia tietoja Brand Partnereiden keskimääräisistä palkkioista sekä tietoja Brand Partnereiden erilaisista tasoista. Palkkiot lasketaan euroissa ja punnissa käyttämällä vuoden 2019 lopun kiinteää korkoa, vuoden 2020 kesäkuun pohjalta Ruotsin kruunuissa ja vuoden 2020 lokakuun pohjalta Venäjän ruplissa (0,85 euroissa, 0,73 Britannian punnissa, 9,6 Ruotsin kruunuissa ja 67,8 Venäjän ruplissa). Kiinteitä valuuttakursseja käytetään standardoimaan myyntihinta ja palkkiomaksut kullakin markkinalla ja tarjoamaan vakaata ja johdonmukaista tulovirtaa valuuttakurssien jatkuvasta muutoksesta huolimatta.

Tämän dokumentin palkkiotilastojen luvut ovat tuloja, jotka kaikki aktiiviset Brand Partnerit ovat ansainneet vuonna 2020. "Aktiivinen" Brand Partner on henkilö, joka on ostanut vähintään yhden tuotteen viimeisen 12 kuukauden aikana.⁴ Viisikymmentäkuusi prosenttia (56 %) vuonna 2019 YL:iin liittyneistä Brand Partnereista ei vuonna 2020 ostanut lainkaan Young Living -tuotteita. 70 % Brand Partnereista, jotka liittyivät YL:iin vuonna 2018 eivät lainkaan ostaneet Young Living -tuotteita vuonna 2020.

Tässä esitetyt palkkiomäärät eivät sisällä kuluja, joita jäsenelle kertyy liiketoiminnan harjoittamisesta. Näitä kuluja ovat esimerkiksi markkinointikulut, tuotenäytteiden hankkiminen, vuokra- ja matkakulut, internetin käytöstä aiheutuvat kustannukset ja muut mahdolliset kulut. Erilaisten kuljen määrät vaihtelevat suuresti. Nämä luvut toimivat vain osviittana, eikä tässä esitettyjen palkkiosummien ansaitsemiseen ole mitään takuita. Menestys riippuu monista eri tekijöistä, kuten esim. uutteruudesta, työmäärästä, myyntitaidoista ja markkinaolosuhteista. Young Living -liiketoimintaan osallistuminen ei itsessään takaa palkkioita tai tasonousumien menestystä.

- 1 Brand Partnerin taso saattaa vaihdella vuoden aikana. Prosentit perustuvat yksittäisten henkilöiden korkeimpiin tasoihin vuoden aikana.
- 2 Nämä palkkiot luokitellaan korkeimpien tasojen saavuttaneiden henkilöiden koko vuoden aikana ansaitsemien palkkioiden perusteella. Palkkiot voivat sisältää myös alemmalla tasolla ansaittuja tuloja.
- 3 Nämä tilastot on rajattu niihin, jotka saavuttivat tämän tason ensimmäistä kertaa vuonna 2020.
- 4 Brand Partnerin, joka ei ole viimeisen 12 kuukauden aikana ostanut yhtään YL-tuotetta, jäsenyyttä irtisanoetaan.