

YOUNG LIVING 2020

DECLARACIÓN INFORMATIVA DE INGRESOS GLOBALES

Como empresa de venta directa que vende aceites esenciales, suplementos y otros productos de estilo de vida, Young Living ofrece oportunidades para desarrollar un negocio o simplemente recibir descuentos en nuestros productos. Sean cuales sean tus objetivos, esperamos que te cuentes entre los millones que se han unido a nosotros en nuestra misión de mejorar y empoderar las vidas de personas por todo el mundo al dar a conocer los beneficios únicos de los aceites esenciales.

¿CUÁLES SON MIS POSIBILIDADES DE INGRESOS?

Se pueden ganar comisiones y primas tal como se indica en nuestro Plan de Compensación. A medida que los Brand Partners van subiendo de rango en Young Living, son elegibles para oportunidades adicionales de ingresos.

RANGO	PORCENTAJE DE TODOS LOS BRAND PARTNERS ¹	INGRESOS ANUALES ²				MESES PARA ALCANZAR EL RANGO ³		
		Más bajo	Más alto	Media	Valor medio	Más bajo	Media	Más alto
ASOCIADO	87,0 %	-	1,550,40 €	3,40 €	-	-	-	-
ESTRELLA	9,5 %	-	2,951,20 €	184,45 €	105,40 €	1	8	301
ESTRELLA SÉNIOR	2,1 %	-	44,106,50 €	1,122,00 €	967,30 €	1	14	297
EJECUTIVO	1,0 %	45,05 €	85,646,00 €	2,754,85 €	2,414,00 €	1	19	301
PLATA	0,3 %	494,70 €	200,305,90 €	11,265,90 €	8,246,70 €	1	27	299
ORO	0,1 %	2,853,45 €	452,268,85 €	36,742,95 €	29,175,40 €	1	40	277
PLATINO	< 0,1 %	11,645,00 €	834,039,55 €	89,683,50 €	73,487,60 €	1	49	256
DIAMANTE	< 0,1 %	55,378,35 €	1,407,254,05 €	252,401,55 €	199,636,95 €	11	63	291
DIAMANTE CORONA	< 0,1 %	145,508,10 €	1,794,055,90 €	520,664,95 €	398,773,25 €	20	68	275
DIAMANTE CORONA REAL	< 0,1 %	296,114,50 €	2,656,869,65 €	1,162,250,90 €	976,989,15 €	30	84	275
TODOS LOS BRAND PARTNERS	100 %	-	2,656,869,65 €	192,95 €	-	-	-	-

Este documento proporciona datos estadísticos y fiscales sobre los ingresos medios de los Brand Partners e información sobre los avances de rango. Las comisiones se realizan utilizando una tasa de cambio fijo a fin de 2019 (0,85 para EUR; 0,73 para GBP; 9,6 para SEK; 67,8 para RUB). Las tasas de cambio fijo se usan para tipificar los precios de venta y el pago de comisiones en cada mercado y para proporcionar un flujo de ingresos constante y consistente a pesar de la fluctuación continua en los tipos de cambio.

Las estadísticas de ingresos en esta declaración se extrajeron de los ingresos obtenidos por todos los Brand Partners activos en todo el mundo en 2020. Un Brand Partner "activo" es un Brand Partner que ha hecho al menos una compra de productos en los 12 meses anteriores.⁴ El cincuenta y seis por ciento (56 %) de todos los Brand Partners que se inscribieron en 2019 no hicieron ninguna compra con Young Living en 2020. El setenta por ciento (70 %) de todos los Brand Partners que se inscribieron en 2018 no realizaron ninguna compra con Young Living en 2020.

Ten en cuenta que los ingresos pagados a los Brand Partners reseñados en esta declaración no incluyen los gastos en los que incurrieron los Brand Partners en las operaciones o promoción de sus negocios, los cuales pueden variar en gran manera y pueden incluir gastos por publicidad o promoción, muestras de productos, formación, alquiler, viajes, gastos de teléfono e internet y otros gastos variados. Estas cifras no deben ser consideradas como garantías o proyecciones de tus ganancias o beneficios reales. Tu éxito dependerá de la diligencia, el trabajo, el esfuerzo, la habilidad para las ventas y las condiciones del mercado. Young Living no garantiza ningún ingreso o avance de rango.

- 1 El rango de un Brand Partner puede cambiar durante el año. Estos porcentajes están basados en el rango más alto obtenido por una persona durante el año.
- 2 Estos ingresos están categorizados según el rango más alto alcanzado por personas individuales durante todo el año y pueden contener ingresos obtenidos en un rango más bajo.
- 3 Estas estadísticas están limitadas a aquellos que alcanzaron este rango por primera vez en 2020.
- 4 A los Brand Partners que no realizan al menos una compra de productos en los doce (12) meses previos se les inactivará la cuenta.