

CELOSVĚTOVÉ PROHLÁŠENÍ O ZVEŘEJNĚNÍ PŘÍJMŮ YOUNG LIVING 2020

Jako společnost přímého prodeje prodávající esenciální oleje, doplňky stravy a další produkty pro zdravý životní styl nabízí Young Living možnost budovat podnikání nebo jednoduše získat slevy na naše produkty. Ať jsou vaše cíle jakékoli, doufáme, že vás budeme počítat mezi miliony jednotlivců, kteří se připojili k našemu poslání obohacovat a podporovat životy lidí po celém světě sdílením jedinečného prospěchu esenciálních olejů.

JAKÉ JSOU MÉ MOŽNOSTI PŘÍJMU?

Provize a bonusy lze získat, jak je popsáno v našem plánu odměn. Jak Brand Partneri postupují na vyšší hodnoty společnosti Young Living, získávají nárok na další možnosti příjmu.

HODNOST	PROCENTO VŠECH BRAND PARTNERŮ ¹	ROČNÍ PŘÍJMY ²				POČET MĚSÍCŮ K DOSAŽENÍ HODNOSTI ³		
		Nejnižší	Nejvyšší	Průměrný	Středový	Nízký	Průměrný	Vysoký
ASSOCIATE	87,0 %	-	1,550,40 €	3,40 €	-	-	-	-
STAR	9,5 %	-	2,951,20 €	184,45 €	105,40 €	1	8	301
SENIOR STAR	2,1 %	-	44,106,50 €	1,122,00 €	967,30 €	1	14	297
EXECUTIVE	1,0 %	45,05 €	85,646,00 €	2,754,85 €	2,414,00 €	1	19	301
SILVER	0,3 %	494,70 €	200,305,90 €	11,265,90 €	8,246,70 €	1	27	299
GOLD	0,1 %	2,853,45 €	452,268,85 €	36,742,95 €	29,175,40 €	1	40	277
PLATINUM	< 0,1 %	11,645,00 €	834,039,55 €	89,683,50 €	73,487,60 €	1	49	256
DIAMOND	< 0,1 %	55,378,35 €	1,407,254,05 €	252,401,55 €	199,636,95 €	11	63	291
CROWN DIAMOND	< 0,1 %	145,508,10 €	1,794,055,90 €	520,664,95 €	398,773,25 €	20	68	275
ROYAL CROWN DIAMOND	< 0,1 %	296,114,50 €	2,656,869,65 €	1,162,250,90 €	976,989,15 €	30	84	275
VŠICHNI BRAND PARTNEŘI	100 %	-	2,656,869,65 €	192,95 €	-	-	-	-

Tento dokument poskytuje statistické, fiskální údaje o příjmech průměrného Brand Partnera a informace o dosažení různých hodnot. Provize jsou vypočítané za použití pevného kurzu ke konci roku 2019 pro EUR a GBP, k červnu 2020 pro SEK a k říjnu 2020 pro RUB (0,85 pro EUR, 0,73 pro GBP, 9,6 pro SEK a 67,8 pro RUB). Pevné kurzy se používají ke standardizování prodejní ceny a vyplácení provizí v každém trhu a k poskytnutí neustálého a souvislého přísunu příjmů navzdory neustálým změnám směnných kurzů.

Statistiky příjmů v tomto prohlášení jsou z příjmů získaných všemi globálními Brand Partnery, kteří byli aktivní v jakékoli části roku 2020. „Aktivní“ Brand Partner je Brand Partner, který v předchozích 12 měsících učinil alespoň jeden nákup produktů.⁴ Padesát šest procent (56 %) všech Brand Partnerů, kteří se zaregistrovali v roce 2019, neprovedlo u společnosti Young Living v roce 2020 nákup. Sedmdesát procent (70 %) všech Brand Partnerů, kteří se zaregistrovali v roce 2018, neprovedlo u společnosti Young Living v roce 2020 nákup.

Vezměte na vědomí, že příjem vyplacený Brand Partnerům shrnutý v tomto prohlášení nezahrnuje výdaje vynaložené Brand Partnery na vedení nebo propagaci jejich podnikání, které se mohou značně lišit a mohou zahrnovat nákup produktů, reklamu nebo výdaje za propagaci, vzorky produktů, školení, nájem, cestování, platby za telefon a internet a rozmanité výdaje. Tyto částky by neměly být považovány za záruku nebo předpověď vašich ročních příjmů nebo zisků. Váš úspěch bude záležet na individuální péči, pracovitosti, úsilí, prodejních dovednostech a tržních podmínkách. Společnost Young Living nezaručuje žádný příjem ani postup na hodnoty.

- 1 Hodnota Brand Partnera se může v průběhu roku změnit. Tato procenta jsou založena na nejvyšší dosažené hodnotě jednotlivce získané v průběhu roku.
- 2 Tyto příjmy jsou rozříděny v závislosti na nejvyšší dosažené hodnotě jednotlivců získané během celého roku a mohou obsahovat příjmy získané na nižších hodnotách.
- 3 Tyto statistiky jsou omezeny na ty, kteří této hodnotě poprvé dosáhli v roce 2020.
- 4 Brand Partnerům, kteří v předchozích 12 měsících neučinili alespoň jeden nákup produktů, bude účet deaktivován.