

YOUNG LIVING WELTWEITE EINKOMMENSERKLÄRUNG 2019

Als Direktverkaufsunternehmen für ätherische Öle, Nahrungsergänzungsmittel und andere Produkte bietet Young Living Gelegenheiten für seine VertriebspartnerInnen ein Geschäft aufzubauen oder einfach Rabatte auf unsere Produkte zu erhalten. Was auch immer das Interesse an unserem Unternehmen ist, wir hoffen, Interessierte bald zu unseren mehr als 3 Millionen² Young Living VertriebspartnerInnen zu zählen, die uns in unserer Mission unterstützen, Young Livings ätherische Öle in jedes Zuhause der Welt zu bringen.

WAS SIND MEINE EINKOMMENSCHANCEN? VertriebspartnerInnen können Kommissionen und Boni laut dem Vergütungsplan verdienen. Wenn VertriebspartnerInnen im Rang bei Young Living aufsteigen, bieten sich ihnen entsprechende zusätzliche Einkommenschance.

YOUNG LIVING VERTRIEBSPARTNERINNEN RANG	PROZENTSATZ ALLER VERTRIEBSPARTNERINNEN ²	JÄHRLICHES EINKOMMEN ³			DURCHSCHNITTLICHE MONATE ZUM ERREICHEN EINES RANGES ⁴		
		Niedrigstes	Höchstes	Durchschnitt	Niedrigstes	Höchstes	Durchschnitt
DISTRIBUTOR	89,6 %	0€	1.242€	3€	K/A	K/A	K/A
STAR	7,4 %	0€	3.613€	206€	1	289	11
SENIOR STAR	1,8 %	0€	34.560€	1.186€	1	274	18
EXECUTIVE	0,8 %	0€	59.619€	2.899€	1	275	23
SILVER	0,3 %	205€	195.779€	12.675€	1	286	31
GOLD	0,1 %	3.911€	315.711€	39.399€	3	265	42
PLATINUM	< 0,1 %	10.022€	765.698€	94.953€	2	263	54
DIAMOND	< 0,1 %	62.509€	1.230.73€	259.732€	10	174	53
CROWN DIAMOND	< 0,1 %	253.731€	1.400.887€	497.882€	40	274	80
ROYAL CROWN DIAMOND	< 0,1 %	305.143€	2.416.784€	1.273.431€	95	164	130

Dieses Dokument gibt einen statistischen Überblick über die finanziellen Daten durchschnittlichen Einkommens von VertriebspartnerInnen und Informationen darüber, wie verschiedene Ränge erreicht werden. Kommissionen, die in EUR ausgezahlt werden, werden mit einer PEG Rate von 0,85 berechnet, Stand 2019. PEG Raten werden genutzt, um die Verkaufspreise und Kommissionsauszahlungen jedes Marktes zu standardisieren und so einen konstanten, beständigen Einkommensfluss zu bieten, trotz der sich ständig ändernden Wechselkurse.

Die Einkommensstatistik in dieser Erklärung beziehen sich auf die Einkommen⁵ aller weltweiten aktiven Business Builder 2019. VertriebspartnerInnen, die mindestens ein Produkt in den vorangegangenen 12 Monaten gekauft haben, werden als aktiv angesehen⁶. Das durchschnittliche jährliche Einkommen aller VertriebspartnerInnen 2019 war 201€. 55% aller VertriebspartnerInnen, die sich 2018 eingeschrieben haben, haben 2019 nichts bei Young Living gekauft. 66 % aller VertriebspartnerInnen, die sich 2017 eingeschrieben haben, haben 2019 nichts bei Young Living gekauft. Bitte beachte, dass die Vergütung, die ausgezahlt wird wie hier beschrieben, nicht die Ausgaben beinhaltet, die VertriebspartnerInnen für Ihr Business haben. Diese können sehr unterschiedlich sein und können Werbeausgaben, Produktproben, Miete, Reisekosten, Telefon- und Internetgebühren und verschiedene Kosten beinhalten.

Die Verdienste der VertriebspartnerInnen in dieser Grafik sind nicht unbedingt repräsentativ für das Einkommen, wenn überhaupt, das ein Young Living VertriebspartnerIn unter dem Young Living Vergütungsplan erreichen kann. Diese Zahlen sollten nicht als Garantien oder Projektionen für Deine tatsächlichen Einnahmen oder Profite angesehen werden. Der Erfolg des einzelnen hängt von der Arbeit und Mühe, sowie den Verkaufsfähigkeiten und der Lage auf dem Markt ab. Young Living garantiert kein Einkommen oder Aufsteige-Erfolge.

- 1 Basierend auf einer Zählung aller aktiven VertriebspartnerInnen 2019.
- 2 Ränge können sich im Laufe des Jahres ändern. Diese Prozentsätze basieren auf dem höchsten erreichten Rang der VertriebspartnerInnen innerhalb eines Jahres.
- 3 Dieses Einkommen ist kategorisiert auf Basis des höchsten erreichten Ranges, den individuelle VertriebspartnerInnen innerhalb des gesamten Jahres erreicht haben und kann Einkommen enthalten, das mit einem niedrigeren Rang erzielt wurde.
- 4 Diese Statistiken sind beschränkt auf die, die diesen Rang 2019 erstmalig erreicht haben.
- 5 Dieses Einkommen beinhaltet Einnahmen vom 1. Januar 2019 bis 31. Dezember 2019, das dann zwischen Februar 2019 und Januar 2020 ausgezahlt wurde.
- 6 Das Konto von VertriebspartnerInnen, die nicht mindestens ein Produkt in den vorangegangenen 12 Monaten gekauft haben, wird terminiert.