

Declaración de Ingresos de Young Living Europe 2024

Nuestra visión: Aceites esenciales en todos los hogares.

Oportunidad de negocio de Young Living



Gastos de inicio bajos y sin requisitos de inventario



Oportunidad de compensación generosa



Oportunidad de reconocimiento



Construyes una comunidad de apasionados Brand Partners y Business Partners



Flexibilidad para decidir cuándo, dónde y cuánto trabajas



Creas algo para tu familia y tu futuro (negocio heredable)

Oportunidad de ingresos

1

Compra como Brand Partner:

Ahorra un 24 % en el precio de venta al público de los productos Young Living.

2

Expande tu red:

Gana el bonus Fast Start y el bonus Starter Kit.

3

Construye tu equipo:
Gana comisiones uninivel sobre sus compras.

4

Desarrolla un liderazgo fuerte:
Gana bonus por desarrollo de liderazgo.

Otras oportunidades



Promoción mensual:
Puedes recibir productos gratis.



Promociones puntuales:
Descuentos, compras uno y consigues otro gratis.



Visita las plantaciones YL y experimenta la calidad Seed to Seal



Viajes a cargo de la empresa:
Viajes de incentivo, globales y regionales.



Recompensas de fidelidad:
Gana regalos y puntos de fidelidad para gastar en futuras compras de productos.



Reconocimiento: Nuevos regalos de rango. Califica para retiros de Plata a Diamante.

Ganancias anuales de los Brand Partners Young Living en 2024

Compartir los productos y la oportunidad de negocio de Young Living significa que puedes trazar tu propio rumbo, lo que te permitirá cumplir tus sueños. La siguiente información debería ayudarte a entender mejor los ingresos medios en cada rango y fijar tu objetivo.

RANGO DEL BRAND PARTNER	INGRESOS ANUALES			MESES PARA ALCANZAR ESTE RANGO			PORCENTAJE DE TODOS LOS BRAND PARTNERS
	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	
ASOCIADO	0,00 €	734,10 €	7,5 €	-	-	-	88,7 %
ESTRELLA	0,00 €	2 013,04	229,18 €	1	166	10	7,9 %
ESTRELLA SÉNIOR	0,00 €	9 655,31 €	1 079,41 €	1	171	20	2,1 %
EJECUTIVO	61,10 €	41 391,60 €	2 635,04 €	1	175	27	0,9 %
PLATA	1 057,52 €	81 743,71 €	11 539,96 €	1	158	38	0,3 %
ORO	7 590,45 €	146 614,38 €	33 982,09 €	5	211	53	0,1 %
PLATINO	34 360,24 €	209 578,44 €	68 369,96 €	20	159	66	> 0,01 %
DIAMANTE	86 908,83 €	484 045,29 €	213 905,62 €	28	119	62	> 0,01 %
DIAMANTE CORONA	269 615,75 €	489 578,19 €	374 553,04 €	55	105	89	> 0,01 %
DIAMANTE CORONA REAL	358 695,91 €	676 162,02 €	479 021,33 €	164	183	174	> 0,01 %

Nota: Los ingresos pagados a Brand Partners en EMEA resumidos en esta declaración representan los ingresos brutos potenciales y no incluyen costes o gastos en los que incurrieron los Brand Partners en las operaciones o promoción de sus negocios, los cuales pueden variar en gran medida y pueden incluir gastos por publicidad o promoción, muestras de productos, formación, alquiler, viajes, teléfono e internet y otros gastos variados. Estas cifras no deben ser consideradas como garantías o proyecciones o cualquier ganancia o beneficio real. El éxito de un Brand Partner dependerá de la diligencia, el trabajo, el esfuerzo, la habilidad para las ventas y las condiciones del mercado. Young Living no garantiza ningún ingreso o avance de rango.

¿Qué es lo siguiente?



Decide qué ingresos medios quieres tener



Encuentra el rango que corresponde a esos ingresos



Contacta con tu patrocinador para que te enseñe como llegar a él

Las estadísticas de ingresos en esta declaración se extrajeron de los ingresos obtenidos por todos los Brand Partners activos en EMEA en 2024. El rango de un Brand Partner puede cambiar. Estos porcentajes están basados en el rango más alto obtenido por un Brand Partner durante el año. Un Brand Partner activo es alguien que ha realizado al menos una compra de productos en los 12 meses previos.

Estos ingresos están categorizados según el rango más alto alcanzado por Brand Partners individuales durante todo el año y pueden contener ingresos obtenidos en un rango más bajo. Estas comisiones tampoco incluyen productos promocionales que pueden llegar a tener un valor de 200 € o más.

Construye un negocio saludable a largo plazo con Young Living para compartir los aceites esenciales con el mundo.